

車 中国中车
CRRC

南车+北车 =中国中车

无国界的中国高铁模式

赵永秀 编著

- 中国中车助推中国高铁和高端装备走向世界
- 中国中车的使命就是用高铁将整个世界连接起来
- 中国中车在“一带一路”的推动下将让世界重新认识“中国制造”
- 中国中车的高铁列车将会随着国家“一带一路”战略漂洋过海，飞驰在世界各地的轨道上

SPM
南方出版传媒
广东经济出版社

南车+北车 =中国中车

无国界的中国高铁模式

赵永秀 编著

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

南车 + 北车 = 中国中车：无国界的中国高铁模式 / 赵永秀编著
— 广州：广东经济出版社，2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5454 - 5225 - 9

I. ①南… II. ①赵… III. ①高速铁路 - 发展 - 研究 - 中国 IV.
①U238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 322703 号

出版人：姚丹林
责任编辑：李惠玉
责任技编：许伟斌
装帧设计：李康道

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海狮山科技工业园 A 区兴旺路)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	12
字数	198 000 字
版次	2017 年 1 月第 1 版
印次	2017 年 1 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 5225 - 9
定价	36.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

截至2015年年底，中国高铁运营里程已经达到1.9万公里，位居世界第一。在“十三五”规划纲要草案中，高铁依然是中国交通发展的重头戏，据草案显示，到2020年中国高铁运营里程将达到3万公里，并覆盖80%以上的大城市。

“十三五”规划纲要草案中还提到，到2020年，中国将建成北京—香港（澳门）、上海—昆明、广州—昆明等高速铁路通道。而且，中国还将建设北京—台北高铁。届时，高速铁路营业里程将达到3万公里，覆盖80%以上的大城市。

中国高铁的飞速发展，给中国中车股份有限公司带来了历史的机遇和挑战。经国务院同意，国务院国资委批准，中国北车股份有限公司（简称“中国北车”）、中国南车股份有限公司（简称“中国南车”）合并成立中国中车股份有限公司（中文简称“中国中车”，英文简称“CRRC”）。同时，按照对等原则合并组建A+H股上市公司，经中国证监会核准，2015年6月8日，中国中车在上海证券交易所和香港联交所成功上市。中国中车现有46家全资及控股子公司，员工17万余人，总部设在北京。

中国中车承继了中国北车、中国南车的全部业务和资产，是全球规模最大、品种最全、技术领先的轨道交通装备供应商。主要经营：铁路机车车辆、动车组、城市轨道交通车辆、工程机械、各类机电设备、电子设备及零部件、电子电器及环保设备产品的研发、设计、制造、修理、销售、租赁与技术服务；信息咨询；实业投资与管理；资产管理；进出口业务。

新成立的中国中车将开启我国高铁发展的全新时代，中国中车坚持自主创新、开放创新和协同创新，持续完善技术创新体系，不断提升技术创新能力，建设了世界领先的轨道交通装备产品技术平台和制造基地，以高速动车组、大功率机车、铁路货车、城市轨道交通车辆为代表的系列产品，已经全面达到世界先

进水平，能够适应各种复杂的地理环境，满足多样化的市场需求。中国中车制造的高速动车组系列产品，已经成为中国向世界展示发展成就的重要名片。产品现已出口全球六大洲近百个国家和地区，并逐步从产品出口向技术输出、资本输出和全球化经营转变。

面向未来，中国中车以融合全球、超越期待为己任，紧紧抓住“一带一路”和全球轨道交通装备产业大发展等战略机遇，大力实施国际化、多元化、协同化发展战略，全面推进以“转型升级、跨国经营”为主要特征的全球化战略，努力做“中国制造2025”和“互联网+”的创新排头兵，努力把中国中车建设成为以轨道交通装备为核心，跨国经营、全球领先的高端装备系统解决方案供应商。

基于此，我们编辑了《南车+北车=中国中车——无国界的中国高铁模式》一书，给世人展现了一个完整的中国高铁发展轨迹。本书试图从以下几个方面对中国中车予以解读，来感受下中国南车和中国北车合并后，怎样增强我国高铁产业的国际竞争实力。

- | | | | |
|--------|-------|-------|-------|
| ★总理推销员 | ★中国中车 | ★中国南车 | ★中国北车 |
| ★高铁模式 | ★高铁时代 | ★高铁成长 | ★走出国门 |
| ★南车运营 | ★北车运营 | ★南车文化 | ★北车文化 |
| ★基业长青 | | | |

在不同人的眼中，中国中车有着不同的形象，编者只是从个人的思维角度对中国中车进行了观察、解读。在本书的编写过程中，由于编者水平有限，加之时间仓促，错误疏漏之处在所难免，敬请读者批评指正。同时，部分图片与文字内容引自互联网媒体，请原作者看到本书后及时与编者联系，以便支付稿酬。

编者

2017年1月

CONTENTS | 目 录

导读 总理推销员 / 1

中国最强推销员 / 1

2014年李克强总理推销业绩 / 1

2015年李克强总理推销业绩 / 1

国家金名片 / 3

第一章 中国中车 / 5

无论是从改革的时代背景，还是从企业的实际情况考虑，南北车合并无疑是强强联合的典范。强强联合可以优化资源配置，有效解决重复建设、过度竞争等问题，不断增强国有经济活力、控制力、影响力和抗风险能力。

第一节 南车+北车=中国中车 / 6

中国中车 / 6

业务范围 / 6

中车产品 / 7

中车使命 / 7

第二节 合久必分，分久必合 / 8

中车的分与合 / 8

双剑合璧 / 9

应时而动，顺势而为 / 9

拓展阅读：中国中车：从追赶者到引领者 / 10

拓展阅读：中国中车获爱尔兰30辆铁路货车订单 / 12

第二章 中国南车 / 13

中国南车是国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会授予的“创新型企业”，公司的技术研发和制造水平已达到世界同行业先进水平，不仅满足了中国轨道交通运输的需要，而且实现了批量出口。

第一节 中国南车的前世今生 / 14

中国南车简介 / 14

中国南车产品 / 14

中国南车组织机构 / 15

中国南车的历史沿革 / 16

拓展阅读：中国南车所获荣誉 / 16

第二节 中国南车的管理团队 / 18

郑昌泓：董事长 / 18

刘化龙：副董事长、总裁 / 19

陈大洋：执行董事 / 19

傅建国：执行董事 / 20

张军：副总裁 / 20

詹艳景：副总裁、财务总监 / 21

拓展阅读：中国南车在德建联合研发中心 / 21

第三章 中国北车 / 23

中国北车股份有限公司汇集了一大批机车车辆专业及其他学科技术人才，技术开发实力雄厚，取得了一大批国家级重大科研成果。拥有世界领先的高速动车组制造和

维修设施，是全球最高时速300公里以上动车组的最大供货商。

第一节 中国北车的前世今生 / 24

中国北车简介 / 24

中国北车产品 / 24

中国北车子公司 / 26

中国北车组织机构 / 26

中国北车的历史沿革 / 27

拓展阅读：中国北车所获重大奖项 / 28

第二节 中国北车的管理团队 / 29

崔殿国：董事长及非执行董事 / 29

奚国华：执行董事及总裁 / 30

万军：非执行董事、职工董事 / 30

陈方平：监事会主席及职工代表监事 / 30

高志：副总裁及财务总监 / 30

谢纪龙：董事会秘书 / 31

王勇智：总工程师 / 31

拓展阅读：李克强一日三次表扬中国北车 / 31

第四章 高铁模式 / 33

短短10年间，中国高铁从无到有成就全球最大市场规模，并且正在依靠市场优势而努力成长为全球重要的轨道交通供应商，其发展速度超出了所有人，包括大多数业内人士和专家的想象。

第一节 高铁自主品牌 / 34

品牌基石 / 34

专利技术 / 34

中国创造 / 35

拓展阅读：浅谈高铁“品牌效应” / 35

第二节 中国的高铁标准 / 39

为高铁技术奋战 / 39

高铁技术组成 / 39

高铁技术发展阶段 / 40

高铁技术里程碑 / 40

拓展阅读：商合杭高铁“技术范儿”十足 / 40

拓展阅读：俄媒：中国高铁奇迹“堪比万里长城” / 42

第三节 高铁市场是自己的 / 44

高铁市场的发展 / 44

高铁市场的优势 / 44

高铁走向世界 / 45

中国高铁异军突起 / 45

拓展阅读：“走出去”第一单，中国高铁修到莫斯科 / 46

拓展阅读：中国与印度尼西亚签署合建雅万高铁协议 / 48

拓展阅读：中印合建高铁今日开工，总投资达55亿美元 / 51

第四节 高铁产业链 / 52

产业链构成 / 52

高铁基建 / 53

高铁车辆 / 53

电气化配置 / 53

运营及维护 / 54

拓展阅读：30年间重庆地区火车速度变化 / 55

拓展阅读：“大订单”拉动高铁产业链投资良机 / 55

第五章 高铁时代 / 59

目前，中国正飞速进入高铁时代。在高铁时代速度与力量的强烈冲击下，经济社会文化生活的方方面面都将面临现实的新选择。2011年6月30日15时，G1次新一代高速动车组驶离北京南站开往上海，标志着中国从此跨入高铁时代。

第一节 高铁提速中国 / 60

中国速度的炼成 / 60

高铁能跑多快 / 60

拓展阅读：中国高铁“十宗最” / 61

推动中国经济发展 / 62

旅游业发展新活力 / 63

拓展阅读：高铁快速发展助推旅游经济腾飞 / 65

第二节 高铁助力丝路腾飞 / 66

“一带一路”助推器 / 66

丝绸之路经济带连接器 / 67

拓展阅读：泛亚铁路 / 69

拓展阅读：用高铁把世界连接起来 / 70

第三节 高铁助力大国博弈 / 72

中国高铁改变大国博弈格局 / 72

“陆权”与“海权”并重 / 73

拓展阅读：世界各国高铁发展史 / 74

第六章 高铁成长 / 77

众所周知，高铁出行方便、快捷，遇到风雨天气，依然能够准时准点，高铁上的

环境和服务在交通行业中也名列前茅。同时，高铁技术也成为中国由制造大国向制造强国转型的重要标志，随着技术的完善及政策的推动，高铁覆盖范围进一步扩展。

第一节 动车组研制 / 78

“蓝箭号”动车组 / 78

“蓝箭号”动车组发展史 / 79

“蓝箭号”动车组使用史 / 80

“中原之星号”动车组 / 80

“中原之星号”的研发 / 81

“中原之星号”的使用 / 82

“中华之星号”动车组 / 83

拓展阅读：早期动车组型号（均已退役） / 85

第二节 高铁发展 / 87

中国第一条高铁 / 87

南车高铁 / 88

北车高铁 / 90

拓展阅读：CRH3型高速动车组齿轮箱通过30万公里考核 / 90

拓展阅读：中国造出“高铁之心”，高铁列车实现100%中国创造 / 92

CRH5H高寒防风沙型 / 92

CRH380型 / 93

拓展阅读：CRH380A型高速动车组斩获“中国好设计”金奖 / 93

第七章 走出国门 / 95

中国高铁“走出去”战略，不再是传统意义上的低附加值的产品、产业、技术和劳务输出，也不仅仅是与他国高端领域国际技术与产业的合作，在中国发展的新时期，更是面向未来、健康长远发展的全球布局和国家战略。中国和平崛起，需要务实外交、互利外交以及实力外交。

第一节 中国高铁全球布局 / 96

“三条高铁”战略 / 96

全球布局 / 96

拓展阅读：中泰铁路合作项目正式启动，中国中车总裁奚国华
应邀出席 / 99

拓展阅读：习李“高铁外交”完整路线图 / 100

高铁自信 / 105

第二节 中国高铁如何“走出去” / 106

面临的问题 / 106

要做的准备 / 107

“走出去”的意义 / 108

拓展阅读：国务院推动产业输出力挺高铁核电装备出海 / 108

拓展阅读：掌握核心技术助力中国高铁海外远行 / 109

第八章 南车运营 / 111

依托在轨道交通领域的优势，中国南车以产业化运作模式，通过技术研发的革新、管理理念的提升，在为中国轨道交通运输业提供最有力的产品保障、有效缓解交通运输压力的同时，努力开发节能、环保的多样化产品，满足我国发展低碳经济、绿色经济的需求。

第一节 南车的产品与服务 / 112

技术平台 / 112

产品 / 113

产品设计 / 113

第二节 协作共赢 / 115

促进地区繁荣 / 116

拓展阅读：IGBT / 117

延伸供应链服务 / 117

促进行业发展 / 119

第三节 不懈的绿色追求 / 121

环境管理体系 / 121

产品全生命周期管理 / 123

绿色节能产品 / 124

在企业生产运营中的环境保护 / 125

环保培训与宣传 / 126

第四节 员工队伍 / 127

“12345”工程 / 127

汇聚创新人才 / 127

助力员工发展 / 128

第九章 北车运营 / 129

中国北车以接轨世界，牵引未来为使命，以三步走发展战略为统领，大力推进经营模式创新、技术创新和管理创新，提升经营品质，调整产业结构，转变发展方式，打造轨道交通、通用机电、现代服务、战略新兴四大业务，全面建设以轨道交通装备为核心、为未来城市提供系统解决方案、具有国际竞争力的世界一流企业。

第一节 北车的发展 / 130

北车的国际化 / 130

拓展阅读：向中亚输出“高寒火车头” / 130

拓展阅读：中国北车大力支持澳大利亚铁路货运发展 / 131

拓展阅读：“中国制造”现代有轨电车首次驶向“非洲屋脊” / 131

拓展阅读：重载货车车轴登陆美国 / 131

拓展阅读： 中国北车“踢”进巴西世界杯 / 132

提升产品与服务 / 132

拓展阅读： 中国北车“高铁保姆”团为用户提供贴心服务 / 133

技术创新与发展 / 134

拓展阅读： 技术创新体系建设呈国际化布局 / 134

共赢 / 137

注重环保 / 137

拓展阅读： 齐齐哈尔装备公司破解节能减排三元方程式 / 139

第二节 北车的管理 / 140

战略运营 / 140

员工综合能力 / 143

增强安全生产能力 / 144

拓展阅读： 沈阳机车车辆有限责任公司实现安全生产1000天
阶段性目标 / 144

第十章 南车文化 / 145

文化是企业内生资源的基础。如果把企业比作一棵树，文化则是树之根基。根的健康与强壮，决定了树的繁荣和常青。而中国南车的企业文化体现了“责任”。

第一节 南车形象 / 146

南车标志 / 146

品牌战略措施 / 147

第二节 经营理念 / 147

南车精神 / 147

南车愿景 / 149

战略目标 / 149

南车价值观 / 150

第三节 社会责任 / 151

特殊时期责任 / 151

拓展阅读：中国南车备战“2015年春运”工作 / 151

帮扶民生 / 152

社区发展 / 153

灾难援助 / 153

拓展阅读：中国南车部署抗震救灾列车售后服务工作 / 153

拓展阅读：中国南车全力做好定西抗震救灾机车服务 / 154

第十一章 北车文化 / 155

中国北车的文化是北车凝聚创造力的重要源泉，是北车核心竞争力的重要因素，是北车基业长青的重要保证。北车具有特色的“牵引”文化，赋予北车这样一种胸怀和担当：继续成为社会进步的推动者、行业发展的领跑者、员工成长的引导者。

第一节 北车形象 / 156

标志组成 / 156

标志含义 / 156

第二节 经营理念 / 157

北车使命 / 157

北车愿景 / 159

战略构想 / 159

北车价值观 / 160

第三节 社会责任 / 161

扶贫事业 / 161

拓展阅读：中国北车扶贫事业代表事件 / 161

灾难援助 / 164

拓展阅读：中国北车火车头牵引首趟救援专列抵达灾区 / 164

拓展阅读：中国北车担当雅安震区半数以上救援物资专列牵引 / 165

志愿服务 / 165

拓展阅读：“践行雷锋精神深化志愿服务”系列志愿服务活动 / 166

环境保护 / 167

拓展阅读：中国北车受益客车改造环保集便器业务增长67% / 167

拓展阅读：中国北车之歌 / 168

第十二章 基业长青 / 169

中国南车和中国北车合并后，中国中车公司成为国内最大的轨道交通装备制造商之一，在机车、客车、货车、动车组、城轨地铁车辆等所有业务领域的市场占有率超过或接近50%。

第一节 中车硕果 / 170

首次轻轨整车签约 / 170

首次畅行欧洲本土 / 170

拓展阅读：中国中车入列中国（内地）上市公司百强榜前50位 / 170

拓展阅读：中国中车集团公司与昆明市签署战略合作框架协议 / 171

第二节 走向世界 / 172

中车融入世界 / 172

中标爱尔兰 / 172

船舶电推系统“出海” / 173

拓展阅读：中国中车旗下企业获伦敦地铁千万美元订单 / 173

参考文献 / 175

导读 总理推销员

中国最强推销员

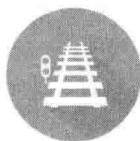
说到中国高铁，不得不提总理李克强。他多次被人称作“中国最强推销员”。每到一地，拥有经济学博士学位的李克强总理都尽职尽责地推销“中国货”。以前中国推销的大多是劳动密集型产业，而李克强总理已然进入制造业和大项目走出去的2.0时代，推销的是中国高铁。

2014年李克强总理推销业绩

在2014年的5次出访中，李克强总理走访了13个国家，参加了270多场活动，签署了250多项文件，达成8500亿元的订单，其中高铁订单占比约为30%。据不完全统计，2014年，李克强总理已向埃塞俄比亚、尼日利亚、安哥拉、肯尼亚、英国、美国、津巴布韦、俄罗斯、缅甸、哈萨克斯坦、塞尔维亚、泰国等12个国家表达了合作建设高铁的意愿，实为当之无愧的“超级推销员”。



能源领域



基建领域



金融领域



民生领域



其他

...

李克强总理推销的主要领域

2015年李克强总理推销业绩

2014年，“超级推销员”李克强总理业绩堪称完美，那么，2015年李克强总理又取得了哪些主要成绩呢？