

简单，是解决一切问题的答案

简单致胜

如何简单而高效地思考 and 解决问题

Simple Keys to Success

罗杰斯 著



风靡全球，彻底改变你的思考方式

影响**乔布斯、比尔·盖茨、扎克伯格、巴菲特**等世界知名人士的成功法则

跳出思维的束缚，直抵事物的本质，**掌控你的人生**

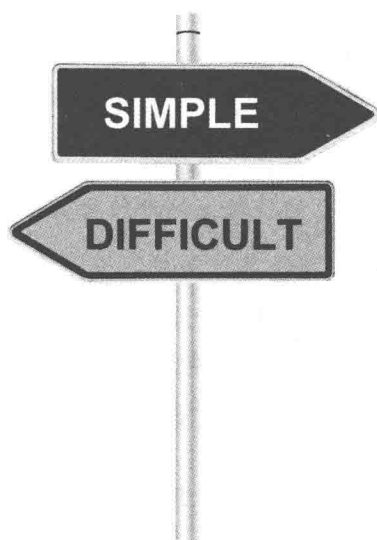
中国友谊出版公司

简单致胜

如何简单而高效地思考和解决问题

Simple Keys to Success

罗杰斯 著



图书在版编目（CIP）数据

简单致胜 / 罗杰斯著. — 北京：中国友谊出版公司，2017.1

ISBN 978-7-5057-3934-5

I. ①简… II. ①罗… III. ①自我管理—通俗读物
IV. ①C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 290182 号

书名 简单致胜
作者 罗杰斯 著
出版 中国友谊出版公司
发行 中国友谊出版公司
经销 新华书店
印刷 三河市文通印刷包装有限公司
规格 787×1092 毫米 16 开
20.5 印张 300 千字
版次 2017 年 2 月第 1 版
印次 2017 年 2 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-5057-3934-5
定价 39.80 元
地址 北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编 100028
电话 (010) 64668676

如发现图书质量问题，可联系调换。质量投诉电话：010-82069336

前 言

我的导师本杰明·阿德尔先生曾经发表过一次重要的演讲——“复杂时代”，在他看来整个社会的总体趋势就是“越来越丰富，越来越复杂”。比如当我们谈到信息时代的大爆炸时，可以估算出在近20年的时间里，所产生的信息量可能比过去几千年文明社会所积累的信息还要多，现如今，每一年的书籍和报纸都会制造、传播大量的信息，而电视节目和互联网更是将信息量提升了几百、几千倍，当整个社会都在享受信息高速公路以及信息超高速公路的时候，我们甚至感觉到自己正被大量的信息围困。

现如今，美国已经成为世界头号“通信过度”的社会，媒体的大爆炸以及接下来的通信量的上升，正在戏剧性地影响着人们的生活方式。前不久，一家美西（美国和西班牙）合资公司的老总让我帮忙检查一下公司最新制定的营销方案，尽管我对企业管理不太感兴趣，而且也没有

这方面的经验，可是当我看到厚厚一本记录本上全是方案的内容时，顿时就崩溃了，我几乎立即就后悔当初答应对方请求的事情了。很显然，我想这些足够我好好看上十天了。

这种厌恶几乎是本能的，而且我想换作其他人也一定会立即丧失兴趣，我不明白公司将会如何将这些营销方案印发给相关的人员去看，但可以肯定的是，大部分人都缺乏认真看完的耐心。

同样的情况，也发生在我的前老板彼得先生身上，作为一家跨国公司的老总，他每周都要接收到大约150封办公邮件，这还不包括一些私人邮件。他毫不客气地对电子邮件提出了批判：“在过去我们只需要通过打电话来解决问题，但现在仅仅是一天的邮件信息量，就足够我打印50页纸，而这根本没有任何时间去看完。”

科技的进步正在制造更大的便利，却让整个世界变得更加复杂，在过去我们只有少量的朋友，但是在现在，仅仅是手机通讯录中的名单和Facebook中的账号就可能数以千计，而当所有人都想办法联系我们或者进行沟通时，我们几乎丝毫没有做好应对的准备，也没有与之进行真诚沟通的时间。

“信息制造的其实就是一个孤岛”，这是我在某次活动上提到的一句话，尽管听上去有些矛盾，毕竟每个人都在依靠大量的信息构筑人际关系，都在借助这些信息来打造新的社会关系和社会组织。但事实上，当大量信息充斥在我们的生活中时，我们被这种日益复杂的社交体系打败了，我们正失去交流的本质，而是将其工具化。

除了信息之外，我们所接触的那些新东西也在影响自己的生活方式，越来越多的新产品、越来越新的技术、越来越烦琐的组织机构，它们比我们过去所认识的世界还要更加精彩，但也要更加复杂。要命的是

我们正在喜欢上这种日益复杂的趋势，正在试图利用更多复杂的东西来制造更大的影响力。

但是这些越来越多的新东西带来了很严重的问题，使得原有的生活正在变得越来越烦琐，尽管我们感觉到的是交通越来越便捷、通信越来越方便、工具越来越简单（有朝一日甚至将用机器人取代劳动力），但问题在于多数时候我们并未意识到自己正需要越来越多的知识来适应这一切，否则我们将变得更加迟钝，更加难以适应这个社会。如今每年都有大批的工人失业，这几乎是一个全球性的问题，而这不仅显示出了制造业的不景气，也显示了整个社会的复杂程度慢慢超过我们所能承受的范围，国家和政府所提倡的“智能化”“一键式”的模式正在摧毁越来越多的劳动力，而他们将很难再次适应这个变得越来越复杂的社会。

不仅如此，国家作为一个日益膨胀的组织，正日益变成一个庞然大物，一架过度追求精密和繁杂的机器。无论是政府部门还是企业单位，都在膨胀和内耗中变得更加低效，而我们中的绝大多数人同样深受影响，失去了对生活的理解能力和把控能力。

毫无疑问，这需要立即进行革新，而这种革新就是“让一切保持简单”，或者寻找能够解决各类问题的简单方法。做到这一点并不容易，从西方世界进入工业时代开始，无论是欧洲人还是美洲人，都在工业化的影响下创造出一个复杂的社会体系——更多复杂的新知识、更多复杂的方法、更多复杂的信息交流方式以及更多复杂的机构组织。从一开始，我们中的多数人就在与“简单”背道而驰，这样的深层因素很大程度上影响了我们的选择。

简单还是复杂？这已经成为一个非常重要的社会话题。尤其是当整

个社会的容量正在接近一个极限——大量的人口、越来越大的信息流、日益臃肿的组织、资源的过度消耗——我们更加需要改变自己在过去几百年所执行的发展策略。

在东方，简单的概念已经流传了几千年，而在美国我们还未真正理解何为简单，为什么要简单，我们并不知道简单的好处。事实上，无论何时何地，我们都在认可那种繁忙的、复杂的体系下的社会产品，我们在商业海报上的人物宣传画中，都是那种在复杂体制下生存的大亨形象——他们必须拿着一大堆文件或者笔记本电脑、他们的办公桌上必须有一大堆的文件、他们必须有各种像样的应酬活动。

华尔街已故的商业巨子之一波利先生或许是为数不多的异类之一，在20世纪90年代末到21世纪初的十年，几乎总是保持这样一个形象：穿着高尔夫服，悠闲地站在草地上，嘴里叼着雪茄，神情轻松。停在一旁的高尔夫小车就是他移动的办公桌，上面永远都只有几页简单的文件，那是他的助理将所有工作进行简化的结果。

很有趣的是，在多年之后，这位华尔街大亨的高大形象成为了美国高尔夫球场的广告宣传照片，但是事实上，与其用来做高尔夫球场的营销广告，倒不如用来做美国商人的生活写真。至少从本质来说，这样的形象更能够反映出简单生活的惬意。

很多人还没有意识到这一点，但是“简单”正在逐渐被引起重视，法国飞行家兼作家安东尼·圣埃克苏佩里有一个著名的“优雅工程”理论：“设计师的作品只有达到了没什么可以删除的程度——而非再没什么可以添加的程度，他才清楚自己实现了完美。”像花旗银行提供“简单”信用卡，福特汽车公司维持“简单”定价，利盟公司在为自己的打印机做宣传口号时就是为消费者化繁为简。

另一个例子就是内容丰富，界面却异常简单的Google网络搜索引擎，它在最近几年迅速风行，使Google成为网络搜索的代名词。而大众对它的期待很高，不仅愿意掏钱购买，还爱上了能为他们简化生活的这种设计。很显然，许许多多要求简单的呼声，正在慢慢地汇聚成一种趋势，尽管这个趋势还不是那么明显，尽管多数人仍旧具备走向复杂化的倾向，但“简单”的生活和工作模式正在被越来越多的人所认可。随着复杂的科技、信息、组织机构继续入侵我们的生活和工作场所，随着各种困扰的增加，“简单”在不久的将来势必成为一种新兴产业。

多年来，我一直试图向人们宣扬这样一个理论：简单的才是最好的，才是最有力量和效率的，简单就代表着最佳的模式，代表了最佳的生存方式。简单的态度、简单的内容、简单的思维模式以及促使生活变得更加简单的技巧，这些才是让整个社会变得越来越高效的关键，对我们每一个人来说，同样如此。

★简单往往代表着效率

对于个人而言，简单的东西在执行起来时总是会更加方便和高效；对于组织来说，通过切除不必要的流程和臃肿的机构组织，体制内的运行会变得更加流畅。正因为如此，简单常常代表了更低的成本和更为简化的流程，也意味着更高的效率。著名彩妆品牌“封面女郎”的开场白是“化妆可以不必像生活一样复杂”，事实上，多数人都知道，化妆往往会耗费半个小时或者几个小时的时间，而“封面女郎”简化了化妆的流程，因此在效率上自然占据了更大的优势。

★简单意味着更容易被人理解

美国的心理学家罗杰·斯坎克说过：“人类并不能生来就很好地理解逻辑，但是却能很好地理解故事。”通常情况下，逻辑对于受众群体

来说并不适合，也不需要，多数人只想让自己理解起来更加简单。就像阅读名著一样，如果让孩子们阅读托尔斯泰的大作，估计孩子们都会感到崩溃，可是如果将这些作品改编成简单的故事，那么孩子会很快记住书里面到底说了些什么。

比如广告商们通常会不厌其烦地宣称自己的洗发水多么出色，或者喋喋不休地介绍洗发水里面含有什么“令人惊叹”的营养素和独特配方，然后搬出一大堆生物学知识解释为何它能够让头发变得柔顺。而“强效飘柔”的趣味开场白呈现了一个简单的画面：美国奥运金牌得主米亚·哈姆以90秒的时间弄乱头发，并在90秒内复原创型。这就是最佳的表达方式，简单而直接，还更容易被人理解和接受，所以它的洗发水比其他品牌卖得更好。

★简单创造了更大的想象空间

当一件东西变得更加复杂的时候，那通常意味着创造力的流失，对于那些复杂冗长的制度或者文本来讲，它所包含的信息量太过繁杂和拥挤，已经缺乏足够的弹性和活力。就像我们没有办法忍受《福尔摩斯探案全集》中将所有的细节和证据事无巨细地全部呈现出来一样，一旦信息量太多，小说就失去了让人想象的空间。

我们可以参考一下阿迪达斯的广告词：“一切皆有可能。”这句话简单到了极致，却几乎包含了一切有关积极、乐观、奋斗、健康的元素，我们可以大致想象一下，如果这些广告词变成：只要你去努力练习，球技就有可能得到提高；只要你不放弃梦想，有一天会和其他运动员一样成功；只要你坚持下去，就有可能创造奇迹；只要你……广告的意境和所要传达的理念显然已经大打折扣，因为过度复杂的叙事方式完全破坏了广告故事中的美感。

★简单意味着自然

每年在联合国大会上，都会有一些遭受贫穷、战争、不合理风俗威胁的弱势群体发表动人的演讲，但如果仔细分析就会发现这些控诉者所说的话非常简单直白，与专业的演说者相比，简直是天壤之别，但联合国并不是一个作秀的舞台，它所需要的就是真实和自然。

所以控诉者只需要说出那些平实的语言，不需要太多花哨的修饰，不需要过分的伪装和表达，也没有过度制造太多复杂的情节，或者口才上的炫技成分，但是足够真实和自然，因此常常能够赢得世界的关注。

无论如何，简单的往往就代表那个更好的，而且这个世界的所有事情都是从小到大，由简入繁的，简单是这个世界的基本准则，也代表着一种自然状态。所以更多时候，我们的故事，我们的营销工作，都应该保持一种相对自然的状态，它一定是有规可循，简洁有序的，而不是每次都要费心思考，消耗精力。简单的东西往往更加贴近生活，而这份无须太多修饰的自然，往往更能够吸引人，也更具说服力。很多时候，简单就是一切！

正因为如此，我一直都想要写一本与之相关的书，将自己所提倡的各种理论以及经验写出来，并非是为了教化，而是为了引起足够的重视，为了让我们所理解的生活变得更有活力。或者说我更愿意称呼美国为一个日益腐败的国家，它正在丧失过去一百年来最擅长的那种活力，因此我希望整个国家能瘦身，确保我们所接触的每一件事都能达到一个相对简化的程度，当然，这些简单的法则同样适合其他的国家、其他的组织、其他的人。

在这本书中，我先后采访了很多公司，还有一些调查机构也提供了很多完整的数据资料，这让我的理论更加丰富，也让整个理论变得更加

切实可行，在此我必须予以充分的感谢。而对于书中的一些经验之谈，未必会那么严谨，或者说未必能够迎合所有读者的想法，在此表示抱歉。但整体而言，这本书仍旧能够迎合多数读者的需求，并且为他们走向简单的生活提供一些必要的指点和帮助。

罗杰斯

目录

第一章 大道至简的艺术——“少就是多”	001
1. 复杂的生活正在摧毁我们的生活系统	003
2. 奥卡姆剃刀定律	008
3. 设定标准，过滤不必要的信息	013
4. 用简化和浓缩来提升信息的传播效率	018
5. 冰山理论：暗示比和盘托出更加重要	023
6. 稀缺的东西才更加引人关注	028

第二章 把握了重点往往也就把握了全部 033

1. 抓住线团里的那根线头 035
2. 从根本上解决问题 039
3. 坚持用“二八法则”作为行动指南 044
4. 厘清问题的主次以及先后顺序 049
5. 不要在那些无关痛痒的小事上浪费时间 054
6. 将所有的优势聚焦在某一个点上 058

第三章 抛开繁杂的思维，一切从简单开始 063

1. 直觉告诉了我们什么 065
2. 形象思维与逻辑思维谁更高效？ 070
3. 永远不要轻易错过经验 075
4. 适度的随波逐流让我们变得更加轻松和安全 080
5. 立即行动，相信自己的第一方案 084
6. 不要将问题想得太复杂 089

第四章 运用最简单的方式增强自己的影响力 095

1. 互惠原理：你怎样待人，别人就会怎样待你 097
2. 说服别人的最好方法就是让他做出承诺 102

- 3. 塑造权威有助于简化服从的流程 107
- 4. 好感可以产生巨大的社会作用力 113
- 5. 好东西需要好的证明 119
- 6. 合理制造竞争的局面 124
- 7. 以退为进，降低他人的防备之心 129

第五章 合作才能让所有的事情看上去更加简单 135

- 1. 合作下的高效法则 137
- 2. 寻找一个帮手共同设套 142
- 3. “250”原则：人脉的最大化优势 146
- 4. 优势互补：我们只需要专注于自己擅长的事 150
- 5. 寻求第三方的认可和帮助 155
- 6. 运用更多人力资源，创造一股合力 159

第六章 专注就是一种让事情变得简单的力量 163

- 1. 专注就意味着简单 165
- 2. 吸引力法则 170
- 3. 激情让事情变得更加合理 174
- 4. 解决问题的简单方法就是坚持到底 180

- 5. 一次最好只做一件事 184
- 6. 专注工作本身而不是绩效考核 189

第七章 把握规律，一切自然有迹可循 193

- 1. 简单的本质决定了简单的方法 195
- 2. 了解事物的本质，我们才能对症下药 200
- 3. 了解规则，拒绝复杂化 205
- 4. 循序渐进，从简单到难 209
- 5. 按照规律办事，才能事半功倍 213

第八章 好的定位让事情事半功倍 219

- 1. 简单来源于清晰的方向与明确的目标 221
- 2. 做事之前，一定要做好相应的计划 226
- 3. 最适合自己的才是最简单的 230
- 4. 在瞬息万变中，需要做好重新定位 234
- 5. 了解别人需要什么，比确定自己能做什么更重要 238
- 6. 好的定位首先应该是简单的 242
- 7. 避免陷入定位的思维陷阱 248

第九章 逆向思考——常规思维困境下的第一选择 255

1. 逆向思维是一条成功的捷径 257
2. 多项选择题中的排除法 261
3. 从结果中推理出做事的方法 265
4. 正确地展示自我的方法 269
5. 恐惧比渴望更加深入人心 273
6. 不要忘记了转换立场 278

第十章 保持冷静，别让情绪影响判断 283

1. 设定最坏的打算，防止在工作中分神 285
2. 冷处理会让事情得到还原 289
3. 摆脱麻烦的招数就是忘记它是一个麻烦 294
4. 去除雕饰，做最本真的自我 300
5. 自信为我们消除了更多的烦恼 305

大道至简的艺术——『少就是多』

稀缺性往往更能够迎合我们对于生活的追求，更能够迎合我们对于事物的需求，毕竟当东西变得越少时，它的价值就会快速得到提升，因此也可以说，『更少』的展示反而意味着『更多』。