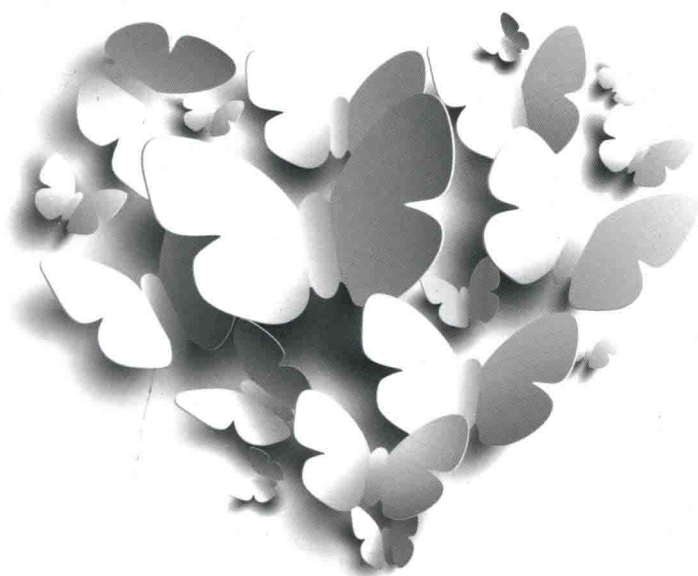


慈善 让中国更美丽



*Charity
For A Better China*

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室 / 主编

— 华民慈善基金会资助项目 —



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

CHINA
CHARITY
FAIR 2014

第三届中国公益慈善项目交流展示会名人名言撷英
Proceedings of 2014 China Charity Fair

慈善 让中国更美丽



*Charity
For A Better China*

中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室 / 主编

— 华民慈善基金会资助项目 —



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

慈善, 让中国更美丽: 第三届中国公益慈善项目交流展示会人名名言撷英/中国公益慈善项目交流展示会组委会办公室主编.

—北京: 中国经济出版社, 2015. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3955 - 2

I. ①慈… II. ①中… III. ①慈善事业—研究—中国 IV. ①D632. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 214852 号

责任编辑 叶亲忠
责任审读 贺 静
责任印制 马小宾
封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社
印刷者 北京艾普海德印刷有限公司
经销者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 22. 25
字 数 280 千字
版 次 2015 年 10 月第 1 版
印 次 2015 年 10 月第 1 次
定 价 58.00 元
广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

编 委 会

主 任 侯伊莎

副 主 任 郭万达

委 员 钟礼银 典春丽 冯月秋

编辑部主任 冯月秋

编辑部成员 廖令鹏 刘艺婷 张 蔚

张亚西 戴玉琳

前言

改革开放 30 多年来，中国社会主义市场经济体制逐步建立，综合国力日益增强，人民生活水平显著提高，为世界经济发展史增添了新篇章。当前，中国经济进入了新常态，稳定增长、扩大就业、调整结构、深化改革仍然是我们面临的主要任务。党的十八大工作报告指出，我们要加强民生保障，处理好改革、发展和稳定的关系，全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，促进经济平稳健康发展和社会和谐稳定。

然而，中国经济快速发展的同时，社会建设却相对滞后。与之相关，公益慈善事业目前仍处于起步阶段，尚落后于欧美等发达国家。可喜的是，近年来中国公益慈善理念越来越深入人心，一大批公益组织迅速成长，取得了长足进步，推动了公益慈善事业的蓬勃发展。

但是我们也看到，中国公益慈善事业仍然面临着诸多困境与挑战。如何推动公益慈善事业的发展，找到有效途径解决当前面临的问题，既需要不断探索、学习和借鉴国际经验，也需要创新思维，结合实际，探索出中国公益慈善事业发展的新路径。

中国公益慈善项目交流展示会（以下简称慈展会）2012 年诞生于改革开放的前沿城市——深圳。截至 2014 年，慈展会已经成功举办了三届，其宗旨是打造国际化、高端化和多元化的互动对话平台，使其真正成为公益慈善先进理念、前沿理论、创新模式的交汇融合地，树立中国公益慈善事业发展乃至影响国际公益慈善事业发展的风向标。

2014 年 9 月 19—21 日，第三届慈展会在深圳成功举行。此次慈展会共吸引了来自全国 31 个省、市、自治区，包括港澳台地区的 896 个参展机构和项目，其中草根公益慈善组织和项目达 720 个，占到

了 80.36%。

本届慈展会具有以下几个特点。第一个特点就是资源对接非常成功。第一届慈展会主要是以项目展示为主，总共对接了 200 多个项目，实际统计到的对接金额达 2000 多万元。第二届慈展会共对接到 50 个项目，统计到的对接金额是 17.08 亿元。在此次开会之前我们做了一个跟踪调查，这 17.08 亿元资金全部到位，这是在中国慈善界里面少有的承诺资金都到位的情况。本届慈展会达成合作对接项目 438 个，实现对接金额 50.79 亿元，增幅达 197.37%。

第二个特点是本届慈展会设立了一个公益印象馆。从年初开始，在全国征集了 507 部微电影，其中包括湖南卫视发起拍摄的 10 多部微电影，以及华谊兄弟拍摄的很多微电影。我们从中挑选了 400 部放在网上，点击量非常高，而且还在增加。腾讯总裁马化腾听说我们有微电影项目，就希望通过网上平台进行合作。另外，中央电视台也让我们遴选微电影进行播出。可见，通过这些微小的力量集聚成江河，来推动中国社会文明的进步，也能够彰显我们的社会责任。

第三个特点是中国公益慈善项目交流展示会是目前为止唯一的一个负碳排放的展会。据测算本届慈展会期间，碳排放是 2000 万吨，我们通过循环利用等，经过专业测算可以减少 1400 万吨。剩下的 600 万吨由几个基金会出资，我们准备在 2015 年 3 月的时候，到河南的南口种 150 亩经济林，命名为中国慈展会林，并且希望能把它延续下去，让我们的慈展会林能够种遍全中国。通过公益力量“蝴蝶效应”，也能够在全国起到扇动节能减排的效应。

第四个特点是在展会期间，通过“1+N”会议（一场主题研讨会及 15 场专题研讨会），对前沿公益价值理念、运作机制、治理模式、工具手段等进行深度研讨。讨论议题涵盖了社会价值投资、社区基金会创新、教育创新、慈善社会化、慈善立法、家族基金会等社会广泛关注的问题。现将“1+N”会议的研讨成果集结成册，力图更广泛地传播会议成果，并将理论研讨转化为具体的研究成果和社会行动，发

挥其对中国公益慈善事业创新发展的指导作用。

随着中国经济飞速发展和社会不断进步，我们亟待弘扬和倡导互助、博爱、共享、进步的公益精神。通过三届慈展会的成效，我们坚信，未来慈展会能够越办越好，越办越强，越办越有影响力。希望中国公益慈善项目交流展示会办成一个永不落幕的慈展会，办成一个辐射全国、影响全球的慈展会。让我们全社会践行友善，为中国梦的实现助力添彩！

杜鹏 深圳市民政局局长

第三届中国慈展会组委会办公室副主任

2014 年 12 月

目 录

前 言

第一篇 构建慈善新格局	1
第一章 中国慈善新方向与新格局	3
第二章 中国慈善新力量	24
第三章 中国慈善事业的根基	40
第二篇 公益与社会价值投资	57
第一章 用新的模式重新构造一种投资	59
第二章 社会价值投资——我们共同的选择	63
第三章 社会价值投资的理论与实践探索	91
第四章 社会价值投资项目点评	109
第三篇 公益慈善创新	129
第一章 社会创新与慈善社会化改革	131
第二章 社会创新与社会治理能力现代化	157
第三章 政府如何推动 NGO 发展：台湾与香港经验	167
第四章 社区基金会助推社会治理创新	181
第五章 企业共享价值与教育创新	201
第六章 家族基金会治理和管理	226
第七章 中国公益彩票创新	229
第八章 救急难与灾害救助机制创新	253
第四篇 新时代与新公益	257
第一章 公益开讲：新公益时代	259

第二章 前沿开讲：公益的跨界视野	282
第三章 先锋论辩：公益模式的选择	290
第四章 名人谈公益	301
第五章 说出你的公益故事	312
第六章 余音袅袅	316
附 录	321
第三届中国公益慈善项目交流展示会资源对接成果	323
《2013—2014 年公益慈善行业研究报告》摘要	332
社会价值投资（中国）联盟	336
第三届中国公益慈善项目交流展示会“1+N”会议名录	339
后 记	341

Contents

Preface

Part One. New Pattern of Philanthropy in China	1
1. 1 New Direction and Patterns of Philanthropy	3
1. 2 New Dynamism of Philanthropy	24
1. 3 The Foundation of Philanthropy	40
Part Two. Philanthropy & Social Impact Investment	57
2. 1 New Model of Investment	59
2. 2 Social Impact Investment; Our Common Choice	63
2. 3 Theory and Exploration of Social Impact Investment	91
2. 4 Comments on Social Impact Investment Projects	109
Part Three. Innovation in Philanthropy	129
3. 1 Social Innovation and Socialization of Philanthropy	131
3. 2 Social Innovation and Modernization of Social Governance	157
3. 3 Government's Role in Promoting NGO Development; Experience of Taiwan and Hong Kong	167
3. 4 Social Governance Innovation Driven by Community Foundations	181
3. 5 Shared Value of Enterprises and Education Innovation	201
3. 6 Family Foundation Management	225
3. 7 China Welfare Lottery Innovation	228
3. 8 Mechanism Innovation of Social Assistance and Disaster	

Relief System	252
Part Four. Charity in the New Era	257
4.1 Charity in the New Era	259
4.2 Crossover Horizon in Charity	282
4.3 Public Debate on Charity Model Selection	290
4.4 Celebrities' View on Charity	301
4.5 My Charity My Way	312
4.6 Enlightening Sentences	316
Appendix	321
Project Matchmaking Overview of 2014 China Charity Fair	323
Abstract of 2013 – 2014 China Charity Industry Report	332
Introduction of China Association of Social Impact Investment ...	336
List of Conferences in 2014 China Charity Fair	339
Afterword	341



第一篇 构建慈善新格局

第一章 中国慈善新方向与新格局

继续推动中国慈善事业创新发展

李立国

民政部部长、中国慈善联合会会长、第三届中国慈展会组委会主任

一、深圳在慈善事业发展中的地位和作用

深圳是我国改革开放的桥头堡，是我国经济建设的排头兵，在发展慈善事业、推动社会建设方面，也敢为人先、勇于创新，取得了丰硕成果。中国公益慈善项目交流展示会举办3年来，在主办方和社会各界的共同努力下，在深圳市委、市政府和有关部门的扎实工作下，已成为具有全国影响力的慈善项目交流展示平台、信息发布平台、资源对接平台和文化宣传平台，成为我国慈善领域的年度盛会。本次论坛的主题是“构建慈善新格局”，就是要一切参与主体充分迸发活力，每个人和组织各显其能、各尽其力，共同谱写慈善新篇章；各种爱心善念竞相绽放，人人可慈善，不拘形式，共同汇成大爱洪流；所有慈善资源充分利用，在扶贫赈灾、扶老助残、助学助医、环境保护等领域发挥积极成效，共同助力民生改善和社会进步；各项工作运行规范透明，慈善组织公信力强，慈善生态健康有序。

二、当前慈善事业发展的迫切任务

目前，慈善事业已经取得不少成效，慈善事业在我国经济社会

发展中正发挥着越来越大的作用，但还需要大家同心协力，继续探索和实践。当前和今后一个时期，要在以下四个方面下功夫、用力气。

第一，要以服务和技术为支撑点拓展社会捐赠。近年来，我国社会捐赠总额稳步增长，2013年再次接近千亿元，但捐赠总量与我国经济社会发展水平还不相匹配，捐赠结构与日趋多元化的群众需求还不相适应，需要我们进一步创新和落实各项服务措施，鼓励支持有条件的企业和企业家依法成立基金会或设立慈善专项基金，打造服务品牌，以专业化的形式开展大额捐赠。另外，要充分利用互联网、微博和微信等技术手段，拓宽捐赠渠道，引导社会公众以简便易行、可持续的方式参与慈善事业。同时也要培育和践行社会主义核心价值观，开展以“友善”为主题的慈善文化宣传活动，营造公众乐捐乐助的社会氛围。

第二，要以城乡社区为立足点开展慈善服务。城乡社区是公共服务和社会治理的立足点，也是慈善组织施展能力、发挥作用的重要平台。要重点培育基层慈善服务组织，加强经常性社会捐助站点和慈善超市建设，构建便捷完善的慈善服务网络。要发挥慈善组织在了解群众需求、发现社区问题、整合社区资源、解决群众困难等方面的作用和灵活机动、一案一策的优势，引导慈善组织面向社区开展邻里互助、生活帮扶、心理疏导、能力提升等方面的专业服务，使之成为社区建设的重要力量。

第三，要以政策创制为着力点加大政府扶持。良好的政策环境是慈善事业发展的重要保障，要把完善政策供给作为做好慈善工作的重心，并增强政策间的衔接配套。要推动落实和完善企业与个人公益性捐赠所得税税前扣除政策，研究完善慈善组织所得税减免政策，进一步激发全社会参与慈善事业的积极性。要推进公益慈善类社会组织直接登记，建立培育孵化基地和公益创投平台，协调加大财政资金购买服务力度，发挥彩票公益金购买服务的带动效应。要

加强慈善事业与社会救助、社会福利以及教育、就业、医疗、住房等其他基本民生保障工作之间的衔接，形成协同合作、各有侧重的多层次慈善政策体系。

第四，要以专业协作为切入点推进行业建设。我国慈善组织发展已初具规模，但还没有形成专业协作和良性竞争格局，需要进一步加强沟通合作，完善行业布局，优化慈善资源配置。要加快建立信息对接共享机制，通过信息化建设，将困难群众的求助信息、慈善组织的项目信息和社会各界的爱心捐赠信息有效衔接，提高慈善救助的效率。鼓励慈善组织依地域、依专业服务领域等成立联合性组织，统筹社会资源和慈善项目，促进专业协作和行业自律。要有效探索一业多会，引入适度竞争机制，激发公益慈善组织活力。

总之，构建慈善新格局是一个长期的历史过程，常议常新，只有起点，没有终点。党中央关于全面深化改革的决定为我国慈善事业发展带来了大发展、大繁荣的新前景，唯有以高度的社会责任感、饱满的工作热情，扎实作为，通力协作，不断开拓慈善事业发展新局面，才能为服务民生福祉、促进社会和谐、推动社会进步做出新的贡献。

民营企业是我国公益慈善事业的生力军

谢经荣

全国工商联副主席，第三届中国慈展会组委会副主任

一、民营企业在我国经济社会发展中的地位和作用

民营企业是我国改革开放的产物，随着改革开放而发展，也为改革开放增光添彩，为市场增加活力。截至 2013 年年底，全国非公有制企业总数达 1254 万户，占全国实有企业总数的 82% 以上。个体工商户达 4400 多万户，非公有制经济对 GDP 的贡献率超过 60%，税收贡献率超过 50%，就业贡献率超过 80%。可以说，民营企业已经成为我国经济发展的重要生力军，成为国富民强、实现伟大“中国梦”的重要力量，成为社会主义市场经济的重要组成部分和我国经济社会发展的重要基础。

二、全国工商联为公益慈善事业做出的重要贡献

全国工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁和纽带、政府管理和服务非公有制经济的助手，长期以来注重加强社会主义核心价值观的宣传与实践，广泛开展救助灾害、救孤济困、扶老助残等活动。全国工商联发起了中国光彩事业促进会，引领民营企业秉承光彩理念开展慈善活动，在引导民营企业促进慈善活动中发挥了积极作用。据不完全统计，截至 2013 年年底，中国光彩事业促进会实施扶贫项目 43000 多个，实际到位资金近 6000 亿元，培训人员 860 万人，安置就业人员 1092 万人，带动脱贫 2022 万人，各类公益捐赠总额达 1794 亿元。