

The background is a vibrant red and black diagonal split. The top-left and bottom-right corners are black, featuring white silhouettes of various tools: a wrench, a screwdriver, a saw, and a hammer. There are also white stars and streamers scattered throughout. The main body of the cover is a solid, bright red.

工匠精神

卓越员工的自我提升之路

Brent / 编著

淬炼心性 极致卓越

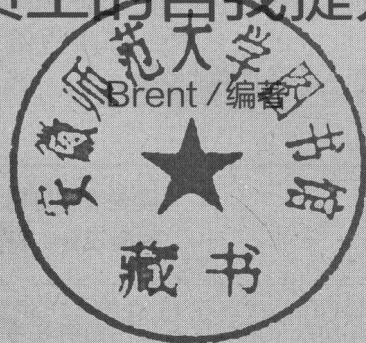
百炼成钢 完成蜕变

让工匠精神成为员工信仰，做最有价值的卓越员工！

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

工匠精神

卓越员工的自我提升之路



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以工匠精神作为出发点，结合企业员工自我提升的内容，打造一本理论与实用性结合的作品。从工匠精神、工匠文化、工匠标准、工匠之法等多角度阐述，以案例为主，附以实用性方法。全书以日本企业、德国企业这些注重细节的公司案例为主，根据国情对员工管理提出一系列行之有效的自我提升方法。

图书在版编目（CIP）数据

工匠精神：卓越员工的自我提升之路 / Brent 编著. — 北京：中国铁道出版社，2016.12
ISBN 978-7-113-22222-2

I. ①工… II. ①B… III. ①企业—职工—职业道德—通俗读物
IV. ①F272.92-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第189731号

书 名：工匠精神：卓越员工的自我提升之路
作 者：Brent 编著

责任编辑：吕 艾
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-51873004
封面设计：**MXK** DESIGN
STUDIO

出版发行：中国铁道出版社（北京市西城区右安门西街8号 邮政编码：100054）
印 刷：三河市宏盛印务有限公司
版 次：2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷
开 本：710 mm×1000 mm 1/16 印张：11.5 字数：198千
书 号：ISBN 978-7-113-22222-2
定 价：39.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174

打击盗版举报电话：（010）51873659

序

PREFACE

“大国工匠”的自我塑造

中国员工是全世界最拼的，勤奋度排名全球第一，仅凭这种拼搏的精神就可以不断获得提升和超越。

中国的每一位员工都要有争做“大国工匠”的精神，要有一种不服输的“死磕”精神。你强，我一定要比你更强。你今天做得好，我可以学习，但明天我一定比你更强。

全书主要以日本工匠的匠人精神展开介绍，目的不是让你盲目崇拜他们，而是要学习，自我修行，达到甚至最终超越他们。

日本人很牛吗？

他们的产品真的那么好吗？

的确如此！

不用忌妒，每个国家都会经历它必须要走的道路，中国在高速发展的路上已经走了一段时间，逐渐出现了一系列问题，此时静下来思考、学习，来自邻国的匠人精神让我们意识到，转型迫在眉睫。

时至今日，市场逐渐开放，竞争日益激烈，任何产品都不敢保证长盛不衰。

我们怎么赢得这场经济战役？

我们的邻居也是对手——日本，是世界上长寿企业最多的国家之一，千年以上的企业就有7家，超过150年历史的企业多达两万多家。

数据是令人震惊的。这是一条需要我们付出更多努力的道路。还好，我

们已经认识到了差距，并正在以极快的速度追赶，每一位职场人士也意识到自身的差距与不足，拼命努力着。

加班是一些日本企业的一种文化，每天工作到晚上八九点是家常便饭，但是如果你认为无法超越就错了，他们加班不假，但是效率并不一定很高。或者说，一些日本人没事的时候也不愿提前下班。

这是出于日本文化的影响，后面会具体谈到，而当下中国员工加班现象也已普遍存在，不同的是我们的效率更高。

如果，比你天赋好的人比你更拼！

那么，确实不好追赶。

然而，只要敢拼，

一切皆有可能！

21 世纪，只有工匠精神才能带来成功。当彼此差距越来越小的时候，谁能坚持下去，胜利就是谁的。

老一辈工匠，一件事做了一辈子，不只是单纯地重复，而是每一天都在研究、精进，最终，这些人都成了大师。

你要相信，你完全有资格成为“大国工匠”，你可以在自己的领域大有作为，发扬工匠精神，塑造最优秀的自己。

明天，你将会赢得所想要的一切。

目 录

第 1 章 【工匠精神】——超越一切的力量……………1

守一种精神，做一世工匠。有一种力量超越一切，有一种高度无法企及。工匠身上蕴藏着巨大的精神力量，可以模仿，却无法超越，这是值得所有员工终身学习的精神。

- 【信仰】：工作的意义……………2
- 【追求】：你希望达到怎样的高度……………5
- 【气质】：高傲源于卓越……………8
- 【反省】：如果生命行将终结，你想做些什么……………11
- 【觉醒】：你是否走在一条正确的道路上……………15
- 【梦想】：是否有一个梦想，让你愿意为此付出一生……………20
- 【精神】：像骑士一样上路，终将所向披靡……………23

第 2 章 【工匠文化】——追求极致的超然精神……………29

工匠文化的最大特点就是追求极致，敬业、认真、卓越、精进、传承……这些品质蕴藏在老一代工匠身上，闪耀着无限荣光。成为卓越员工，传承工匠文化，以追求极致的超然精神投入工作，这是现代职场最需要的精神。



【极致】：没有产品只有作品——Coffee Only	30
【尊严】：事关尊严绝不含糊	33
【修行】：人生是一场苦行	36
【谦卑】：日本匠人是高傲与谦卑的矛盾体	41
【好胜】：优衣库的匠人雄心	44
【精进】：登峰造极的小野二郎	46
【传承】：时光里的匠人精神延续	50

第3章 【工匠荣耀】——鞠躬尽瘁，荣耀永不散场 …55

工匠一天，荣耀一世。这是一份光荣的使命，这是一生的荣耀。从决定加入的那天开始，工匠就会尽心维护这份荣耀，直到生命消逝，荣光不散。

【热爱】：一粒米，就是一生	56
【兴趣】：你愿意为你的事业付出一切吗	61
【志向】：拉面师傅的至高追求	64
【姿态】：始终保持初学者的姿态	68
【较劲】：每天进步一点点	71
【悔悟】：为钱工作的人杀死了梦想	74
【责任】：不为一己私利而活	77
【品牌】：不为多只求精	80

第4章 【工匠之路】——愿你走的每一步都 坚如磐石 …87

工匠这条路，一旦踏上，再难也要走下去。这份职业会让人上

瘾，真正坚持下来的人，一定经历过重重坎坷。人在职场，也要走得稳健，每一步都要留下深深的印记，若想成为卓越员工，必须走得坚如磐石。

【选择】：人生总会有另一种选择·····	88
【为人】：以出世的精神做人·····	90
【为事】：以入世的态度做事·····	93
【专注】：简单却不凡，一生做好一件事·····	97
【增值】：持续成长未来必有回报·····	102
【有为】：小焊工的大成就·····	106

第5章 【工匠标准】——严苛到无以挑剔····· 109

以工匠的标准要求自己，如果能够达标的人，一定符合卓越员工的标准。工匠是如何工作的？他们一辈子都在做一件事，努力到无能为力，严苛到无以挑剔。

【制度】：从《匠人须知30条》谈起·····	110
【守时】：像瑞士手表一样精准·····	114
【保质】：从来没有物美价廉这回事儿·····	118
【执行】：高效到让人震惊·····	121
【敬业】：工作高于生命·····	124
【禁欲】：难以超越的工匠禁欲主义·····	128

第6章 【工匠之法】——慢慢来会比较快····· 133

工匠成功之法与常人完全相反，他们相信慢慢来会比较快的理念，在不急不躁中完善技艺，达到炉火纯青之境。在急功近利的时



代，这是每一位职场人士最应该学习的态度，每个人都在拼，过于关注结果，却丢了过程。没有积累，怎么可能成就卓越？

【无为】：摒弃成功执念·····	134
【目标】：在洞穴雕刻的老人·····	137
【创新】：在不断钻研中创造·····	141
【整理】：化繁为简的艺术·····	145
【享受】：手工蜡烛第七代传人·····	148
【细节】：从日本电饭煲说起·····	151
【总论】：工匠七法·····	154

第7章 【工匠习惯】——改变人生的力量····· 157

每个人都渴望养成优秀人士的习惯，它们会帮助你变得更优秀。然而匠人身上的习惯，却可以帮你成为最好的自己。匠人身上多年养成的习惯，具有改变人生的力量，在当下过度强调速成的时代，关注匠人习惯，做更好的自己。

【感恩】：日本人为何不爱跳槽·····	158
【秩序】：秩序是生命的一半·····	160
【勤恳】：比你天赋高的人比你还拼·····	164
【毅力】：山本陶秀的制陶之路·····	167
【孤独】：即将失传的手艺·····	170

第 1 章 【工匠精神】

——超越一切的力量

守一种精神，做一世工匠。有一种力量超越一切，有一种高度无法企及。工匠身上蕴藏着巨大的精神力量，可以模仿，却无法超越，这是值得所有员工终身学习的精神。



【信仰】：工作的意义

对于日本人来说，工作具有特殊的意义，绝不仅限于生存层面，日本人更看重工作的意义。

在日本，如果哪家公司不加班，一定让人大吃一惊；如果哪个日本人说不想加班，同样会令人震惊。

据《读卖新闻》报道，日本全职员工平均每年工作 2 000 小时，比德国人、法国人长 400 小时。根据日本工会的调查结果，20~50 岁的日本劳动者中，42.6% 的平均每月无偿加班约 16.7 小时；85% 的全职员工加班，20% 的每周工作超过 60 小时，超出法律限制的 40 小时。正因如此，“过劳死”现象很普遍，政府不得不出台强制政策，每年强制带薪休假至少 5 天。

加班文化盛行于日本，究其原因，一部分原因在于日本人所推崇的“匠人文化”，这种精神支撑着日本社会走向繁荣，是一份厚重的历史沉淀。

对大部分日本人来说，工作的意义早就超过养家糊口，而对于日本匠人来说，他们将工作视为一种信仰，是一份需要传承一生的责任。

日本是世界上“长寿”企业最多的国家之一，千年以上的企业就有很多，如寺庙建筑企业“金刚组”、“西山温泉庆云馆”、“法师”旅馆、“千年汤古”旅馆等。东京商工调查公司发表过一份调查报告，全日本超过 150 年历史的企业多达 21 666 家，在 2017 年又将有 4 850 家企业度过 150 岁生日，之后三年还会有 7 568 家企业满 150 岁。而在中国，超过 150 年的企业只有 5 家，分别是：成立于 1538 年的六必居，成立于 1663 年的剪刀老字号张小泉，陈李济，广州同仁堂药业以及王老吉。

根据统计资料显示，我国企业的平均寿命只有 7~8 年，小企业的平均寿命不到 2.9 年，每年有近 100 万家企业倒闭。

如此巨大的差距就在于中日两国国民对待工作的态度，日本人受到匠人文化的影响，从工作第一天开始，就将其视为使命及信仰，而不仅是赚钱谋生的方式。

乔布斯说：“创业时你把你的生命投入进去，而碰到的坎坷真的很难逾越，你会感觉生命在被摧毁，所以大部分人在创业中途放弃是可以理解的。但是，成功创业者和失败创业者的差别就在于坚持。”

日本匠人一生只做一件事，他们坚持下来了，所以成就了他人无法企及的高度，这是信仰，是工作的意义。

现年72岁的秋山利辉出版了自己的新书《匠人精神》，该书在中国引起了巨大反响，让人们第一次关注到日本匠人以及背后的文化。

秋山利辉中学毕业后就进入家具行业，26岁开始为日本皇室制作家具，27岁创立“秋山木工”学校，立下了《匠人须知30条》，如僧人修行般严苛的戒律在日本如雷贯耳。在他看来，由“秋山木工”制作的家具，至少可以用上百年。

秋山利辉说这是他的“天命”，是信仰，是一份发自内心的喜爱。当很多人在苦苦找寻工作意义的时候，不妨看看日本匠人，他们的生活也许是枯燥的，因为一辈子只做了一件事，可是他们的精神是伟大的，他们不曾空虚无助，只为了把一件事做到极致，做到世界之巅，无人可以企及。

匠人精神是一种信仰，重新诠释了工作的意义，不只是为了生存，为了金钱，而是工作所带来的一切：信仰、荣耀、充实、满足、升华、自我实现……

目前国人最需要的就是这种工匠精神，我们已经不再缺钱，缺的是工作的信仰。三句话离不开钱，有人说这是废话，没钱怎么生活，我说这是因为还没上升到一定高度。工作的初级阶段是为了赚钱，当你衣食无忧之后，买了大房子，高级轿车，生活无忧之后，还能督促你继续奋斗，给你动力的同样是你的工作，只不过这时你的工作已经成为事业，你还有更高的目标要去实现。

像匠人一样工作，把工作视为一种信仰，它会让你更充实，更专注。

通向卓越之路

如何成就工匠精神？这是日本人从小培养而形成的独一无二的气质，并非一朝一夕可以学来的，想要培养这种气质，成为卓越员工，首先要找到工作的意义。

请思考如何回答以下这个问题。

你工作的目的是什么？

相信回答“赚钱”的一定占据绝大多数。这里没有批判谁的意思，直到现在，大家也许都会写上“赚钱”这个答案。

赚钱买大房子，赚钱买豪车，一直是支持很多人往前走的动力，很多成功人士在创业之初都是为了钱，而不是所谓的梦想。

有目标远比没目标要好，但是这也是困扰很多人的事情。可以说，在这种目标的驱使下，带给我们的烦恼远比快乐多。

找到工作的意义，你就会发现人生的意义，活着的意义。渐渐的，你的理念开始转变，你会开始爱上工作，任何事一旦产生兴趣，那么只会越做越好，真正的匠人都是喜欢自己工作的，他们像爱自己一样爱着自己的事业，这也是他们如此出色的原因。

一定要找到工作的意义，这样你的人生才有意义。

赚钱没什么不好，如果这是你现阶段的工作目标，那么开始努力工作吧，每天一觉醒来，如果世界富豪排行榜还没有你的名字，说明你还有很长的路要走。

Tips:

1. 你是有信仰的人吗？
2. 对你来说，工作的意义是什么？

【追求】：你希望达到怎样的高度

在日本，无论是备受尊崇的艺术大家，还是一家普通面馆的拉面师傅，这些手艺人都具备一颗匠人之心，拥有匠人的气质，他们对于自己的手艺有一种近乎自负的自尊心，他们把工作视为信仰，把每一件产品视为作品，不厌其烦地雕琢，力求做到精益求精，这一切，只为了能够达到更高的境界。下图所示为日本旧时匠人。



这里所说的更高的境界，绝不是更高的薪水，而是手艺的精进、作品的日臻完美。因为在日本匠人看来，这是一份荣耀，远胜于金钱带来的喜悦。

认真、敬业、极致、完美、荣耀……这些都是匠人文化的核心本质。在日本，这种文化受到全社会的认可并被一致推崇，日本人也真正将匠人精神融入了他们的骨髓之中，这也是“二战”后日本经济迅速复兴的关键原因之一。

日本因为曾经犯下的错误而受到了惩罚，百废待兴，在战后相当长的一段时间内，“MADE IN JAPAN”都是劣质品的代名词，可这是一个不服输



的民族，日本人有着更高的追求，他们发誓要把“MADE IN JAPAN”打造成“MADE IN GERMANY”一样的品牌。

日本与德国，都是两个犯过错误的国家，都是战败国，面对百废待兴的局面，他们没有一蹶不振，而是迅速崛起，在这个过程中，匠人精神发挥了不可磨灭的作用。

日本是一个狭长的岛国，平时所接触到的多为小规模景物，在温和湿润的海洋性气候中，形成了日本人精致纤细的特性，这也是匠人文化的基础。因此，日本人长久以来形成了习惯，在最小的空间，利用尽可能少的资源，去做尽可能多的事情，这也是匠人精神形成的原因之一。

手艺是越做越精的，对于作品的追求是没有极致的，当你投身于一件作品的制作过程，一旦真正爱上这件作品，怎么雕琢都觉得不够完美，它会让你爱不释手，你总想让它变得更好，达到更高的层次。

日本的茶道铁器享誉世界，其中以清光堂最为知名，经他们铸造的铁壶，厚度很薄，纯手工打造，外形古朴，完全符合日式美学理念，兼顾了实用与收藏价值，广受业界赞誉。

清光堂像其他匠人世家一样，不断追求极致，永无止境，他们已有400多年的铸物历史，经他们手工打造的铁壶，工艺极其细腻，变化丰富，是机器生产所不能比拟的，所以每只铁壶的价钱也很昂贵。这已经不是一件茶具，而是一件艺术品。

清光堂所生产的每一把铁壶都要经过68道工序，上千度高温炙烤，千锤百炼后才能成形。每一位铁器匠人，如同铁壶一样，要经过多年磨砺，不断提升自己的手艺，才有资格独立完成一件作品，这一点对他们来说，意义非凡。

在工作的时候，每一位匠人都非常用心，在他们看来，这绝不是枯燥的重复工种，他们认真做好每一个环节，尽管已经烂熟于心，但是从没有一刻怠慢，为的就是追求更高的境界。他们不只是在打磨铁壶，而是用心研究，

一个匠人，想要独自制作一把铁壶，至少需要15年以上的经验；一个釜师，想把自己的名字刻在壶身之上，需要修业满40年才有资格。

在日本，他们是匠人，更是艺术家，为了使手艺更加纯熟，达到精益求精的地步，每一个人都可以说是近乎神经质地追求完美。他们所打造的每一个作品都力求尽善尽美，而他们对待自己更为严苛，在他们看来，永远有更高的地方值得攀登，他们永远都是在路上的手艺人。下图所示为清光堂小霰纹铁壶，每把售价达6500元。



通向卓越之路

作为一名渴望成就卓越的员工，你希望未来能够达到怎样的高度？下面有几个问题需要你想清楚：

- ✓ 你想成为谁？
- ✓ 你想拥有怎样的生活？
- ✓ 你在为谁工作？
- ✓ 你的目标在哪里？
- ✓ 如何做才能实现目标？
- ✓ 未来你所希望达到的高度在哪里？



仔细想想以上的问题，以日本匠人做对比，他们的薪水也许只有你的十分之一，他们的工作也许被很多人所不齿，然而正是这种匠人精神拉开了他们同其他从业者的差距，由于彼此追求的不同，导致人生境遇大相径庭。

也许你身居高位，也许你身家千万，但如果你的精神层面空空如也，那么你的人也就如此而已。精神层面的东西是用钱买不到的，当人们不再为生存而工作之后，才真正走上了通往卓越之路，产品变为了作品，工作成为了事业。

追求卓越是一条永无止境的路途，你希望达到怎样的高度？对于一名真正的匠人来说，永远不会给自己设定高度，他们的事业永无止境。

Tips:

1. 你希望达到怎样的高度？
2. 你的高度在哪里？
3. 为了达到预期的高度，你想怎么做？

【气质】：高傲源于卓越

不可否认，日本是一个骄傲的民族，有时候会表现出高傲与排外的一面，前些年由于工作关系，跟丰田公司的一些高管有所接触，他们表面上十分谦虚，但是骨子里却有一种高傲感，不经意间表露出的傲慢情绪让人十分反感。

然而，随着接触的时间增多，以及在工作中交集的增多，我开始明白日本人高傲的原因。同样是一件事，日本人讲究做到极致，他们非常谨慎，不允许有一丁点差池，而中方员工则非常不适应。就拿复印这件小事来说，一位中方员工复印客户的身份证后交给日籍主管，却被勒令重复印了三次，原因就是正反面复印得不齐。

显然，那位中方员工很不适应，认为日籍主管有意刁难，还因此吵了起来。

这绝不是个案，只有那些在日籍企业工作过一段时间的员工才会适