

劉國平 著



華人社會與文化

文化思想篇〔三版〕

劉國平 著

新學林出版股份有限公司 印行

華人社會與文化——文化思想篇 / 劉國平
著 . -- 三版 . -- 臺北市：新學林，2016.05
面；公分
ISBN 978-986-295-549-9（平裝）
1. 中國文化 2. 人文思想
541.262 105004499

華人社會與文化——文化思想篇

作 者：劉國平

出 版 者：新學林出版股份有限公司

地 址：臺北市和平東路二段 339 號 9 樓

電 話：02-2700-1808

傳 真：02-2705-9080

網 址：www.sharing.com.tw

總 經 理：毛基正

副總編輯：林靜妙

經 理：許承先

策劃編輯：王翠華

責任編輯：范琇茹

製程管理：貳拾工作室

出版日期：2008 年 04 月 一版一刷

2013 年 09 月 二版一刷

2016 年 05 月 三版一刷

郵撥帳號：19889774 新學林出版股份有限公司

購書未滿 1000 元加收郵資 60 元，滿 1000 元可刷卡。

定 價：280 元

ISBN 978-986-295-549-9

本書如有缺頁、破損、倒裝，請寄回更換。

門市地址：10670 臺北市和平東路二段 339 號 9 樓

團購專線：02-2700-1808 分機 18

讀者服務：law@sharing.com.tw

電子商務：<http://www.sharing.com.tw>

大陸展售：廈門外圖臺灣書店有限公司 電話：0592-2986298

地址：廈門市湖里區悅華路 8 號外圖物流大廈 4 樓

中國圖書進出口廣州公司 電話：8620-34202231

地址：廣州市海珠區新港西路大江沖 25 號大院 5 樓

中國科技資料進出口總公司 電話：010-88820201

地址：北京市海澱區西三環北路 72 號世紀經貿 B 座 1509 室

三版序

2015 年中國大陸頒布了具有宏觀願景的戰略性經濟發展計畫——「一帶一路」。這個計畫並非全是憑空生出，不少部分是近年來華人在中國境外發展的串聯。因為，某些在一帶一路上的國家或城市，那裡的人們早已食著華人開設的餐飲料理，穿戴著華人製造的衣服鞋襪，馳走於華人修建的鐵公路、海港、碼頭，在華人投資的商業場域消費、玩樂。這個號稱涵蓋全球六十五個核心國家、惠及四十七億人口，占全球經濟總量三成八的一帶一路，即使是為突破美、日東面島鏈的包圍而轉身，但說穿了也還是歷史的產物。從中國西北經中亞、南亞、中東到歐洲的「絲綢之路經濟帶」，和從中國沿海港口過南海到印度洋，延伸至歐洲的「二十一世紀海上絲綢之路」，都不會少見華人社會文化的歷史殘影。

自 2014 年中國成為世界第一大經濟體（按人均 GDP 數據及「購買力平價」做調整排名）之後，世界各國難免對中國的崛起有更深的疑慮，但一帶一路的提出，說明中國是極想與世界和平相處，共榮共存的。習近平走進美國國會，美國最重要的上市公

司的負責人緊隨身旁；亞投行成立，各國競相加入，這是經濟的吸引力。而截至 2015 年 12 月 1 日，全球已有一百三十四個國家或地區，建立了五百所孔子學院和一千個孔子課堂。文化與經濟的發展向來是相輔相成的。而臺灣近年來境外生來臺學習的人數也逐年攀升，原因就在臺灣有精緻之華語文研習環境。

在全球化的浪潮與科技資訊、媒介的影響下，人們帶著美好的想像走向世界。除了南韓、緬甸、阿爾巴尼亞、伊朗、古巴……等少數國家較不願或較晚向世界開放外，全球因商務、旅遊、求學、交流、會議、就醫、工作、移民、婚姻、探親等因素的人口遷移與離散充斥於周遭世界。然而，在離散中不但能透過資訊科技，可與母國、親友隨時聯繫，市場上亦不鮮見各國商品，甚至連維繫宗教崇拜情感寄託的寺廟也全球化了。而在西方輸出物質科技的同時，積極開放的中國也已深入世人的生活，許多西方國家一開門，就會看到中國（產品商場、工程建設、電子商務、高鐵核電、人物訊息、學院講堂）已在身邊。於是從驚懼中開始學習漢字，試圖了解中國並與之溝通。而文化是一切的根柢，因此對中華文化有所了解，不僅是華人的責任，也是世人了解中國的必要途徑。

《華人社會與文化》（文化思想篇）要印第三版的時候，自武漢經新疆阿拉山口出境，穿越哈薩克斯坦、俄羅斯、波蘭、德國到法國里昂的貨運鐵路已經通車，東亞與歐洲的關係更進一步。兩岸與東協各國之商旅往來與互動也益形緊密。在全球

地域消解的今天，臺灣無疑能發展出更具包容性與對話性的文化，這只要從外僑、外籍配偶，與新住民子女的數量，已高達近一百五十萬人即可看出。再過不久，臺灣也將正式進入第三次政權輪替，期待一切都有正面向上的發展。也希望立基於文化共同體的兩岸，在相處與互動上也能有更多元的思考。

當新學林出版社的主編范琇茹小姐告訴我，本書的第二版即將售罄之時，我一方面為本書的完售感到高興，一方面也感到責任的些微加深，所以本版除因原住民族從十四族增為十六族，做了些必要的修訂之外，也補充了一些重要的資料。希望對想要了解華人社會文化，尤其是華人文化思想方面的讀者，有一定的幫助。再次感謝華語文教學出版重鎮的新學林出版社以及范琇茹主編的協助，也祝福關注華人社會與文化的讀者。最後要謝謝被本書參考、引用而未能標註書名、文章的作者。

劉國平 謹誌

2016 年 4 月

再版序

本書初版之時，中國還是全球第三大經濟體，現在已躍升為全球第二大，而臺灣原住民原只有十二族，現在又增加了撒奇萊雅族及賽德克族，一共有十四族。這些都是需要修訂的內容與原因。幾年前，去中國採訪的美國記者說，「不論我們準備好了沒有，中國人他們來了。」現在他們改口說，「中國人他們已經在這裡了。」英國《經濟學人》雜誌更曾依據廿一項經濟指標，評估中國已在過半的項目上超越美國，並將於 2018 年成為全球最大經濟體。我們已看到華人的崛起及其在全球化中的影響力。

今日的世界，文化終將摻雜著全球化與在地性的磨合往前推展，在美學與設計影響商品銷售的時代，文化創意看起來是在與時俱進中偶被提及的熱門話題，殊不知「文化」一詞，早已包含變化創發之意在內。從初版到現在五年之中，臺灣出現了更多的國際婚姻與新臺灣人之子；男女的交往，更加平等、開放；統獨爭議與族群對立的聲音，除選舉等特殊時機外，已較為平靜。人們要求的是更便捷、更健康的生活與更安全、更公平的社會。人的本質、人際關係、人倫親情、人文關懷與精神文化等，終究不

會有太大的改變，這是傳統文化的積澱。因此對文化變遷敏銳的人不但關心變化，也更注重傳統，這也是本書新版所以只有小修的原因。

本書的初版雖列入「實用華語教學系列叢書」，但其實我所懷抱的理想，還是為文化思想的傳承盡一點點的心力，因此，一直以精要的內容自我期許。但才疏學淺，謬誤恐所不免。至望博雅君子惠予指正，俾能於再版時作為修正的參考。再次感謝最初邀我撰寫本書的蘇慧霜博士，以及為提升臺灣文教水準而努力的新學林出版社，還有林政鑫主編的協助。更謝謝讓博客來網路書店標示「本書已售完」的初版一、二刷讀者，是您們才使本書有了再版與修訂的機會。

劉國平 謹誌

2013 年 7 月

序 言

人類自茫昧入於文明，產生文化，表現於生活。而全球化時代，雖然資訊的交流、政商的往來、交通的暢達、旅遊與探索等，打破了人類的藩籬，但這並不代表人們對於他國、他族有足夠的認識與了解。「文化」一詞，顧名思義，不在征服，而在了解。了解的目的是使吾人更懂得相互尊重、包容不同的文化，以及對弱勢文化的關懷。

文化與我們的生活乃至生命息息相關，幾乎可說是不可分割的一體，而認識他人之前，必先認識自己。因此，我們必須先對幾千年來，先民筚路藍縷所累積的文化思想有所認識，而後再認識了解他國的文化思想，同時也讓國際人士，有機會認識華人的文化與思想。因此本書的對象有四：一、想正式成為有資格教外國人說華語的人，也就是華語師資。二、海外華僑。三、外籍留學生。四、想對中華文化有所了解的社會大眾與國際人士。歐洲的輝煌已成過去，美國的風華還是現在，而以中國為首的亞洲則將引領全球的未來。此時學習華語與認識華人文化與思想，可說是別具意義。

本書撰寫的目的，不在高深理論的探求，只在對華人的文化思想有基礎的認識與概略的了解，故力求以通俗的語言敘述。由於只是一般通俗性的撰述，因此沒有將引用他人論點之處一一註明，只在全書之後列出參考書目，以使有興趣的人士，可進一步取資，在此謝過參考書目的各個作者。黃沛榮教授所整理的一些相當有代表性的書目，給了我不少方便；好友謝昆恭教授對於全書的架構，給了好意見，在此一併謝過。文化有創發、有積澱、有篩汰、有吸納、有涵融，也有傳承，寫完此書，我更了解自身與此生何自來，又為何而來，在此對所有給我文化溉養的先賢、往哲、師長、親友與任何促成此書出版的人致上謝意。

劉國平 謹誌

2008 年 4 月

目 錄

I	三版序
V	再版序
VII	序 言

第一章 || 緒 論 || 001

第一節	文化的意涵 / 003
第二節	文化概念指涉的範圍 / 006
第三節	文化的變遷與融合 / 008

第二章 || 華人文化的形成、融合、變遷與發展 || 013

第一節	中華文化的起源、形成、外擴與定向 / 015
第二節	中華文化的革新、融合與挑戰、回應 / 022
第三節	中華文化的頓挫、轉折及與世界的接軌 / 030
第四節	華人觀念與臺灣意識的辯證 / 037

第三章 || 漢字漢語與典籍圖書 || 051

- 第一節 漢字的演進與特色 / 053
- 第二節 漢語辭彙與文化的關係 / 056
- 第三節 典籍與圖書 / 058

第四章 || 典章制度 || 065

- 第一節 政府體制 / 067
- 第二節 經濟民生 / 072
- 第三節 教育體制 / 076
- 第四節 人才選拔 / 081

第五章 || 學術思想 || 087

- 第一節 人文精神的躍動與興起 / 089
- 第二節 先秦時期的學術思想概要 / 092
- 第三節 帝制時期的學術思想概要 / 105

第六章 || 文學的特色與發展 || 117

- 第一節 中國文學的特色 / 119
- 第二節 詩歌的發展 / 120
- 第三節 辭賦的發展 / 124
- 第四節 散文與駢文的發展 / 126
- 第五節 小說的發展 / 132
- 第六節 戲曲的發展 / 137

第七章 || 藝術的成就 || 143

- 第一節 書法與繪畫 / 145
- 第二節 音樂與舞蹈 / 150
- 第三節 雕塑與建築 / 155

第八章 || 科技的發展與成就 || 165

- 第一節 天文曆算 / 167
- 第二節 醫藥生化 / 173
- 第三節 農耕水利 / 178
- 第四節 其他重要技術與發明 / 182

第九章 || 精神文化 || 187

- 第一節 宇宙觀 / 189
- 第二節 生命觀 / 192
- 第三節 宗教觀 / 194
- 第四節 人我觀（倫理觀） / 196

結 語 201

參考資料 205

第一章

緒 論



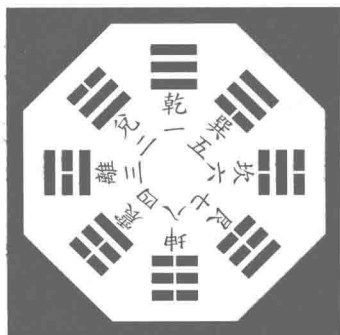
【學習重點】

- 一、了解「文化」一詞之意義及其源頭
- 二、了解「文化」此一概念所指涉之範圍或內容
- 三、了解「文化」變遷融合之相關機制、因素與過程

第一節 文化的意涵

「文化」一詞，出自《周易》的「賁（音ㄅㄣˋ）卦」，其原意是文飾與變化的意思。「賁卦」的〈彖辭〉說：「賁，亨，柔來而文剛，故亨；分剛上而文柔，故小利有攸往，天文也；文明以止，人文也。觀乎天文，以察時變；觀乎人文，以化成天下。」陽剛需要陰柔來文飾，陰柔也要以陽剛來文飾，以達到一種調和。外柔內剛，行事多能亨通；內柔外剛，亦有小利。古人從天（此處包括地而言，《周易》即說：「立天之道，曰陰與陽；立地之道，曰剛與柔；立人之道，曰仁與義。」）的文飾，也就是整個大自然的脈絡觀察，發現剛柔相濟，四時依序變化的規律與道理。相對的，從人的文飾情狀，也就是從社會環境、社會關係來觀察人類自身，發現教育與感化，可以成就天下，達成大治的理想。然而，周、秦之時，文化二字尚未連稱，還不是一個詞組。西漢末年的大儒劉向在《說苑·指武》中提到：「凡武之興，為不服也；文化不改，然後加誅。」此處之「文化」，是與「武征」相對立的一個觀念。雖已成立詞組，但文化的意涵為何，尚不豁顯。

如果從文字的形構來看，「文」



伏羲八卦方位圖
（據《三才圖會》）

是紋理，引申為一切具有條理、秩序，從而具有美感的物品；「化」是相互倒立之二人，象徵變化之大。人從野蠻蒙昧進至有儀節度數，這是教化之功，故中國古籍中之「化」字多蘊含「教化」之意。東漢馬融在解釋《論語》「有教無類」時說：「言人所在見教，無有種類。」意思是說，任何一個人，不論在哪裡，所表現出來的，完全在於他受了什麼樣的教育或教化，而沒有種（族）類之差異。這裡雖沒說明教化的內涵，然理想的目標，應不脫孔子的四教——文、行、忠、信與詩、書、禮、樂等文化內涵。

其後，唐代的孔穎達，更在疏解前述《周易》的那一段文字中說：「聖人觀察人文，則詩、書、禮、樂之謂。」詩、書，一向被視為文學藝術，孔門四科中的文學之科，其代表人物子游、子夏，就對詩、書有深入的了解。至於禮、樂，則與個人修養、他人觀感、社會規範、風俗儀節等有關。

春秋之前，詩、書、禮、樂，可以說是社會架構上層的東西。但當王官失守，學術解放，經學昌明之後，這些就成了社會各階層所講究的東西，至少人們認為這與教化倫常有關。唐代之後，在科舉的推波助瀾之下，經學家對文化的「概念」，一直影響後世。清朝的顧炎武說：「自身而至於家國天下，制之為度數，發之為音容，莫非文也。」這種說法，可以說是結合並發展了馬融與孔穎達的觀點。換言之，中國傳統的「文化」概念，指的就是人類生活的總體表現，小自個人的言行舉止，大至國家之