



经济日报

社会责任报告

一、经济日报概况

经济日报是国务院主办、中宣部领导 and 管理的以经济报道为主的综合性报纸，是党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地、企业获取经济信息的重要渠道、国际社会观察中国经济形势的重要窗口、人民群众参与经济生活的良师益友，是经济领域发行量最大、最具权威性和公信力的主流媒体。

经济日报作为中央直属党报，承担着宣传党和国家经济方针政策、服务经济社会发展、满足人民群众经济信息需求的重要使命。与中央机关，国务院各部委，各省、自治区、直辖市党委和政府，以及经济界、企业界广大干部职工建立了密切的联系，能及时了解和准确报道国家经济政策和宏观经济形势，积极宣传各地改革开放和经济建设的新成就、新经验，形成了鲜明的经济特色。

经济日报主办的媒体有中国经济网和 14 个直属报刊社，其中，直属报社 8 个、杂志社 4 个、出版社 2 个，所办媒体涵盖了纺织、建材、金融、证券、花卉、服装、书画等 10 多个行业。报刊总期发量逾 100 万份，图书年出版 400 余种。隶属于经济日报的中国经济传媒集团公司，具体负责直属报刊社的管理工作，承担着对直属报刊社“管人、管事、管资产、管

导向”的基本职责。

经济日报在国内设有 34 个印点，印刷质量较高，投递速度较快，正常情况下，所有印点城市当天上午即可看到报纸。2014 年，经济日报平均期发量保持在 71 万余份。

组织机构

内设机构	
1 办公室	11 国际新闻部
2 总编室	12 新媒体传播部
3 策划部	13 内参编辑部
4 财经新闻部	14 新闻研究部
5 产经新闻部	15 出版管理部
6 农村新闻部	16 外事部
7 评论理论部	17 人事部
8 科技新闻部	18 计划财务部
9 社会文化新闻部	19 机关党委
10 地方记者部	

直属单位

1 中国纺织报社	10 中国经济信息杂志社
2 中国建材报社	11 经济杂志社
3 中国县域经济报社	12 中国书画杂志社
4 中国服饰报社	13 经济日报出版社
5 中国花卉报社	14 中国建材工业出版社
6 服装时报社	15 中经网传媒有限公司
7 证券日报社	16 经济日报印务中心
8 农村金融时报社	17 经济日报社新闻发展中心
9 中国企业家杂志社	18 经济日报社服务中心

直属处室	
1 资产管理办公室	4 离退休干部管理办公室
2 文化体制改革领导小组办公室	5 基建办公室
3 审计室	6 扶贫办公室

驻地记者站		
1 北京记者站	13 浙江记者站	25 武汉记者站
2 天津记者站	14 安徽记者站	26 海南记者站
3 河北记者站	15 福建记者站	27 重庆记者站
4 山西记者站	16 厦门记者站	28 四川记者站
5 内蒙古记者站	17 江西记者站	29 贵州记者站
6 辽宁记者站	18 山东记者站	30 云南记者站
7 大连记者站	19 青岛记者站	31 西藏记者站
8 吉林记者站	20 河南记者站	32 陕西记者站
9 黑龙江记者站	21 湖北记者站	33 甘肃记者站
10 上海记者站	22 湖南记者站	34 青海记者站
11 江苏记者站	23 广东记者站	35 宁夏记者站
12 浙江记者站	24 深圳记者站	36 新疆记者站

在海外主要国家及联合国、欧盟等重要国际组织设立驻外记者站 24 个。

新闻专业人才队伍

目前，经济日报从事新闻专业的技术人才共 314 人，其中，具有新闻正高职称的 90 人，占 28.7%，新闻副高职称的 74 人，占 23.6%；中央联系的专家 1 人，长江韬奋奖获得者 3 人，入选全国宣传文化系统“四

个一批”人才 5 人，入选新闻出版行业领军人才 7 人，享受政府特殊津贴专家 40 人。

2014 年部分履责荣誉和奖项

作品名称	奖 项
《限制“公款消费”本质是制约权力寻租》	第二十四届中国新闻奖网络作品特别奖
《如何看待当前经济形势》	第二十四届中国新闻奖二等奖
《幸福乡村看林城》	第二十四届中国新闻奖三等奖
《经济日报 1 月 27 日一版》	第二十四届中国新闻奖三等奖
《姚明对话“财富”》	第二十四届中国新闻奖三等奖
《新消法：让侵权者“痛”让维权者“快”》	第二十四届中国人大新闻奖一等奖
《商标法修正：迈向商标强国的重要一步》	第二十四届中国人大新闻奖二等奖
《贵在落实》	第二十四届中国人大新闻奖三等奖（摄影奖）
《问得直接 答得坦率》	第二十一届全国政协好新闻奖一等奖
《春天的声音》	第二十一届全国政协好新闻奖二等奖

二、履责意愿

履行责任、认识为先 我们一直在探索科学的媒体社会责任观

（一）责任源于使命

履行社会责任，必须全面贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和中央工作部署。党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视宣传思想工作，作出许多具有深远影响的重大部署。特别是习近平总书记在^①全国宣传思想工作会议、文艺工作座谈会上发表的重要讲话，系统透彻地阐明了新形势下宣传思想工作一系列带有方向性、根本性的重大问题，是我们履行社会责任的重要遵循。

履行社会责任，必须清醒认识我们面临的大背景，清醒认识形势发展变化提出的新要求。我国经济发展进入新常态，速度变化、结构优化、动力转化的特点更为明显，转方式、调结构、提高发展质量和水平的任务更为繁重，需要我们统一思想认识、引导社会预期、提振发展信心；全面深化改革进入关键期，许多改革任务正在向面上铺开、向纵深推进，许多改

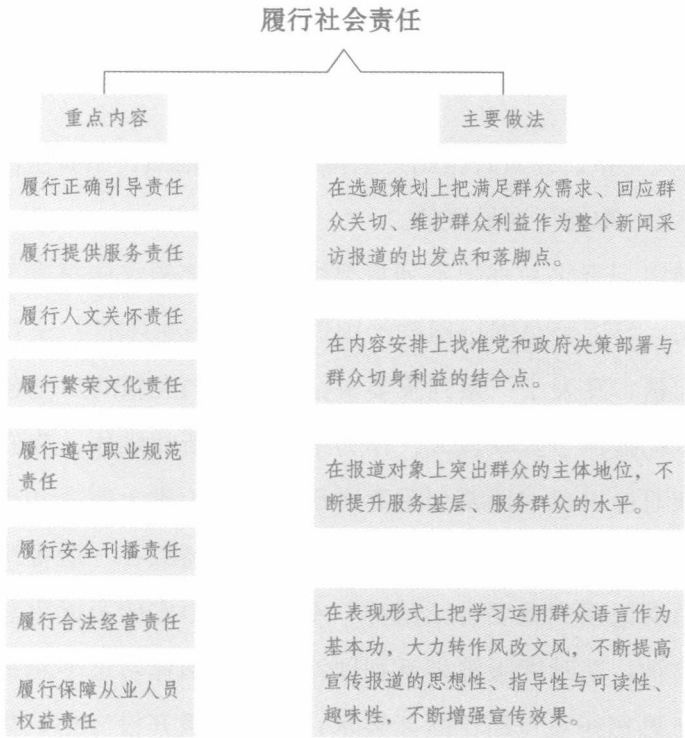
革措施还将陆续出台，需要我们凝聚改革共识、维护和谐稳定；全面推进依法治国，要求全社会牢固树立对宪法和法律的真诚信仰，养成遇事找法、办事依法、解决问题靠法的行为习惯，需要我们弘扬法治精神、建设法治文化、推动法治实践；意识形态领域呈现新的复杂局面，社会思想意识日趋多元多样多变，舆论引导的难度加大、要求更高，需要我们保持清醒头脑、增强忧患意识、维护国家意识形态安全。

履行社会责任，必须发挥我们在经济宣传报道方面的独特优势。经济日报是我国经济领域唯一一张大报。多年来，我们始终把经济宣传放在突出位置，大力宣传以经济建设为中心不动摇，形成了经济报道领域主流、权威、公信力的优势定位。面对繁重的经济宣传报道任务，需要我们结合贯彻落实中央重大决策部署，结合解决改革发展稳定中的实际问题，结合提高党员干部的思想理论水平，推动学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神向纵深发展。需要我们加大经济领域热点问题的引导力度，围绕经济形势、经济政策，主动设置议题，及时发出权威声音；宣传好转方式、调结构和改革攻坚、创新驱动、风险防控、民生保障等方面的重大举措；全面展示“十二五”时期我国经济社会发展成就；反映各地区各部门制定“十三五”发展规划的好思路好建议，等等。完成好这些宣传报道任务，需要我们创新舆论引导方式，遵循宣传规律，贴近受众特点，讲求引导艺术，讲好中国故事，增强新闻产品的亲和力、感染力、说服力。

（二）责任成于机制

经济日报始终坚持正确舆论导向，锐意改革创新、务实进取，新闻传播能力和舆论引导能力不断提高，各项事业不断保持蓬勃生机和旺盛活力，朝着建设“高端权威、国内一流、国际知名”财经大报目标奋力

迈进，使我们能更好地履行社会责任。



三、履责行为及成效

内化于心、外成于行 建设一个对党和人民负责任的中央主流媒体

（一）履行正确引导责任

作为中央党报，经济日报始终坚持站在时代前沿，引领主流舆论，传播社会正能量，取得了明显成效。

1. 坚持以习近平总书记系列重要讲话精神统领宣传报道工作。党的十八大以来，习近平总书记围绕治国理政中带有根本性、全局性、紧迫性的重大问题，发表了一系列重要讲话，为我们在新的历史起点上实现新的奋斗目标提供了基本遵循。作为中央主要新闻媒体，我们始终把学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为重大使命和重要责任，全力以赴在深入宣传上下功夫。2014年，我们持续在一版推出“学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神”专栏，集中宣传习近平总书记系列重要讲话精神；在时评版策划系列评论，集中阐释习近平总书记关于经济工作的新思想新观点新论断新要求；在理论版开设专栏，集中刊发专

家学者学习习近平总书记系列重要讲话的体会文章。一年来，本报策划的专栏 10 多个，刊发的各类评论专论 100 多篇。我们还组织撰写了署名钟经文的报社编辑部文章，其中《论中国经济发展新常态》一文，在中央媒体中首次系统总结新常态的特征，对当前中国经济增长阶段规律进行科学判断，并深刻阐述了新常态下的新变化、新趋势、新机遇和如何开启提质、增效、升级的经济发展新阶段，在社会上引起广泛关注。

围绕宣传习近平总书记关于推进区域协调发展的战略思想，我们创立了《区域》专版，持续解读中央的决策部署，推广区域协调发展的成功做法和政策诉求。围绕宣传习近平总书记关于加强生态文明建设的战略思想，我们不仅创立了《生态》专版，还在新闻版开设了《生态文明建设调研行》《省部领导谈生态文明建设》等栏目，把生态文明建设放在中国特色社会主义事业建设总体布局中去审视和阐释，既宣传可复制推广的经验，又对存在的问题进行舆论监督。比如，我们推出《生态是金乡村行》系列报道，透视既要“绿”又要“富”的基层实践，先后对贵州赫章县海雀村、重庆璧山县塘坊村、甘肃泾川县康家村等近 10 个村进行报道，反映乡村从荒山野地到山清林茂的蜕变，村民从外出打工到回乡扎根的转变，引发读者关注，受到读者好评。

围绕习近平总书记关于建设“一带一路”的战略构想，我们策划了“舞动丝绸之路经济带”大型调研采访活动，用全媒体方式持续 3 个月对西北 5 省区参与新“丝绸之路”建设的举措成效进行集中报道，先后刊发了《寻古探今 说东道西》《一种材料 一个梦想》《无水大港 通达四海》《凝聚能源 延长价值》《黄金节点产业兴》《智慧产业促转型》《“羊城之都”谋跨越》《下好中阿经贸合作“先手棋”》《沙里淘金看民勤》等文章，用报网博互动的形式，以文字、图片、视频立体呈现古丝绸之路上的陕西、宁夏、甘肃、青海、新疆，涌动着的的新变化、新举措、新成就。并举办“学

习贯彻习近平总书记建设丝绸之路经济带战略构想暨经济日报大型采访调研活动汇报会”，与西北5省区的领导和各界专家学者深入探讨“丝绸之路经济带”战略构想的现实意义和实践路径；策划组织在阿斯塔纳全球经济论坛和生态文明贵州国际论坛上分别植入有关“一带一路”主题的分论坛，有效增进了与会国际人士对中国推动“一带一路”建设的理解和共识，体现了新闻媒体的责任担当。

围绕习近平总书记关于加快京津冀协同发展的要求，我们策划了专题研讨会和专题调研采访，推出了化解水泥产能过剩和节能减排治理大气污染的系列报道，在社会上产生了一定的反响。围绕习近平总书记关于实现中国梦的思想和践行社会主义核心价值观的要求，我们持续开设《中国梦 我的梦》专栏，持续开设《学习和践行核心价值观》系列专栏，把国家民族的梦想与普通人的追梦故事、圆梦故事有机结合起来，把时代楷模的榜样作用与身边的凡人善举有机结合起来。比如，《爱岗敬业的“钩子工”》等30余篇新闻作品，瞄准生活中的普通人，鲜活易懂、生动感人；《潜心求新六十载——记中国工程院院士李东英》等20多篇聚焦专家学者的人物通讯，以大量笔墨刻画了工作在各条战线上的专家学者敬业厚德、爱国守仁的感人事迹，有力地推动了社会主义核心价值观的宣传推广。围绕习近平总书记关于加快媒体融合发展、加强主流媒体舆论引导能力的决策部署，我们一方面加快了新媒体产品形态的研发；另一方面加快了采编工作的流程再造，加快了全媒体编辑记者的培训力度、改进了考核办法，逐步形成了适应融媒体的一套采编工作运行机制。

2. 坚持以版面创新助推内容创新和机制创新。2014年是全面深化改革元年。为了贯彻落实习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神，进一步发挥经济日报在舆论引导格局中的作用，我们在广泛调研和认真研究的基础上，形成了2014年版面改进创新工作方案。经过

一年来报社上下的共同努力，成效比较明显，社会各界给予充分肯定。一是认为经济日报自觉履行了中央党报“定海神针”“风向标”的使命职责，导向要求、新闻规律、经济特色有机统一，体现了庄重大气的风格神韵。二是认为经济日报作为经济大报的特色进一步增强，经济宣传力度大，特别突出了对中央经济工作决策部署和各项重大改革举措的宣传阐释，突出了对经济形势的分析解读，热点问题舆论引导的针对性和有效性明显增强，报纸的内容更加注重思想性、新闻性和专业性、可读性的结合。三是认为经济日报的版面语言创新力度比较大，特别是一版的经济特色和信息量比较突出，增强了经济日报作为中央党报和经济大报的辨识度。

3. 坚持以融合思维打造新型媒体实现立体传播。2014年，我们积极推动媒体融合发展工作，进一步加强报社的传播能力建设。目前已经逐步形成了集微博、微信、微视、移动客户端等多个发布平台为一体的新媒体布局，同时逐步形成了适应融媒体的一套采编工作运行机制。目前，重点时政和经济新闻的发布基本形成了微博优先、网络跟进、报纸深度的综合报道方式，同时在重大会议和活动的报道中，也已形成了一支队伍为报网博三个平台提供内容的融合报道方式，进一步解放了新闻生产力，有效放大了主流舆论的影响力。

经济日报正视“微”时代舆论流向的多元化，充分利用网站、法人微博、微信和新闻客户端等新媒介形态，增加信息传播平台宽度和渠道广度，拓宽受众范围，形成更有效的主流价值信息传播渠道。2014年年底，经济日报各形态、各平台新媒体主账号粉丝总量已接近700万，同比增长200万。经济日报微信公众号快速发展，粉丝已超过11万。新浪、腾讯、人民网三个平台微博日均阅读数约400万人次，保持了粉丝量的持续增长和活跃度的稳步提升。

4. 坚持以改革精神不断提升报道质量和水平。我们围绕报道方式手段的改进创新，从几个方面进行了积极探索：

总结创新经济日报时政报道的编辑规范。2014 年国际国内大事要事频频，党和国家领导同志出访密集。习近平总书记的 7 次出访，党的十八届四中全会、全国两会、中央经济工作会议，全国人大成立 60 周年和全国政协成立 65 周年，亚太经合组织峰会在京召开，首个国家公祭日、首个国家宪法日等重大活动，我们从“瘦报”的特点出发，创新版式，逐渐探索时政报道的新样式，使版面有了新特点，在“千报一面”中脱颖而出。

在突出主题宣传的同时主动设置议题引导舆论。我们在党的十八届三中全会一周年之际推出了《全面深化改革一年间》系列述评，在中央媒体中最早总结报道全面深化改革的成效。在新中国成立 65 周年前夕，我们推出了 30 个专版，图文并茂地展现了 65 年来尤其是党的十八大以来经济社会方面的重大成果，是中央媒体中成就报道力度最大版面最集中的。年终岁末，我们在中央媒体中最早连续推出《盘点 2014》《2014 中国故事》专版，刊发了《他与高铁共成长》《骑鲸滔海 英雄壮歌》《“独龙之子”的小康梦》《天河二号：国之重器》等报道，展示了行进中国的精彩故事。

拓展和创新经济报道。不断丰富的改革实践、不断创新的发展理念、不断涌现的新经济模式，为经济报道提供了更为广阔的领域、更为新鲜的素材。2014 年我们着力在提升经济宣传报道时效性针对性权威性上下功夫，使本报的经济特色更加突出。尤其是对于经济形势的研判和分析，已经形成“月度数据有分析、季度数据有评论、年度数据有专家解读”的报道规律，还打造了《经济形势面面观》《如何看待当前经济形势》《中国经济纵横谈》《正本清源理性看》《经济热点面面观》等品牌专栏。比如，

在半年数据出台之后，我们在《经济形势面面观》专栏推出《六个“最”》系列报道，系统阐述了2014年经济发展的最强“刺激”、最足底气、最大亮点等，观点独到，传播效果很好。2014年经济形势报道的最大亮点，是我们抓住经济形势的最大特点“新常态”，做了大量有分量有影响力的报道，起到了很好的舆论引导作用。

下大气力改进采访作风。2014年，我们继续深入开展“走转改”活动，加大了调研性报道的力度，不仅推出了《调研》版，还开设了《微调查》《新闻追踪》等专栏，并调整了绩效考核办法，通过健全激励机制引导记者深入基层一线采访。围绕就业、住房、教育等方面的热点问题，推出了不少内容详实、鲜活有力的报道。比如，针对大学生创业推出的《让学校走出更多老板》系列报道，采访组跑了12个城市，推出了14个整版，以不同的创业典型展现当代大学生创业的现状，在大学生及其家长中产生了共鸣，为推动大众创业潮提供了舆论支持。

（二）履行提供服务责任

经济日报为广大读者提供丰富的信息服务、生活服务、精神服务，组织开展社会性服务活动，帮助群众解决实际困难，受到广大读者好评。

1. 通过社会活动服务经济发展。举办社会活动是媒体围绕中心、服务大局的一种重要方式。2014年，经济日报举办了数场论坛活动，其中既有合办，又有报社主办，还有部门承办；既有国际论坛，又有本土论坛。通过组织这些社会活动，搭建起交流研讨平台，吸引官员政要、专家学者参与，积极为我国经济社会发展建言献策，有效地履行了媒体的社会责任。

主动承办国际论坛。在生态文明贵阳国际论坛中，参与承办“共建绿

色丝绸之路”主题分论坛，包括多名国内外政要、专家学者在内的 500 多位中外嘉宾及各界代表参会，围绕新时期的丝绸之路建设与生态保护合作等话题进行深入交流和研讨，提出了多项建设性意见和建议。此次论坛对加快推动“一带一路”的区域合作进程、构建常态化对话交流平台具有重大意义。

参与主办丝绸之路研讨会。在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举办的“丝绸之路经济带财经智库国际研讨会”，经济日报作为主办方之一，受邀参与哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫的重要活动，并派代表在哈萨克斯坦总理马西莫夫出席的圆桌上发言。哈萨克斯坦、土耳其、美国等国家媒体对研讨会进行了充分报道。阿斯塔纳经济论坛官网给予高度评价，认为本次研讨会是“丝绸之路经济带”沿途国家寻找合作模式的积极探索。

举办第四届自主创新年会。以“改革引领转型，创新驱动发展”为主题，邀请国家相关部委负责同志与国内知名专家学者、知名企业家共同探讨如何加快自主创新建设等议题，并发布《经济日报自主创新年度报告》，对 2013 年度十大创新型企业、2013 年度十大创新人物进行表彰。同时，集中报道年会盛况、嘉宾观点，以及创新人物和创新型企业案例，形成了传播声势。

举办第四届两岸及香港《经济日报》财经高峰论坛。以“两岸及香港金融合作新机遇”为主题，邀请来自两岸及香港的政府官员、金融界人士、专家学者、知名企业家等，分别围绕“加强两岸三地合作应对人民币国际化”“创新驱动产业发展 共同打造中华品牌”等议题展开讨论，有效地促进了两岸三地的经济交流。该论坛每年举办一次，由两岸及香港的《经济日报》共同主办、轮流承办。

举办第三届金砖国家财经论坛。以“创新引领发展 互补促进合作”为主题，邀请金砖各国政府官员、知名学者、企业家和媒体高层人士，

深入分析金砖国家开发银行的作用与营运模式，共同探讨以工业技术革新带动金砖国家结构转型，从而加强金砖各国在金融、贸易、技术创新等领域的互补性合作。论坛期间举办了金砖国家青年对话活动，邀请金砖国家留学生参与，以对话形式分享各自的体会、经验与观点，使承载着未来希望的年轻人深入理解金砖国家合作的意义，为金砖国家合作长远大计主动担当。

主办“中国好交警·中国好司机”大型公益活动。自2014年10月10日启动这项活动，已在北京、成都、吉林等地开展了集中公益宣传。历经两个多月的集中采访和报道，发掘了一批执法为民、默默奉献的优秀交警，一批遵纪守法、爱岗敬业的优秀司机，获得广大网友和媒体的关注和“点赞”。经济日报力求通过这项公益活动，让先进人物的模范行为和高尚人格感召公众，传递时代正能量，进一步提高公众遵守交通安全、文明驾驶、文明出行的意识，提升公民文明道德素质，推动社会主义核心价值观建设。

我们还举办了“纪念邓小平同志诞辰100周年座谈会”“国企改革座谈会”“京津冀协同发展座谈会”等，都收到了良好的社会效果，扩大了经济日报的影响力。

2. 发布中经产业景气指数。2014年，经济日报加强指数工作研究，进一步提升编制、发布、解读和分析的能力水平，进一步加强行业企业深度调研，结合行业实际情况，运用指数作为监测分析工具，对公众关注的经济发展重大问题进行独到的研判分析，形成高质量的延伸报道，为经济管理部门决策提供参考，服务产业持续健康发展，满足广大读者的阅读需求。

截至2014年年底，已圆满完成23次“中经工业景气指数”的发布，形成了“工业景气+10大行业+热点监测行业”的指数体系。10大行业