



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

时尚化妆设计



FASHION

MAKEUP
DESIGN

李采姣◎著

 中国纺织出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

时尚化妆设计



常州大学图书馆
藏书章

FASHION

MAKEUP 李采姣◎著
DESIGN



中国纺织出版社

内 容 提 要

《时尚化妆设计》是“十二五”职业教育国家规划教材之一，经全国职业教育教材审定委员会审定。本书在原《实用化妆造型》的基础上修订编写而成，除了保留原书的结构体例和基本内容外，又增加了大量时尚的化妆造型设计案例，对原书有进一步的提升，以满足学生对学习时尚化妆的需求及适应学校教学的实际需要。书中对化妆的介绍与阐述，重点突出了系统性和全面性。作者结合自己多年的实践和思考，对化妆与脸型，化妆与色彩搭配，化妆与性格、环境、年龄、服饰等方面均提出了自己独到的看法，是一本观点鲜明、内容翔实、操作性较强的化妆著作和教材。该书既适用于指导专业的化妆师，也可为喜爱化妆的人士搭台架桥，从中学到有关化妆各方面的技巧和知识。

图书在版编目（CIP）数据

时尚化妆设计/李采姣著. —北京：中国纺织出版社，2016.10

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-5180-2600-5

I. ①时… II. ①李… III. ①化妆—造型设计—高等教育—教材 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第100342号

策划编辑：郭慧娟 责任编辑：陈静杰 责任校对：寇晨晨
责任设计：何 建 责任印制：王艳丽

中国纺织出版社出版发行
地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124
销售电话：010—67004422 传真：010—87155801
<http://www.c-textilep.com>
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博<http://weibo.com/2119887771>
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2016年10月第1版第1次印刷
开本：787×1092 1/16 印张：8.25
字数：229千字 定价：48.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。优先发展教育、提高教育现代化水平，对实现全面建设小康社会奋斗目标、建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2012年11月，教育部颁发了教职成司函〔2012〕237号文件《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（以下简称《通知》），明确指出我国“十二五”职业教育教材立项要体现锤炼精品，突出重点，强化衔接，产教结合，体现标准和创新形式的原则。《通知》指出全国职业教育教材审定委员会负责教材审定，审定通过并经教育部审核批准的立项教材，作为“十二五”职业教育国家规划教材发布。

2014年6月，根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号）和《关于开展“十二五”职业教育国家规划教材选题立项工作的通知》（教职成司函〔2012〕237号）要求，经出版单位申报，专家会议评审立项，组织编写（修订）和专家会议审定，全国共有4742种教材拟入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目，我社共有47种教材被纳入“十二五”职业教育国家规划。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”职业教育教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用，充分体现我国改革开放30多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就，适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要，编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适

用性的优秀教材，进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的习题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

(4) 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材；积极推进高等学校与行业合作编写实践教材；鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材，包括纸质教材和数字化教材，授课型教材和辅助型教材；鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材；探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国职业教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

序 —— 时尚与创新

PREFACE

采姣又完成一本专著——《时尚化妆设计》，我记得她曾经出版过一本相关内容的书，于是问她，便聊了起来。

采姣滔滔不绝地讲她教的课和她写的书。语气中带着兴奋，带着激情，既有对学生的爱，又有对所教课程的爱，混合在一起，令我深切感受到一位年轻教师对教学和科研事业的一往情深，对自己钟爱艺术的矢志不渝。

采姣读研究生时，还是在1998~2001年。那时她也就二十来岁，有着浓厚广泛的兴趣，自小苦练书法，诵读诗文，又爱服装，又爱国画，总是兴致勃勃的样子。

采姣做学问从不怕苦，越是不容易查到的资料，她越要想方设法地查到。毕业后任教，也是不断传来获得成果的消息，看来采姣在虔诚地做着园丁，她希望看到满园芳香。因此，尽心地做着园丁应做的工作，这已经成为采姣的矢志追求。

采姣教化妆课，从系里课堂延展到系外课堂，学生爱听，更是激发了采姣的热情。化妆是服饰的一部分，离不开服饰文化的基础，也离不开服装艺术的配合。同时，化妆又有自己的沿革史，有自己的技术含量。这是一门严肃的容不得半点疏忽的课程，又是传达美的信息，它可以在无形中提高人们的生活质量。在经济崛起的中国，人们追求文化，追求丰富的精神生活，使自己美起来、时尚起来，使全民族都美起来、时尚起来，这是我们服装工作者和服饰文化研究者义不容辞的责任。

采姣在做着这一切，做着有意义的工作。《时尚化妆设计》是继她2007年出版的《实用化妆造型》的进一步提升。不断探索，不断前进，这就是我眼中的充满活力的采姣。尤其是得知她丈夫去西藏那曲地区比如县挂职三年，可以想象她的生活、学习和工作有多么紧张，但她依然不时地有新作问世，我真是从心底感到高兴。

祝采姣的教学科研之路越走越宽广，越走越灿烂！

华梅

2016年4月27日

著名人类服饰文化专家华梅教授认为：化妆，是人类寻求美化自我的一种手段，不管是“傅粉施朱”，还是“腮不施朱面无粉”，都是按照当时的审美标准予以实施的。因而如何画眉，如何点唇，都有各时代的标准。欧洲14世纪时，贵妇作星月妆，以纸箔剪成星星月亮贴在脸上遮住雀斑，而20世纪60年代起又流行雀斑，80年代末的丑娃娃妆盛极一时，用褐色眉笔在两颊上点几个雀斑，尤显俏丽。20世纪50年代时，西方流行大红色的唇膏，伊丽莎白·泰勒等大明星用唇膏将双唇画大，以色彩和面积来凸现性感；20世纪末又流行使用浅粉色的唇膏，脸上淡淡的，好像这样才显得现代；有一阵流行灰紫色的唇膏，令人看上去像缺氧；有一阵又流行黑色的唇膏，涂上后简直就像幽灵……不过，这些都不需予以褒贬，这就是化妆体现出来的文化。唐代白居易诗中不也有“乌膏注唇唇似泥，双眉画作八字低”的怪怪的妆吗？这样才有变化，才有发展，时兴什么，什么就好看，人们愿意跟着时尚走，甚至愿意走在时尚的前面，这就是人的天性。人是爱美的，人在寻求美时，也是不安分的，人愿意追求新鲜感，时常变换才会连续不断地给人类带来美的享受。

我很佩服华梅教授对化妆的深刻见地。在人类发展的历史长河中，化妆可以说是一直伴随人类的活动之一。从原始部落的文身、文面、割痕、火烫、涂抹、绘彩到现代社会的激光文身、铁环烫痕、以不锈钢环在人为穿出的肌肤孔洞中穿缀、人体彩绘等，化妆延续的时间至少有几千年了。人们在争相传播如何让自己变得时尚的同时，实际也是在创造性地发展着化妆的概念，丰富着化妆的含义。

一直希望“化妆”这门古老的艺术，能成为人们日常生活中的重要组成部分。“化妆”并非仅仅是简单的技艺和谋生的手段，有人还给“化妆”之人无端贴上“坏人”的标签，甚至认为每天“化妆”的人都有“不正经”的嫌疑。所以，普及化妆知识，教会化妆礼仪，还需要走很长的路——任重而道远。

李采姣

2016年4月30日

教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 (2课时)	概述与基础 (10课时)		时尚化妆设计概述
		一	时尚化妆的基本概念
		二	化妆与设计
三		化妆工具的类别与应用	
		时尚化妆设计基础	
第二章 (8课时)		一	化妆品的种类
		二	化妆品特性与皮肤性质
	三	洗脸与卸妆	
第三章 (8课时)	技法与应用 (32课时)		时尚化妆中的脸部技法
一		局部与整体	
二		修饰与调整	
第四章 (8课时)			时尚化妆中的色彩技法
		一	化妆品的色彩特点
		二	眼部化妆的色彩技法
		三	面颊化妆的色彩技法
		四	唇部化妆的色彩技法
第五章 (8课时)		五	化妆色彩的整体协调性
			时尚化妆中的造型技法
		一	造型在时尚化妆中的应用
第六章 (8课时)		二	造型组合与时尚化妆
			时尚化妆的应用
		一	时尚化妆与性格
		二	时尚化妆与年龄
		三	时尚化妆与环境
		四	时尚化妆与服装
		时尚化妆与时代	

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

第一章 时尚化妆设计概述 / 1

- 第一节 时尚化妆的基本概念 / 2
- 第二节 化妆与设计 / 4
- 第三节 化妆工具的分类与应用 / 5
- 本章小结 / 13
- 思考与练习 / 13

第二章 时尚化妆设计基础 / 14

- 第一节 化妆品的种类 / 15
- 第二节 化妆品特性与皮肤性质 / 23
- 第三节 洗脸与卸妆 / 31
- 本章小结 / 35
- 思考与练习 / 35

第三章 时尚化妆中的脸部技法 / 36

- 第一节 局部与整体 / 37
- 第二节 修饰与调整 / 44
- 本章小结 / 52
- 思考与练习 / 52

第四章 时尚化妆中的色彩技法 / 53

- 第一节 化妆品的色彩特点 / 54
- 第二节 眼部化妆的色彩技法 / 55
- 第三节 面颊化妆的色彩技法 / 58
- 第四节 唇部化妆的色彩技法 / 60
- 第五节 化妆色彩的整体协调性 / 63
- 本章小结 / 65
- 思考与练习 / 65

第五章 时尚化妆中的造型技法 / 66

- 第一节 造型在时尚化妆中的应用 / 67
- 第二节 造型组合与时尚化妆 / 70
- 本章小结 / 73
- 思考与练习 / 73

第六章 时尚化妆的应用 / 74

- 第一节 时尚化妆与性格 / 75
- 第二节 时尚化妆与年龄 / 80
- 第三节 时尚化妆与环境 / 84
- 第四节 时尚化妆与服装 / 88
- 第五节 时尚化妆与时代 / 108
- 本章小结 / 120
- 思考与练习 / 120

参考文献 / 121

附录 / 122

后记 / 124

第一章 Part 1

时尚化妆设计概述

课题名称：时尚化妆设计概述

课题内容：时尚化妆的基本概念

化妆与设计

化妆工具的分类与应用

课题时间：6课时

教学目的：使学生明确时尚化妆的基本概念，建立化妆与设计的基本关系，并能够识别各类化妆工具，懂得如何保养与应用，为后面的操作打下基础。

教学方式：图文并茂地阐述时尚化妆的基本概念，让学生初步建立起“化妆是一门古老艺术”的观念；讲授各类化妆工具的特点，并进行步骤示范。

教学要求：1. 树立“时尚化妆与设计密不可分”的观念。

2. 熟悉各类化妆工具。

3. 掌握每个化妆工具的特点。

4. 对化妆工具的应用做到心中有数。

课前（后）准备：根据需要，购买一套得心应手的化妆工具。

第一节

时尚化妆的基本概念

一直以来,许多人对化妆的认识仅停留在“描眉画眼”阶段,认为化妆就是在脸上涂抹些粉底霜之类的化妆品,再对眼睛、眉毛、嘴唇进行一定的处理就可以了。事实上,化妆可以“差之毫厘,失之千里”,完全可以颠覆对一个人的最初印象。明星们青睐化妆的魔力就是最好的说明。化妆并不是简单的技术活,需要涉及化妆师和顾客的方方面面,包括脸型、发型、服装、环境、性格等。尤其是本书在“化妆”前面加上了“时尚”两字,提出“时尚化妆”的概念,就是希望能够打破化妆的界限,加深人们对化妆的深层次认识。有人预言,21世纪是一个不断追求个人形象的时代。处在这个时代的人们,不可避免地要学会化妆、认同化妆(图1-1、图1-2)。或许是中国几千年来文化浸染所致,在中国人的传统观念里,比较认同“天然去雕饰,清水出芙蓉”的那份淡雅之美、朴素之美。把这样的审美观念放到服装和化妆上,“素面朝天”比“淡妆素裹”更容易让人接受,“浓妆艳抹”则招人嗤鼻。但在日韩、欧美等国家和地区,上至70多岁的老太太,下至18岁的少女,大家都非常赞同“化妆”这一做法,感觉不化妆就无法出门。我曾经游学日本、韩国、法国、德国、意大利、荷兰、比利时、奥地利、卢森堡、摩纳哥、梵蒂冈、捷克、匈牙利、瑞士、挪威、丹麦、瑞典等国,在我所走过的这些国家中,发现几乎没有人不化妆,也没发现有人不会化妆,只是水平高低而已(图1-3、图1-4)。在日本的电车上,一个20岁左右的女孩上来后,就旁若无人地拿出随身携带的各式化妆品和化妆工具,在自己的脸上进行艺术处理。原本一张长满红班的脸颊,在她涂完遮瑕膏、粉底液、粉饼之后,整张脸的色调就变得统一而协调。等她画好眼影、眼线,涂上睫毛膏、唇彩之后,我和她双目对视的一刹那间,感觉到自己有一丝的眩晕。经过精心化妆的她,早已和刚上车时的形象判若两人,让我不得不佩服化妆的神奇功效。

所谓时尚化妆,就是要紧跟潮流,运用艺术的手段,缔造出完美的妆容。当然,无论是乱花迷眼的艳丽,还是清澈如水的淡妆,各种效果都离不开精心的设计与操作,以及各种得

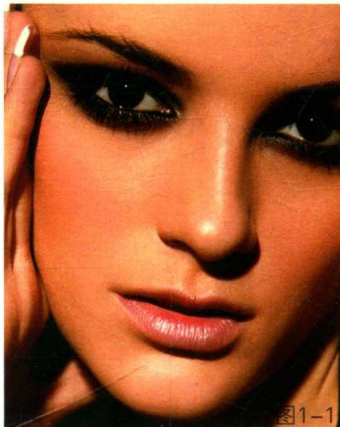


图1-1

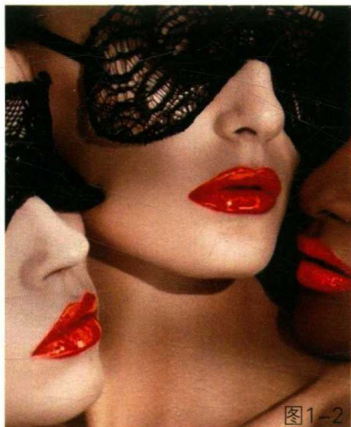


图1-2



图1-3



图1-4

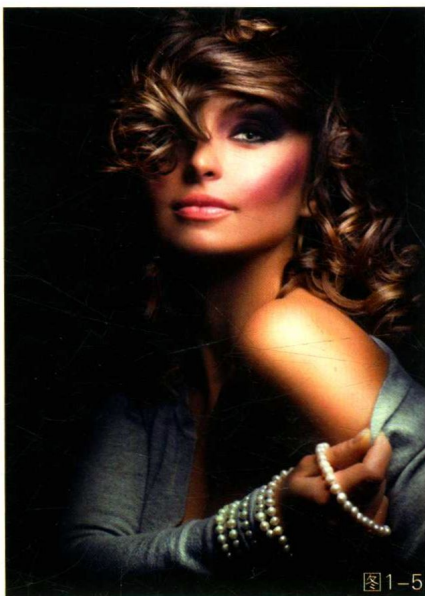


图1-5



图1-6

力、到位的工具。所谓《时尚化妆设计》就是要以“化妆”为鹊桥，串联起“时尚”与“设计”的两翼，为“化妆”插上飞翔的翅膀，让其堂而皇之地步入艺术的殿堂。化妆是人人都可以学会的，但要上升到“时尚”和“设计”的领域，则不是一蹴而就的事情，需要提高多方面的能力，如造型、色彩、搭配等（图1-5、图1-6）。

时尚化妆不同于一般意义上的化妆，它随着每年的国际流行风向标而变化。而且，时尚化妆具有领衔潮流的意味。就像现在非常流行的“裸妆”，主张最高明的化妆就是让人感觉不到其化过妆。无痕的粉底、干净的眼线、纤长的睫毛、透明的唇膏，营造的就是若有若无的天然味道。而在各色人看来，这就是大行其道的时尚化妆。因此，对于时尚化妆，可建立起一个基本概念：在特定的时期内，为大多数人所追求和热捧的，并且是在国际流行T台上占有一席之地的妆容。这样的妆容，具有广泛的受众性、传播性和国际性，适合地球上的每一个角落（图1-7、图1-8）。



图1-7

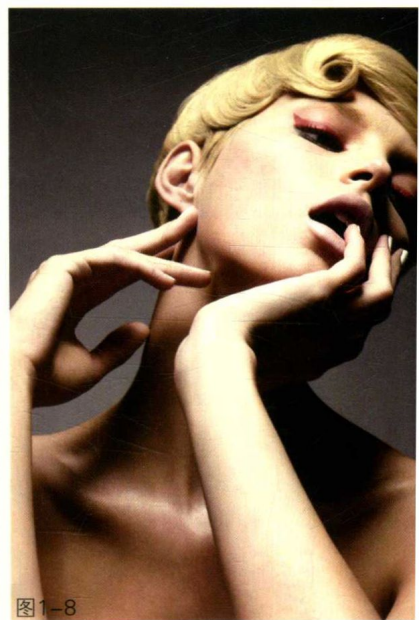


图1-8



图1-9



图1-10

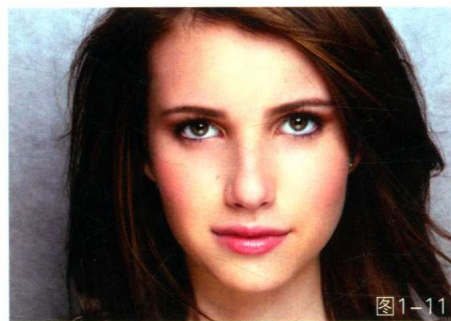


图1-11

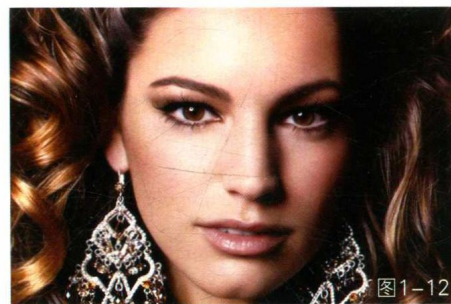


图1-12



图1-13

第二节 化妆与设计

或许有人会觉得奇怪：化妆这么简单的事情，用得着设计吗？这不是小题大做吗？恰恰相反。如果在化妆前，不能根据自己的特征作出准确地判断和设计，那么化出来的妆容就会存在“丑化”的风险，甚至可能让人觉得匪夷所思。这样的例子，在当红明星的身上也出现过。本来一张并不漂亮的嘴巴，却非得化成“血盆大口”来吓人；本来一双眼袋很重的大眼，非得画上红眼影变身“吸血鬼”，让人看了倒吸一口凉气。鉴于此，无论是生活中的化妆，还是红毯上的时尚，都离不开“设计”二字（图1-9、图1-10）。

设计是把一种计划、规划、设想，通过视觉的形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界、创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动就是造物。设计便是对造物活动进行预先的计划，可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计。引申到化妆上，可以理解为：设计是一种通过造型手段，对人的脸部进行美化和加工的过程。人们通过这样的过程，来达到愉悦自我和他人的目的，展示自己最为光鲜和独特的美感（图1-11、图1-12）。

化妆和设计是密不可分的。离开了设计，化妆就成为一种简单的劳动；而当加上设计的成分时，化妆就变成了一门具有创造性的艺术。而这样的创造性，是可以不断地激发一个人的潜能的。一名优秀的化妆师，必须具备设计的能力。他们必须针对每一个人，作出准确的判断，然后设定最合理的妆容（图1-13）。例如，同样是国字脸型，但由于模特的眉眼有宽窄之分，在设定妆容时，就不可能是一样的。包括眉毛的长度、眼影的色彩、腮红的选择、唇彩的定位等，都需要化妆师根据特定的场合和地点作出符合模特气质的最优化妆容设计。事实上，这样的设计就是一个全面地考核化妆师素质的过程。

第三节

化妆工具的种类与应用

毋庸置疑,化妆是一门艺术,不仅需要具备较强的审美能力和操作技巧,还需要拥有专业的化妆工具。因此,购买质量上乘的化妆工具是从事化妆工作的前提。每一位学习化妆的人都需要拥有正确的化妆工具,还要懂得如何保养与应用工具。如此,才能让一张张面孔变得容光焕发(图1-14~图1-16)。



图1-14



图1-15



图1-16

一、化妆工具的种类

深入了解化妆所需要的一些基本工具和辅助工具,就能在化妆时做到从容自如、有的放矢,并能根据自身的特殊爱好和需要,适当地增添或删除化妆工具。下面介绍化妆时所需的基本工具。

1. 天然海绵块(图1-17)

纯天然海绵十分松软,不会磨损皮肤,是涂抹粉底的最佳工具。天然海绵遇水时不会像人造海绵那样过多地吸取液体,可以避免粉底的浪费。

在使用海绵块涂抹粉底之前,先把海绵块彻底浸湿,然后挤出其中水分。微微湿润的海绵块能保持粉底和肌肤接触时的最佳衔接点,有助于打造一张光滑平整、细腻匀称的俏脸。使用后应把海绵块放在毛巾或面巾纸中完全挤出水分。

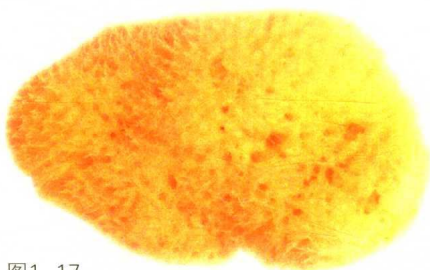


图1-17

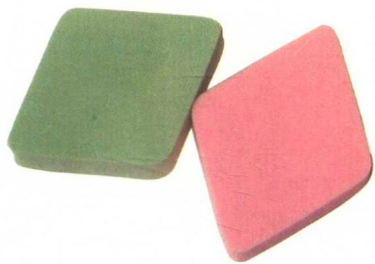


图1-18



图1-19



图1-20



图1-21

2. 楔形海绵 (图1-18)

楔形海绵属乳胶海绵, 使用十分方便, 用途较广。如结合天然海绵使用可以抹去粉底液留下的边痕与条纹, 也可以用于涂抹粉底霜和融合遮盖霜。

乳胶海绵形状、大小各异, 但最理想的是楔子头三角形。因为这种海绵用在眼睛睫毛处、鼻孔折皱处、鼻翼和嘴角两侧等处皆十分方便。

有的化妆师喜欢使用半干的海绵, 有的化妆师喜欢使用较湿的海绵, 而有的化妆师则喜欢使用全干的海绵, 这主要视个人习惯而定。一周清洗一次海绵以防止海绵凝块或藏污垢。一旦海绵开始裂口或变质, 应立即更换。

3. 粉扑 (图1-19)

利用粉扑蘸取一定的蜜粉或粉饼, 然后由脸部中间向两边轻压, 这是定妆的重要步骤。定妆工具则可选用刷子和粉扑, 只是使用刷子与使用粉扑定妆大不一样。使用粉扑轻轻拍打化好的妆容, 可以延长化妆的保持时间。此外, 粉扑的另一个作用是, 套在右手小指上, 可以帮助每个人在化妆时, 避免弄花弄脏事先已涂好的粉底, 从而能够从容自如地完成自己的创作。

质量好的粉扑的接缝是缝在一起的, 而不是粘在一起的, 清洗时不会开裂。

4. 卷睫毛器 (图1-20)

对那些没有自然卷曲睫毛的女性来说, 卷睫毛器的确是一个奇妙的工具。使用时, 先让眼睛朝下看, 然后把卷睫毛器紧贴着睫毛根部稍往里推, 再轻轻地夹住睫毛。可按由里到外的顺序往外夹, 直到睫毛卷翘为止。

5. 镊子 (图1-21)

镊子是去除多余眉毛保持眉毛形状的必要工具。虽然镊子随处都可以买到, 但是也有必要多花点时间挑选那些交口比较紧的镊子。镊子有平口和斜口之分。最好是选用斜口的眉镊子, 因为这种镊子更方便初学者掌握。初学者可以利用镊子斜口的倾斜度来掌握手指和眉毛之间的角度, 不至于在使用不当而造成

对皮肤的伤害，如拉破皮肤等。使用镊子拔眉时，一定要顺着眉毛的生长方向进行。

6. 刮眉刀 (图1-22)

刮眉刀是剔除多余杂眉的主要工具，有带齿轮和不带齿轮两种。刮眉刀使用起来非常方便，只需轻轻地刮掉杂眉就可以了。事后用热水轻敷，再在刮过的皮肤上擦点护肤品，对保护皮肤会起到非常好的功效。刮眉刀最好在能正确而熟练地运用眉镊子后再掌握使用，若操作不当的话，会对皮肤造成伤害。

7. 眉剪 (图1-23)

眉剪是修剪眉毛齐整的重要工具之一。挑选眉剪时，一定要仔细观察剪刀口是否紧密。上端口不能并拢的眉剪一定不要买。剪眉时，双手一定要紧贴肌肤，从眉尾往眉头修剪。记住一个原则：眉头最好保持原样，不要去修剪。

8. 卷笔刀 (图1-24)

削唇线笔、眼线笔和眉笔的卷笔刀也是必不可少的工具。购买一个多功能的卷笔刀，每次使用完后都应清理干净。

9. 化妆镜 (图1-25)

化妆镜是在家化妆和出门补妆时不可缺少的物品之一。除此之外，亦可用于选购化妆品时对颜色的测试。因为在一般商店里的灯光下测试化妆品，色彩常常会失真。如果带有一面小镜子，则可以把化妆品拿到自然光线下，用镜子仔细察看这种颜色用于自己面部的效果。镜子不可太小，镜面部分至少应有手掌那么大。

10. 棉签和面巾纸 (图1-26)

在化妆的全过程中，这种一次性的物美价廉的棉签和面巾纸应该放在手边，便于随时取用。棉签是调和眼部色彩的理想工具，而面巾纸则用于在化妆过程中去除多余的口红及抹去刷子上过多的化妆颜料。



图1-22



图1-23



图1-24



图1-25



图1-26



图1-27



图1-28



图1-29



图1-30



图1-31

11. 化妆套刷 (图1-27)

化妆套刷的好坏会直接影响妆容的成败。在选择化妆套刷时,一定要挑选真毛制成的刷子,切不可购买其他纤维或劣质材料制成的化妆刷子。劣质的化妆刷子不仅会损害皮肤,而且用它完成的妆容色彩易浮于脸上,给人以“脏”、“腻”、“花”的感觉。套刷中的刷子有大有小、有长有短,可根据个人的喜好配置。数量如8支、10支、12支、16支、24支等均可。

(1) 粉刷 (图1-28)

粉刷应该柔软、平滑、触感好。涂粉时可先使用粉扑,然后再用粉刷去掉面部多余的化妆粉;也可直接用粉刷蘸点粉扑在脸上。不过后一种方法容易造成脸上的粉底涂刷不匀。一般而言,把化妆盒中最大的刷子用作粉刷。

(2) 腮红刷 (图1-29)

腮红能够给面部增添自然美、健康红晕的色彩,还可以为颧骨和面部轮廓定型。如果使用的腮红刷过大,会造成面颊涂抹腮红的区域太大,还会造成面部色彩过于扎眼,不能令人赏心悦目。因此,涂抹腮红刷的大小应根据脸型的大小来确定。挑选腮红刷的时候,要注意刷毛不能是齐头的,而应是中间长、旁边短并呈弧形的刷子。这种刷子可以使面颊上的腮红分布均匀,避免腮红斑驳成块。

(3) 轮廓刷 (图1-30)

顾名思义,轮廓刷主要是为了使脸部的化妆更加立体、更加柔和,将脸型修饰得更完美、更靓丽。在选择轮廓刷时,刷毛可用齐头的,也可用带有弧度的。在脸上涂抹腮红后,色彩的边线通常会十分明显,因此需要用轮廓刷来淡化腮红边沿。这种刷子不能直接放入腮红颜料盒内,否则,轮廓刷也会沾满颜料。应保持刷子干净,仅在调和面部色彩、弥补脸型缺陷时使用。

(4) 圆头眼影刷 (图1-31)

涂抹眼影时,应根据需要选择使用某型号的圆头刷子。这种刷子的特点是:刷毛由短到长排列,刷子头部呈圆弧形。由于刷毛长短不一,眼影的粉末能够