

工商管理优秀教材译丛  Pearson

管理学系列

# Better Business

Second Edition

## 创业与经营

如何做得更好 第2版

[美] 迈克尔·R. 所罗门(Michael R. Solomon)  
玛丽·安妮·波齐(Mary Anne Poatsy) 著  
肯德尔·马丁(Kendall Martin)

姚力菁 译

清华大学出版社



# 创业与经营

如何做得更好 第2版

[美]

迈克尔·R. 所罗门 (Michael R. Solomon)

玛丽·安妮·波齐 (Mary Anne Poatsy) 著

肯德尔·马丁 (Kendall Martin)

姚力菁

译

Better Business Second Edition

清华大学出版社

北 京



Authorized translation from the English language edition, entitled : Better Business, 2<sup>nd</sup> ed, ISBN: 978-0-13-249669-8, by Michael R. Solomon, Mary Anne Poatsy, Kendall Martin, published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, a Pearson Education Company. Copyright 2012.

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Chinese simplified language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS Copyright © 2016.

本书中文简体翻译版由培生教育出版集团授权给清华大学出版社出版发行。未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号 图字:01-2016-6949 号

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

#### 图书在版编目(CIP)数据

创业与经营:如何做得更好:第二版/(美)迈克尔·R.所罗门(Michael R. Solomon),(美)玛丽·安妮·波齐(Mary Anne Poatsy),(美)肯德尔·马丁(Kendall Martin)著;姚力菁译. —北京:清华大学出版社,2016

(工商管理优秀教材译丛,管理学系列)

书名原文:Better Business (Second Edition)

ISBN 978-7-302-45195-2

I. ①创… II. ①迈… ②玛… ③肯… ④姚… III. ①企业管理—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 239559 号

责任编辑:贺 岩

封面设计:常雪影

责任校对:宋玉莲

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:24.75

插 页:2

字 数:570 千字

版 次:2016 年 10 月第 1 版

印 次:2016 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:68.00 元

产品编号:066998-01

## 第二版前言

创业与经营——如何做得更好(第2版)

当我们着手准备编写本书的时候,头脑中有多个目标以及一个指导思想。我们希望能与学生之间有所交流,而并非写一本用于学生阅读的书。我们希望改变学生对课堂的毫无准备。为什么学生不能带着准备和对商业求知的欲望来到课堂?为什么我们在教授他们商业课程时不能加入一点乐趣的元素?我们认为我们可以做到,我们想给你和你的学生一个更好的选择。

为此,我们在选择主题和资源上不知疲倦,以能更好地帮助学生们。我们亲身体会了系统的每一个板块,并有目的地做了正确的选择。我们将整本书的系统定格为问答模式,让学生渴望知道答案和更多相关的知识,而不仅仅是针对最后的考试。我们更注重细节,因为细节往往是课程中更重要的内容。我们为学生提供了所需要的关于商业的详细概述。我们鼓励学生课前好好准备,得以在课堂上有更好的交流和完全融入的课堂体验。

本书第二版在原有的基础上做了改进,使其成为便于学生与教师理解实例与商业机会的有力工具。具体改进如下:

- 重新编写了所有的章后补充材料,修改了超过50%的材料,使其包括最新的案例和商业环境的最新趋势。随着经济的不断变化,科技的发展,与日俱增的全球化形势,商业也在发生快速的变革。本书给予教师在话题讨论,课后提问以及小组活动中更多样化的选择,覆盖大多数商界中实时的话题。
- 在85%的章节中使用了社交媒体的策略与技术。第一版后在商业环境中最重要的一个变化就是社交媒体在商业中爆发性的增长。
- 所有的章节都重新编撰,以更好地适合学生的词汇量与阅读水平。第二版加入了更多的比喻用法与故事情节,便于学生理解。
- 更新了所有时效性的内容。第一版中使用的实例都更新以适应最新的内容。超过90%的注释更新至最新版本。用最新的例子替换了过时的内容,使第二版更能引起学生的共鸣。

# 教学支持说明

尊敬的老师：

您好！

为了确保您及时有效地申请培生整体教学资源，请您务必完整填写如下表格，加盖学院的公章后传真给我们，我们将会 在 2~3 个工作日内为您处理。

请填写所需教辅的开课信息：

|      |          |      |                                                                                                                                   |
|------|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 采用教材 |          |      | <input type="checkbox"/> 中文版 <input type="checkbox"/> 英文版 <input type="checkbox"/> 双语版                                            |
| 作 者  |          | 出版社  |                                                                                                                                   |
| 版 次  |          | ISBN |                                                                                                                                   |
| 课程时间 | 始于 年 月 日 | 学生人数 |                                                                                                                                   |
|      | 止于 年 月 日 | 学生年级 | <input type="checkbox"/> 专科 <input type="checkbox"/> 本科 1/2 年级<br><input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> 本科 3/4 年级 |

请填写您的个人信息：

|                                                                          |  |                             |                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 学 校                                                                      |  |                             |                                                                                                                  |
| 院系/专业                                                                    |  |                             |                                                                                                                  |
| 姓 名                                                                      |  | 职 称                         | <input type="checkbox"/> 助教 <input type="checkbox"/> 讲师 <input type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 教授 |
| 通信地址/邮编                                                                  |  |                             |                                                                                                                  |
| 手 机                                                                      |  | 电 话                         |                                                                                                                  |
| 传 真                                                                      |  |                             |                                                                                                                  |
| official E-mail(必填)<br>(eg: XXX@ruc.edu.cn)                              |  | E-mail<br>(eg: XXX@163.com) |                                                                                                                  |
| 是否愿意接受我们定期的新书讯息通知： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |  |                             |                                                                                                                  |

系/院主任：\_\_\_\_\_（签字）

（系/院办公室章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

资源介绍：

- 教材、常规教辅(PPT、教师手册、题库等)资源：请访问 [www.pearsonhighered.com/educator](http://www.pearsonhighered.com/educator)；（免费）
- MyLabs / Mastering 系列在线平台：适合老师和学生共同使用；访问需要 Access Code；（付费）



清华大学出版社

北京市海淀区清华园学研大厦 B 座 509 室

邮编：100084

电话：8610-62770175-4506

传真：8610-62775511

E-mail: tupfuwu@163.com

Website: www.tup.com.cn



Pearson

Pearson Education Beijing Office

培生教育出版集团北京办事处

北京市东城区北三环东路 36 号北京环球贸易中心 D 座 1208 室

邮编：100013

电话：(8610)5735 5169

传真：(8610)5825 7961

# 目 录

## 创业与经营——如何做得更好(第2版)

### 第1篇 企业环境

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第1章 企业基础知识      | 3  |
| 1.1 企业概览        | 3  |
| 1.1.1 企业相关概念    | 3  |
| 1.1.2 生产要素      | 4  |
| 1.2 挑战与机遇       | 5  |
| 1.2.1 竞争        | 5  |
| 1.2.2 社会环境      | 7  |
| 1.2.3 全球化       | 8  |
| 1.2.4 技术变革      | 9  |
| 1.3 企业类型        | 11 |
| 1.3.1 地方与地区企业   | 11 |
| 1.3.2 全国性企业     | 12 |
| 1.3.3 跨国企业      | 13 |
| 1.4 企业组织形式      | 14 |
| 1.4.1 独资企业      | 14 |
| 1.4.2 合伙企业      | 14 |
| 1.4.3 公司        | 15 |
| 1.4.4 企业所有权的选择  | 15 |
| 1.5 使企业经营方式融入生活 | 16 |
| 自我测试            | 18 |
| 在线练习            | 19 |
| 第2章 经济学与银行学     | 21 |
| 2.1 经济学基础知识     | 21 |
| 2.1.1 经济学的定义    | 21 |
| 2.1.2 经济体制的划分   | 22 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 2.1.3 企业与经济 .....           | 23        |
| 2.2 价格的决定因素:供给与需求 .....     | 24        |
| 2.2.1 供给 .....              | 24        |
| 2.2.2 需求 .....              | 25        |
| 2.2.3 价格决定因素 .....          | 25        |
| 2.2.4 供给影响因素 .....          | 26        |
| 2.2.5 需求影响因素 .....          | 28        |
| 2.3 竞争程度划分 .....            | 30        |
| 2.3.1 垄断 .....              | 30        |
| 2.3.2 双头垄断和寡头垄断 .....       | 30        |
| 2.3.3 垄断竞争 .....            | 31        |
| 2.3.4 完全竞争 .....            | 31        |
| 2.4 经济的衡量指标 .....           | 32        |
| 2.4.1 国内生产总值 .....          | 32        |
| 2.4.2 消费者和生产者价格指数 .....     | 33        |
| 2.4.3 失业率 .....             | 34        |
| 2.4.4 生产率 .....             | 35        |
| 2.5 政府与经济 .....             | 35        |
| 2.5.1 经济政策 .....            | 36        |
| 2.5.2 财政政策 .....            | 37        |
| 2.5.3 货币政策 .....            | 37        |
| 2.5.4 公开市场操作 .....          | 38        |
| 2.5.5 准备金要求 .....           | 39        |
| 2.5.6 贴现率 .....             | 39        |
| 自我测试 .....                  | 40        |
| 在线练习 .....                  | 42        |
| <b>第3章 企业道德 .....</b>       | <b>43</b> |
| 3.1 企业道德概述 .....            | 43        |
| 3.1.1 道德定义 .....            | 43        |
| 3.1.2 道德行为体系 .....          | 43        |
| 3.1.3 个人道德标准 .....          | 44        |
| 3.2 个人道德与商业道德冲突的困境 .....    | 46        |
| 3.2.1 作为一名公民和作为一名雇员 .....   | 46        |
| 3.2.2 识别一家企业的道德准则 .....     | 48        |
| 3.3 企业的社会责任 .....           | 49        |
| 3.3.1 企业社会责任的五大支柱 .....     | 49        |
| 3.3.2 在商业环境中企业社会责任的冲突 ..... | 51        |



|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 3.3.3 企业社会责任的好处 .....        | 51        |
| 3.3.4 衡量企业社会责任 .....         | 51        |
| 3.3.5 企业社会责任和社交网络 .....      | 52        |
| 3.3.6 企业社会责任的挑战 .....        | 53        |
| 3.3.7 企业社会责任对社会的影响 .....     | 53        |
| 3.3.8 个人在企业社会责任上的影响 .....    | 54        |
| 3.4 商业道德薄弱的风险 .....          | 55        |
| 3.4.1 法律条例和法律合规 .....        | 55        |
| 3.4.2 从道德薄弱行为中恢复 .....       | 57        |
| 3.5 道德需求带来的商业机遇 .....        | 58        |
| 3.5.1 以道德关注点创造新市场 .....      | 58        |
| 3.5.2 走上绿色之路的企业 .....        | 59        |
| 3.6 商业道德在企业中的渗透 .....        | 59        |
| 3.6.1 一开始的道德关注点 .....        | 60        |
| 3.6.2 每天的道德关注点 .....         | 60        |
| 自我测试 .....                   | 61        |
| 在线练习 .....                   | 63        |
| <b>第4章 经济全球化下的商业模式 .....</b> | <b>65</b> |
| 4.1 经济全球化 .....              | 65        |
| 4.1.1 全球化的影响 .....           | 65        |
| 4.1.2 全球化增长的原因 .....         | 67        |
| 4.1.3 全球商业趋势 .....           | 67        |
| 4.2 国际贸易 .....               | 68        |
| 4.2.1 国际竞争 .....             | 68        |
| 4.2.2 培养竞争力 .....            | 69        |
| 4.2.3 国际贸易的收益和成本 .....       | 70        |
| 4.3 自由贸易与贸易保护 .....          | 70        |
| 4.3.1 贸易壁垒的类型 .....          | 71        |
| 4.3.2 贸易壁垒：赢家和输家 .....       | 71        |
| 4.3.3 促进自由贸易的国际组织 .....      | 73        |
| 4.3.4 区域自由贸易协定 .....         | 74        |
| 4.4 开展国际业务 .....             | 75        |
| 4.4.1 国际业务的三种战略 .....        | 75        |
| 4.4.2 进入外国市场 .....           | 76        |
| 4.4.3 各种进入市场方式的优缺点 .....     | 78        |
| 4.5 国际业务：经济因素与挑战 .....       | 79        |
| 4.5.1 汇率的作用 .....            | 79        |



|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 4.5.2 经营跨国企业还会面临的其他经济挑战 .....   | 81 |
| 4.6 国际业务：社会文化、政治、法律与道德的挑战 ..... | 82 |
| 4.6.1 社会文化的挑战 .....             | 82 |
| 4.6.2 政治的挑战 .....               | 84 |
| 4.6.3 法律的挑战 .....               | 84 |
| 4.6.4 道德的挑战 .....               | 85 |
| 自我测试 .....                      | 85 |
| 在线练习 .....                      | 87 |

## 第2篇 开始创业

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第5章 小型企业与企业家人 .....     | 91  |
| 5.1 小型企业：美国经济的主流 .....  | 91  |
| 5.1.1 小型企业和经济 .....     | 91  |
| 5.1.2 小型企业和劳动力 .....    | 93  |
| 5.1.3 技术对小型企业的影响 .....  | 94  |
| 5.1.4 组建一家小型企业的理由 ..... | 95  |
| 5.1.5 小型企业的结构 .....     | 96  |
| 5.2 企业家与美国模式 .....      | 97  |
| 5.2.1 成功企业家的特征 .....    | 97  |
| 5.2.2 企业家的类型 .....      | 99  |
| 5.2.3 企业家团队 .....       | 101 |
| 5.3 购买特许经营权与现有企业 .....  | 102 |
| 5.3.1 特许经营基础 .....      | 103 |
| 5.3.2 特许经营的利弊 .....     | 103 |
| 5.3.3 特许经营的注意事项 .....   | 105 |
| 5.3.4 购买一家已存在的企业 .....  | 105 |
| 5.4 小型企业的风险与求助 .....    | 107 |
| 5.4.1 小型企业失败的原因 .....   | 108 |
| 5.4.2 获取帮助 .....        | 109 |
| 5.5 融资方式的选择 .....       | 112 |
| 5.5.1 现金和信用 .....       | 112 |
| 5.5.2 小企业贷款和补助 .....    | 113 |
| 5.5.3 风险投资和其他融资形式 ..... | 113 |
| 自我测试 .....              | 114 |
| 在线练习 .....              | 116 |
| 第6章 企业组织形式 .....        | 118 |
| 6.1 独资企业 .....          | 118 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 6.1.1 创建个人独资企业·····      | 119 |
| 6.1.2 优势和劣势·····         | 120 |
| 6.2 合伙企业·····            | 121 |
| 6.2.1 优势与劣势·····         | 122 |
| 6.2.2 合伙协议的要素·····       | 123 |
| 6.2.3 合伙企业的类型·····       | 125 |
| 6.3 公司·····              | 126 |
| 6.3.1 公司组织形式的优势·····     | 127 |
| 6.3.2 公司组织结构·····        | 127 |
| 6.3.3 公司组织形式的劣势·····     | 129 |
| 6.3.4 S类公司·····          | 130 |
| 6.3.5 有限责任公司·····        | 131 |
| 6.3.6 比较不同公司组成形式·····    | 132 |
| 6.4 其他公司形式·····          | 133 |
| 6.4.1 非营利性公司·····        | 133 |
| 6.4.2 合作社·····           | 134 |
| 6.5 合并与收购·····           | 135 |
| 6.5.1 合并与收购·····         | 135 |
| 6.5.2 合并和收购的优势·····      | 136 |
| 6.5.3 合并的形式·····         | 137 |
| 6.5.4 合并的劣势·····         | 138 |
| 6.5.5 社交媒体：狂热的合并和收购····· | 138 |
| 自我测试·····                | 139 |
| 在线练习·····                | 141 |

### 第 3 篇 管理与雇用

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第 7 章 管理与组织·····    | 145 |
| 7.1 管理基础知识·····     | 145 |
| 7.1.1 企业管理·····     | 145 |
| 7.1.2 管理的层次·····    | 146 |
| 7.1.3 成功管理者的技能····· | 148 |
| 7.2 管理的职责：计划·····   | 150 |
| 7.2.1 战略计划·····     | 150 |
| 7.2.2 愿景和使命·····    | 151 |
| 7.2.3 SWOT 分析·····  | 152 |
| 7.2.4 战术和操作计划·····  | 153 |
| 7.2.5 应急计划·····     | 153 |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 7.3 管理的职责:组织 .....            | 154        |
| 7.3.1 组织 .....                | 155        |
| 7.3.2 结构变动 .....              | 157        |
| 7.3.3 其他组织结构 .....            | 157        |
| 7.4 管理的职责:控制 .....            | 158        |
| 7.4.1 控制使企业顺利前进 .....         | 159        |
| 7.4.2 控制策略 .....              | 159        |
| 自我测试 .....                    | 162        |
| 在线练习 .....                    | 164        |
| <b>第8章 主动性、领导力与团队合作 .....</b> | <b>166</b> |
| 8.1 主动性 .....                 | 166        |
| 8.1.1 个人激励 .....              | 166        |
| 8.1.2 激励员工 .....              | 167        |
| 8.1.3 激励理论 .....              | 168        |
| 8.1.4 激励理论的应用 .....           | 169        |
| 8.1.5 激励理论的发展 .....           | 171        |
| 8.2 领导力 .....                 | 173        |
| 8.2.1 领导的特征 .....             | 175        |
| 8.2.2 领导和企业文化 .....           | 176        |
| 8.3 团队合作 .....                | 178        |
| 8.3.1 工作中团队的优势 .....          | 179        |
| 8.3.2 工作中团队面临的挑战 .....        | 179        |
| 8.3.3 团队最优的行为 .....           | 180        |
| 8.3.4 你在团队中的角色 .....          | 182        |
| 自我测试 .....                    | 183        |
| 在线练习 .....                    | 185        |
| <b>第9章 人力资源管理 .....</b>       | <b>186</b> |
| 9.1 人力资源管理 .....              | 186        |
| 9.1.1 管理员工需求 .....            | 186        |
| 9.1.2 招聘 .....                | 190        |
| 9.2 培训与评价员工 .....             | 191        |
| 9.2.1 培训方法和要求 .....           | 192        |
| 9.2.2 绩效考核和替代方案 .....         | 194        |
| 9.3 报酬、调度、升职与解雇 .....         | 196        |
| 9.3.1 薪酬策略 .....              | 197        |
| 9.3.2 福利 .....                | 198        |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 9.3.3 可选择的工作安排和调度       | 199        |
| 9.3.4 临时工作人员            | 200        |
| 9.3.5 升职                | 200        |
| 9.3.6 解雇员工              | 201        |
| 9.3.7 退休                | 201        |
| 9.4 职场多元化管理             | 202        |
| 9.5 工会组织                | 204        |
| 9.5.1 劳工组织              | 204        |
| 9.5.2 劳资双方代表进行的谈判       | 205        |
| 9.5.3 工会的现状             | 206        |
| 自我测试                    | 207        |
| 在线练习                    | 208        |
| <b>第 10 章 商业信息技术</b>    | <b>210</b> |
| 10.1 信息技术基础知识           | 210        |
| 10.1.1 信息技术专家与信息技术机构    | 210        |
| 10.1.2 信息系统             | 211        |
| 10.2 商业中的计算机系统          | 213        |
| 10.2.1 硬件               | 213        |
| 10.2.2 软件               | 214        |
| 10.2.3 网络               | 215        |
| 10.2.4 新科技趋势            | 217        |
| 10.3 信息技术的优势与挑战         | 218        |
| 10.3.1 员工面临的信息技术中的收益与挑战 | 218        |
| 10.3.2 对于管理而言信息技术的优势与挑战 | 220        |
| 10.4 商业信息技术的国际效用        | 221        |
| 10.4.1 离岸外包             | 222        |
| 10.4.2 国际商务环境           | 223        |
| 10.4.3 科技创建地球村          | 224        |
| 自我测试                    | 225        |
| 在线练习                    | 227        |
| <b>第 11 章 生产与经营</b>     | <b>228</b> |
| 11.1 生产与服务              | 228        |
| 11.1.1 生产的重要性           | 228        |
| 11.1.2 转型为服务型经济         | 229        |
| 11.1.3 全球生产环境总览         | 229        |
| 11.2 运营管理               | 230        |



|        |          |     |
|--------|----------|-----|
| 11.2.1 | 决定设施地理位置 | 230 |
| 11.2.2 | 确定设施布局   | 232 |
| 11.2.3 | 与供应商协作   | 233 |
| 11.2.4 | 服务业的运营管理 | 234 |
| 11.3   | 生产管理     | 234 |
| 11.3.1 | 生产流程     | 235 |
| 11.3.2 | 生产过程中的技术 | 237 |
| 11.3.3 | 控制生产流程   | 239 |
| 11.3.4 | 购买和库存控制  | 240 |
| 11.4   | 质量控制     | 242 |
| 11.4.1 | 质量管理     | 243 |
| 11.4.2 | ISO 标准   | 244 |
|        | 自我测试     | 245 |
|        | 在线练习     | 247 |

## 第4篇 了解市场

|        |               |     |
|--------|---------------|-----|
| 第12章   | 市场营销与消费者行为    | 251 |
| 12.1   | 市场营销基础        | 251 |
| 12.1.1 | 市场营销的演变       | 252 |
| 12.1.2 | 非营利的市场营销      | 254 |
| 12.1.3 | 市场营销的益处       | 254 |
| 12.1.4 | 市场营销的批评       | 256 |
| 12.2   | 营销策略          | 257 |
| 12.2.1 | 营销策略：市场营销的4个P | 257 |
| 12.2.2 | 营销流程          | 259 |
| 12.3   | 营销环境          | 260 |
| 12.3.1 | 竞争环境          | 260 |
| 12.3.2 | 经济环境          | 261 |
| 12.3.3 | 技术环境          | 261 |
| 12.3.4 | 社会文化环境        | 262 |
| 12.3.5 | 政治、法律和规章环境    | 262 |
| 12.3.6 | 全球环境          | 262 |
| 12.4   | 市场研究与规划       | 263 |
| 12.4.1 | 市场营销调研过程      | 263 |
| 12.4.2 | 营销计划          | 266 |
| 12.4.3 | 目标市场          | 268 |
| 12.5   | 消费者行为         | 270 |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 12.5.1 消费者市场            | 270        |
| 12.5.2 企业对企业(B2B)市场     | 272        |
| 自我测试                    | 274        |
| 在线练习                    | 275        |
| <b>第 13 章 产品升级与价格策略</b> | <b>277</b> |
| 13.1 产品改进与服务            | 277        |
| 13.1.1 总产品报价            | 277        |
| 13.1.2 产品的差异化           | 278        |
| 13.1.3 产品线和产品组合         | 280        |
| 13.1.4 消费产品和 B2B 产品     | 280        |
| 13.1.5 消费产品的分类          | 281        |
| 13.1.6 B2B 的分类          | 282        |
| 13.2 品牌                 | 283        |
| 13.2.1 品牌收益             | 283        |
| 13.2.2 品牌忠诚和品牌价值        | 284        |
| 13.2.3 品牌战略             | 285        |
| 13.2.4 包装               | 287        |
| 13.2.5 标签的重要性           | 289        |
| 13.3 产品研发               | 290        |
| 13.3.1 产品研发             | 290        |
| 13.3.2 产品生命周期           | 292        |
| 13.4 定价与服务              | 294        |
| 13.4.1 产品定价和定价目标        | 294        |
| 13.4.2 定价战略和价格认知        | 295        |
| 13.4.3 调整定价             | 298        |
| 自我测试                    | 299        |
| 在线练习                    | 300        |
| <b>第 14 章 促销与分销</b>     | <b>302</b> |
| 14.1 促销与促销组合            | 302        |
| 14.1.1 促销               | 302        |
| 14.1.2 整合营销传播           | 304        |
| 14.2 促销技术: 广告与公关        | 304        |
| 14.2.1 广告的作用            | 304        |
| 14.2.2 广告类型             | 305        |
| 14.2.3 广告媒体的类型          | 306        |
| 14.2.4 广告趋势             | 307        |

|        |                |     |
|--------|----------------|-----|
| 14.2.5 | 产品植入:不再仅仅限于电影  | 309 |
| 14.2.6 | 公共关系           | 309 |
| 14.3   | 促销技术:个人推销与折扣促销 | 311 |
| 14.3.1 | 个人推销           | 311 |
| 14.3.2 | 促销             | 315 |
| 14.4   | 分销渠道:营销中介      | 317 |
| 14.4.1 | 供应链和供应链管理      | 318 |
| 14.4.2 | 分销渠道和营销中介      | 318 |
| 14.4.3 | 批发中介商          | 321 |
| 14.4.4 | 代理商和经纪人        | 322 |
| 14.4.5 | 零售中介商          | 322 |
| 14.4.6 | 零售策略           | 324 |
| 14.4.7 | 销售物流           | 325 |
| 14.4.8 | 运输的效益和成本       | 325 |
| 14.4.9 | 仓储和库存控制        | 326 |
|        | 自我测试           | 326 |
|        | 在线练习           | 328 |

## 第5篇 金融

|        |          |     |
|--------|----------|-----|
| 第15章   | 企业财务     | 331 |
| 15.1   | 财务管理     | 331 |
| 15.1.1 | 财务经理     | 331 |
| 15.1.2 | 制定财务需求计划 | 332 |
| 15.1.3 | 管理预算     | 333 |
| 15.2   | 财务需求     | 334 |
| 15.2.1 | 短期融资     | 335 |
| 15.2.2 | 长期融资     | 336 |
| 15.3   | 会计职能     | 339 |
| 15.3.1 | 会计基础     | 339 |
| 15.3.2 | 会计的种类    | 340 |
| 15.3.3 | 会计准则和流程  | 341 |
| 15.4   | 财务报表     | 344 |
| 15.4.1 | 资产负债表    | 344 |
| 15.4.2 | 分析资产负债表  | 346 |
| 15.4.3 | 损益表      | 348 |
| 15.4.4 | 分析损益表    | 350 |
| 15.4.5 | 现金流量表    | 351 |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 15.4.6 分析现金流量表.....       | 352        |
| 自我测试.....                 | 353        |
| 在线练习.....                 | 355        |
| <b>第 16 章 证券与投资</b> ..... | <b>356</b> |
| 16.1 投资品种的选择：股票或债券 .....  | 356        |
| 16.1.1 债券融资.....          | 356        |
| 16.1.2 股票融资.....          | 358        |
| 16.1.3 一级证券市场.....        | 359        |
| 16.1.4 二级股票市场.....        | 360        |
| 16.2 投资基础知识.....          | 360        |
| 16.2.1 投资的风险和回报.....      | 361        |
| 16.2.2 投资风险.....          | 362        |
| 16.3 股票投资.....            | 365        |
| 16.3.1 股票类型.....          | 365        |
| 16.3.2 不断变化的股票价格.....     | 369        |
| 16.4 债券投资.....            | 370        |
| 16.4.1 不同债券类型.....        | 370        |
| 16.4.2 债券的特性.....         | 372        |
| 16.5 共同基金与其他投资.....       | 373        |
| 16.5.1 共同基金.....          | 373        |
| 16.5.2 其他投资机会.....        | 376        |
| 自我测试.....                 | 377        |
| 在线练习.....                 | 379        |

# 第 1 篇

## 企业环境

第 1 章 企业基础知识

第 2 章 经济学与银行学

第 3 章 企业道德

第 4 章 经济全球化下的商业模式

—— 创业与经营 —— 如何做得更好 (第 2 版) ——