



吕伟◎著

闻新雕虫·新闻卷

CARVE TO CREATE



长江出版传媒
长江文艺出版社

闻新雕虫



(新闻卷)

一个老记10年“新”路成长作品集

吕伟 著

图书在版编目 (CIP) 数据

闻新雕虫·新闻卷 / 吕伟著. —武汉 : 长江文艺出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5354-7965-5

I. ①闻… II. ①吕… III. ①新闻—作品集—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第075881号

责任编辑 : 谈 骁

责任校对 : 陈 琪

封面设计 : 童 霁

责任印制 : 左 怡 包秀洋

出版 :  长江出版传媒 |  长江文艺出版社

地址 : 武汉市雄楚大街268号 邮编 : 430070

发行 : 长江文艺出版社

电话 : 027—87679360

<http://www.cjlap.com>

印刷 : 十堰日报社印刷厂

开本 : 710毫米×1020毫米 1/16 印张 : 35.5 插页 : 2页

版次 : 2015年11月第1版 2015年11月第1次印刷

字数 : 653千字

定价 : 88.00元 (全二册)

版权所有, 盗版必究 (举报电话 : 027—87679308 87679310)

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

闻新雕虫亦养人

一个冬日午后的电话，又把5年前那个奔走楼市、亮剑报纸的吕伟带到了我面前。电话那头，他略显急切地请我为他的新书《闻新雕虫》作序，其声音在阳光下缤纷，竟使我有些恍惚——那个曾经面带羞涩的年轻记者，果真已羽毛渐丰、植树成荫、著书成集了吗？

是的，十年磨一剑，吕伟果真不同凡响！一本20万字的新闻作品集就这样洋洋洒洒地呈现在我面前。而冠名《闻新雕虫》，既表达了作者对新闻属性的宏观认知，也调侃了一把个人职业技能。

这本集子定位为行业新闻，共收录了2009年以来刊发于《十堰晚报》《十堰日报》《十堰Magazine》及国内其他刊物上的专稿近60篇，分为城志、风物、产经、访谈、素描、万维及微语，分别对应了城市发展、地理风物、产经、访谈、通讯、综合稿及刊首语等。

在城市发展篇章中，有关于宏观层面的城市解析，亦有关于商业、地产、交通、医疗方面的观照；在地理风物篇章中，绿松石、武当道茶、十堰美食、郢阳方言及地方美酒都成了作者聚焦的对象；在产业经济篇章中，房地产市场、特色产业、旅游市场等微观关注细致入微……

关于人物访谈和通讯两方面，作者不仅近距离接触了一部分行政官员，同时也对十堰的文化娱乐精英进行了专访，此外亦不乏对草根群体的关注。

万维篇中，收纳了作者不宜于分类的8篇稿件，从传媒本业到通信技术再到职业教育，从外科医疗到南水北调再到网络参政，万维堪称名副其实。

微语有一语双关之意，一在于篇幅短小之微，二在于作者笔名“绿微”之微。

作者素有文学志向，笔名不胜枚举，但最为中意且保留至今的只有“绿微”一名。作者的想法是，这一笔名是本名的谐音，同时又有着绿微微绿的生机和活力。

作者2004年7月成为《十堰晚报》的一名记者，先后做过新闻热线部记者、专副刊中心编辑，写过家长里短，品过酸甜苦辣；熬过更守过夜，被赞过被批过；编过体育编过副刊，不是美编亦是美编……

紧张忙碌的报人生涯，吕伟尚未来得及感叹甘苦寸心知，时光已匆匆5年。2009年，他转岗专刊部，拼命地码字撰稿，以热情以才情以过人的文字功底与敬业精神成为《十堰Magazine》杂志的主笔。时光一晃又是5年，据不完全统计，这一时期作者创作了约200万字深度报道作品。而翻阅这些稿件，我们不禁要赞叹作者对大题材的驾驭能力，对全景的解构能力，对草根小人物的人文观照，对十堰这方热土风物的倾情激赏……而能把新闻写得鲜活好读、如花似玉，则显示了作者不俗的文学素养，令人举手加额！

或许限于新闻采写的时效性，或许限于行业报道的专业性，书中有些篇什并不尽善尽美，但瑕不掩瑜，开卷见精神，相信作者的努力和坚守会让人们记住他——一个三十而立温文尔雅的年轻人，一个有着新闻理想坚持奔走的年轻人，一个独在异乡为异客的年轻人……

文心雕龙固可嘉，闻新雕虫亦养人！是为序。

鲍勋

（湖北省作家协会全委会委员、十堰市作协副主席、著名诗人、策划人）

2015年1月8日于湖北十堰

目录

闻新雕虫亦养人	i
---------------	---

城志

中心之志	2
天赋异禀	8
创新之道	13
发展引擎	18
资本之城	22
五堰街变迁史	26
十堰楼市30年	31
上海路解码	36
北京路商圈蝶变	40
十堰外科发展史	44

风物

十堰十大国际标签	50
天造玄岳 问道武当	54
天下太极出武当 绵似拂尘硬如钢	59
碧波润泽厚土 中国卡车之都	63
道茶追踪	67
郧阳腔调	70
舌尖上的郧阳	73
绿松石地理发现之旅	77
从165米到180米	81
武当红发展史	84

产经

新人居 新城市	90
武当道茶品牌之路	95
绿松石商业版图	99
成礼以酒	103
地产模样	109
前瞻与前行	113
大盘时代2.0	118
涨幅与宽幅	125
居然之家真的来了	130
十堰白酒市场微生态	134
46家A级景区风生水起	139

相亲经济学	143
-------------	-----

访谈

全力打造十堰农业走向世界的名片	148
能给人做鞋，就能给车做“鞋”	151
一起拥抱绿松石大时代	153
“野葡萄们”都会有春天	158
十堰资本市场建设任重道远	161
毕生不渝人商梦	165
我的下一个十年地产观	170
构建高等职业教育发展新引擎	174
布道职业教育 建设美丽十堰	178

素描

多情行者梅洁	182
外科泰斗戴宗晴	184
道者善弈朱思爽	188
大医精诚王家宁	192
十堰小孩华晨宇	196
大美使者十堰人	200
发乎于心 意溢于山	204
听！葡萄酒在唱歌	209
杨光强：残疾民办职业教育探路者	213

万维

全力打造一流区域性现代传媒集团	220
G途修远	226
崇技致用 强国兴邦	230
外科200年	234
情系故“土” 再造家园	238
郑渝纷争下的秦楚网络参政探索	243
新相亲时代	247
彩色轮胎的故事	251

微语

道和天下 会盟武当	260
下辈子我愿意做她	261
春天里的旗帜	262
宜居之城有诗意	263
绿城十堰满目春	264
嘉木曰茶	267
以新年的名义出发	269
永远的郟阳母亲	272
新人居时代 新幸福生活	274
消费五言	276

城志

新闻卷



中心之志

——十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市战略理想管窥

2012年2月25日，一条利好消息自十堰三级干部会议大会传出，省委书记李鸿忠宣布：省委、省政府全力支持十堰建设鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市，并将之纳入并视为全省一元多层次战略体系的重要组成部分！

这意味着，十堰多年来孜孜以求的区域中心之志由此一举跃升为省级战略！

这是十堰城市之福，这是十堰人民之祉！

十堰不易，可喜可贺。

一元多层次，构建湖北中部崛起重要战略支点

十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市的目标，是湖北省一元多层次战略体系的重要组成部分。

那么，湖北省“一元多层次战略体系”是什么样的概念？

2003年，省政府《关于加强城镇建设工作的决定》首次明确，将襄樊和宜昌确定为省域副中心城市，在发展策略上设定出“发挥其对省域西北部地域和西南部地域的辐射带动作用，与武汉一起，形成‘三足鼎立’之势，带动全省城镇整体发展”的宏观预期。

事实上，早在湖北省域副中心城市概念出炉之前，1993年召开的湖北省第六次党代会曾提出过“一特五大”的经济发展战略，即重点建设武汉这个特大城市和荆州、黄石、襄樊、宜昌、十堰5个大城市。对于这一思路，省社科院副院长秦尊文建议放弃，并相继在2001年和2002年撰文提出“省域副中心城市”概念和建议实施“省域副中心城市”战略。

2005年12月，湖北省委八届九次全会将省域副中心城市发展纳入全省“十一五规划”建议。

2007年6月，湖北省第九次党代会进一步确立襄阳和宜昌作为省域副中心城市的地位，明确提出支持省域副中心城市加快发展，“进一步增强襄阳、宜昌两个省域副

中心城市经济实力，完善城市功能”。

从“一特五大”到“一主两副”，湖北省对于发挥武汉、襄阳及宜昌各自所处区域的经济带动作用中的核心城市功能寄予了极大的期待。

“一主两副”战略，只涵盖了三座城，就是三个点，该如何成线？又该如何成面？

2007年12月17日，国务院正式批准设立武汉城市圈为全国资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区，这标志着作为我国“两型社会”建设“试验田”的武汉城市圈正式起步并迎来前所未有的发展机遇。

有一个问题是，武汉既是“一主两副”中的“主”，同时又是武汉城市圈发展的核心城市，纵观全省尚有鄂西地区和长江沿线缺乏相应的政策扶持和产业支撑。

面对新的发展机遇，省委、省政府于省委九届四次全会提出建设鄂西生态文化旅游圈。2008年11月4日，省委、省政府在十堰召开鄂西生态文化旅游圈工作会议，出台《关于建设鄂西生态文化旅游圈的决定》。

这标志着建设鄂西生态文化旅游圈战略决策开始正式实施。

紧随其后，湖北省委九届五次全会强调指出，要加快湖北长江经济带新一轮开放开发。可以说，长江经济带是继建设武汉城市圈“两型社会”综合配套改革试验区和鄂西生态文化旅游圈之后，省委、省政府提出的又一重大战略构想。

这就是湖北省的“两圈一带”战略。

得益于鄂西生态文化旅游圈的催化效应，经济发展相对滞后的鄂西地区开始强势激活生态、文化、旅游等优势资源。而经济总量占全省2/3的长江经济带犹如一个传动轴，链动武汉城市圈和鄂西圈。

“两圈一带”战略之外，“红”“绿”试验也正式登上历史舞台。

2011年初，武陵山少数民族经济社会发展试验区和大别山革命老区经济社会发展试验区的建设规划双双开启，红色大别山和绿色武陵山两个经济社会发展试验区孕育着新的希望。

是年冬，地处长江经济带核心区域的荆州“壮腰工程”正式启动，湖北省将在“十二五”期间采取各种扶持措施把荆州打造成为湖北和长江经济带的“钢腰”，并成为促进中部地区崛起的重要战略支点。

.....

好一部跨越腾飞的恢宏史诗！

好一幅科学发展的多彩画卷！

看，前有武汉、襄阳、宜昌“一主两副”战略为支点提供坚实支撑，后有“两圈一带”协调全省各区域板块快速良性健康发展，再有武陵山少数民族经济社会发展试验区、大别山革命老区经济社会发展试验区及荆州“壮腰工程”.....

一系列多层次战略体系相继拉开大幕，终极理想直指湖北省当前的最高战略目

标——构建中部地区崛起的重要战略支点，这就是“一元多层次”战略体系的宏观框架。

对于十堰而言，这一体系的困窘之处在于，政策惠泽屈指可数。

荆州作为长江经济带核心城市可以“壮腰”，仅仅身为鄂西生态文化旅游圈一员的十堰，又该如何在全新竞争格局下筹谋更大的发展？

十堰之志：构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市

十堰用行动证明，“废都论”和“边缘化”只是一时的说辞，鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市就是那把最锋利的剑。

人有低谷时，城有萎靡期，关键是要找对破症的路子。

每一个人都很清楚，造路不难找路难，尤其是在不利于寻找答案的大背景下更是如此。

十堰何尝不是如此？

在全省百舸争流的发展大格局中，十堰的迷茫一度令人郁闷不已。

可以说，迷茫有两大因素，一是因为东风两总部迁汉所带来的汽车产业信心下降，二是因为湖北省近年所出台的战略体系鲜有十堰的身影。

“一主两副”重在发展武汉、襄阳和宜昌三座城市，十堰只是定位于襄阳在鄂西北地区的区域带动对象；同为老工业基地的荆州，前有长江经济带的政策扶持，后又有“壮腰工程”战略的“提气加码”，唯有十堰只在鄂西生态文化旅游圈中存有一席之地。

据不完全统计数据显示，湖北省的多层次发展战略体系涵盖了90%以上的市州，车城十堰的“边缘化效应”并非杞人忧天。

十堰在全省的位子在哪里？如何在全省战略发展中扮演重要角色，发挥重要的支点作用？市委书记陈天会发出担当之问，给十堰未来发展出了一道重大命题。

不明确位子就找不准路子，不扮好角色怎能发挥出色？

就是在对城市未来的思考和摸索中，2009年，市委、市政府出台了《关于加快建设区域性中心城市的决定》，提出打造包括国际知名生态文化旅游区、国家级汽车产业集聚区、国家级生态经济示范区和区域性现代服务中心在内的“三区一中心”。同时，这一目标亦有着量级指标，市委、市政府争取在“十二五”实现“三个百”的目标，即城区人口达到100万人，建成面积达到100平方千米，汽车总产量达到100万辆。省委书记李鸿忠则明确指出，这还不够，人口规模应该规划到150万至200万人。

在2月25日举行的全市三级干部会议上，十堰建设区域性中心城市的六大定位得以明确——

国际商用车之都、国际旅游目的地、国家生态文明示范区、区域性交通枢纽、区域性现代服务中心、特色农产品生产基地。

值得一提的是，区域性交通枢纽、特色农产品生产基地两大定位是首次被纳入十堰区域性中心城市的目标之列。

同时，会议确定，十堰在区域性中心城市建设中，要做好产业、城市、旅游、山水和扶贫开发五篇大文章。通过做好这五篇大文章，呼应区域性中心城市建设。

很清晰，很细致，十堰明确了所要构建的区域性中心城市是鄂豫陕渝毗邻地区约10万平方千米范围内的区域性中心城市。

北有南阳，西有商洛、安康，南有神农架、巫溪，东有襄阳，十堰绝对具备这10万平方千米中心之城的资本和实力。

事实上，在1994年地市合并之后，十堰就已经在市第二次党代会上提出了区域性中心城市的设想。不同的是，当时的区域性中心城市只是作为“五城目标”之一提出。

2007年，市第三次党代会再度将这一目标写入报告，提出建设现代化汽车城、水电城、旅游城、生态城和区域性中心城市的“五城”目标。但是，当时所设立的区域性中心城市概念并未明确定位，只是一种目标和追求。

那么，我们又该如何来理解十堰构建区域性中心城市的中心之志呢？

十堰在深思熟虑之后，最终在深入学习实践科学发展观活动中确立了城市的发展方向 and 终极定位。有评论认为，这一新的发展战略，是十堰市深入贯彻落实科学发展观的新成果，为转变发展方式、实现科学发展奠定了坚实基础。

至于为什么历三个阶段而落定，市委书记陈天会解读说：“10年前，提出这一命题虽具前瞻性，但条件不成熟。再后来，东风两个总部外迁，十堰经济下滑，‘废都论’甚嚣尘上，发展陷入困境，彼时之目标和精力当为恢复民众信心和巩固汽车城地位。至于区域性中心城市建设，相对而言处于次要地位。”

“几年卧薪尝胆之后，2009年十堰经济开始调头向上，良好的发展大局已经形成，市委再次把建设区域性中心城市提上议事日程，恰逢其时。”陈天会说。

3月10日，市委书记陈天会接受湖北日报记者采访时如此感慨：“正是通过近些年的大磨砺，十堰走出了发展的新路子，开拓了发展新空间，同时还形成了坚韧、不服输的十堰精神！”

他表示，如此历练的好处在于，面对困难更加不屈不挠，应对风险更加沉稳无畏，谋划未来胸怀更宽广、视野更开阔。

“坚韧”和“不服输”，就是十堰最大的城市精神。

“湖北战略”背后的十堰实力和政策扶持

从十堰战略到湖北战略，十堰在地方经济发展中杀出了一条血路，同时这种勇气和成就得到了省委、省政府首肯。

这是因为，十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市的目标和全省一元多层次战略体系是一脉相承的，是湖北经济版图中最不可或缺的组成部分。

对于这种定位成果，市委书记陈天会作了一个精辟的解读：授旗、定调、鼓劲，“省委、省政府把十堰建设区域性中心城市上升为省级战略，这是方向。方向是一面旗帜，旗帜是动力，是凝聚力；旗帜是抓手、是推手。我们要高举这面大旗，以更加奋发有为、卓有成效的工作，努力实现区域性中心城市建设的良好开局。”

近几年来，省委、省政府紧紧围绕构建战略支点的总目标、总任务，不断调整完善战略部署，着力形成多点支撑、协调发展的格局，把十堰建设成为鄂豫陕渝毗邻地区的区域性中心城市，是省委、省政府完善区域布局推动区域协调发展的重大举措之一。

秦尊文认为，“一主两副”、“两圈一带”以及荆州“壮腰工程”，是在不断完善湖北多层次战略体系，“同样的道理，将十堰建设区域性中心城市列入省级战略，也是一种完善。”

省长王国生指出，把十堰建设区域性中心城市作为全省战略，是加快全省战略支点建设的需要，是顺应经济发展新阶段新特征的需要，是提升我省开放性水平的需要，是更好地实施新一轮扶贫开发战略的需要，是省委、省政府着眼全省发展大局做出的重大决策，对推进湖北科学发展、跨越式发展具有十分重要的意义。

而在省委书记李鸿忠看来，十堰建设区域性中心城市已进入天时、地利、人和的最好时机。他认为，近几年十堰发展取得“四大成效”：走出了发展的路子，开拓了发展的空间，打造了十堰精神，明确了发展的目标。得益于此，十堰已经具备建设区域性中心城市的“五大信心”：工业基础雄厚，文化底蕴深厚，区位优势和历史地位突出，开拓创新精神可贵。天时地利人和，东风劲吹，态势很好。

十堰建设鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市晋升为“省级战略”，一方面得益于自身的不俗实力和艰苦奋斗，另一方面也将借此获得省里更多的政策扶持。

王国生表示，省委、省政府已形成明确的14条支持意见，涵盖用地指标、资金支持、基础设施建设等方面，并要求省直相关部委主动与十堰沟通对接，积极支持十堰发展。

李鸿忠则表示，省委、省政府将全力、尽力、倾力、竭力支持十堰打造鄂豫陕渝毗邻地区的区域性中心城市。

省委书记和省长的话音刚落，1981亿元的签约授信就到了！

3月1日，金融支持湖北经济发展暨支持十堰区域性中心城市建设银企对接推进会召开，省级金融机构与我市签订《湖北省金融部门支持十堰市“十二五”跨越式发展合作备忘录》，签约授信1981亿元，全力支持我市建设区域性中心城市。

湖北战略，十堰旗帜，十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市梦想必将所向披靡，增辉荆楚！

[本文刊载于《十堰Magazine》2012年3月刊]

天赋异禀

——十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市地理交通发现

因为“四省通衢”之誉，所以十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市是水到渠成的事。

因为“南船北马”之说，所以十堰已然具备“川陕咽喉”顺至通达的先天禀赋。

在历史一个转身之后，我们发现十堰城市上空那面猎猎作响的鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市旗帜不仅仅是在传承基础上的创新和光大，更是得到了省府高度认可的“一元多层次”战略体系中的“省级战略”之重要一极。

所以，一个结论是：十堰构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市是恰逢其时。

为什么？

除了十堰地区在区域经济版图中日益张目的产业、商贸、医疗、科技、人才等影响力之外，以交通为最大载体的区位影响力可以说是基础和前提。

2007年3月26日，交通部正式批准十堰为全国公路枢纽城市。经济发展，交通先行，十堰区域性中心综合交通枢纽的建设就是对区域性中心城市的最大支撑。

大交通格局呼之欲出

不说太远，就说10年前，十堰有着什么样的交通资本？

铁路？只有一条运行了30年的襄渝铁路，因为是单线所以运力极为有限。

公路？只有316国道和209国道穿境而过，因为自然条件所限道路等级一直存在掣肘效应。

水路？汉江航运几乎可以忽略不计。

航空？空白。

正是因为如此，且不说构建鄂豫陕渝毗邻地区区域性中心城市如此恢宏的发展命题无从谈起，就连改变了十堰命运的东风公司的去留也不具备说服力。

10年后，再来看十堰的交通资本，一切都发生了翻天覆地的变化。

2004年9月，汉十高速公路十堰段竣工通车。这是十堰高速公路网的第一条单