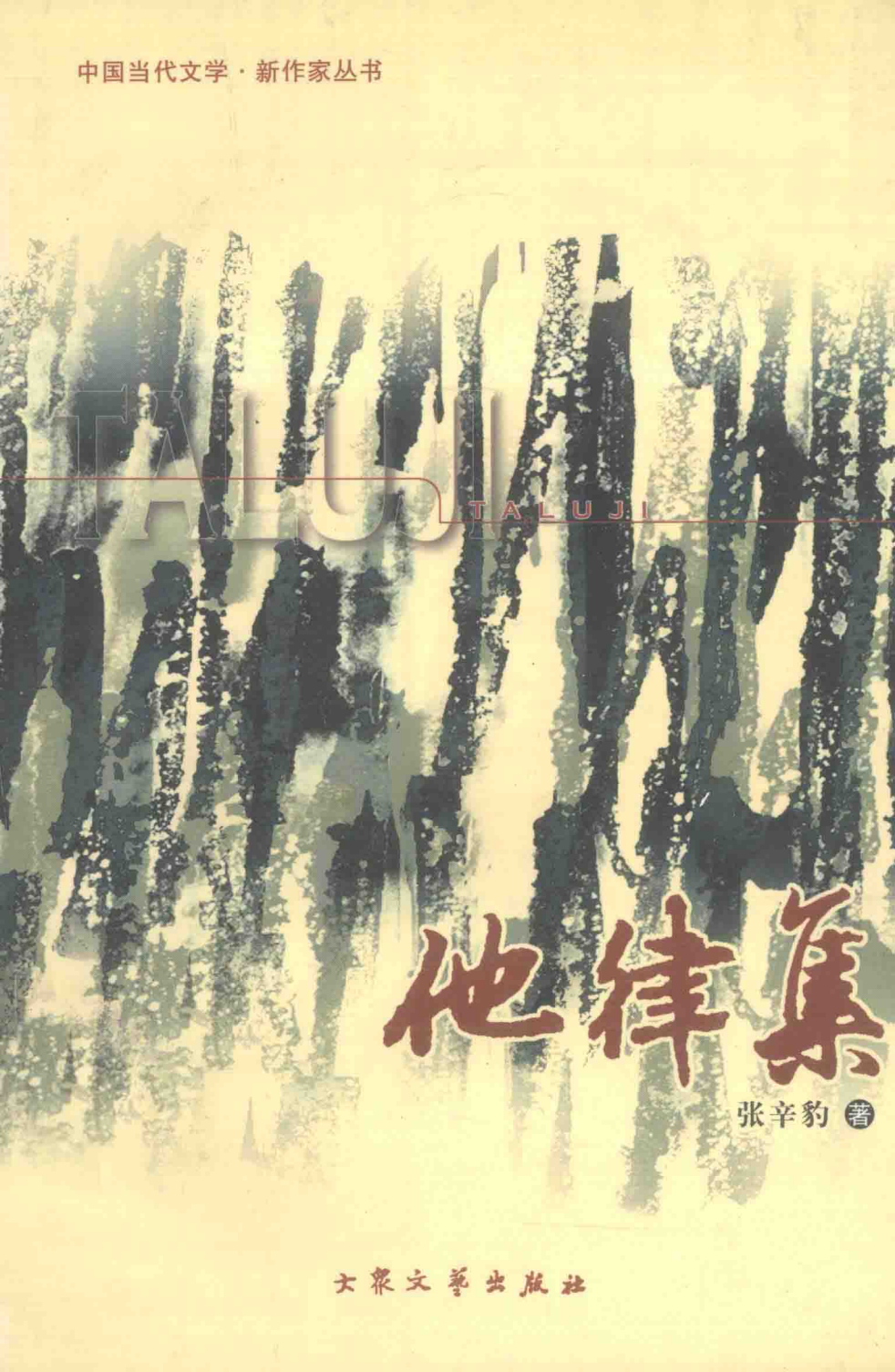


中国当代文学·新作家丛书



他律集

张辛豹 著

大众文艺出版社

他律集

张辛豹 著

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国当代文学·新作家丛书/莽汉主编.

- 北京:大众文艺出版社,2001.2

ISBN 7-80094-882-X

I. 中...

II. 莽...

III. ①小说-作品集-中国-当代

②散文-作品集-中国-当代

IV. I217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 87054 号

大众文艺出版社出版发行

(北京市朝阳区潘家园东里 21 号)

电话:67793460 邮编:100021

北京市朝阳新源印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 73.125 字数 1569 千字 插页:2

2001 年 2 月北京第 1 版 2001 年 2 月北京第 1 次印刷

印数:1-1200 套

定价:130.00 元

序

张 炯

鲁迅曾说:文学是“照亮国民精神前途的灯火”。可见文学对一个国家的重要意义。文学作为社会的审美意识形态,作为语言艺术,它以人为描写的中心,从审美的视角,不但表现人的性格、行为、思想和情感,表现人与人的关系、人与自然的关系;而且对人总充满人文的关怀、充满对于人的爱心和理想。它总不同程度地反映现实并倾诉对于现实的不满,追求更加美好的未来。所以,优秀的文学作品往往起着鼓舞人们前进,升华人们的精神境界,推动人们去改造自己和改造生活环境的作用。

新时期以来我国文学经历了一个空前的繁荣期。我国历来是个文学大国,可谓作家如云。现中国作家协会便有会员 6600 余人,加上地方作家协会的会员,人数已超出五万。如果再加上从事业余创作的文学爱好者,数目当不下几十万。目前中国作家已是六代同堂,本世纪“五四”后涌出的作家尚有巴金、臧克家、钟敬文等健在,而七十年代出生的作家也已大批登上了文坛。进入九十年代,青年作家更如雨后春笋,在全国各个地区纷纷成长。他们先是在地方报刊上发表作品,然后到省一级乃至中央一级的报刊发表作品,在社会上产生了一定的影响。然而由于多种原因,青年作家出版作品集往往十分困难。因此在新世纪到来之际,中国当代文学研究会筹划出版了《中国当代文学·新作家丛书》。旨在进一步促进文学的繁荣,发掘新人,为新作家创造作品结集的机会,以有助于全国的读者更早也更好地了解这些作家,同时也能更好地鼓励和促使他们成长。

经过编辑的努力,现在这套《中国当代文学·新作家丛书》终于出版了。丛书的作者有的是中国作家协会会员,有的是地方作家协会会员。作品有的以农村为背景,表现农村人们建设新农村、开创新生活的坚强信念;有的以爱情故事为主线,歌颂普通人的的人性美与人情美;有描写企业所面临各种复杂问题的企业文学,有记述乡土风俗、言情绘景的散文和游记;有阐释人生、思考命运的诗歌作品,有关心文学、关怀文化的文学评论……。丛书内容丰富,体裁多样,风格各异,色彩纷呈。

即将到来的二十一世纪不但是经济全球化趋势加强的世纪,也是政治多极化和文化多元化继续得到推动的世纪,更是科技越加发达,人类进入信息社会的世纪。在这新世纪里,中华民族一定要有所作为,一定要对人类作出更大的贡献。我们不但要建设高度发达的有中国特色的社会主义政治和经济,还要建设高度发达的有中国特色的社会主义文化,包括文学艺术。这样的宏伟目标,在中国共产党的领导下需要全国各族人民去共同完成,也需要全国各个阶层和团体去共同努力。中国当代文学研究会作为全国性的学术团体,虽然力量有限,但诸多同仁也都愿为促进未来文学艺术的繁荣尽一点绵薄之力。这套丛书是我们计划做的多项工作之一,我们希望能继续得到社会的关心和支持,从而使这套丛书的出版工作更好地推延下去。我们同时期待创作了更多好作品的作者,踊跃地加盟这套丛书。我们也竭诚欢迎广大读者对这套丛书提出宝贵的批评意见。

最后,感谢大众文艺出版社、中国文联出版社等出版单位为此套丛书所付出的辛劳和努力。

2000年12月20日

(张炯:中国作家协会副主席、中国当代文学研究会会长、原中国社会科学院文学研究所所长。)

目 录

序.....	张 炯(1)
--------	--------

□人生多频道

求知与“镀金”.....	(1)
职业向往引发的思考.....	(2)
“德”的随感.....	(3)
“小气”与“大方”.....	(5)
女性温柔婚后何在?	(7)
颠倒了的光荣观.....	(8)
有感“相信算命的人多起来”	(10)
“小姐”的演变	(12)
老人生活“一二三”	(13)
闲话“时间就是金钱”	(14)
作文造假感言	(15)
“傻子”的名人观	(17)
好心人的尴尬	(19)
提倡“管闲事”	(20)
“公家的钱也是钱”	(21)
且慢“休闲”	(22)
“风雅”附庸说	(24)
“人体包装”种种	(26)

防骗“三戒”	(28)
公共场所“示爱”	(29)
也说尊老与“升官”挂钩	(30)
学历的“捷径”	(31)
有了困难应找谁?	(33)
老人谨防“一捧醉”	(35)
“吃什么都没啥味道”	(37)
“一怒之下”易闯祸	(38)
书卷与烟卷	(39)
“科学养生”的困惑	(41)
“大哥大”的兴衰	(42)
闲话“炫耀”	(43)
“×度晚年”	(44)
观其“片”而察其行	(45)
“赶时髦”随感	(46)
“无畏”有三	(47)

□海阔天空

他山之臭可以遮丑?	(48)
“奇闻”引出的议论	(50)
原汁与原味	(52)
“神仙”吵架“凡人”遭殃	(54)
不以失败次数论英雄	(55)
克林顿风波与老美素质	(56)
还事物本来面貌	(58)
“丢钱包试验”随感	(60)
“耳光”打出的论论	(62)
说脑袋及其它	(63)
关于“抓住机遇”	(65)

从“职业喝彩师”想开去	(66)
有感于“汾酒”叫冤	(68)
新观念与老传统	(69)
“科学”的废话	(70)
著书立说无“捷径”	(72)
伞·花·书刊·打气筒	(73)
“耳闻”与“目睹”	(75)
礼品宜重“含情量”	(76)
“智力测验题”有感	(78)
衣橱里的西装	(79)
全民皆“师”	(80)
“雾里花”与“水中月”	(81)
牛年也说牛	(82)
市场如..... ..	(83)
市场流行“吹牛病”	(85)
有感于宽容“名人”	(86)
夸家乡与贬他乡	(88)
“水变油”的闹腾	(89)
杀“鸡”与“牛刀”	(90)
话说“老法师”	(92)
“职称”的“接轨”	(94)
“姑息养奸”的责任	(96)
百闻不如一“试”	(97)
警惕“沃特金斯”一类人物	(98)
 □有“气”无力	
“深入群众听意见”随感	(99)
“老虎”头上拍到“苍蝇”	(101)
“乌纱之灾”及其它	(102)

降低对“舆论监督”的期望值	(104)
“儒商”与“痞商”	(106)
边贪边提	(108)
“陷阱”何其多	(109)
收交“乌纱帽”	(111)
说“攀比”	(112)
提醒“提醒”者	(114)
权力部门道歉有感	(115)
办“节”何必称“国际”	(117)
“十大××新闻”	(118)
按“卜”受贿	(120)
公车多新闻	(121)
摘“乌纱”与画“句号”	(122)
“曝光疗法”	(124)
“乌纱”与数字挂钩	(125)
“穿透力”辨析	(126)
“枪手”现象	(128)
“红绿灯下牵绳子”现象	(129)
“早就该……”的联想	(130)
被糟蹋的“爱心”	(131)
警惕“流氓增值”	(133)
“娄阿鼠立功”	(134)
“无不拍手称快”以后	(135)
何劳书记“拍板”	(137)
“×友执政”	(138)
“加强打击力度”存疑	(140)
毁真与造假	(142)
“官推磨”有感	(144)

也说“夫人会”	(146)
“五福村”禁赌有感	(147)
“怪事”怪在哪里	(148)
消费者不相信大话	(149)
“工程”也要打假	(150)

□深水浅涉

期待“股评家”道歉	(152)
生动的股市语言	(153)
找出更深的原因	(154)
炒股“幼稚病”	(156)
“原因”的原因	(157)
股市流行“怪”思路	(159)
性格与炒股	(161)
异化了的“创收”	(163)
一条新闻“新”几天	(164)
“红潮”与“泥雨”	(166)
欺生与“斩”熟	(167)
“结义”与“结穷亲”	(168)
拾遗补缺话“首创精神”	(169)
“劝酒歌”续篇	(171)
喜欢“打赌”	(173)
荒唐事引出的思考	(175)
旅游寻求法律保护	(177)
“治病”与“吃药”	(178)
不值得赞扬的赞扬	(180)
“炒”股者的“后悔”与“发誓”	(181)
难放心的“放心×”	(182)
何不换个角度思考	(184)

请客与结账	(186)
老虎“下海”与熊猫“促销”	(188)
《劝酒歌》荟萃	(189)
愚昧与科学	(190)
“不准说”与“不睬说”	(191)
“勇为”与“肯为”	(193)
为何害怕股东发言	(195)

□“主人”咏叹调

“这是我的地盘”	(197)
不该有的反差	(198)
“冷漠症”与“含情量”	(199)
“就这么定了”	(201)
工人的“心疼”与“责怪”	(203)
“挖蛀虫工程”有感	(204)
沉重的“监督”话题	(205)
企业领导人的“星级”	(207)
“放生”与“存活”	(209)
无可奈何话“入股”	(210)
两起“兼并”的教训	(212)
也说“瞒着其他领导”	(214)
一个人和一家厂	(216)
十二任厂长和一农民	(218)
“克隆”厂长	(219)
“爱”与“靠”的联想	(220)
为整治公款吃喝觅“良方”	(221)
唯独不怕得罪工人	(223)
打假有“三难”	(224)
七虎难斗一牛犊	(225)

报告人读别字	(226)
洋老板的“爱心”观	(227)
闲话“混同老百姓”	(229)
“感情投资”的异化	(231)
“退休工人什么级别”	(233)
招聘？骗人？	(234)
钦佩化缘和尚	(235)
“挂牌保护企业”存疑	(236)
“出了次品自己买”？	(237)
如果工人说“NO！”	(238)
“卡拿 OK”	(240)
时下流行称“老板”	(241)
引咎辞职与因咎获奖	(242)
名牌广受“姓骚扰”	(244)
后 记	(245)

[人生多频道]

求知与“镀金”

有报道说,党委书记读博士,董事长、总经理、处长、部门主任读硕士,“一轮新的求学热正在一些地方升温”,其中工商管理硕士(MBA)是一大热点,一些大学近年来以20%的增幅招生,仍供不应求。另一则报道说,企业领导“镀金”热兴起,河南某集团公司已陷入困境,大批工人下岗,但企业领导却忙于到高校进修,两个月的花费相当于一个工人两年的工资。

同样一件事,有人喝彩有人不以为然原不足怪,但时下干部追学位,确实有些人并非为求知而是“镀金”。虽然,他们中有人曾煞有介事地表示:“只有更新知识,才能适应跨世纪发展的需要”,传媒也加以表彰,但人们并不相信,怀疑漂亮口号掩盖下的真实目的,以证换取新的“乌纱帽”。所以,有的人不惜雇人代学代考,施展种种“公关”手段获取“学历”。社会上应运而出一些代人考试的职业“枪手”,还生出一批制造假文凭的“专业户”。

社会主义建设事业需要高文化的领导干部。这些领导者首先要有献身党的事业、全心全意为人民服务的精神,还要有真才实学。对于那些以公款换取文凭的现象,上级主管和纪检监察部门应予以制约,传媒也不要迫不及待地叫好,需要鼓励的是那些真正的求知者,而不是动机不纯的“镀金”者。

主管上级和组织人事部门在提干、招聘人才时,还是要坚持德才兼备。“乌纱帽”与文凭有联系,但这“钩”不要挂得太紧、文凭毕竟不等于实际水平,文凭也掩盖不了贪婪的嘴脸。

2000.4.7

职业向往引发的思考

中国社会科学院在全国 63 个城市中,对 2599 名城市居民作抽样问卷调查,在 69 个职业选项中,名列前 10 位的最向往的职业,竟然有 5 项是做官:市长、政府部长、法官、检察官、党政机关领导干部(见 1 月 10 日《中国改革报》)。

不少人向往当官,决不是因为当官可以“为人民服务”,而是羡慕他们的权势。这种价值取向是一个警钟。辩证唯物主义不是说“存在决定意识”吗?乌纱帽如此受青睐,到了“万般皆下品,唯有当官好”的地步,这“意识”还是要从“存在”上找。

一些乌纱帽拥有者的“形象”,群众用顺口溜描绘得很多,媒体曝光也不少……难怪,即使是乡长、镇长这一级的乌纱帽,也值几十万,从投入产出的原理看,买乌纱帽者肯定进行过“成本”核算,认为有利可图才去“投资”的。更难怪,为了这项乌纱帽,副局长杀正局长,副市长杀市长之类的事也有发生,真是“乌纱斗争为纲,纲举钱张”。

前不久,有一则报道说,加拿大外交官不再吃香,虽然加外交部决定提高外交官的年薪,但年轻的外交官与他们在民间企业工作的同学相比,收入仍属微不足道。一位 38 岁拥有硕士学位的外交官,决心结束自己的外交官生涯,在家乡渥太华开一家屋顶修缮公司,他说:“做个屋顶修缮工人,比担任加拿大的外交官要强得多。”而我们这里,在 69 个职业调查中,做建筑民工属于末位,人们最不愿干的。

在职业的向往问题上,不知何时有望“国际接轨”,使普通劳动真正光荣起来。

2000.3.10

“德”的随感

“德”是人们经常挂在嘴边的一个词。一个有威望的人，称之为德高望重；选拔干部强调“德才兼备”；若做了损人利己的事，会被人骂为“缺德鬼”，北方人会蔑视地说“看这人德行”；旧社会说“女子无才便是德”，定下“三从四德”的礼教。

各行各业都有自己的职业道德。做教师的有师德，当演员的有艺德，从事医务工作的有医德等等。

唐代文学家韩愈在《师说》中给教师这职业下的定义是：师者所以传道授业解惑也。就是说，“传道”是三大任务中的首要。而要向人“传道”，自己的道德就要高尚，这也是老师受人尊敬的原因。可惜，现在有些为人师表者欠缺师德，课堂上马马虎虎，精力用在补课“创收”上。演员要有艺德，唱青衣的梅兰芳在日寇侵略时期，蓄须明志，不为鬼子唱戏，表现出爱国的高尚艺德。演员把“救场如救火”看作基本的职业道德，现在有的被“炒”为“歌星”的“大腕”演员，却可以不顾成千上万观众的期盼，以拒绝出场为要挟，要求增加演出费。做医生的职业道德是“救死扶伤”，如今有些“白衣天使”要收了病家红包才肯施展医术，有的热衷开单提成，动辄要病人作仪器检查，治小毛小病开贵重药品。做生意的人不卖假货，讲究货真价实，老少无欺，这也是起码的职业道德，现在有些人哄、蒙、拐、骗、斩，心狠手辣，样样做得出。

德是不能用金钱的多少来衡量的。但在世俗看来，这德又常是以钱的多少来决定的。比如，慈善募捐、抗洪救灾捐款之类活动，总是把出资多者列在前面；又比如，一个人干工作很出色而成

为劳模,作为对他们高尚品德的肯定,可能给顶“乌纱帽”,不管是否有能力,安排个领导岗位,这是对高尚品德的“高开低走”。

有人认为,德是深埋在人们心中的一颗种子,它无需炫耀与标榜,不求回报,只求心灵的安宁和精神意义上的人生洒脱。于世俗而言,德是一道脆弱的篱笆;于圣洁的心灵而言,德是一道坚不可摧的堤坝。精神文明建设的任务,就是构筑篱笆、加固堤坝。在时下精神文明“捷报”频传的时候,审视一下这篱笆、堤坝的实际状况很有必要。当这道篱笆、堤坝被冲破的时候,就只能依靠法律来抵挡了。

2000.2.20

“小气”与“大方”

某某很小气，某某很大方，这类对一个人出手花钱方面的评价，生活中常有所闻。

微软公司创办人盖茨，这位四十多岁富可敌国的大富翁，衣着却没有大老板的派头，有报道说他像个穷书生，毛衣打过补丁，皮鞋有裂口。有一次他去参加会议，由于去迟了找不到泊位，同车朋友建议停在贵宾位，他因要花十二美元而不同意。但这位“小气”的富翁却又有十分大方的一面，近五年里，他已向社会捐款十亿美元。

无独有偶，这类典型我们身边也有。浙江东阳市一位 1982 年退休的老人，起早落夜卖开水，生意最好的时候，一天也只赚二十来元。他平日省吃俭用，然而十年来却向社会捐款四万元。从金额来说，不能与盖茨的十亿美元相比，但从他的经济实力来说，出手的大方超过盖茨。

有的人很阔气，出手大方，换轿车、下赌场、进餐馆，一掷万金而脸不改色心不跳。但那是花“老公”的钱，自己的钱却不肯“拔一毛而利天下”。也有的年轻人，赚钱的本领不大，但懂得“在家靠父母”，“刮老”毫不手软，挥霍也很大方。有的人却很“小气”，那是因为人生道路上经历坎坷，借钱时看过别人嘴脸，懂得钱来之不易，这可以理解。

对盖茨的“小气”动机，笔者不敢妄加猜测。那位卖水翁对自己是有说法的。那次长江发洪水，他捐一万元，工作人员说：“你卖水的钱挣得不容易，别一下子捐得太多了。”老人说：“这是我的一