

珠江—西江经济带区域体育旅游 发展研究：桂林案例

钟学思 陈 薇 / 著

ZHUJIANG - XIJIANG JINGJIDAI QUYU TIYU LUYOU
FAZHAN YANJIU: GUILIN ANLI



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

珠江—西江经济带 区域体育旅游发展 研究：桂林案例

钟学思 陈 薇 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

珠江—西江经济带区域体育旅游发展研究：桂林案例/
钟学思，陈薇著. —北京：经济科学出版社，2015. 4

(中青年经济学家文库)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5712 - 3

I. ①珠… II. ①钟…②陈… III. ①体育 - 旅游业
发展 - 研究 - 桂林市 IV. ①F592. 767. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 085292 号

责任编辑：李晓杰

责任校对：王肖楠

责任印制：李 鹏

珠江—西江经济带区域体育旅游发展研究：桂林案例

钟学思 陈 薇 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcbs. tmall. com

北京汉德鼎印刷有限公司印刷

三河市华玉装订厂装订

880 × 1230 32 开 7. 625 印张 250000 字

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5712 - 3 定价：36. 00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@ esp. com. cn)

本书系广西人文社会科学发展研究中心“泛北部湾合作研究团队”阶段性培育成果；同时也得到广西师范大学经济管理学院学科建设基金资助

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究缘起与研究意义	1
第二节 基于研究对象的国内外文献回顾	5
第三节 研究理论基础	17
第二章 珠江—西江经济带建设与区域体育旅游发展	24
第一节 珠江—西江经济带发展合作战略地位	24
第二节 珠江—西江经济带城市旅游规模差异及 位序规模	28
第三节 珠江—西江经济带开发为区域体育旅游发展提供 的战略机遇	38
第三章 桂林体育旅游发展现状综合分析	46
第一节 珠江—西江经济带体育旅游发展的代表性 区域选择	46
第二节 桂林体育旅游资源分类及开发利用	54
第三节 桂林体育旅游开发优势与潜在风险分析	74
第四章 桂林体育旅游竞争力评价	85
第一节 桂林体育旅游竞争力评价 ——基于桂林各县（区）的数据分析	85

第二节 桂林少数民族体育旅游竞争力评价 ——基于广西 14 个地级市的数据分析	95
第三节 桂林体育旅游竞争力提升的路径与策略	133
第五章 桂林体育旅游开发模式	145
第一节 国内外现有主要体育旅游开发模式概述	145
第二节 基于灰色关联分析的现有主要体育旅游开发 模式比较及其启示	165
第三节 桂林体育旅游开发模式的构建	177
第六章 桂林区域体育旅游发展的区域启示： 结论与展望	197
第一节 研究结论	197
第二节 问题探讨及后续研究	203
参考文献	208
附录：国内外现有主要体育旅游开发模式评价 ——专家调查问卷表	229

第一章

绪 论

第一节

研究缘起与研究意义

一、研究缘起

体育旅游是集休闲、娱乐与体育运动为一体的专项旅游活动。由体育旅游活动衍生的体育旅游产业，以其特有的价值不断迎合现代旅游者的需求，并日益成为国内外许多城市和地区优化旅游产业布局 and 结构的新突破点。

在国外，以体育运动为特色的旅游项目迅速发展，加拿大^①、西班牙^②、意大利^③、马耳他^④、威尔士^⑤、迪拜^⑥、韩国及日本^③等

① Canadian Sport Tourism Alliance, Report to the Secretary of State (Physical Activity and Sport) On Hosting International Sport Events in Canada - A proposal for a strategic framework, http://www.canadiansporttourism.com/eng_home.cfm, 2003.

② [德] 里奥·艾瑞克·亚历山大:《体育与城市营销:欧洲经验》,沈体雁等译,东方出版社2006年版。

③ 樊金戈:《体育,一片新的旅游风景》,新浪新闻中心,2006年4月13日。

④ [英] Mike Weed (ed.):《体育旅游》,戴光全等译,南开大学出版社2006年版。

⑤ Wales tourist board, Sports Tourism in Wales - A Framework for Action, WTB, Cardiff, 2002.

⑥ [英] 苏珊·豪娜·约翰·斯沃布鲁克:《国际旅游管理案例分析》,张勤等译,辽宁科学技术出版社2005年版。

国家或地区，将体育运动的观赏性、吸引性与食、住、行、游、购、体、疗、学、悟等各旅游要素相结合，使其衍生成为可以营利和产生双重效益的体育旅游产业^①。面对全面开放的国际旅游市场，且由于社会环境、消费水平、交通工具的变化，城市化进程不断加快，我国旅游产品结构由单一的传统观光旅游趋向多样化旅游形态。举办“2001 中国体育健身游”主题年活动^②、中国体育旅游博览会，以及北京取得 2008 年第 29 届夏季奥林匹克运动会申办权等事件，为我国体育旅游市场的纵深开发创造了千载难逢的契机。

如今，我国的体育旅游产业逐渐兴起并获得不断推广。东北地区、长江三角洲地区^③、东部沿海地区、西部民族地区^④将体育与旅游相融合，不仅为体育消费的增加以及体育产业的发展拓展空间，也为旅游产业的持续发展提供强大的动力支持。

作为世界著名的风景游览胜地和全国历史文化名城、素有“山水甲天下”美誉的桂林，拥有丰富的体育旅游资源，现已创造出系列桂林体育旅游品牌，例如：桂林市区两江四湖环城水系游、阳朔攀岩运动、资源五排河探险漂流、龙胜温泉、兴安桂林乐满地度假世界、临桂十二滩漂流、兴安猫儿山攀岩等。凭借其拥有的区位优势、客源优势、资源优势、旅游媒介优势和品牌优势，桂林开发体育旅游的发展潜力巨大。然而，在取得显著成绩的同时，桂林体育旅游发展仍面临着不足，如综合竞争力水平不强，整体形象及其知名度和美誉度仍有待提升，旅游服务水平和从业人员素质仍有待提高等。

2014 年 7 月，珠江—西江经济带发展正式上升为国家战略，为

① 涂贤平：《天目湖：体育旅游正当红》，载《常州日报》，新浪新闻中心，2007 年 8 月 30 日。

② 张贵敏：《体育市场营销学》，复旦大学出版社 2006 年版。

③ 王诚民：《体育冰雪旅游研究》，国家体育总局，2007 年 2 月 8 日。

④ 周道平、张小林、周运瑜：《西部民族地区体育旅游开发研究》，北京体育大学出版社 2006 年版。

推动区域协调发展和流域生态文明建设提供经验和示范。2014年8月,国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,提出通过完善区域旅游合作机制,构建区域性旅游联合体,推动区域旅游一体化。珠江—西江经济带的规划区域根据其流域特点划分,横跨广东、广西、贵州、云南四个旅游省(区);由于这些省(区)在资源禀赋条件、区域经济发展程度等方面存在差异,区域总体旅游竞争力有待提升。因此,珠江—西江经济带发展战略对区域旅游发展存在着影响与诉求。对于在珠江—西江经济带体育旅游发展中具有代表性的桂林来说,该区域围绕丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设,在建设国家旅游综合改革试验区、世界级旅游城市和国际旅游胜地等政策叠加优势的背景下,通过进一步促进桂林体育旅游产业的发展,在桂林体育旅游发展的区域启示中,将促进珠江—西江经济带区域旅游一体化发展的实现;促使体育旅游能够作为一个特色版块嵌入珠江—西江经济带区域发展中,进而体现体育旅游应有的文化内涵,确保该区域体育旅游资源得到有效的保护和传承。这种发展可能性也存在于其他拥有同类资源及发展特色的城市,探索并构建的体育旅游开发模式可为区域旅游特色化发展实践提供参考和借鉴。

二、研究意义

2011年4月,国家体育总局印发《体育产业“十二五”规划》指出,“十二五”期间将发挥体育产业的综合效应和拉动作用,以体育旅游、体育会展为重点,推动体育产业与相关产业的复合经营;充分利用体育运动休闲项目、体育赛事活动、大型体育场馆等体育资源,大力发展体育旅游产业,创建一批体育旅游示范区,鼓励各地建设体育旅游精品项目。

2013年,我国体育及相关产业总产出1.1万亿元,实现增加值

3563 亿元^①。截至 2014 年 12 月，全国已有 19 个省区市制定加快发展体育产业的实施意见，26 个省区市制定体育产业发展规划或将体育产业纳入当地社会经济发展规划，9 个省区市设立体育产业引导资金，6 个省区市设立省级体育产业基地，11 个省区市成立省级体育产业协会或产业集团，13 个省区市开展体育产业统计工作^①。

2014 年 10 月，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，提出促进体育产业与其他产业相互融合，促进体育旅游、体育传媒、体育会展等相关业态发展；建立区域间协同发展机制，形成东、中、西部体育产业良性互动发展格局；壮大长三角、珠三角、京津冀及海峡西岸等体育产业集群；支持中西部地区充分利用江河湖海、山地、沙漠、草原、冰雪等独特的自然资源优势，发展区域特色体育产业；扶持少数民族地区发展少数民族特色体育产业；截至 2025 年，我国体育产业总规模将力争超过 5 万亿元；通过优化产业布局 and 结构，大力发展体育服务业，挖掘体育产业潜力，培育消费热点^②。

2009 年，国务院印发《关于进一步促进广西经济社会发展的若干意见》，明确提出将桂林建设成为国家旅游综合改革试验区。国家发展和改革委员会于 2012 年正式批复的《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》指出，截至 2020 年，将桂林打造成为世界级旅游城市和国际旅游胜地，其标志着桂林旅游的发展正式上升为国家发展战略^③。《桂林世界旅游城概念规划》以及桂林获批国家旅游产业用地管理改革试点城市，均为桂林体育旅游产业的发展提供良好机遇。随着桂林金世邦国际足球旅游文化产业园、罗山湖体育休闲产业园、国奥桂林凤凰体育运动休闲旅游区、桂林“玉圭园·环球

① 王镜宇、吴俊宽：《2013 年全国体育及相关产业总产出 1.1 万亿元》，中央政府门户网站，2014 年 12 月 29 日。

② 新华社：《国务院印发〈关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见〉》，中央政府门户网站，2014 年 10 月 20 日。

③ 刘倩：《2013，桂林国际旅游胜地扬帆起航》，桂林市人民政府门户网站，2013 年 2 月 21 日。

名胜”旅游度假区等重点旅游项目的建设,以及阳朔县、兴安桂林乐满地度假世界分别成为全国旅游标准化示范县和示范企业等,桂林体育旅游发展取得长足发展和显著成效^①。

基于此,通过结合实地调查和多元角度的研究,对桂林体育旅游发展现状进行分析,探讨区域体育旅游竞争力评价、开发模式等发展问题,有利于进一步加快推进桂林体育旅游的健康和稳定发展,弥补由单一地区、县域开发旅游业而存在的资金不足、资源数量少、产品单一、缺乏竞争力等缺陷;对促进当地广大群众实现持续增收,实现各民族共同繁荣,以及实现该地区资源能源节约和生态环境保护的协调发展具有长远意义。该研究将进一步深化体育经济学、旅游管理学、区域经济学、城市文化学等相关理论成果,有利于丰富区域旅游一体化发展内涵和方式,提升体育产业可持续发展内涵和质量等理论的多元化、多视角研究。

第二节

基于研究对象的国内外文献回顾

国外关于体育旅游的发展,在19世纪中期就广泛引起人们的注意,并逐步开发一系列与体育旅游有关的产品和服务,如英国在1857年成立的登山俱乐部以及在1885年成立的野营俱乐部,为体育旅游爱好者提供系列登山和露营旅游产品服务;19世纪末,挪威、法国、英国等成立滑雪俱乐部、休闲观光俱乐部等旅游服务机构和组织,为游客提供多样化的、满足游客不同旅游需求的产品和服务^②。自20世纪中叶开始,体育旅游在国外获得较快发展;人们在参加体育旅游的过程中不仅身心获得最好的放松,而且身体素质和健康水平也得到较好改善。因此,体育旅游在国外深受欢迎,其发展也

① 李志刚:《桂林市政府工作报告(2012年)》,新华网广西频道,2012年4月16日。

② 王广贵等:《体育旅游管理》,哈尔滨地图出版社2005年版。

较快。20 世纪中期,唐·安东尼 (Don Anthony)^① 在题为“体育和旅游”的论文中,讨论体育活动对旅游业的影响,虽然其只是对两者之间的影响关系进行简单探讨,但却对促进体育旅游发展的研究产生重要影响。目前,体育旅游发展的研究主要集中于体育旅游的经济影响 (Gratton Chris; Dobson Nigel; Shibli Simon, 2000; S. Lee; H. Chun, 2002)^{②③}、体育赛事的服务质量评估 (Kuo Tian-Shiang; Chang ChiaMing; Cheng KueiMei, 2004)^④、体育旅游与城市发展的关系 (Bill Bramwell, 1999)^⑤ 等。而我国体育旅游产业的发展则起步较晚,其逐步兴起和发展是在 1995 年时任国家体育总局副局长的张发强就体育产业化问题答记者问^⑥之后,国内的学者才逐渐将研究的注意力聚焦于体育旅游产业发展的相关层面,并取得系列研究成果。因此,现就少数民族体育旅游发展、体育旅游开发模式、体育旅游竞争力等文献展开综述研究。

一、关于少数民族体育旅游发展的研究

少数民族体育文化的传承与创新发 展,是少数民族地区传统文化有序传承和社会协调发展的保障,将在新型城镇化进程中促进少数民族地区特有文化资源的共生共融,使其与公共文化服务等文化建设工程有效互动,有利于引导民族传统体育文化的传承、创新与发展。而少数民族体育旅游作为人类社会生活的一种

① [英] Mike Weed et al. 《体育旅游》,戴光全等译,南开大学出版社 2006 年版。

② Gratton Chris; Dobson Nigel; Shibli Simon, The economic importance of major sports events: a case-study of six events. *Managing Leisure*, Vol. 5, No. 1, 2000, pp. 17-28.

③ S. Lee; H. Chun, Economic Values of Professional Sport Franchises in the United States. *Sport Journal*, Vol. 5, No. 3, 2002.

④ Kuo TianShiang; Chang ChiaMing; Cheng KueiMei, Exploration of consumer loyalty in recreational sport/fitness programs, *Sport Journal*, Vol. 7, No. 1, 2004.

⑤ Bill Bramwell, Sport, tourism and city development, *International Journal of Tourism Research*, Vol. 1, No. 6, 1999, pp. 459-460.

⑥ 李超:《中国体育新生态观——国家体委副主任张发强就体育产业化问题答记者问》,载《新体育》1995 年第 3 期。

特殊活动,承载着深厚的民族体育文化,并日益成为人们青睐的健康生活休闲方式、度假方式,它将对推动地区旅游经济发展发挥重要的作用^①。

国外关于传统体育旅游发展的研究主要有:第一,传统体育文化资源开发方面,玛格丽特·J·丹尼尔等(Margaret J. Daniels et al., 2004)探讨传统体育文化资源旅游开发的经济影响^②;查理普、格林和希尔(Chalip L.; Green B. C.; Hill B., 2003)通过对比实验,分析旅游广告和体育赛事的媒体效果对于提升旅游目的地形象的作用,强调传统体育旅游文化资源开发与保护的重要性^③。格雷格·拉姆肖和肖恩·甘蒙(Greg Ramshaw & Sean Gammon, 2005)通过分析传统体育旅游在传承文脉和发现文物方面的作用,强调传统体育旅游文化资源与旅游产业之间的关联性^④。饭田辰彦(2007)对日本岛根县传统相扑文化的起源和发展现状进行研究,发现传统体育文化资源的开发对促进当地体育旅游发展有重要促进作用^⑤。第二,传统体育旅游发展战略方面,埃琳娜·拉迪基(Elena Radicchi, 2013)认为实现旅游和体育之间的协同作用,将促进特定的区域内联合使用资源,促进区域社会经济环境的持续发展^⑥。第三,传统体育文化的社会学考察方面,马修·拉蒙

① 钟学思:《广西地级市少数民族体育旅游竞争力分析》,载《体育学刊》2008年第11期。

② Margaret J. Daniels; William C. Norman; Mark S. Henry, estimating income effects of asports of a sport tourism event. *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 1, 2004, pp. 180 - 199.

③ Chalip L.; Green B. C.; Hill B., Effects of sport event media on destination image and intention to visit. *Journal of Sport Management*, Vol. 17, No. 3, 2003, pp. 214 - 234.

④ Greg Ramshaw; Sean Gammon, More than just Nostalgia? Exploring the heritage/sport tourism Nexus. *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 10, No. 4, 2005, pp. 229 - 241.

⑤ 饭田辰彦:《山人の賦、今も 宮崎県椎葉村の暮らしと民俗(4) 焼畑・仙郷に育まれた究極の耕作術(上)》,引自许莹:《广西壮族传统体育文化资源旅游开发研究——以田阳舞狮为例》,桂林理工大学硕士学位论文,2012年。

⑥ Elena Radicchi, Tourism and Sport: Strategic Synergies to Enhance the Sustainable Development of a Local Context. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, Vol. 57, No. 1, 2013, pp. 44 - 57.

特和吉姆·麦凯 (Matthew Lamont & Jim McKay, 2013) 采用 2011 环法自行车赛事为例, 建议体育旅游的研究可从后现代主义的社会学视角中获益, 重视体育旅游过程中移动的主体性过程和感知真实性研究^①。

国内关于少数民族体育旅游发展的研究主要包括: 第一, 少数民族传统体育文化传承与保护的理念研究。例如, 整体保护 (胡晓风^②, 1981; 郑先常^③, 2013)、活态保护 (王洪坤^④, 2010; 常朝阳^⑤, 2011; 朱毅然^⑥, 2012; 朱双双等^⑦, 2014)、立法保护 (张春燕等^⑧, 2010; 刘云飞等^⑨, 2011)。第二, 少数民族传统体育文化资源开发与利用研究。例如, 社区组织参与 (胡小明^⑩, 1999; 李志清^⑪, 2006)、文化生态 (芦平生等^⑫, 2002; 韦晓康等^⑬,

① Matthew Lamont; Jim McKay, Intimations of postmodernity in sports tourism at the Tour de France. *Journal of Sport Tourism*, Vol. 17, No. 4, 2013, pp. 313-331.

② 胡晓风:《体育的整体观——再谈关于体育科学体系的若干问题》,载《成都体育学院学报》1981年第2期。

③ 郑先常:《体育的本质及体育整体观的建立》,载《山东体育学院学报》2013年第1期。

④ 王洪坤:《民族聚落旅游开发视角下的少数民族传统体育“活性”保护和传承》,载《搏击(武术科学)》2010年第9期。

⑤ 常朝阳:《传统节日体育再现“文化记忆”活态存在及其价值走向——以欧洲文化记忆理论为视角》,载《天津体育学院学报》2011年第3期。

⑥ 朱毅然:《非物质文化遗产视域下民间体育的活态传承研究》,载《商丘师范学院学报》2012年第12期。

⑦ 朱双双等:《我国体育非物质文化遗产高脚马项目的活态传承研究》,载《浙江体育科学》2014年第6期。

⑧ 张春燕、田振华、刘跃军:《基于非物质文化遗产法律保护的民族传统体育分类探析》,载《武汉体育学院学报》2010年第3期。

⑨ 刘云飞、吴大华:《非物质文化遗产法律框架下贵州少数民族传统体育的保护与发展》,载《贵州民族研究》2011年第6期。

⑩ 胡小明:《社会发展与体育变革》,载《体育与科学》1999年第4期。

⑪ 李志清:《仪式性少数民族体育在乡土社会的存在与意义——以抢花炮为个案的研究(一)》,载《体育科研》2006年第4期。

⑫ 芦平生、陈玉玲:《西北少数民族传统体育的若干理论与实践问题》,载《体育学刊》2002年第1期。

⑬ 韦晓康、方征:《民族文化生态建设与少数民族传统体育文化研究》,载《体育文化导刊》2006年第8期。

2006; 陈浩等^①, 2015)、社会变迁对其影响(邱团等^②, 2009; 郑杰政等^③, 2011)等, 对象既包含整体民族传统体育文化, 也涉及体育文化单体; 这些研究均注意少数民族传统体育文化资源与传统社区及其文化环境的依存关系; 并提出健全法律法规、保护传承人、培养人才、旅游开发、进行非遗规划和学校教育等对策建议。

国内外研究从不同侧面、不同程度对少数民族体育旅游发展涉及的领域进行了翔实而有见地的探索。从文献梳理中可以看出, 如何从促进少数民族体育文化创新与发展的角度, 探讨民族文化环境营造与国家文化建设、城镇化进程与体育社会化关系等问题, 还有深入研究的发展空间。因此, 研究少数民族体育旅游融入当地生态文明建设的深层内涵和发展规律, 将有利于促进民族团结和谐以及实现少数民族地区经济社会的可持续发展。

二、关于体育旅游开发模式的研究

国外体育旅游产业不仅拥有广阔的市场空间, 也产生了可观的经济和社会文化效益; 其发展也带动相关学术的研究。

目前, 国外相关体育旅游开发模式的研究主要有: 体育旅游的参与者、政策及供应者的结合研究(Mike Weed et al., 2004)^④、体育旅游的文化影响研究(B. Christine Green; Laurence Chalip, 1998)^⑤、体育赛事的经济影响研究(Gratton C.; Dobson N.; Shib-

① 陈浩、任玉勇等:《京杭运河生态体育旅游可持续发展研究》, 载《北京体育大学学报》2015年第4期。

② 邱团等:《体育活动与新农村建设互动发展研究——以广西南丹县里湖乡为例》, 载《体育科技》2009年第4期。

③ 郑杰政等:《桂西北仫佬族村落体育文化特色研究》, 载《四川民族学院学报》2011年第1期。

④ [英] Mike Weed et al. 《体育旅游》, 戴光全等译, 南开大学出版社2006年版。

⑤ B. Christine Green; Laurence Chalip, Sport Tourism as the Celebration of subculture. *Annals of Tourim Research*, Vol. 2, No. 25, 1998, pp. 275-291.

li S., 2000; Heather J. Gibson; Cynthia Willming; Andrew Holdnak, 2003)^{①②}、体育旅游动态发展模型 (Brent W. Ritchie; Daryl Adair, 2004)^③ 等。此外, 国际上还召开一些关于体育旅游开发研究的会议, 如 2001 年在西班牙巴塞罗那召开的“世界体育与旅游大会”, 2004 年在希腊雅典召开的奥运会前大会 (主题为“以全球的视角看体育旅游”), 2005 年在英国纽卡斯尔举行的第 13 届欧洲体育管理年会 (主题为“THE POWER OF THE SPORT”) 等, 无不显示着体育旅游逐渐成为国外旅游界、体育界的专家及学者们所共同关注的焦点。值得注意的是, 国外专家及学者们对于体育旅游开发模式的研究, 侧重理论对规划实践的指导作用。

对于体育旅游开发模式的研究, 属于体育旅游开发规划与管理研究的范畴。在我国, 此类研究始于 20 世纪 90 年代末。国内一些学者开始聚焦体育旅游开发模式, 并取得了不少研究成果。对体育旅游开发模式的思考, 主要有以下两方面的研究:

一方面, 如何有效提升体育旅游资源开发利用率的理论认识。例如, 陈峰 (2001)^④、张志 (2005)^⑤ 认为体育旅游产业开发模式的确定是体育旅游产业可持续发展的宏观基础, 即体育旅游开发模式从人文景观结构与区位条件的不同配合出发 (人文景观资源丰富 + 区位条件优良、区位条件优越 + 旅游资源不丰富、人文景观突出 + 区位条件不佳、旅游资源不优越 + 区位条件不优良), 并结合

① Gratton C.; Dobson N.; Shibli S., The economic impacts of major sports events: a case-study of six events. *Managing Leisure*, Vol. 5, No. 1, 2000, pp. 17-28.

② Heather J. Gibson; Cynthia Willming; Andrew Holdnak, Small-scale event sport tourism: fans as tourists. *Tourism Management*, Vol. 24, 2003, pp. 181-190.

③ Brent W. Ritchie; Daryl Adair, *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon: Channel View Publications, 2004.

④ 陈峰:《体育旅游产业的开发模式及其可持续发展的探讨》, 载《福建师范大学福清分校学报》2001 年第 2 期。

⑤ 张志:《体育旅游开发研究——以重庆市为例》, 重庆师范大学硕士学位论文, 2005 年。

相应的旅游活动行为结构进行确立；姚洁（2005）^①、周立华（2005）^②根据产业发展、资源条件和市场需求情况，提出多类、多元体育旅游资源开发模式，其中的产业类开发模式分为“旅游+体育”和“体育+旅游”两种模式，资源类开发模式分为专项型、组合型和附带型三种模式；王广贵等（2005）认为体育旅游发展规划的发展经历了体育旅游资源开发、市场开发、形象塑造、产品开发四个阶段，而体育旅游发展规划模式也对应形成资源导向、市场导向、产品导向和形象导向的类型^③。高彩琴等（2013）将战略规划的系统方法（TWOS分析）引入体育旅游发展战略规划实践，围绕特色文化、区域合作、体制创新、产品整合、相对优势、品牌和形象主导制定战略规划^④。陈炜和文冬妮（2011）采用问卷调查、专家访谈等方法，建立少数民族传统体育旅游开发的适宜性评价指标体系^⑤。张曦（2012）通过构建合作博弈多方共赢的模型，揭示海岛旅游开发模式同利益相关者的联系^⑥。朱佳斌（2014）从体育产业与旅游产业融合的基础、动力、实现条件等方面，对体育产业与旅游产业融合的机理进行分析，提出体育赛事与旅游融合、节庆活动的体育因素与旅游融合、休闲体育与旅游融合等体育旅游资源开发模式^⑦。姜晓丽和周东海（2015）从构建核心优势、开发多元化路径以及创造集群化发展有利的内外部环境等方面，提出体育旅

① 姚洁：《河南省体育旅游资源开发模式创新研究》，载《体育文化导刊》2005年第12期。

② 周立华：《体育旅游资源“多类多元”开发模式构建》，载《北京体育大学学报》2005年第10期。

③ 王广贵等：《体育旅游管理》，哈尔滨地图出版社2005年版。

④ 高彩琴、刘红、周艳丽等：《基于TOWS理论审视我国体育旅游发展战略——以河南省体育旅游开发为例》，载《武汉体育学院学报》2013年第2期。

⑤ 陈炜、文冬妮：《广西少数民族传统体育旅游开发的适宜性评价研究》，载《成都体育学院学报》2011年第10期。

⑥ 张曦：《海南海岛旅游开发模式研究——基于利益相关者理论》，安徽大学硕士学位论文，2012年。

⑦ 朱佳斌：《产业融合理论下体育旅游资源开发模式探讨》，载《搏击（武术科学）》2014年第12期。