



陈冠中

1999—2013

MARK
CHUENG
INTERVIEW
1999—2013

胡南 等 编著


张肇达访谈录

1999—2013

MARK CHUENG

INTERVIEW 1999—2013

胡南 等 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是中国服装设计大师张肇达先生的设计生涯回顾,虽然文稿的时间编年是从1999至2013年,但内容实则囊括了张肇达先生载业30年的丰富经历以及他见证这30年间中国服装产业兴起与发展的种种感悟。诚如张肇达先生所盼,期待本书的问世能与同代的服装人分享一些记忆,亦能给予后来的同道者些许启迪。

图书在版编目(CIP)数据

张肇达访谈录:1999—2013/胡南等编著.--北京:中国纺织出版社,2016.10

ISBN 978-7-5180-2433-9

I. ①张… II. ①胡… III. ①张肇达—访问记
IV. ① TS941.74 ② K825.72

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第048433号

策划编辑:金昊 孙成成 责任编辑:陈静杰 数字编辑:李媛 李婷
责任校对:王花妮 责任设计:何建 责任印制:王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2016年10月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:26

字数:354千字 定价:78.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



	《中国制衣》采访	143
	《国际服装动态 WFD》采访	147
	《周末画报》采访	149
	《Magazine·名牌》采访	151
	《消费指南》采访	154
	《女友》采访	156
	新浪网采访	159
	《钻石世家》采访	161
	腾讯女性采访	165
2007	《中国羽绒》采访	173
	《春秋航空》采访	177
	VOGUE 采访	179
	《商界时尚》采访	183
	《风采》采访	186
	新浪女性采访	192
2008	《纺织服装周刊》采访	195
	《时尚芭莎》采访	215
	《MEN'S UNO 达人志》采访	219
2009	《精品生活》采访	222
	《中山日报》采访	225
	网易女人采访	229
	《现代奢侈品》采访	241
	《中山日报》采访	249
	《纺织服装周刊》采访	253
	《财富圈》采访	271
	《时尚新娘》采访	275
2010	《东方艺术·收藏》采访	277
	《高品评价》采访	281
	广东服装网采访	283
	《尚色》采访	285
	《广州日报》采访	289
	《金融街传闻》采访	293
	《金融街传闻》采访	299



跨界艺术对话活动办公室采访	301
《心理周刊》采访	305
2011 《羊城晚报》采访	309
《投资与收藏》采访	315
《长江商报》采访	321
《淑媛》采访	328
《库艺术》采访	331
凤凰网时尚频道采访	335
《时尚新娘》采访	337
《时尚BAZZAR》采访	339
《画廊》采访	341
2013 《服装设计师》采访	345
《时尚北京》采访	379
《艺术派》采访	383
果园·武艺·生活禅	387
时光·记忆·美学家	401

视频目录

《时代智商》采访：艺行无界的美学大师	封面
张肇达的T台秀	017
“马克·张高级定制”品牌发布会	047
重要时刻——“马克·力仙奴”品牌发布会	063
大漠——马克·张 2003 高级时装发布会	080
西双版纳——马克·张 2006 高级时装发布会	096
流行趋势——“马克·力仙奴”品牌发布会	123
江南——马克·张 2005 高级时装发布会	137
西藏——马克·张 2007 高级时装发布会	153
黄河——马克·张 2008 高级时装发布会	193
璀璨岁月 & 巅峰激情	
——“马克·华菲”品牌秋冬发布会	217
长江——马克·张 2009 高级时装发布会	269
皇家婚礼——“马克·蝶丽奥娜”品牌发布会	319
天堂传说——肇达张时尚内衣发布会	330

张肇达访谈录

1999—2013

MARK CHUENG

INTERVIEW 1999—2013

胡南 等 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是中国服装设计大师张肇达先生的设计生涯回顾，虽然文稿的时间编年是从1999至2013年，但内容实则囊括了张肇达先生载业30年的丰富经历以及他见证这30年间中国服装产业兴起与发展的种种感悟。诚如张肇达先生所盼，期待本书的问世能与同代的服装人分享一些记忆，亦能给予后来的同道者些许启迪。

图书在版编目(CIP)数据

张肇达访谈录：1999—2013 / 胡南等编著. — 北京：中国纺织出版社，2016.10

ISBN 978-7-5180-2433-9

I. ①张… II. ①胡… III. ①张肇达—访问记

IV. ①TS941.74 ②K825.72

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第048433号

策划编辑：金昊 孙成成 责任编辑：陈静杰 数字编辑：李媛 李婷
责任校对：王花妮 责任设计：何建 责任印制：王艳丽

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2016年10月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：26

字数：354千字 定价：78.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

目 录

序	008
1999 《中国服饰报》采访	011
2000 《纺织服装周刊》采访	019
2002 《纺织服装周刊》采访	035
2005 《时尚新娘》采访	045
《珠宝首饰》采访	049
<i>That's Shanghai</i> 采访	055
《卓越》采访	058
太平洋女性网采访	061
中国职业装网采访	064
《财经时报》采访	066
《旅游卫视》采访	072
《人物》采访	075
《时尚 <i>COSMO</i> 》采访	081
《文化月刊》采访	083
《休闲服装》采访	087
《旭末 <i>JESSICA</i> 》采访	090
《光明日报》采访	093
《花花世界》采访	097
《时尚 <i>BAZZAR</i> 》采访	105
《新京报》采访	109
《新新娘》采访	113
《光明日报》采访	117
2006 《模特 <i>MODEL</i> 》采访	121
《时尚伊人》《 <i>COSMO</i> 新娘》采访	125
《杭州日报》采访	127
《中国妇联外文期刊社》采访	131
《男人装》采访	133



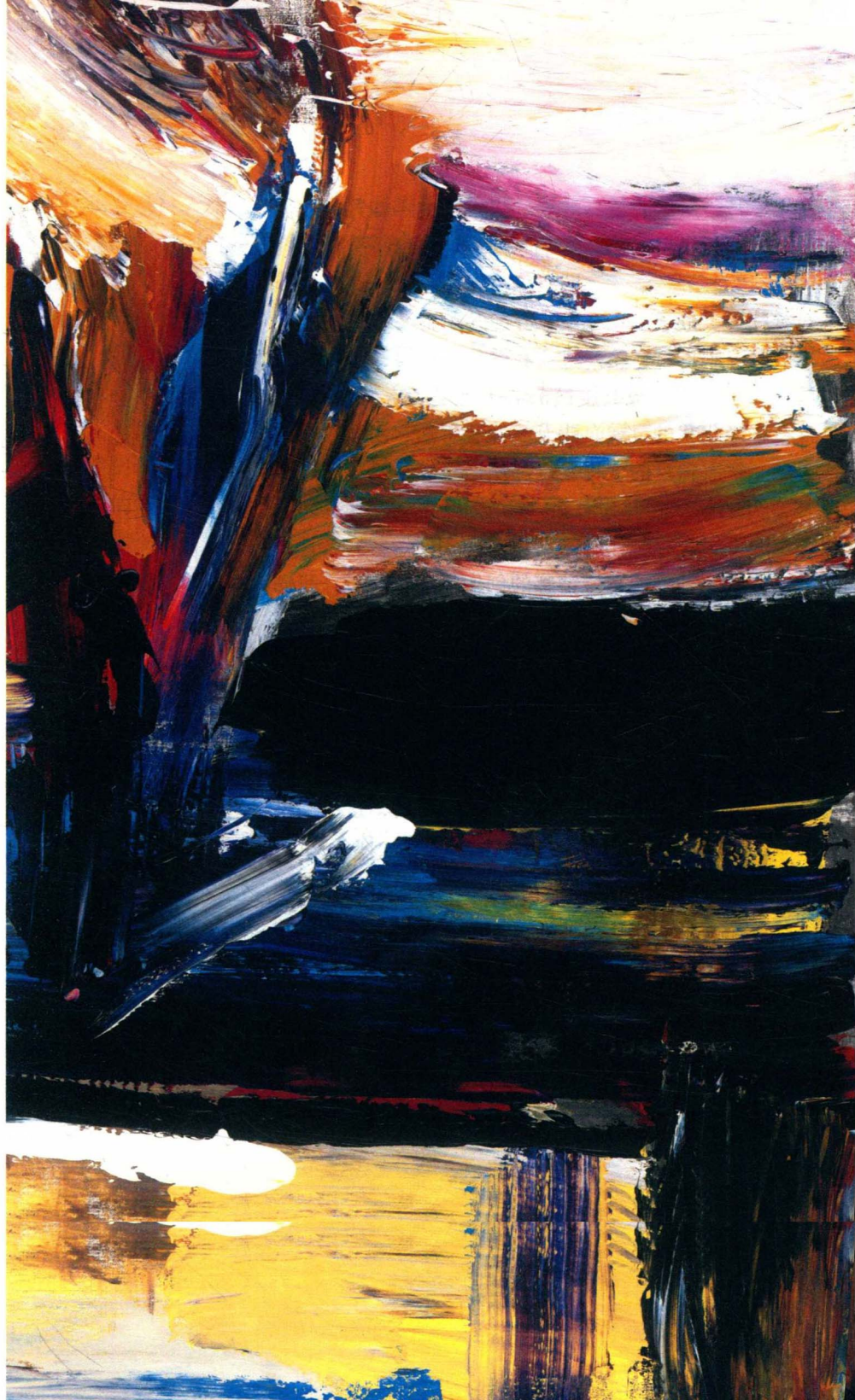
	《中国制衣》采访	143
	《国际服装动态 WFD》采访	147
	《周末画报》采访	149
	《Magazine·名牌》采访	151
	《消费指南》采访	154
	《女友》采访	156
	新浪网采访	159
	《钻石世家》采访	161
	腾讯女性采访	165
2007	《中国羽绒》采访	173
	《春秋航空》采访	177
	VOGUE 采访	179
	《商界时尚》采访	183
	《风采》采访	186
	新浪女性采访	192
2008	《纺织服装周刊》采访	195
	《时尚芭莎》采访	215
	《MEN'S UNO 达人志》采访	219
2009	《精品生活》采访	222
	《中山日报》采访	225
	网易女人采访	229
	《现代奢侈品》采访	241
	《中山日报》采访	249
	《纺织服装周刊》采访	253
	《财富圈》采访	271
	《时尚新娘》采访	275
2010	《东方艺术·收藏》采访	277
	《高品评价》采访	281
	广东服装网采访	283
	《尚色》采访	285
	《广州日报》采访	289
	《金融街传闻》采访	293
	《金融街传闻》采访	299



跨界艺术对话活动办公室采访	301
《心理周刊》采访	305
2011 《羊城晚报》采访	309
《投资与收藏》采访	315
《长江商报》采访	321
《淑媛》采访	328
《库艺术》采访	331
凤凰网时尚频道采访	335
《时尚新娘》采访	337
《时尚BAZZAR》采访	339
《画廊》采访	341
2013 《服装设计师》采访	345
《时尚北京》采访	379
《艺术派》采访	383
果园·武艺·生活禅	387
时光·记忆·美学家	401

视频目录

《时代智商》采访：艺行无界的美学大师	封面
张肇达的T台秀	017
“马克·张高级定制”品牌发布会	047
重要时刻——“马克·力仙奴”品牌发布会	063
大漠——马克·张 2003 高级时装发布会	080
西双版纳——马克·张 2006 高级时装发布会	096
流行趋势——“马克·力仙奴”品牌发布会	123
江南——马克·张 2005 高级时装发布会	137
西藏——马克·张 2007 高级时装发布会	153
黄河——马克·张 2008 高级时装发布会	193
璀璨岁月 & 巅峰激情	
——“马克·华菲”品牌秋冬发布会	217
长江——马克·张 2009 高级时装发布会	269
皇家婚礼——“马克·蝶丽奥娜”品牌发布会	319
天堂传说——肇达张时尚内衣发布会	330



序

弹指岁月，虽然心境、环境、人事变化不知凡几，但那一腔对中国服装业、对中国时尚的热血情怀却不曾消退。

回首往事，耽艺 30 载，几经周折，几经起落，成功过，迷茫过，欣喜过，失落过。我曾背上行囊，独自游历祖国的名山大川，用极其虔诚的心去感受大自然的恩赐，让日月精华净化我的灵魂，赐予我源源不断、用之不竭的创作灵感。每次独自的旅程，我都能把新的经验与早已存在的部分记忆重新磨合、消化，乃至得到一次次的提升。我在游走中不断找寻创作的方向，竭力去创作新的设计语汇，渴望追求一种呈现东方情感的创作手法。而后，我痴迷于追求形而上的创作，想要从更高的精神层面，将宗教、哲学、艺术融入设计之中，展现一种新的思考。

“理想的高度，决定了你生活的高度”。理想对于生命的意义不单单是理想实现与否，而是在实现理想奋斗中所经历的各种纠结、各种困难、各种渴望与失落，这些都是我们生命中的重要记忆与珍贵宝藏。回溯往昔，你会发现，成功时拥有了什么真的不那么重要，而成功路上的奋斗经历，却更让人感慨万千，倍加珍惜。我走过山水，见过江湖，遇过真假美丑，尝过善恶甜苦，无论成功与失败，无论喜悦与痛苦，当下都化作了深刻的理解和无尽的感恩。经过这一切，我才意识到，很多被人称为伟大的事，对当事者而言，并非因为这件事伟大的本质而去做，相反，可能只是一种无言之情由，或是无所之选择，因为人们总是太卑微，而我亦如此。

我今已过天命之年，作为一名服装设计师，很幸运地算是完成了我对自身的期盼。明海大和尚说，当我们把心里的很多停留、很多住著、很多执取、很多在意、很多在乎都放下，我们就能成为时光的主人。如今的我虽然追求身心平和，但我也感恩业界给予如此多的荣耀、骄傲和尊严。我有幸在这 30 余年的从业经历里见证了我国服装产业的兴起与发展，在这段历程中，我要感谢太多的人，而媒体人是我特别要感谢的，你们见证并记录了我的成长，你们睿智的策问让我能够不断梳理自己对行业的理解，总结自己的创作感悟，面对自己的内在灵魂。

这本书是我的服装设计生涯的回顾，亦是对媒体人的致敬。或许其中很多话今天觉得并不妥，不过，那都是我当时的体悟与感受的真实呈现，是我生命历程的真实记录。期盼此书能与同代的服装人寻回一些记忆，也能与后来的同道者分享我的感悟并给予稍许的启迪。最后，感谢胡南小姐的编辑整理和所有为这本书的出版付出辛劳的人。

张肇达

2015 年 4 月于北京



采访人：赵琼，《中国服饰报》

采访时间：1999年3月

夜海倾情，漫游大师意境

——与著名时装设计师张肇达先生的对话

1999

在“龙乡传说”——华人名师最新作品发布会上，笔者有幸先睹了张肇达先生新作品的风采。曲终人不散，于是便相约海边，听张肇达讲述自己的故事。繁星、夜海、月光、沙滩，大师睿智的神态在夜风中如梦、如幻，将我拽进了他的世界……

问：看了您的作品，会让那些喜爱您设计作品的人感到非常骄傲，您以为呢？

答：多谢大家的厚爱。这组作品的设计构思是追求20世纪90年代末纽约的时尚和40年代巴黎的浪漫，主要突出晚礼服的高雅和经典。

问：您发布会的作品中，哪些是高级时装，哪些是高级成衣呢？

答：我个人的看法是没有必要去区别哪些是高级时装，哪些是高级成衣。但，高级时装一定要有浪漫的因素，高级成衣一定要有精致的因素。

问：如果一定要讲出它们的区别，您看法如何？

答：我想高级时装像歌剧一样，而高级成衣则像流行音乐。对高级成衣而言精巧的工艺是一切一切的前提，像流行音乐的灌录设备、演唱设备一定要先进一样。其实，国际上对高级时装和高级成衣的区别也大相径庭。在巴黎，是要极力将两者区分开，以保持高级时装的华丽唯美的特质；而在意大利，却要把两者的