



智库报告

上海发布 权威报告 每年新版

2014年 上海精神文明发展报告

2014 Shanghai Spiritual Civilization Development Report

谢京辉 王冷一 主编



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press



智库报告

上海发布 权威报告 每年新版

2014年 上海精神文明发展报告

2014 Shanghai Spiritual Civilization Development Report

谢京辉 王冷一 主编



上海社会科学院出版社
Shanghai Academy of Social Sciences Press

图书在版编目(CIP)数据

2014 年上海精神文明发展报告/谢京辉,王泠一主
编.—上海:上海社会科学院出版社,2014

ISBN 978-7-5520-0697-1

I. ①2… II. ①谢… ②王… III. ①社会主义精神文
明建设-研究报告-上海市-2014 IV. ①D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 220763 号

2014 年上海精神文明发展报告

主 编:谢京辉 王泠一

责任编辑:杨 国

封面设计:陆红强

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

照 排:南京理工出版信息技术有限公司

印 刷:凤凰数码印务有限公司

开 本:710×1010 毫米 1/16 开

印 张:20.75

插 页:1

字 数:319 千字

版 次:2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0697-1/D·298

定价:49.80 元

版权所有 翻印必究

序

以核心价值观的最大公约数来增进社会认同

王 战

在 2006 年胡锦涛同志对上海提出“四个率先”要求以来的 8 年间,上海切实贯彻落实中央精神取得了不少新成果。近些年,上海通过“营改增”、自贸试验区、松江家庭农场、“国资国企改革 20 条”等做法,力争做全国改革开放排头兵和科学发展先行者,将上海改革开放形势和经济社会发展能级带到一个更高水平。2014 年 5 月,习近平同志代表中央对上海提出了“四个着力”的新要求,即着力推进自由贸易试验区建设、着力实施创新驱动发展战略、着力培育和践行社会主义核心价值观、着力提高干部队伍素质。这是中央对上海在全面深化改革新阶段、上海建设取得新成果、面对新形势下提出的更高要求。

具体来看,这 4 个方面体现出中央的治国理念,贯穿着改革系统性、整体性、协同性的理念,也是中央对上海做排头兵和先行者要求的与时俱进,是上海进一步发展需要突破的重大领域。其中提出培育和践行社会主义核心价值观,要做得更细、更实、更深入人心,要努力走在全国前列。核心价值观之所以重要,是因为改革开放越是深入,就越需要价值引领和精神支撑,城市越是多样化,就越需要核心价值观的最大公约数来增进社会认同。对未来上海来说,这 4 个方面紧密相联、缺一不可。其中,只有 12 个词、24 个字的社会主义核心价值观真正融入城市中每个人的精神世界,上海自贸试验区建设、具有全球影响力的科技创新中心建设才更有价值支撑,上海做好排头兵先行者才更有精神底气。

从国内乃至国际范围来看,经济发展水平越高文明程度也越高是一个规律。这是因为,发展本身就包含着对文明的追求。说上海的城市特征时,

往往离不开说上海经济基础好。2013 年,上海 GDP 总量达到 2.16 多万亿元,人均 GDP 为 90 765 元,第三产业占比上升到 61.6%,经济发展的规模和质量都取得进展。经济社会发展水平相对领先,为上海培育践行核心价值观做得更细、更实、更深入人心,在这方面努力走在全国前列,确实提供了更坚实的物质基础和更多有利条件。但这不等于说经济水平高,文化水平就一定高或一定走在全国前列,上海要实现这个目标必须要经过全市各界的共同努力。

核心价值观要更细、更实、更深入人心,不只是一个理论问题,更是一个政治理念的问题。之所以这么说,是因为说核心价值观深入人心了,归根到底就是说核心价值观被老百姓接受了、认同了。这就决定了,要用群众路线的政治理念而非教条主义、形式主义的方式来推动核心价值观工作。但要真正树立这一观念并不容易。核心价值观要做到入耳入脑入心,从方法论上来说,需要“双线”并进。一条线是要自上而下。自从提出核心价值体系和核心价值观的命题以来,国家先后提出了“八荣八耻”、“五位一体”布局,到党的十八大提出了社会主义核心价值观,这 12 个词、24 个字从国家、社会、公民个人 3 个层面倡导核心价值观,促进社会成员的价值认同。培育践行核心价值观自上而下的这条线,正在越来越走近百姓,越来越因繁就简,越来越让老百姓读得懂、听得进。

另一条线是要自下而上。在改革开放过程中,人们获得了更多向上流动和实现个人梦想的机遇,我们应该从“中国梦”中去生发老百姓喜闻乐见的东西,去发掘个人梦、家国梦与民族振兴的梦想是怎样一致的,发掘现实生活中的正能量。现在上海的一些电视节目,很受欢迎,让人看了感慨、感动甚至落泪,正是因为,从节目中,人们看到改革开放和国家进步为大量普通人提供了上升的空间,体现出普通人实践中国梦过程中的正能量。这里面就有核心价值观引发个人认同的东西。自下而上这条线中,还要注重传承优秀传统文化。核心价值观要溶化在老百姓血液中的,就需要自下而上地从优秀传统文化中汲取养料,不能对老百姓喜闻乐见的内容不重视。上海在这方面有很多有利条件,例如,上海形成了女作家群,上海的电视剧《媳妇的美好时代》在海外热播,不少家庭伦理剧中讲的就是优秀传统文化,是潜移默化的、能打动人的。不要只是把这些仅仅作为一档好看的电视节目,

而意识到这些是“接地气”传播中国梦和核心价值观的一个很好载体，是可以在全国形成很好影响力的载体。

上海是市场经济改革的前沿，从深层来说，这也推动了上海更加尊重市场规律等。上海在这些方面已经有了很好的尝试，应该继续充分发挥这些有利条件，并孵化出相应的机制和制度等，继续在做实、做细、在深入人心上下功夫。其关键首先是要扭转观念，要愿意去“接地气”，对老百姓的生活更加关注，对现实社会中正在发生的中国梦更加关注。

目前，国外有种错误认识，认为中国的成功在国内靠摸石头过河、国际上靠搭全球化便车，缺乏自身价值观，因而这种成功具有偶然性、不可持续性。总之，中国道路有问题。当然，我们并不回避，相比经济建设而言，我国的文化建设还是个短板。就国内而言，公众的价值焦虑可能与近期发生的一系列道德领域等的个案相关，但是把个别发生的案例上升为普遍规律是有逻辑漏洞的。文化上去了、文明上去了，道德极端事件会少发生，但不意味着就不发生。不能用个别现象代表一个国家的整体道德水平和文明程度。

这背后其实提出了一个话语权和文化软实力的问题，说明我们的话语权还不够。中国道路正在全球范围内彰显出越来越大的吸引力，上海也正努力在全球竞争中崭露头角，但同时，对中国道路的国际评价也有不少出于酸葡萄心态，是失败的预言，对此需要予以清醒的认识。所以，我们在强调道路自信、理论自信、制度自信之外，还要有文化自信。中国经济发展速度创造了世界经济史的奇迹，我们要把解释中国经济建设成绩和中国道路的话语权把握在自己手中。一方面，上海作为改革开放的前沿，培育和践行核心价值观如果能形成一些好的做法，甚至能推广到全国其他地方，起到示范效应，那么，引发公众焦虑和诱发外国不实评价的现象就会减少；另一方面，如果文化软实力提升，把话语权掌握在自己手中，我们在讲好中国故事方面，就会更加主动，上海在这方面也大有可为。这两者之间能够相互补充，对中国道路就能有更多客观准确而非随意抹黑的言论。

（作者：全国人大代表、上海社会科学院院长）

目录 | Contents

序 以核心价值观的最大公约数来增进社会认同	王 战 / 001
总报告一 党报:社会主义核心价值观的主阵地和播种机	
	中共上海市委宣传部宣传处 / 001
总报告二 打造服务青年新载体 创新引领青年新平台	
	共青团上海市委员会 / 013

德育重构篇

核心价值观:美丽心灵的时代源泉	杜育敏 王冷一 / 027
独生子女政策下的儿童教育:必须坚持德育为先	杨 荣 / 030
关于上海小学生参观博物馆情况的抽样调查	宗珈禾 / 038
强化校外艺术教育活动中的德育融合	钱文华 / 044
校外活动新阵地:全国首家少先队专属营地开馆记	陈 弘 / 050
为什么能认识这个世界?	曹毅扬 / 058

活力虹口篇

虹口区培育和践行社会主义核心价值观的思考与实践	
	中共虹口区委宣传部 / 065
创卫“进行时”:虹口区创建国家卫生区工作掠影	虹口区文明办 / 073
胡蕴琪少儿舞蹈团:点亮素质教育的“虹口范”	虹口区教育局党工委 / 079

管窥微信平台:以信解疑、以诚释惑下的旧区改造

四川北路街道党工委 / 086

以更昂扬的精神状态推进“美好家园”建设

曲阳街道党工委 / 089

精忠报国篇

精忠报国:硝烟沉寂后的国家礼仪

王冷一 / 099

从四行仓库到国殇墓园:正面战场的护国情怀

丁圆利 / 105

大写的人:读赵兰英新作《写真周小燕》

陆张梓珺 / 111

大医医德:吴孟超院士崇高风范之仰止

要英 / 119

戚泉木:甘当关爱下一代的老黄牛

陈文 / 125

聚焦金山篇

文明乐善金山范 缔造城乡一体正能量

金山区文明办 / 133

枫泾“美丽小镇”建设的时代内涵与现实基础

王冷一 / 141

“留得住的乡愁”:守护亭林古镇的文化基因

张锋平 张明法 黄勇娣 / 149

石化社区:增进民族团结之情是做好群众工作的基础

徐祖君 / 157

诗礼传家润故土 邻里守望金山美

杨峻欢 朱群 / 163

社会责任篇

2013 年度《解放日报》社会责任报告摘要

解放日报社 / 171

新域之路:从支部建章立制到企业树根立魂

邓菲 / 180

梦圆森蓝:罗新云的生态文明探索和社会担当

陈洁 / 188

浪尖上的风采:与时俱进的上海环境物流公司

王雪梅 / 195

获硕贝肯:一个生物科技创新型企业的路与魂

龙飞艳 / 201

文明前沿篇

- 修身明德:精神文明建设还需重典治行 谢京辉 / 207
- 2013 年上海市全民健身发展公告 上海市体育局 / 211
- 新民周刊:城市文化软实力的镜子 叶雪枫 / 227
- 嘉定安亭:探索公共文化中的“群众路线”模式 莫玉轩 / 232
- 静安商业软环境:打造南京西路“诚信走廊” 王 娟 / 240
- 让零距离服务群众成为社区的共同追求 黄浦区南京东路街道党工委 / 246

徐汇创新篇

- 移动互联时代我们如何参政议政? 韦 源 / 253
- 促进全社会共同关心未成年人思想道德建设工作 徐 烨 / 255
- 以“美丽徐汇”为抓手,创新社会管理新途径 徐汇区文明办 / 260
- 生态为媒:“绿主妇”编织小区友善大爱 张永航 / 265
- 湖南社区:传承历史文脉的思考与担当 李鹰强 / 269
- 天平社区:倾心打造 30 分钟公共德育圈 龚 政 / 276

智库观察篇

- 聚焦中国特色 引领智库研究 陈 骅 / 283
- 推进传统媒体与新兴媒体融合发展 强 荧 / 290
- 创建精神文明报社 打造舆论宣传尖兵 汪仲启 / 300
- 如何用前瞻思维做好新形势下的老干部工作 刘 真 / 306
- 张仲礼的“三爱精神”与中国梦的智库表达

上海社科院青年管理人才交流中心 / 313

- 跋 又一个甲午:读《甲午殇思》有感 阮汝麟 / 318

总报告一

党报：社会主义核心价值观的主阵地和播种机

中共上海市委宣传部宣传处

2014年6月25日，中共中央宣传部在上海召开全国党报开展社会主义核心价值观宣传工作现场会。会议认真学习贯彻习近平总书记关于培育和践行社会主义核心价值观的重要讲话精神，总结交流了解放日报等报刊在社会主义核心价值观宣传方面的工作经验，强调不断把社会主义核心价值观宣传阐释工作引向深入。

会议指出，各地党报党刊要在已有工作基础上，加大工作力度，全力以赴做好社会主义核心价值观宣传阐释工作。要发挥自身优势，创新宣传方式，拿出自己的拳头产品。要立足中华优秀传统文化，用优秀传统文化滋养和传播当代价值。要强化结合融入，做到全栏目覆盖，使之像空气一样无处不在、无时不有。要以高度的政治自觉和行动自觉，切实肩负起传播社会主义核心价值观的使命和责任，使之内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。上海市委常委、宣传部长徐麟同志致辞，人民日报、光明日报、吉林省委宣传部、河南日报等单位负责同志作了交流发言。以下内容则是关于本次会议交流的主要观点和实践案例综述。

一、上海市委常委、宣传部长徐麟：坚持与中国梦宣传教育有机结合、与弘扬上海城市精神有机结合

中宣部把这次会议放在上海召开，充分体现了中宣部对上海的信任和关怀。对上海来讲，这也是一次很好地向中央媒体、兄弟省市宣传部和媒体

学习取经的机会。中央高度重视培育和践行社会主义核心价值观工作。今年以来,习近平总书记多次就此发表重要讲话。前不久,总书记在亚信峰会期间视察上海,对上海工作提出四条要求,第三条就是着力培育和践行社会主义核心价值观,要求上海要做得更细、更实、更深入人心,努力走在全国前列。要在落细、落小、落实上下功夫,注意把核心价值观日常化、具体化、形象化、生活化,使每个人都能感知它、领悟它,内化为精神追求,外化为实际行动,做到明大德、守公德、严私德。要面向全社会做好这项工作,特别要抓好领导干部、公众人物、青少年、先进模范等重点人群。中宣部也是高度重视,指导具体。2013年年底,以中办名义下发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》,2014年3月份又召开电视电话会议专门部署。奇葆部长指出,培育和践行核心价值观,关键在结合、融入上下功夫。世明部长也指出,宣传核心价值观,要根据中国人传统的思维方式和行为特点顺势而为。上海市委也明确把提升核心价值观的感召力作为今年的宣传工作重点。韩正书记要求我们,要始终注重做深、做细、做实,把培育和践行核心价值观作为一根红线,贯穿到经济社会发展各领域各环节,使之成为全市人民的共同价值追求和自觉行动。

按照中央、中宣部和市委要求,我们在培育和践行核心价值观的工作中,坚持与中国梦宣传教育有机结合,与弘扬上海城市精神有机结合,突出思想性、整体性、群众性。坚持新闻宣传、社会宣传、理论宣传、文艺宣传“四宣联动”,占领传播制高点。在2013年成功开展中国梦宣传教育的基础上,2014年我们推出了“中国梦·申城行”、“中国梦·申城美”系列宣传活动。“中国梦·申城行”重点聚焦上海“五大文明”建设和党的建设取得的成就。“中国梦·申城美”覆盖全体市民又突出不同群体,包括“申城先锋”、“劳动美”、“校园美”、“邻里美”、“公益美”等专题。通过全社会推选,推出“追梦者”系列故事,在各类媒体广泛传播。目前,这些宣传活动已在全市全面展开,截至6月中旬,上海各主要媒体刊播“申城先锋”97篇次,“中国梦·申城行”43篇次,“中国梦·申城美”819篇次,社会反响良好。2014年4月28日以来,我们推出了首轮区县基层先进典型集中宣传活动。每周一集中在《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、上海广播电视台、东方网等推出1位区县基层先进典型。至今已进行了9周,推出了9位优秀的基层典型代表。

我们感到,党报要充分发挥舆论引导的旗舰作用,必须在宣传核心价值观上发挥引领示范作用。《解放日报》作为上海市市委机关报,围绕核心价值观,精心组织策划有分量有深度的报道、评论和理论文章。而上海承办这次会议,是中宣部交给我们的光荣任务,同时,也希望大家借此机会,多给我们工作提出宝贵意见。

二、吉林省委宣传部副部长杨长虹:引导媒体创品牌、求特色,在服务群众中引领群众

吉林省委宣传部高度重视社会主义核心价值观宣传,省委常委、宣传部长庄严同志提出:“要通过大众媒体,把核心价值观和好人好事传播开去,唤醒人们的文化自觉、道德自觉。”在具体工作中,注重品牌策划,助推培育践行。抓核心价值观品牌活动和品牌栏目培育扶持工程,引导媒体创品牌、求特色,在服务群众中引领群众。《吉林日报》将宣传社会主义核心价值观与“走转改”活动结合起来,出台具体办法和考核细则,开展“发现吉林好人”大型寻访活动,发现和报道了108名体现社会主义核心价值观的先进典型。深入挖掘报道吉林化工学院数学课教师“中国梦坐标解读”这一典型,深化“我们的价值观 我们的中国梦”精彩网上课堂展播活动。《新文化报》开展的“感动吉林十大人物”评选活动,集中拿出近50个整版强力推介,成为诠释核心价值观的知名品牌。《城市晚报》策划了“传统美德进基层”活动,将忠孝仁义礼智信廉8个字,在城市社区、农村传播开来。东亚经贸新闻首个在全国倡导“微捐”行动,使“积小善 成大德”理念深入人心。我们在抓活动载体上注重落细、落小、落实,既有媒体报道的微言大义,又有互动交流的形象直观。在刚刚过去的六一儿童节,《吉林日报》与省委宣传部等部门共同主办“吉林好人走进校园”系列活动,全省共有1000名左右身边好人、最美人物走进中小学校,与30万中小学生互动交流。既保证了活动不虚、不空、不走过场,又通过价值引领达到自我体认。同时,强化融合联动,提升宣传效果。抓传统媒体与新兴媒体融合互动传播核心价值观。《吉林日报》、《长春日报》、《江城日报》等党报在手机报、微博、微信平台等新媒体领域,设立“微

访谈”、“微感动”等板块,实现报网、报微互动。通过制度约束实现日常报道与公益广告融合互动,从文以载道到以文化人。探索通过财政购买文化服务等方式,对党报刊发社会主义核心价值观公益广告制定量化指标、提供必要保障。《吉林日报》专门出台公益广告考核办法,除按要求刊发好“图说我们的价值观”优秀作品外,把策划、创作、刊发原创公益广告纳入考评体系,作为报社新闻奖评选的一项内容,今年以来已刊发社会主义核心价值观公益广告 23 期,营造了崇德向善的氛围。整合各级各类媒体资源,发挥联动同频共振效应,省委宣传部、省教育厅组织的“寻找最美教师”活动,邀请新华社吉林分社、《吉林日报》、吉林教育电视台全程参与;省委宣传部、省妇联组织的“十大杰出父母”评选活动,《吉林日报》、吉林人民广播电台都参与其中,在扩大活动影响力的同时也提升了媒体传播力。

三、《人民日报》理论部副主任郑剑:以阐释深化认识、以引导推动践行

《人民日报》编委会始终高度重视社会主义核心价值观的宣传报道,2014 年以来,更是加大了力度、形成了亮点,相关内容越来越多,实际效果越来越好。一是发挥评论理论优势,传达中央声音。评论部以评论员文章、今日谈、人民论坛、人民时评等多种品种进行宣传引导,仅评论员文章就又发了 1 个系列 5 篇。二是坚持各部各版协同,形成整体合力。总编室、协调部、地方部、政文部、文艺部、国际部、评论部、理论部、内参部共同参与,一起动手,一版、四版、政治版、文化版、社会版、国际版、文艺版包括内参都投入、都涉及,一版和四版开办了“培育和践行社会主义核心价值观”专栏并为常设,推出了一些先进人物和典型与经验报道。三是注重传统新兴并举,拓展空间渠道。除了《人民日报》本身,所属 20 多家报刊和人民网、人民日报官方微博主动作为,创新了宣传形式,扩大了覆盖范围。四是把握正确舆论导向,提升宣传效果。无论评论理论还是新闻报道,无论规定动作还是自选动作,都始终坚持以中央精神为旗帜、以中央要求为遵循,弘扬主旋律、发出好声音、传播正能量,许多好的评论理论文章和报道、文艺作

品被大量转载。而理论宣传是这项宣传的重点,我们坚持把这项工作作为重中之重,就是作为今年的四大宣传重点任务——学习贯彻习近平同志系列重要讲话精神、学习贯彻十八大和十八届三中全会精神、党的群众路线教育实践活动、社会主义核心价值观之一,加强策划、精心编排,至今共发表文章34篇。具体如下:

1. 推出专版

2月17日的专版对社会主义核心价值观个人层面的内涵“爱国、敬业、诚信、友善”进行阐释。3月20日的专版探讨了核心价值观与人生观的关系、大学生的核心价值观认同以及培育和践行社会主义核心价值观的着力点问题。4月11日的专版发表了陈来、叶小文、张东刚、郭齐勇、牟钟鉴5位专家在学术研讨会上的发言,着重探讨社会主义核心价值观与中华优秀传统文化的关系。6月19日的专版发表了海南省宣传部长许俊、宜昌市委书记以及中国传媒大学副校长吕志胜的文章,分别探讨了用核心价值观构筑共有精神家园、高校的使命等问题。这4块专版各具特色、信息量大,具有导向作用。

2. 编发重点文章

主要指理论版头条及二条。1月2日在头条位置刊发了中国人民大学马克思主义学院教授郝立新撰写的文章,对富强理念进行了阐述。5月19日以倒头条形式刊发了中山大学文化研究所所长李宗桂的文章《闡旧邦以辅新命》,文章提出培育和弘扬社会主义核心价值观应该充分汲取中华优秀传统文化的价值观滋养。5月23日、6月17日的头条,分别刊发了教育部长袁贵仁撰写的《坚持立德树人 加强社会主义核心价值观教育》和北京大学党委书记朱善璐撰写的《以社会主义核心价值观引领立德树人工作》,对习近平同志在北京大学师生座谈会上的重要讲话精神进行深刻解读阐释。5月29日的二条刊发了天津日报社党委书记、社长杨桂华的《弘扬社会主义核心价值观是新闻媒体的神圣职责》,文章探讨了媒体在弘扬社会主义核心价值观中应负的责任。这些重点文章既有高度又有深度,读者评价很高。

3. 撰写系列评论

我们自己动手,以社会主义核心价值观的 12 个词为主题撰写评论,于 3 月 18 日—4 月 28 日刊发在理论版的名牌栏目“思想纵横”上。以《富强中国说》打头的 12 篇言论观点鲜明、视角独特、文风清新,体现了理论宣传的优势。

4. 发表网友观点和学界动态

4 月 4 日,在“人民网论”栏目下刊发了一组网友文章,4 位网友围绕“践行社会主义核心价值观我们应当做什么”话题展开讨论。有网友说,践行社会主义核心价值观必须思想“顶天”、内化于心;行动“立地”、外化于行;有的网友认为践行社会主义核心价值观要承诺,更要承担;有的网友认为应不等、不靠、不观望,从小事做起、从点滴着手。同时,密切关注学界对社会主义核心价值观的研讨情况,及时反映相关动态和成果。

社会主义核心价值观宣传工作是一项长期的战略任务,也是一项紧迫的现实任务,必须抓好、不能放松,必须创新、不能满足。这是时代赋予我们的责任,是社会发展的客观要求,是人民群众的强烈愿望。我们感到,当前这项工作面临大好机遇,应当因势利导、乘势而上。最大的机遇就是党中央极端重视,十八大以来各项举措密集出台,习近平总书记发表一系列重要讲话,把培育和弘扬社会主义核心价值体系和价值观提到政治高度、战略高度、全局高度,对为什么抓、抓什么、怎么抓作了深刻阐述,为我们做好这项工作指明了方向、提供了遵循。但也应当看到,价值观的培育决不是一蹴而就的,价值观的宣传不像成就宣传和事件性、纪念性主题宣传那样可以多姿多彩,而且读者的接受方式和习惯也在深刻变化。这就要求我们开动脑筋、创新思路,把这项工作做得更扎实、更有效,使之日常化、具体化、形象化、生活化,使每个人都能感知它、领悟它,内化为精神追求,外化为实际行动。一方面,要保持数量。坚持力度不减,年年讲、月月讲、天天讲,形成声势,强化氛围。另一方面,要提高质量。力求有所创新,在落小、落细、落实上下功夫,促进认同,推进实践。

四、解放日报社总编辑陈颂清：用心策划、用心采编、用心传播

中宣部下发通知要求大力加强社会主义核心价值观的新闻宣传报道工作之后，上海市委宣传部第一时间作了部署，对核心价值观宣传报道进行了顶层设计，统筹规划，特别是从全市来说要求理论、新闻、文艺和社会宣传“四位一体”相互协同、整体推进。在上海报业集团的具体指导下，解放日报高度重视这项主题宣传工作。我们主要从3个方面着力推进这项宣传工作：

1. 抓好典型报道，形成宣传核心价值观浓厚氛围

对社会主义核心价值观的认知认同，不仅要体现在理性认知上，也要反映在情感认同上。这就需要在新闻报道中找准与人们思想道德情感的契合点，善于用讲故事的方式，宣传最美人物、弘扬最美精神，用身边事教育身边人，用小故事阐发大道理，深入浅出、情理交融。

上海市委宣传部高度重视典型报道，今年以来，主要领导和分管领导多次主持召开专题会议，研究核心价值观主题宣传，反复强调要突破常规，以创新的精神做好主题宣传，扩大典型宣传的影响力、感召力。根据市委宣传部的部署，我们分别推出了“中国梦·劳动美”、“中国梦·公益美”以及申城先锋等专栏，分别介绍爱岗敬业、勇于创新、甘于奉献的各条战线的行业标兵、劳动模范、创业达人；介绍热心公益、关爱弱势、服务他人、奉献社会的广大社会公益、志愿组织和市民优秀代表；展现优秀共产党员和领导干部的先进事迹与精神信仰、价值追求。

根据上海市委宣传部的统一部署，我们推出了每周一期的“基层好干部”栏目，大力宣传基层好干部的优秀事迹，他们中有居民区书记、村支书、社区民警、基层法官、基层仲裁院院长、社区医生等。我们力求通过深挖典型人物身上的故事和细节，将抽象的价值观具体化，润物无声，直抵心灵；力求将每篇人物报道做得出彩，写出新意，体现深度。

这些典型报道，力求尽可能地“有效到达”，为此我们打破固有模式，努

力创新,不拘一格。记者在写稿时突破传统,求新求变;通过不同视角,运用多种体裁与表现方式来呈现人物,体裁包括通讯、人物对话、人物小传、微访谈、记者手记、短评、图片新闻等,形成“组合拳”,头版与后面版面前后呼应,各位基层好干部的报道呈“百花齐放”态势。

如,报道徐汇区梅陇三村居民区书记尚艳华,我们在一版刊发《“居民起劲,事情就好办”》的通讯,《记者印象:“老师”尚艳华》,在二版刊发《老居民区书记的新“试验田”》长篇通讯,形成报道的“组合拳”模式。报道社区民警陈德骅,我们跳出了传统好人好事的报道模式,通过独特的视角、细腻的笔触,不但展示这位典型人物的精神品质,也讲述了他的苦恼和困惑,《“小巷总理”梁慧丽眼中的社区民警陈德骅——他是社区里可靠的“肩膀”》、《陈德骅如何回答居民疑问》、《记者手记:别让他们变成“孤胆英雄”》等一系列组合式报道,读来真切,感人至深。

除了搞好典型报道,我们还在此之前开设了“我们的价值观”栏目,分“对话”篇和“故事”篇,从不同的角度,以不同的写作手法,来阐释当下应该怎样践行社会主义核心价值观。“对话”篇,着重通过对话展现人物对价值观的认知与感悟,同时在对话中针对当下的价值误区进行探讨,有针对性地廓清一些思想误区;“故事”篇,则通过挖掘身边普通人的故事,反映凡人的大爱情怀,义利判断,高尚情操,他们对真善美的追求。如,“我们的价值观·对话”请“最美火炬手”金晶畅谈她的人生故事和价值追求,从青年一代的视角阐述了对爱国、敬业、诚信、友善等价值观的理解和实际行动。“我们的价值观·故事”报道中,《烽火岁月一诺,践约一生》一文,讲述了川沙新镇城厢社区居民顾祖恩“一诺今生”的故事。60年前,顾祖恩奔赴朝鲜战场,他和战友相约“谁活着回家,就要照顾对方的亲人”。顾祖恩为这句诺言坚守了50多年,悉心照顾战友老母,直到老人去世。故事中的典型人物,把对价值观的理解体现在自己的实际行动中,记者用生动的笔触,娓娓叙述,温暖人心,打动人心。

典型报道引发了很好的社会反响。如,“申城先锋 追梦人”专栏推出的《汤庆福:“我更在乎生命宽度”》一文,让读者深入了解这位无官腔、无官话、无官气的“三无官员”,廉洁、实干、公正,报道细腻生动,令人潸然落泪。此文刊出后,市商务系统立即组织学习讨论会,号召党员干部以汤庆福为榜