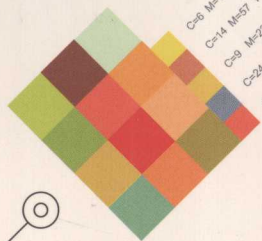


写给设计师的书

海报招贴

设计手册 孙芳 编著



C=6 M=10 Y=100 K=10
C=14 M=57 Y=87 K=0
C=9 M=22 Y=89 K=0
C=24 M=0 Y=0 K=43
C=2 M=73 Y=67 K=0

×

×

用心配色，用心设计，带领读者走进视觉艺术的殿堂！



清华大学出版社

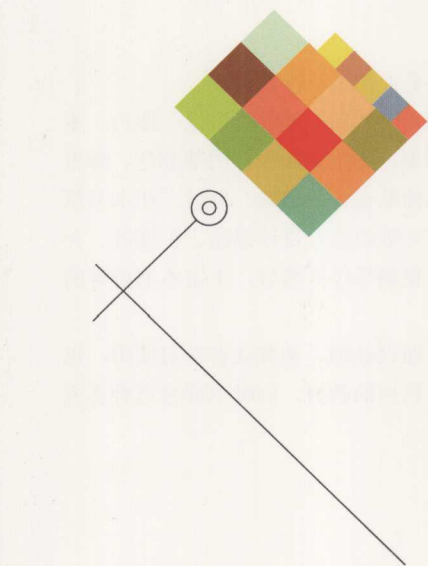


写给设计师的书

海报招贴

设计手册 孙芳 编著

清华大学出版社
北京



内容简介

本书是一本全面介绍海报招贴设计的图书，知识易懂、案例易学、动手实践、发散思维。

本书从学习海报招贴设计的基础知识入手，循序渐进地为读者呈现一个个精彩实用的知识、技巧。本书共分为7章，内容分别为海报招贴设计的原理、海报招贴设计的基础知识、海报招贴设计的基础色、海报招贴设计的类型、海报招贴设计的风格、海报招贴设计的视觉印象、海报招贴设计的秘籍。同时，在本书第4~6章的每章后面还安排了具体的“设计实战”，详细为读者分析了一个完整的综合设计思路、扩展等。并且在多个章节中安排了案例解析、设计技巧、配色方案、设计赏析、设计秘籍等经典模块，丰富本书内容的同时，也增强了实用性。

本书内容丰富、案例精彩、版式设计新颖，适合海报招贴设计师、平面设计师、初级读者学习使用，也可以作为大中专院校海报招贴设计专业、平面设计专业以及平面设计培训机构的教材，同时也非常适合喜爱海报招贴设计的读者朋友作为参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

海报招贴设计手册 / 孙芳编著. — 北京: 清华大学出版社, 2016

(写给设计师的书)

ISBN 978-7-302-44048-2

I. ①海… II. ①孙… III. ①宣传画—设计—手册 IV. ①J218.1-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第128008号

责任编辑: 陈冬梅

封面设计: 杨玉兰

责任校对: 张彦彬

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座

邮 编: 100084

社总机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 190mm×260mm

印 张: 12.25

字 数: 298千字

版 次: 2016年7月第1版

印 次: 2016年7月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 59.80元



本书是笔者对从事海报招贴设计工作多年所做的一个总结，以让读者少走弯路寻找设计捷径为目的。书中包含了海报招贴设计必学的基础知识及经典技巧。身处设计行业，你一定要知道，光说不练假把式，因此本书不仅有理论、有精彩的案例赏析，还有大量的模块启发你的大脑，提升你的设计能力。

希望读者看完本书以后，不只会说“我看完了，挺好的，作品好看，分析也挺好的”，这不是笔者编写本书的目的。希望读者会说：“本书给我更多的是思路的启发，让我的思维更开阔，学会了举一反三，知识通过吸收消化变成了自己的。”这才是笔者编写本书的初衷。

本书共分7章，具体安排如下

- 第1章** 海报招贴设计的原理，介绍海报招贴设计的概念，应用领域，点、线、面，4个原则，6个法则等知识，是最简单、最基础的原理部分。
- 第2章** 海报招贴设计的基础知识，包括图片、文字、色彩三部分。
- 第3章** 海报招贴设计的基础色，从红、橙、黄、绿、青、蓝、紫、黑、白、灰10种颜色，逐一分析讲解每种色彩在海报招贴设计中的应用规律。
- 第4章** 海报招贴设计的类型，其中包括商业海报、电影海报和公益海报。
- 第5章** 海报招贴设计的风格，其中包括复古、简约、夸张、创意、波普、民族、炫酷、抽象、插画和矢量10种不同的风格。
- 第6章** 海报招贴设计的视觉印象，其中包括灿烂、神秘、忧郁、凉爽、饱满、冷酷、热情、喧闹、甜美和生机10种常见的色彩视觉印象。
- 第7章** 海报招贴设计的秘籍，精选15个设计秘籍，让读者轻松地学习完最后的部分内容。本章也是对前面章节知识点的巩固和理解，需要读者动脑筋去思考。



本书特色如下

◎ 轻鉴赏，重实践。鉴赏类书籍只能看，看完自己还是设计不好，本书则不同，增加了多个动手的模块，让读者边看边学边练。

◎ 章节合理，易吸收。第1~3章主要讲解海报招贴设计的基本知识，第4~6章介绍海报招贴设计的类型、风格、视觉印象等，最后一章则以轻松的方式介绍了15个设计秘籍。

◎ 设计师编写，写给设计师看。针对性强，而且了解读者的需求。

◎ 模块超丰富。案例解析、设计技巧、配色方案、设计赏析、设计实战、设计秘籍在本书中都能找到，一次性满足读者的求知欲。

◎ 本书是系列书中的一本。在本系列书中读者不仅能系统地学习海报招贴设计，而且还有更多的设计专业供读者选择。

希望通过本书对知识的归纳总结、趣味的模块讲解，能够打开读者的思路，避免一味地照搬书本内容，推动读者自觉多做尝试、多理解，增加动脑、动手的能力。希望通过本书，激发读者的学习兴趣，开启设计的大门，帮助读者迈出第一步，圆读者一个设计师的梦！

本书由孙芳编写，其他参与编写的人员还有柳美余、苏晴、郑鹊、李木子、矫雪、胡娟、马鑫铭、王萍、董辅川、杨建超、马啸、孙雅娜、李路、于燕香、丁仁雯、张建霞、马扬、王铁成、崔英迪、高歌等。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评和指正。

编者

目录

第1章

01

CHAPTER1

海报招贴设计的原理

- 1.1 海报招贴设计的概念 2
- 1.2 海报招贴设计的应用领域 3
- 1.3 海报招贴设计的点、线、面 4
 - 1.3.1 点 4
 - 1.3.2 线 5
 - 1.3.3 面 5
- 1.4 海报招贴设计的4个原则 6
 - 1.4.1 目的性原则 6
 - 1.4.2 艺术性原则 7
 - 1.4.3 内涵性原则 8
 - 1.3.4 个性化原则 8
- 1.5 海报招贴设计的6个法则 9
 - 1.5.1 比例 9
 - 1.5.2 平衡 10
 - 1.5.3 反复 10

- 1.5.4 渐变 11
- 1.5.5 强调 12
- 1.5.6 和谐 12

第2章

13

CHAPTER2

海报招贴设计的基础知识

- 2.1 海报招贴设计中的图片 14
 - 2.1.1 图像类图片 15
 - 2.1.2 图形类图片 15
- 2.2 海报招贴设计中的文字 16
 - 2.2.1 标题文字 17
 - 2.2.2 辅助性文字 17
- 2.3 海报招贴设计中的色彩 18
 - 2.3.1 色相、明度、纯度 18
 - 2.3.2 主色、辅助色、点缀色 20
 - 2.3.3 邻近色、对比色 21

第3章

22

CHAPTER3

海报招贴设计的基础色

- | | | | |
|------------------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 3.1 红 | 23 | 3.4 绿 | 38 |
| 3.1.1 认识红色..... | 23 | 3.4.1 认识绿色..... | 38 |
| 3.1.2 洋红 & 胭脂红..... | 24 | 3.4.2 黄绿 & 苹果绿..... | 39 |
| 3.1.3 玫瑰红 & 朱红..... | 24 | 3.4.3 嫩绿 & 叶绿..... | 39 |
| 3.1.4 鲜红 & 山茶红..... | 25 | 3.4.4 草绿 & 苔藓绿..... | 40 |
| 3.1.5 浅玫瑰红 & 火鹤红..... | 25 | 3.4.5 芥末绿 & 橄榄绿..... | 40 |
| 3.1.6 鲑红 & 壳黄红..... | 26 | 3.4.6 枯叶绿 & 碧绿..... | 41 |
| 3.1.7 浅粉红 & 博朗底酒红..... | 26 | 3.4.7 绿松石绿 & 青瓷绿..... | 41 |
| 3.1.8 威尼斯红 & 宝石红..... | 27 | 3.4.8 孔雀石绿 & 铬绿..... | 42 |
| 3.1.9 灰玫红 & 优品紫红..... | 27 | 3.4.9 孔雀绿 & 钴绿..... | 42 |
| 3.2 橙 | 28 | 3.5 青 | 43 |
| 3.2.1 认识橙色..... | 28 | 3.5.1 认识青色..... | 43 |
| 3.2.2 橘红 & 橘色..... | 29 | 3.5.2 青 & 铁青..... | 44 |
| 3.2.3 橙色 & 阳橙..... | 29 | 3.5.3 深青 & 天青色..... | 44 |
| 3.2.4 蜜橙 & 杏黄..... | 30 | 3.5.4 群青 & 石青色..... | 45 |
| 3.2.5 沙棕色 & 米色..... | 30 | 3.5.5 青绿色 & 青蓝色..... | 45 |
| 3.2.6 灰土色 & 驼色..... | 31 | 3.5.6 瓷青 & 淡青色..... | 46 |
| 3.2.7 椰褐色 & 褐色..... | 31 | 3.5.7 白青色 & 青灰色..... | 46 |
| 3.2.8 柿子橙 & 酱橙色..... | 32 | 3.5.8 水青色 & 藏青..... | 47 |
| 3.2.9 赭石色 & 肤色..... | 32 | 3.5.9 清漾青 & 浅葱青..... | 47 |
| 3.3 黄 | 33 | 3.6 蓝 | 48 |
| 3.3.1 认识黄色..... | 33 | 3.6.1 认识蓝色..... | 48 |
| 3.3.2 黄 & 铬黄..... | 34 | 3.6.2 蓝色 & 天蓝色..... | 49 |
| 3.3.3 金 & 香蕉黄..... | 34 | 3.6.3 蔚蓝色 & 普鲁士蓝..... | 49 |
| 3.3.4 鲜黄 & 月光黄..... | 35 | 3.6.4 矢车菊蓝 & 深蓝..... | 50 |
| 3.3.5 柠檬黄 & 万寿菊黄..... | 35 | | |
| 3.3.6 香槟黄 & 奶黄..... | 36 | | |
| 3.3.7 土著黄 & 黄褐色..... | 36 | | |
| 3.3.8 卡其黄 & 含羞草黄..... | 37 | | |
| 3.3.9 芥末黄 & 灰菊黄..... | 37 | | |



3.6.5	道奇蓝 & 宝石蓝	50	4.1.3	化妆品商业海报	67
3.6.6	午夜蓝 & 皇室蓝	51	4.1.4	电子产品商业海报	69
3.6.7	浓蓝色 & 蓝黑色	51	4.1.5	房地产商业海报	71
3.6.8	爱丽丝蓝 & 水晶蓝	52	4.1.6	汽车商业海报	73
3.6.9	孔雀蓝 & 水墨蓝	52	4.1.7	文娱商业海报	75
3.7	紫	53	4.1.8	旅游商业海报	77
3.7.1	认识紫色	53	4.1.9	教育商业海报	79
3.7.2	紫色 & 淡紫色	54	4.2	电影海报	81
3.7.3	靛青色 & 紫藤色	54	4.2.1	故事电影海报	82
3.7.4	木槿紫 & 藕荷色	55	4.2.2	美术电影海报	84
3.7.5	丁香紫 & 水晶紫	55	4.2.3	新闻纪录电影海报	86
3.7.6	矿紫 & 三色堇紫	56	4.2.4	科学教育电影海报	88
3.7.7	锦葵紫 & 淡紫丁香	56	4.3	公益海报	90
3.7.8	浅灰紫 & 江户紫	57	4.3.1	保护环境公益海报	91
3.7.9	蝴蝶花紫 & 蔷薇紫	57	4.3.2	保护动物公益海报	93
3.8	黑白灰	58	4.3.3	生命健康公益海报	95
3.8.1	认识黑白灰	58	4.3.4	公民素质公益海报	97
3.8.2	白 & 月光白	59	4.4	设计实战：环保主题公益海报的不同表现手法	99
3.8.3	雪白 & 象牙白	59	4.4.1	设计说明	99
3.8.4	10% 亮灰 & 50% 灰	60	4.4.2	环保主题公益海报设计分析	100
3.8.5	80% 炭灰 & 黑	60			

第4章

61 CHAPTER4

海报招贴设计的类型

4.1	商业海报	62
4.1.1	服饰商业海报	63
4.1.2	食品商业海报	65

第5章

103 CHAPTER5

海报招贴设计的风格

5.1	复古风格	104
5.2	简约风格	107



5.3	夸张风格	110
5.4	创意风格	113
5.5	波普风格	116
5.6	民族风格	119
5.7	炫酷风格	122
5.8	抽象风格	125
5.9	插画风格	128
5.10	矢量风格	131
5.11	设计实战：艺术展览海报	
	设计流程	134
5.11.1	设计说明	134
5.11.2	艺术展览海报	
	设计分析	135

第6章

137 CHAPTER6

海报招贴设计的视觉印象

6.1	灿烂	138
6.2	神秘	141
6.3	忧郁	144
6.4	凉爽	147
6.5	饱满	150
6.6	冷酷	153
6.7	热情	156
6.8	喧闹	159
6.9	甜美	162
6.10	生机	165

6.11	设计实战：动物王国主题	
	海报设计的视觉印象	168
6.11.1	设计说明	168
6.11.2	动物王国主题海报	
	设计分析	169

第7章

173 CHAPTER7

海报招贴设计的秘籍

7.1	如何增强海报的视觉冲击力	174
7.2	如何巧妙搭配多种颜色	175
7.3	如何增加画面的视觉空间感	176
7.4	利用点、线、面巧妙构图	177
7.5	表现手法在海报设计中的	
	重要性	178
7.6	巧妙运用对比色	179
7.7	海报中字体的选择与排列	180
7.8	负空间在海报设计中的应用	181
7.9	如何使画面具有层次感	182
7.10	少即是多的原则	183
7.11	如何把文字图形化，打造出	
	视觉亮点	184
7.12	如何合理安排画面内容，	
	锁定视觉重心	185
7.13	文字类海报中图形的应用	186
7.14	如何主导观众的视觉流程	187
7.15	如何使海报具有趣味性	188

第

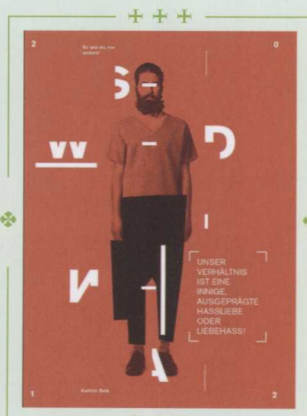
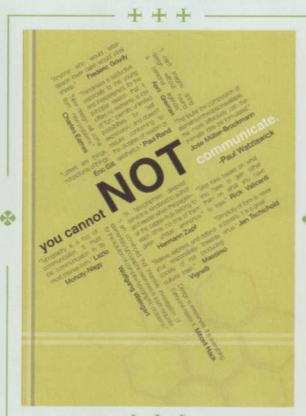
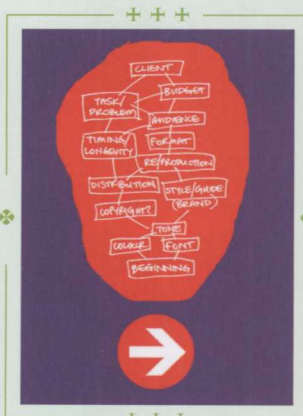
1

章

海报招贴设计的原理

海报是商家向人们传递信息的一个重要途径，一张好的海报可以促进商家的经济发展，同时也可以增加知名度。那么海报最重要的作用是什么呢？当然就是吸引消费者。

当人们走在大街上时，在饭店中吃饭时，在公交站等车时都会看到许许多多的海报，有创意的、有设计感的海报会吸引更多的人驻足观看，并且海报的内容常常令人印象深刻。想要设计出一张好的海报，首先我们就要知道什么是海报，设计一张海报又需要具备什么样的条件。下面就为大家详细地介绍一下什么是海报。



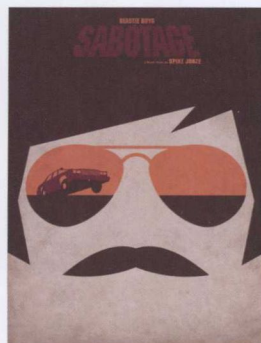
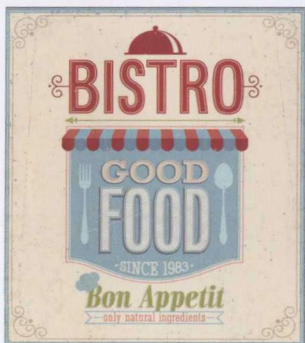
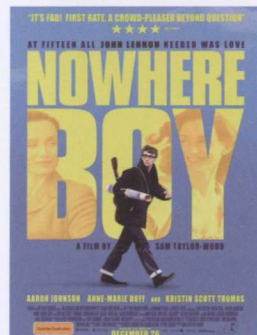
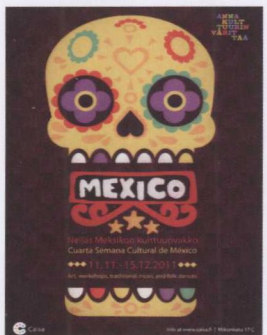
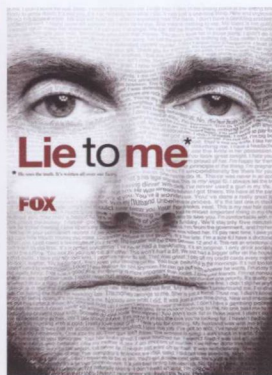
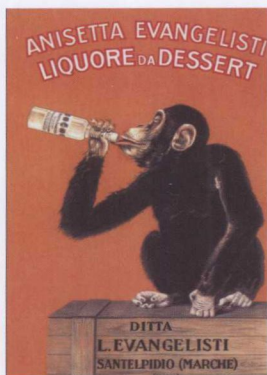
1.1 海报招贴设计的概念

海报招贴设计是为达到某种宣传效果或传递某种信息而进行的设计。

海报招贴设计是由图片、文字与色彩所构成的画面，海报的色彩、种类、风格都起着决定性的作用。风格是构成画面统一的隐性元素，色彩决定着海报给人的感觉，种类则是海报的大体分类。

特点：

- ◆ 具有远视性强、富含创意、文字简洁明了等特点。
- ◆ 海报大体分为商业性海报和非商业性海报两大类。
- ◆ 海报主题明确，使人一目了然。





1.2 海报招贴设计的应用领域

在当今社会，海报已经成了人们生活中的一部分，各类公共场所都会出现许许多多的海报，而人们可以从上面得到自己想要了解的信息。海报招贴设计大致上分为三个应用领域：商业、电影、公益。

1. 商业海报设计

商业海报设计是商家为了宣传自己的产品或者公司形象所设计的海报。其主要目的是为了吸引人们的眼球，使人们记住该公司的产品或形象。同时商业海报更新换代的速度也比较快。



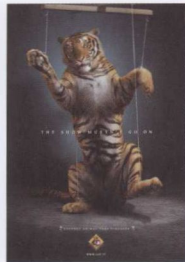
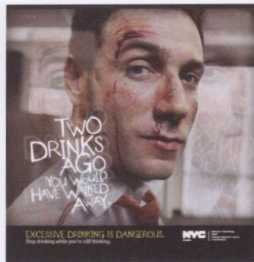
2. 电影海报设计

电影海报设计主要是起到宣传电影的作用，使人们可以通过海报看到电影中的精彩画面，从而达到增加票房收益的效果。



3. 公益海报设计

公益海报设计是对人们内心深处的道德、美德进行唤醒，使人们可以变得更有爱、更文明、更环保。因此，公益海报更具创新性。

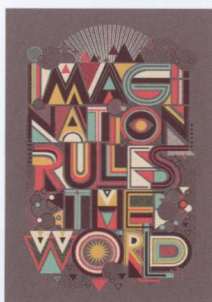


1.3

海报招贴设计的点、线、面

点、线、面是平面设计中的基本元素，点是组成图形的基础，线是由点串联形成的，而面又是由无数条线所构成的。

点具有双面性，既有积极性，又有消极性，积极性是点能形成视觉重心，消极性是点也能使画面杂乱无章。线分为直线和曲线，直线给人一种规则、正直的感觉，曲线给人以柔美的感觉，通常用曲线来形容女人的身材，只有曲线与直线相结合，才会使画面更多样，更具有装饰性。面是由点与线组成的，又不同于点与线，面有大小、形状之分，面与面的构成关系有很多，也正是因为这样，画面才会更加丰富多彩。

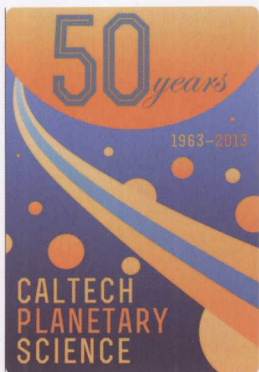


1.3.1

点

在几何学中，点是没有大小与形状的，但是在平面设计中，点不仅有形状和大小，而且还有色彩。点可以在海报中形成视觉重心，增强海报的视觉冲击力。

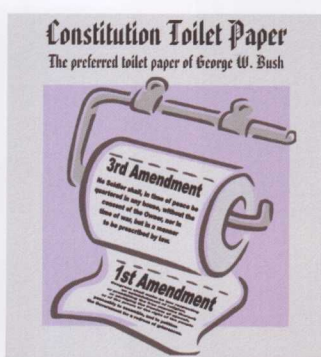
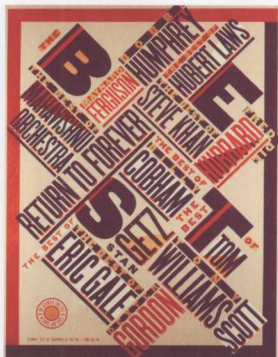
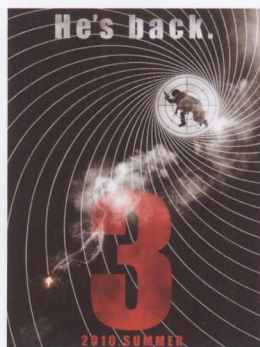
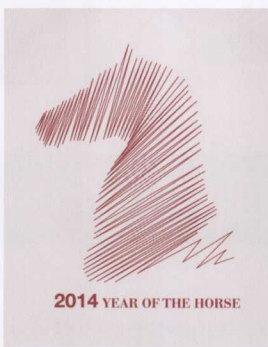




1.3.2

线

线是由点的运行所形成的轨迹，又是面的边界。线具有很强的表现性，可以勾勒出很多简单的或者复杂的图形和图案，在造型中起着十分重要的作用。



1.3.3

面

面是由线运动构成的，有大小与形状，却没有厚度，但是可以通过明暗不同的面来制造出立体的效果，面与面之间也有着很多的构成关系。例如：分离，指两个面分开，各自在空间里呈现自己的状态；覆叠，指一个面叠压在另一个面上，可以营造出层次感。



1.4

海报招贴设计的 4 个原则

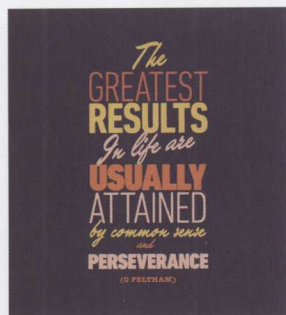
海报的设计需要遵循 4 个原则：目的性原则、艺术性原则、内涵性原则、个性化原则。



1.4.1

目的性原则

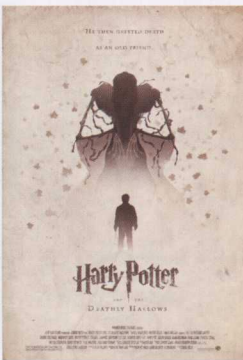
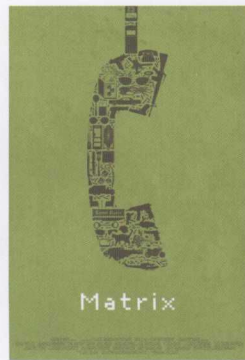
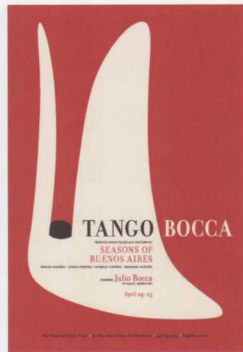
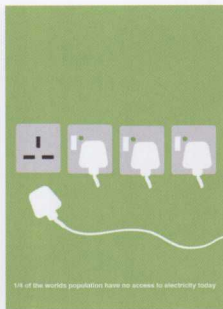
不管是商业海报还是公益海报，首先都要有目的性，即想要传达一个什么样的信息，受众又是什么年龄段的，然后针对想要达到的目的来设计海报。这样设计出来的海报，更能达到预期的效果。



1.4.2

艺术性原则

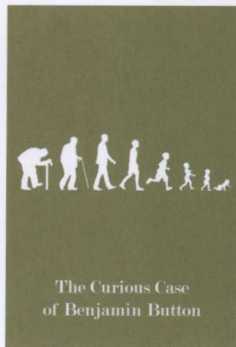
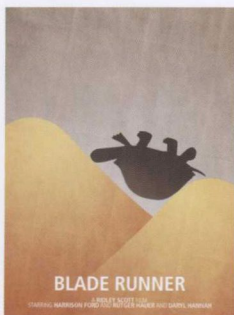
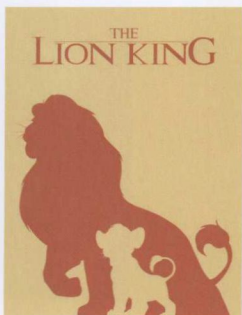
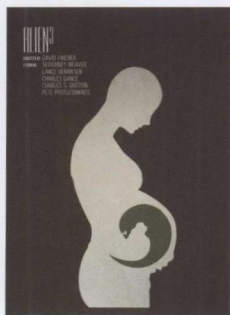
艺术性主要是通过色彩、线条以及图形来表现的，也就是指海报的美感。一张海报要是没有了艺术性，那么它也不会成为一张精致的海报，所以在设计海报的时候，如何使用点、线、面这些元素则变得尤为重要。



1.4.3

内涵性原则

内涵性是指海报的内容所蕴含的深意。有的海报画面很直观，浅显易懂；而有的海报则蕴含着丰富的深意，也就是内涵。海报的内涵性会起到加深人们对海报印象的作用，这也就是海报所要达到的目的。



1.3.4

个性化原则

个性化就比较通俗易懂了，就像每个人的个性都是不一样的，海报的个性化取决于海报所要表达的内容的特点。打造出别具一格的海报，体现出与众不同的效果，极大地满足了人们猎奇的心理。个性化的海报会像个性化的人一样脱颖而出，备受瞩目。

