

>> The Development of
**Modern Service
Industry**

发展现代服务业

张超超 孙建功 主编

山东大学出版社

The Development of
**Modern Service
Industry**

发展现代服务业

张超超 孙建功 主编

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

发展现代服务业/张超超,孙建功主编. —济南:
山东大学出版社,2012.8

ISBN 978-7-5607-4591-6

I. ①发…

II. ①张…②孙…

III. ①服务业—经济—发展—研究—山东省

IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 186218 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东华鑫天成印刷有限公司印刷

720 毫米×1000 毫米 1/16 2 插页 26 印张 337 千字

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

定价: 57.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

目 录

研究篇

山东省现代服务业发展综合研究报告	(3)
关于加快山东省金融服务业发展的研究报告	(79)
关于加快山东省现代物流业发展的研究报告	(92)
关于加快山东省信息服务业发展的研究报告	(103)
关于加快山东省科技服务业发展的研究报告	(117)
关于加快山东省文化旅游业发展的研究报告	(131)

实践篇

发挥省会优势 打造首位经济 率先形成以服务经济为主 的产业结构 中共济南市委政策研究室 济南市发展和改革委员会(145)	
推动现代服务业跨越发展 加快建设东北亚区域性服务业 中心城市	
... 中共青岛市委政策研究室 青岛市发展和改革委员会(153)	

走内涵发展路子 努力打造鲁中现代服务业中心城市

…… 中共淄博市委政策研究室 淄博市发展和改革委员会(160)

优先发展现代服务业 着力推动城市转型

… 中共枣庄市委政策研究室 枣庄市旅游和服务业发展委员会(167)

强力推进现代服务业快速发展 着力打造“黄、蓝”经济区
服务业高地

…… 中共东营市委政策研究室 东营市发展和改革委员会(174)

突出重点 强化措施 努力实现现代服务业突破性发展

…… 中共烟台市委政策研究室 烟台市发展和改革委员会(180)

抓投入促调整 抓创新增活力 全力推动现代服务业

跨越发展 …………… 中共潍坊市委政策研究室(186)

加快构建现代服务业体系 增创科学发展新优势

…… 中共济宁市委政策研究室 济宁市发展和改革委员会(193)

立足自身优势 突出重点产业 推动现代服务业跨越发展

…… 中共泰安市委政策研究室 泰安市发展和改革委员会(200)

把握机遇 突出重点 努力推动现代服务业跨越发展

…… 中共威海市委政策研究室 威海市发展和改革委员会(207)

提质增效优化升级 加快推进现代服务业跨越发展

…… 中共日照市委政策研究室 日照市发展和改革委员会(213)

提升现代服务业水平 加快城市转型发展

…… 中共莱芜市委政策研究室 莱芜市发展和改革委员会(220)

实施商文旅引领战略 加快现代服务业发展

… 中共临沂市委政策研究室 临沂市发展和改革委员会(226)

高点定位 多点支撑 加快推动现代服务业发展

…… 中共德州市委政策研究室 德州市发展和改革委员会(232)

突出特色 整合资源 着力推进现代服务业跨越式发展

…… 中共聊城市委政策研究室 聊城市发展和改革委员会(238)

抓规划 促转型 强力推进现代服务业跨越发展

…… 中共滨州市委政策研究室 滨州市发展和改革委员会(245)

努力探索后发地区现代服务业发展之路

…… 中共菏泽市委政策研究室 菏泽市发展和改革委员会(252)

典 型 篇

金融活则全局活

——对潍坊市做强做大金融产业推动转型发展的调查

…… 中共山东省委政策研究室 中共潍坊市委政策研究室(261)

打造国际旅游名城 助推经济结构优化升级

——对泰安市发展文化旅游产业的调查

…… 中共山东省委政策研究室 中共泰安市委政策研究室(271)

以创建中国软件名城为契机 打造信息服务业高地

…… 济南市经济和信息化委员会(279)

打造济南金融商务中心区 助力省会经济实现跨越发展

…… 中共济南市市中区委办公室 济南市市中区发改局(286)

大力调整优化产业结构 加快建设现代服务业聚集强区

…… 中共青岛市市南区委办公室政研室(290)

抢抓机遇 奋力开拓 努力打造现代服务业经济高地

…… 中共淄博市张店区委办公室 淄博市张店区发改局(296)

建设现代科技服务园区 支撑高效生态经济发展

…… 中国石油大学国家大学科技园管委会(301)

突出优势 高点定位 建设区域性现代服务业中心

…… 中共烟台市芝罘区委政策研究室 烟台市芝罘区发改局(306)

突出特色 挖掘优势 全力做大做强现代服务业

…… 中共威海市环翠区委政策研究室 威海市环翠区发改局(311)

放大商贸物流优势 走以“市”兴区之路

——临沂市兰山区现代商贸物流业发展情况调查

…… 中共临沂市委政策研究室(316)

立足“天衢”优势 发展现代物流 …… 德州市商务局(323)

抢抓机遇 寻求突破 全力打造人文旅游胜地

休闲度假天堂 中共聊城市委政策研究室(327)

政 策 篇

山东省“十二五”时期现代服务业发展重点

..... 《山东省“十二五”服务业发展规划纲要》内容摘选(335)

山东省关于加快服务业跨越发展的若干政策

..... 鲁政发[2010]80号(347)

山东省关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见

..... 鲁发[2009]9号(353)

山东省关于加快推动制造业与物流业

联动发展的实施意见 鲁政办发[2010]51号(361)

江苏省关于进一步加快发展现代服务业的若干意见

..... 苏发[2011]18号(368)

关于创建浙江省现代服务业集聚示范区的意见

..... 浙政办发[2010]98号(383)

国务院关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业

建设国际金融中心和国际航运中心的意见

..... 国发[2009]19号(392)

北京市关于促进服务外包产业发展的若干意见

..... 京政办发[2009]27号(402)

参考文献 (406)

研 究 篇

现代医学正在积极综合各种医学成果而迅速发展, 对疾病的诊断和治疗的手段日益完善, 这主要得益于科学技术的不断进步。在现代医学中, 对疾病的诊断和治疗, 越来越依赖于各种先进的诊断技术和治疗方法。例如, 在疾病的诊断中, 医生可以通过各种先进的诊断设备, 如 X 射线、CT、MRI 等, 对疾病的部位和性质进行准确的诊断。在治疗方面, 医生也可以通过各种先进的治疗方法, 如手术、放疗、化疗等, 对疾病进行有效的治疗。此外, 现代医学还越来越重视对疾病的预防, 通过各种先进的预防手段, 如疫苗接种、健康体检等, 可以有效地预防疾病的发生。总之, 现代医学的发展, 为人类的健康事业做出了巨大的贡献, 我们将继续努力, 为人类的健康事业做出更大的贡献。

一、对疾病的诊断和治疗, 越来越依赖于各种先进的诊断技术和治疗方法

现代医学正在积极综合各种医学成果而迅速发展, 对疾病的诊断和治疗的手段日益完善, 这主要得益于科学技术的不断进步。在现代医学中, 对疾病的诊断和治疗, 越来越依赖于各种先进的诊断技术和治疗方法。例如, 在疾病的诊断中, 医生可以通过各种先进的诊断设备, 如 X 射线、CT、MRI 等, 对疾病的部位和性质进行准确的诊断。在治疗方面, 医生也可以通过各种先进的治疗方法, 如手术、放疗、化疗等, 对疾病进行有效的治疗。此外, 现代医学还越来越重视对疾病的预防, 通过各种先进的预防手段, 如疫苗接种、健康体检等, 可以有效地预防疾病的发生。总之, 现代医学的发展, 为人类的健康事业做出了巨大的贡献, 我们将继续努力, 为人类的健康事业做出更大的贡献。

山东省现代服务业发展综合研究报告

现代服务业是科技含量高、技术密集度高、附加值高、辐射性强的新兴产业,越来越受到世界各国的高度重视。在我国经济发展进入转变发展方式、调整优化结构的战略转型时期,现代服务业在转型发展中的战略地位和作用更加受到人们的重视,许多省市纷纷将加快发展现代服务业放到引领转型发展的战略位置,加大措施推动优先发展。“十二五”时期是山东转变经济发展方式、实现产业结构优化升级的战略攻坚期。加快现代服务业发展,构建起以服务经济为主的现代产业体系,是落实科学发展观的迫切要求,是推动转型发展的战略举措,是优化产业结构的必然选择。中共山东省委、山东省人民政府对现代服务业发展高度重视,近年来作出了一系列战略部署,为了将省委、省政府的战略部署落到实处,推动山东现代服务业跨越发展,本课题在广泛研究参考国内外先进经验和深入调查研究山东发展现状的基础上,对加快山东现代服务业发展进行了全面系统的研究,提出了发展思路 and 战略举措。

一、现代服务业的概念特征、作用机理与动力机制

现代服务业是指那些依托现代信息技术、应用现代管理理论组织经营、知识密集型的服务业。与传统服务业和制造业

相比,现代服务业的高技术密集度、高知识含量、高附加值和低能耗、低物耗、低污染等特点十分突出,在当前调整优化经济结构、加快发展方式转变的新形势要求下,现代服务业更具有不可替代的地位和作用。在拉动产业发展、扩大就业、带动消费、节能减排等方面表现抢眼,成为国民经济和社会发展的重要支撑,成为各地加快转变经济发展方式,实现科学发展跨越发展的战略选择。

(一)现代服务业的概念与特征

现代服务业的提出最早可以追溯到 20 个世纪 70 年代的美国。1973 年,美国学者丹尼尔·贝尔在其《后工业社会的来临》一书中提出:在后工业社会中,服务业以技术性、知识性的服务和公共服务为主。20 世纪 90 年代以后,国外开始将那些新兴的具有鲜明的 IT 经济、知识经济特点的新型服务业划分出来,与传统意义上的服务业相区别。比如,国际经济合作组织(OECD)将信息服务业(包括通信)、金融服务业、教育服务业、专业技术服务业、健康保健服务业五大类服务业列为“知识密集型”服务业,又称“战略性服务业”。这些,虽都属于现代服务业范畴,但一直没有明确的现代服务业概念。

国内现代服务业的提法最早出现在党的十五大报告中。党的十六大报告进一步提出:“加快发展现代服务业,提高第三产业在国民经济中的比重。”“现代服务业”概念开始在国内广泛运用。与此同时,不少专家学者从各自角度对现代服务业的内涵进行解释,有的强调时间上的新兴性,认为现代服务业是那些在改革开放后才发育发展起来的服务业;有的强调为现代生产服务职能,认为现代服务业是从传统制造业的部分环节中分化形成的,为现代生产过程服务的生产者服务业;有的强调高科技含量,认为现代服务业主要是指知识和科技含量比较高的服务业。随着时间的推移和人们认识的深入,开始出现对现代服务业的综合性解释,并慢慢为大家所接受,比如,胡启恒认为,现代服务

业是在工业化比较发达的阶段产生的,主要依托信息技术和现代化管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的服务业,与传统服务业相比,更突出了高科技知识和技术密集的特点。冯华认为,现代服务业是指以知识、信息为依托,按照现代化管理理念,运用现代化管理方法发展起来的技术与人力资本相对密集的服务业,具体包括创意产业、旅游业、金融、房地产、科研技术服务、教育、社会保障、体育等行业。

现代服务业是一个相对动态的概念,它既具有服务业的基本特性,又以其高科技含量和高技术密集度区别于传统服务业。它所包含的范围和内容随着科技和生产力的发展而不断更新、深化。综合各方面认识,我们认为,现代服务业是为适应服务业现代化实践要求而提出的一个与传统服务业相对应的概念,是依托现代信息技术、应用现代管理理论组织经营、知识密集的服务业。既包括为生产提供中间投入的知识、技术、信息相对密集的新兴服务业,也包括通过技术改造升级和经营模式更新而形成的传统服务业。具体而言,主要包括四大部分:一是基础服务,包括金融保险、通信服务和信息服务等为现代生产与生活提供基础服务的行业和部门;二是生产性服务,包括物流交通、电子商务、研发设计、农业支撑服务以及中介咨询等作为生产的中间环节的各种专业服务;三是生活性服务,包括旅游、商业、娱乐、保健等支撑现代生活、提升生活品质的专业服务;四是公共服务,包括公共管理服务、基础教育、公共医疗卫生、社会保障以及公益性信息服务等作为公共产品、由政府组织提供的各种专业服务。

与传统服务业相比,现代服务业显著依赖于先进的科学技术,依赖科技创新,向社会和用户提供以知识为基础的中间产品或服务。这使得现代服务业与其他产业的关联性日益紧密,不仅向一次产业、二次产业的渗透加剧,而且与传统服务业的融合也呈加速之势,同时也成为带动其他产业发展的重要驱动力。

从理论视角分析,现代服务业一般具有四大基本特征:

高科技含量。现代服务业是知识型经济的典型代表,其知识基础中包含了特殊领域的技术知识。一方面,现代服务业是新技术的积极使用者,如信息服务、研发服务、认证检测等;另一方面现代服务业是新技术产生、扩散的重要载体,如技术咨询、产权代理等。同时,现代服务业伴随着科学技术的持续创新,总是不断地将大量最新、最尖端的新知识、新技术运用到服务领域中。从这个角度看,现代服务业是以高新技术为支撑、技术关联性强、科技含量和技术密集度高的现代产业。

高附加值、高增长性。高科技含量和高技术密集度的产业发展方式,大大提高了现代服务业的劳动生产率,拓展了产业的增值空间。科技创新使企业拥有更多自主知识产权,在市场竞争中更加具有核心竞争力。知识的增值、技术的增值、创新的增值,这一切决定了现代服务业高附加值的特性。同时,在科学技术的驱动下,面临日益增长的社会需求和巨大的发展空间,现代服务业呈现出裂变式的增长速度,成为现代社会成长性最高的新兴产业。

强辐射性。当今时代,以金融、信息为代表的现代服务业,已经渗透到经济社会各行各业之中,对经济社会的发展产生着巨大的辐射作用,成为现代经济的重要标志。尤其是在现代信息技术和互联网技术高速发展的今天,现代服务业的领域不断扩大,网络覆盖全球,功能更加多样,加之产业高度集聚,使得辐射效应更加突出。比如,在现代经济社会,金融已成为全局性核心产业,金融活则全局活,金融乱则全局乱。近几年多次爆发的金融危机不仅导致全球经济疲软,而且还引发了一系列社会问题,成为全球动荡的重要导火索。再如,信息服务业,在改造提升传统产业中发挥着骨干作用,是辐射带动一、二产业优化升级,实现现代化的重要手段和载体,成为当前转方式、调结构的核心力量。

低能耗、低物耗、低污染。研究表明,服务业单位增加值能耗是第二产业的 1/3 左右,以消耗人力资源为主,生产和消费过程废气废水废物排放几乎为零。现代服务业携有高技术密集度和高知识含量两大优势,发展主要依靠科技创新和智力投入,所需要的物质资源较少,能耗物耗又比一般服务业降低许多,污染排放可以忽略不计。

(二)现代服务业发展趋势

随着工业化、信息化和国际化的深入,现代服务业发展呈现新的特征,汇聚形成新的发展趋势,成为现代经济一大特色。

——现代服务业与制造业、种植业融合互动,推动生产的服务化。传统上制造业、种植业意味着有形产品的生产,但今天要找到一种既不含服务活动也没有置入任何服务关系的工业制品和农产品已非常困难。随着制造价值链不断扩展和延长,产品愈来愈融生产和服务于一体,以产品制造为核心的传统发展模式向基于产品提供综合全面的模式转变,并形成了服务型制造这一新的制造方式。研发设计、物流配送、产品营销、电子商务、金融服务、战略咨询等专业化生产服务,已经成为提高制造企业竞争力和经济效益的主导因素。服务在企业的销售额和利润中所占比重越来越高,据德勤公司研究报告《基于全球服务业和零件管理调研》表明,在其调查的 80 家制造业公司中,服务收入占总销售收入的平均值超过 25%,有 19% 的制造业公司的服务收入超过总收入的 50%。制造业、种植业竞争力越来越多地依赖服务特别是现代服务业,并将它作为提高产品附加值的主要渠道和竞争手段,呈现制造和种植的服务化趋势。

——现代信息技术加速在现代服务业中应用,推动服务的高端化。互联网的商业化应用极大地改变了社会的生产和生活方式,与生产生活紧密相连的服务越来越呈现出网络化趋向。电子商务、网上银行成为货物交易、资金转移的常态服务,远程教育正成为现代教育发展的基本形态,公共服务的网络化日益

广泛和普及,软件业正由销售软件产品向提供基于网络平台的 SaaS(软件运营)模式转变,呼叫中心、销售中心、结算中心、动漫游戏制作、数据计算等服务业务得以摆脱地理空间的限制在异地运行,推动了服务外包的大发展。同时,在信息技术和先进管理思想的支持下,现代服务业采用类似于工业的流水线作业方式,在内部管理、对外服务诸方面通过一系列的标准化和程序化设计提供质量稳定可靠的服务并降低生产成本,实现了标准规范运行。网络化和标准化,支撑并推动着现代服务向高端攀升。

——现代服务业加速聚集发展,推动服务的规模化。服务企业在空间上的接近必然带来专业化和规模经济,先是专业化带来生产成本节约,并减低生产过剩、劳动力囤积及技术锁定的风险,再加上知识的外溢和信息的共享,企业间的交易成本节约,服务业集群化发展态势明显。国内外现代服务业发展实践和经验表明,现代服务业的空间布局具有高度集聚的特征,一般高度集中于经济中心城市的中央商务区(CBD),纽约曼哈顿、伦敦金融城、东京城市中心区、香港中环和上海陆家嘴等国际著名 CBD 无不是现代服务业高度聚集之地。在国内,生产性服务业呈现出加速向中心城市和城市重点区域集中的趋势,产业规模迅速放大。2009 年,江苏已有 88 家省级服务业集聚区,全年实现营业收入 2081 亿元,上缴税收 216.9 亿元,就业人员达到 65.3 万人;北京中央商务区税收超过亿元的楼宇达到 22 栋。

——生产性服务业、新兴服务业快速发展,推动服务业优化升级。在现代服务业体系中,以金融、物流、采购、咨询、设计、中介和专业咨询服务为主的的生产性服务业迅速发展,成为现代服务业中最重要的组成部分。美国金融业增加值 2007 年是 1970 年的 26 倍,专业与商务服务业则为 30 倍,远高于同期 GDP 的发展速度(13.3 倍)。美国的物流服务、电信、软件、金融保险、科技服务等几大服务业已占到了现代服务业总量的 60.9%。日本的现代服务业是服务业的主体和国民经济的重要增长点,以商务

服务、金融保险等生产性服务业增加值已占到了现代服务业总量的 60%。

同时,随着信息技术的广泛应用,众多服务脱离原有的服务部门而自成一体,从而衍生出更多新的服务业态。尤其是依靠信息网络技术发展起来的电子商务、数字媒体、网络教育、信息服务等一批具有低资源、低能源消耗和高附加值的新兴服务业,正成为现代服务业发展的热点和新增长点。如全球软件和信息服务业规模近年来增长率保持在 10%,远高于全球服务业 4% 的增长速度。假以时日,这些新兴服务将成为服务行业的主导,彻底改变现有的服务业结构。

(三)现代服务业的作用机理

服务经济的形成,服务时代的来临,让人们对服务业尤其是现代服务业刮目相看。分析现代服务业对经济社会发展的作用机理,形成以下几方面认识:

1. 现代服务业是推动经济增长、优化经济结构的重要力量。在工业化中期以前,经济增长主要依靠工业拉动。20 世纪 60 年代以后,服务业逐渐取代第二产业,成为推动世界经济增长的主要力量。到 2000 年,服务业的产出占了世界全部产出的 66.3%;2006 年,这一比例提高到 69%,在发达国家这个比例更高。有数据显示,美国服务业目前占经济总产出的 82%,为美国提供了 84% 的就业机会;英国的服务业在经济中的比重高达 86%,已率先进入服务经济时代。“十一五”以来,国内服务业增加值的年增长率一直高于同期 GDP 增长率,上海、北京、浙江服务业对地区经济增长率分别达到 83.3%、74.7%、57.6%,成为拉动经济增长的第一力量。服务业占比和贡献率的上升,主要得益于现代服务业的快速增长。莫伦考夫(J. Mouenkopf)分析了 1977~1987 年纽约现代服务业和制造业等产业在私人部门就业中的比重变化,他认为,纽约 20 世纪 70 年代后期以来的经济高速发展主要得益于强大的现代服务业。从统计数据来看,20

世纪 70 年代后,服务业中增长最快的部门大部分都属于现代服务业。在发达国家,如美国,1970~1986 年,现代服务业产值与就业比重分别增长了 173.3% 和 200.8%,远高于同期服务业 91% 和 85.3% 的增长速度,更高于国民经济的整体增长速度。在发展中国家,如印度,经济增长得益于现代服务业快速增长。包括 IT 业在内的商务服务业产值占 GDP 比重由 1980 年的 0.2% 上升到 2000 年的 1.1%;银行业产值占 GDP 比重由 1980 年的 1.9% 猛增到 2000 年的 6.3%,成为印度服务业增长的主要力量;通信业产值占 GDP 比重由 1980 年的 1% 上升到 2000 年的 2%。从国内发展情况看,服务业增长更多来自于新兴服务部门的增长,2007 年广东现代服务业对服务业增长贡献率已超过 50%,现代服务业比重 2010 年达到 54.8%,成为服务业发展的主力军。现代服务业的快速发展,不仅优化了服务业的内部结构,扩大了服务业总量规模,而且支撑了现代产业体系的形成,优化提升了经济结构,推动经济增长由主要依靠二产拉动向依靠一二三次产业协调拉动转变。

2. 发展现代服务业是转变经济发展方式的重要路径。新增长理论认为,一国的经济增长主要取决于它的知识积累、技术进步和人力资本的水平高低。现代服务业是专业化人力资本和知识创新积累的产业承载,大力发展现代服务业,有助于强化以技术进步为核心,推动经济增长由增加投入型向技术进步型转变,因而成为加快经济转型发展的重要依托。落实到产业发展上,就要围绕提质增效,加快实施高端高质高效产业发展战略。而现代服务业是这一战略实施的重要路径。这是因为,就一产而言,现代服务业已渗透到农业生产、流通、消费的全过程,形成了一个以种植业为核心的产业链和价值圈,科技研发、市场营销、人才培养等成为推动农业产业优质高效的重要力量。对二产来说,现代服务业成功植入工业产品的研发、生产、流通的全过程,拓展了二产的发展空间,提升了企业的创新能力,顺应了经济全