

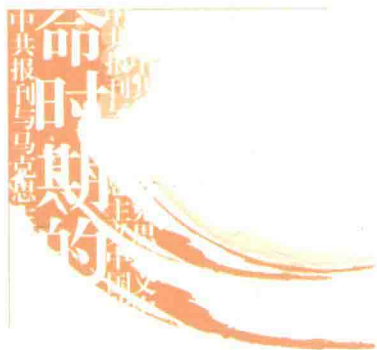
“十三五”国家重点图书



转型时代的中国财经战略论丛

民主革命时期的 中共报刊与马克思主义中国化

赵付科 著



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

“十三五”国家重点图书



转型时代的中国财经战略论丛

民主革命时期的 中共报刊与马克思主义中国化

赵付科 著



中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

民主革命时期的中共报刊与马克思主义中国化/赵付科著.
—北京: 经济科学出版社, 2016. 10
(转型时代的中国财经战略论丛)
ISBN 978-7-5141-7310-9

I. ①民… II. ①赵… III. ①报刊-关系-马克思主义-
发展-研究-中国-1919-1949 IV. ①G219.296②D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 233943 号

责任编辑: 于海汛 刘明晖 宋 涛

责任校对: 杨 海

责任印制: 李 鹏

民主革命时期的中共报刊与马克思主义中国化

赵付科 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710×1000 16 开 18.5 印张 300000 字

2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-7310-9 定价: 55.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

总 序

转型时代的中国财经战略论丛

《转型时代的中国财经战略论丛》(以下简称《论丛》)是山东财经大学“特色名校工程”建设的特色项目和重要成果,也是经济科学出版社与山东财经大学合作推出的系列学术专著出版计划的一部分,更是山东财经大学近年来致力于学术兴校战略一批青年学者在经济和管理研究方面的部分成果汇报。

山东财经大学是一所办学历史悠久、财经特色鲜明、综合实力突出,在国内外有一定影响的普通高等财经院校。学校于2011年由原山东经济学院和原山东财政学院合并组建而成。2012年成功实现财政部、教育部、山东省人民政府三方共建。2013年获得博士学位授予权,并入选山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。山东财经大学还是中俄经济类大学联盟创始高校之一、中国财政发展2011协同创新中心和会计改革与发展2011协同创新理事单位。学校的发展为教师从事科学研究创造了良好环境和宽广平台。近年来,学校以建设全国一流财经特色名校为目标,深入实施“特色名校工程”,大力推进改革创新,学校发展平台拓宽,办学层次提高,综合实力增强,社会声誉提升,学校进入了内涵发展的新阶段。为推进“特色名校工程”建设,学校修订了科研成果认定和奖励制度,完善了科研评价与激励机制,同时实行“优秀青年人才特殊支持计划”和“青年教师境外研修计划”等,为青年教师脱颖而出和学术成长提供了政策保障。

随着经济全球化、区域一体化、文化多样化深入发展,新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,我国经济发展进入新常态,但发展方式粗放、创新能力不强、资源环境约束加大等不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,迫切需要更多依靠创新驱动谋求转型发展的出路。为了应

对当今世界的深刻变革，我国启动了“双一流”建设，对财经学科发展提出了严峻挑战，同时又面临难得的机遇。作为以经管学科为主的财经类大学，如何坚持科研服务社会、服务人才培养的方向，主动适应实施创新驱动战略的要求，自觉对接国家和区域重大战略需求，充分发挥在经济和管理研究领域的优势，为国家和区域经济社会发展提供更大智力支持、培养更多高质量人才，一直是财经类大学更好履行使命的重要职责。《论丛》的出版，从某种程度上应和了这种趋势和需求，同时，展现了山东财经大学“特色名校工程”的建设成效和进展，对激励学者潜心研究、促进学术繁荣发展、加强对外学术交流和扩大学校社会影响具有重要推动作用。

作为山东财经大学从事财经教育和人文社科研究的青年学者，都要积极应对和研究时代赋予的重大命题，以求是创新的精神风貌，遵循科研规律，坚持教研相长，长于独立思考，善于团结协作，耐得住寂寞，放得下功利，才能不断推进学术创新，勇攀科学高峰，孕育无愧于时代的精品力作，努力成为社会科学创新的新生力量。

《论丛》的出版凝结了山东财经大学青年学者的心血和汗水，尽管可能存在一些不足，但是正如哲人所言“良好的开端就成功了一半”。相信只要青年学者们持之以恒，不辍耕耘，必能结出更加丰硕的成果。伴随着中国经济发展、改革和转型步伐的加快，我们期待着有更多更好的学术成果问世！真诚欢迎专家、同行和广大读者批评指正。

山东财经大学校长



2016年5月17日

前 言

转型时代的中国财经战略论丛

中共报刊产生于五四运动之后、中国共产党诞生之前，是马克思主义与中国工人运动相结合的产物，也是历史发展的必然结果。新文化运动的兴起和发展，推动了包括马克思主义在内的各种新思潮的传播，为中共报刊的产生奠定了思想基础；五四运动使中国工人阶级开始登上政治舞台，工人阶级要在政治上发言需要有自己的报刊，工人阶级斗争的需要为创办无产阶级性质的报刊提出了现实要求；以陈独秀、李大钊、毛泽东等为代表的具有初步共产主义思想知识分子，早年创办了一系列的报刊，这些办报经历也为中共报刊的产生提供了实践经验。“先有报，后有党”，这是中国共产党报刊产生的一大特点。随着中国共产党的发展壮大，中共报刊也经历了一个由小到大、由弱到强的发展过程。在民主革命的不同时期，中共报刊也呈现出不同的特点。

中共报刊既是传达党的声音的“喉舌”，又是动员广大人民群众“号角”。民主革命时期，中国共产党利用党报党刊，宣传马克思主义，宣传党的纲领、路线、方针、政策，有力地推动了马克思主义中国化的历史进程。

中共报刊为马克思主义中国化提供了理论准备和强大动力。马克思主义在中国的传播是马克思主义中国化的前提和基础。民主革命时期中共报刊通过集中传播、组合传播、互动传播、分众传播、批判传播和巧妙传播等传播路径，在宣传马克思主义经典作家、译载马克思主义经典著作、阐释马克思主义基本理论和总结国际共产主义运动经验教训等方面作出了突出贡献，为马克思主义中国化提供了理论准备。民主革命时期中共报刊在传播马克思主义过程中，对各种非马克思主义思潮的批判，为马克思主义中国化提供了强大动力。

中共报刊推动了马克思主义的理论创新。民主革命时期的中共报刊对“什么是中国革命，怎样进行中国革命”一系列问题进行了马克思主义的阐释，形成了马克思主义中国化的理论成果。建党和大革命时期的中共报刊对中国革命问题的阐释，为新民主主义革命理论的形成奠定了理论基础；土地革命战争时期的中共报刊对中国革命的阐释，为推动毛泽东思想的形成作出了重要贡献；抗日战争和解放战争时期的中共报刊对中国革命的阐释，推动了毛泽东思想走向成熟并进一步发展。民主革命时期中共报刊推动马克思主义理论创新的过程，也就是毛泽东思想的萌芽、形成、成熟和发展的过程。

中共报刊推动了毛泽东思想的大众化。民主革命时期特别是延安时期中共报刊，对毛泽东思想概念的形成、科学内涵的界定、科学体系的概括、毛泽东及毛泽东思想历史地位的评价、毛泽东思想主要内容的宣传等方面，作出了重要贡献。中共报刊采用社论、理论文章、广告、副刊等多种方式，运用通俗易懂的语言，并充分利用纪念活动的有利时机，推动了毛泽东思想的大众化。

以陈独秀、李大钊、李达、蔡和森、瞿秋白、恽代英、毛泽东、周恩来、邓中夏、萧楚女、张闻天、王稼祥等为代表的中共报刊编撰群体，他们是集媒体人、马克思主义者和党的领导人于一身的先进知识分子，具有较高的马克思主义理论水平，具有开拓创新的精神，是推动马克思主义中国化的主体力量。

深入探究中共报刊所作贡献，对于在新时期不断推进马克思主义中国化，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位具有重要借鉴意义：一是要加强报刊等传统媒体的建设，同时更要重视各种新媒体的作用，努力打造一个全方位而且广覆盖的大众化传播体系。二是要对当下各种非马克思主义思潮对我国的影响、渗透和干扰保持清醒认识，又要借鉴其合理成分，不断发展马克思主义。三是推进马克思主义中国化，必须要始终体现时代精神、反映时代要求、把握时代脉搏，回答时代提出的课题。四是要建设一支高素质的马克思主义理论队伍，努力培养和造就一大批青年马克思主义者，不断创新人才队伍建设。

Preface

转型时代的中国财经战略论丛

Newspapers and periodicals of Chinese Communist Party is the integration of Marxism and Chinese Labor Movement. It is also the necessary result of historical development. Newspapers and periodicals of Chinese Communist Party appeared between the May 4th Movement and the emergence of Chinese Communist Party. The movement of New Cultural Movement put forward many kinds of ideological trends which included Marxism. The movement established basis of the birth of Chinese Communist Party. After the May 4th Movement, Chinese working class began to come up political stage. Chinese working class need their own newspapers and periodicals in order to say their wishes. The need of class struggling put forward proletarian newspapers and periodicals. Many people, including Chen Duxiu, Li Dazhao and Mao Zedong, who have communist ideas, contributed to a series of newspapers and periodicals. The experience provided practice of Chinese Communist Party Newspapers and Periodicals. The major character of Our Party's newspapers and periodical is the birth of newspapers prior to the party. With the development of our party, the newspapers of our party went through a process from a small beginning to a mighty force. The newspapers and periodicals presents different characters in different stages.

Our Party's newspapers and periodicals is the tongue of our party's soundness. At the same time, it is the horn of mobilizing the masses. During the stage of democratic revolution, the Communist Party of China declared Marxism and its creeds, routes and policies by using its newspapers and periodicals.

The newspapers and periodicals of CCP provided theories and strong power during the stage of Democratic Revolution. The transmission of Marxism is the base of localization of Marxism in China. The newspapers and periodicals of CCP contributed much to the propaganda of classical Marxism writers. At the same time, it contributed to translate classical Marxism works and theories, in addition to the experiences and lessons of concluding international communist movement. All of this provided the base of localization of Marxism in China. Besides, the newspapers and periodicals provided strong power for localization of Marxism in China through criticizing all kinds of non - Marxism ideological trends.

The newspapers and periodicals of CCP put forward the innovation of localization of Marxism in China. During the stage of democratic revolution, the newspapers and periodicals of CCP classified Marxism and formed theoretical achievements of localization of Marxism in China. In order to realize this objectives, the newspapers and periodicals elaborated what is Chinese revolution and how to proceed Chinese revolution. The clarification of the question of Chinese revolution set up theoretical base of New Democratic revolution during the stage of building of CCP and Big Revolution. At the same time, the explaining of newspapers and periodicals of CCP contributed much to forming of Mao Zedong thought during land revolution. In addition, it also put forward the mature of Mao Zedong thought during the stage of anti - Japanese revolution and liberating revolution. In a word, the process of innovation of Marxism is also the stage of budding, forming, maturing and development.

The newspapers and periodicals of CCP put forward Mao Zedong thought developed in a popular style during democratic revolution. The stage of democratic revolution, especially during the stage of Yan'an, contributed much to the following, which included the concepts of Mao Zedong thought, scientific intension, scientific system, the status of Mao Zedong thought and the propaganda of Mao Zedong thought. The newspapers and periodicals of CCP used many methods to put forward localization of Mao Zedong thought, which included leading articles, theoretical articles, advertisement, supplement etc.

There are many famous people, including Chen Duxiu, Li Dazhao, Li

Da, Cai Hesen, Qu Qiubai, Yun Daiying, Mao Zedong, Zhou Enlai, Deng Zhongxia, Xiao Chunv and Zhang Wentian, who are the major power in putting forward localization of Marxism in China. These people have high theoretical level of Marxism, who are median person and advanced intellectuals. They have spirits of innovation.

The deep study to the newspapers and periodicals of CCP has very important significance to put forward localization of Marxism in China and strengthen the guiding status of Marxism in ideology. The significance is as following: First, strengthening the building of traditional media. At the same time, Paying much attention to all kinds of new media. Second, keeping rational realization of many non - Marxism thoughts. At the same time, we can use for reference of its rational factors. Third, we must have era spirits, grasping era pulses and answering era subject when we put forward localization of Marxism in China. Fourth, we need innovate continuously the construction of talent teams which includes a high competent team and a large numbers of young Marxism.

目 录

转型时代的中国财经战略论丛

导论	1
0.1 国内外研究现状述评及研究意义	1
0.1.1 国内外研究现状述评	1
0.1.2 研究意义	8
0.2 主要内容、基本观点和创新之处	9
0.2.1 主要内容	9
0.2.2 基本观点和创新之处	10
0.3 基本思路和研究方法	12
0.3.1 基本思路	12
0.3.2 研究方法	12
第1章 民主革命时期的中共报刊概述	13
1.1 中国共产党报刊产生的条件	13
1.1.1 思想基础：新文化运动的兴起和发展	13
1.1.2 现实要求：工人阶级的发展壮大	15
1.1.3 实践经验：具有初步共产主义思想的知识分子的 办报经历	16
1.2 建党时期中共报刊概况	17
1.2.1 由激进的民主主义报刊演变而成的中共报刊	18
1.2.2 中共早期组织新创办的理论和机关报	19
1.2.3 各地群众团体创办的报刊	20
1.2.4 建党时期中共报刊的特点	23

1.3	大革命时期中共报刊概况	25
1.3.1	中共中央机关报刊	25
1.3.2	中共地方区委机关报刊	27
1.3.3	中共主办的群众性报刊	29
1.3.4	统一战线性质的报刊	31
1.3.5	大革命时期中共报刊的特点	32
1.4	土地革命战争时期中共报刊概况	34
1.4.1	中共在白区出版的地下报刊	35
1.4.2	中共在红色根据地出版的报刊	38
1.4.3	土地革命战争时期中共报刊的特点	41
1.5	抗日战争时期中共报刊概况	43
1.5.1	陕甘宁边区的中共报刊	44
1.5.2	国民党统治区的中共报刊	48
1.5.3	抗日战争时期中共报刊的特点	49
1.6	解放战争时期中共报刊概况	52

第2章 民主革命时期的中共报刊与马克思主义的传播内容

2.1	宣传马克思主义经典作家	54
2.1.1	对马克思主义经典作家生平的介绍	54
2.1.2	对马克思主义经典作家卓越贡献的宣传	58
2.2	译载马克思主义经典著作	64
2.2.1	对马克思恩格斯著作的译载	64
2.2.2	对列宁著作的译载	68
2.3	阐释马克思主义基本理论	74
2.3.1	对马克思主义发展历史的阐释	74
2.3.2	对马克思主义性质的阐释	77
2.3.3	对马克思主义基本内容的阐释	84
2.4	总结国际共产主义运动的经验教训	94
2.4.1	总结巴黎公社的经验教训	94
2.4.2	总结十月革命的经验	104

第3章 民主革命时期的中共报刊与马克思主义的传播路径

3.1	出版专号特刊进行集中传播	111
-----	--------------------	-----

3.1.1	专号特刊的类型	111
3.1.2	不同时期中共报刊出版的专号特刊概况	112
3.1.3	专号特刊的特点	117
3.2	各报刊相互配合进行组合传播	119
3.2.1	中共报刊功能定位明确,各具特色	119
3.2.2	中共报刊之间互作广告,相得益彰	121
3.2.3	中共报刊在相关问题的宣传上,互相声援	122
3.3	在与读者交流沟通中进行互动传播	124
3.3.1	深入实际调查,反映工农呼声和要求	124
3.3.2	设置相关栏目,进行编读交流和互动	126
3.3.3	借助读者和群众的力量,推动报刊生存和 发展	127
3.4	针对不同读者群体进行分众传播	129
3.4.1	根据不同读者群体的需要,传播内容各有 侧重	130
3.4.2	根据不同读者群体的理论水平,语言风格有所 差异	131
3.4.3	根据不同读者群体的收入状况,价格定位切合 实际	132
3.5	在与各种非马克思主义思潮的斗争中进行批判传播	133
3.5.1	建党前后的三次论争	134
3.5.2	对国家主义派和戴季陶主义的批判	136
3.5.3	围绕三民主义的论战	138
3.6	使用伪装封面进行巧妙传播	141
第4章	民主革命时期的中共报刊与中国革命的马克思主义阐释	144
4.1	建党和大革命时期的中共报刊对中国革命的阐释	144
4.1.1	对中国革命对象与动力问题的阐释	144
4.1.2	对中国革命性质与前途问题的阐释	149
4.1.3	对无产阶级领导权问题的阐释	152
4.1.4	对统一战线和武装斗争问题的阐释	155
4.2	土地革命战争时期中共报刊对中国革命的阐释	158

4.2.1	对中国革命性质问题的阐释	158
4.2.2	对“工农武装割据”思想的阐释	165
4.2.3	对革命根据地建设思想的阐释	168
4.3	抗日战争至新中国成立前夕中共报刊对中国革命的 阐释	175
4.3.1	对战争观和抗日战争问题的阐释	175
4.3.2	对新民主主义革命理论的系统阐释	186
4.3.3	对人民民主专政理论的阐释	198

第5章 民主革命时期的中共报刊与毛泽东思想的研究宣传 203

5.1	中共报刊与“毛泽东思想”概念的形成	203
5.2	中共报刊对毛泽东思想内涵的界定	205
5.3	中共报刊对毛泽东思想科学体系的概括	208
5.3.1	中共报刊对毛泽东思想体系的初步概括	208
5.3.2	中共报刊对毛泽东思想体系的进一步概括	210
5.4	中共报刊对毛泽东及毛泽东思想历史地位的评价	212
5.4.1	从马克思主义发展史角度的评价	212
5.4.2	从中国革命具体实践角度的评价	214
5.4.3	从世界无产阶级革命和民族解放运动角度的 评价	216
5.5	中共报刊对毛泽东思想主要内容的研究和宣传	217
5.5.1	中共报刊对毛泽东政治思想的研究和宣传	217
5.5.2	中共报刊对毛泽东经济思想的研究和宣传	228
5.5.3	中共报刊对毛泽东文化思想的研究和宣传	235
5.5.4	中共报刊对毛泽东军事思想的研究和宣传	238
5.5.5	中共报刊对毛泽东党建思想的研究和宣传	243
5.5.6	中共报刊对毛泽东思想大众化的推动	249

第6章 结束语 253

6.1	中共报刊对推进马克思主义中国化的历史贡献	253
6.1.1	中共报刊为马克思主义中国化提供了理论 准备	253

6.1.2 中共报刊为马克思主义中国化提供了强大动力	254
6.1.3 中共报刊推动了马克思主义中国化的理论创新	255
6.1.4 中共报刊形成了马克思主义中国化的主体力量	255
6.1.5 中共报刊促进了毛泽东思想的大众化	256
6.2 几点启示	256
参考文献	259
附录：民主革命时期中共报刊发表的毛泽东部分重要著作	266
后记	277

导 论

0.1 国内外研究现状述评及研究意义

0.1.1 国内外研究现状述评

党报党刊既是传达党的声音的“喉舌”，又是动员广大人民群众“号角”。民主革命时期，中国共产党利用党报党刊，宣传马克思主义，宣传党的纲领、路线、方针、政策，有力地推动了马克思主义中国化的历史进程。近年来，随着马克思主义中国化研究的不断深入，学术界对民主革命时期中共报刊对马克思主义中国化进程的作用给予了一定的关注：

1. 从某一特定报刊的视角进行的研究

学界主要从《新青年》《共产党》《先驱》《少年》《向导》《中国青年》《布尔塞维克》《红色中华》《解放》《群众》《解放日报》《新华日报》等报刊的角度进行了考察。

张静如等学者考察了《新青年》对马克思主义传播的贡献，对其进行了辩证分析，指出《新青年》在介绍马克思主义的基本原理，回击反马克思主义思潮的进攻，促使马克思主义的普遍原理与中国革命的具体实践的开始结合等方面，作出了杰出的贡献。另一方面，作者又认为，这一贡献不可能超出当时全党的水平。由于主客观条件的限制，《新青年》上发表的文章虽然对中国民主革命的一些基本理论问题有一

定的正确认识,但还不能从中国革命的全部关系的总和中把握中国革命的特殊性,因而对中国革命的长期性、复杂性、发展不平衡性没有足够的认识,没有能够形成适合中国国情的科学的指导思想。^①王莲花较为详细地阐释了《新青年》与马克思主义中国化的关系,指出,《新青年》对早期马克思主义中国化作出了重要贡献,主要表现在:《新青年》提倡的新文化运动所营造的“中国化”历史语境,为马克思主义中国化提供了一定思想氛围;《新青年》对马克思主义的传播为马克思主义中国化作出了重要贡献;《新青年》的文本本身就蕴含着丰富的马克思主义中国化的思想萌芽;《新青年》在指导马克思主义中国化的早期尝试中,发挥了积极作用。^②

《共产党》月刊是建党时期传播马克思列宁主义和共产主义的重要阵地。李伏清、王向清认为,《共产党》月刊对马克思主义中国化的贡献主要体现在理论创建方面,围绕“为什么建党”、“建党是否可能”、“建设什么样的党”、“党的任务是什么”等问题,明确了中国共产党的基本政治主张,即通过夺取政权实现共产主义;通过与无政府主义的论战,帮助早期共产主义知识分子区分共产主义和无政府主义,揭露无政府主义反对政治的实质;开始用马克思主义的理论来分析中国国情,开始了一切从实际出发等方法论的尝试。《共产党》月刊是为适应建立共产党的需要而创办的,其发轫、发展与中国共产党的筹建息息相关,呈现出马克思主义中国化早期阶段的历史价值与时代烙印,由于特定的时代背景的原因又存在着一些理论缺陷。作者认为,当《共产党》月刊第一次在中国公开树起共产主义旗帜,标志着马克思主义中国化进程有了前提和开始。^③

《少年》是旅欧少年共产党在旅法勤工俭学时期传播马克思主义的重要刊物。崔春雪对《少年》与马克思主义在中国的传播进行了考察,指出:作为旅欧共产主义青年接受马克思主义的启蒙刊物,《少年》是欧洲路径下传播马克思主义的珍贵文献。它立足于国际视野,分析资本

① 张静如、姜庆明、孙文建:《〈新青年〉对传播马克思主义的贡献》,载于《齐鲁学刊》1983年第2期。

② 王莲花:《〈新青年〉与马克思主义中国化》,载于《马克思主义研究》2011年第10期。

③ 李伏清、王向清:《论〈共产党〉月刊与马克思主义中国化》,载于《马克思主义研究》2013年第10期。