

2

第二辑

REVIEW OF
SERVICE ECONOMY
AND MANAGEMENT

服务经济与管理评论

浙江省现代服务业研究中心 编

主编 徐绪卿 副主编 夏晴

◎ “十三五”期间我国服务贸易发展趋势分析

◎ 国家战略：“一带一路”投资与政策

——我国服务贸易发展新契机

◎ “互联网+”背景下的服务业融合发展

◎ 全球信息传递、全球供应链整合与全球价值链治理

——论跨境电商发展的历史使命及其模式选择



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

2

第二辑

服务经济与管理评论

浙江省现代服务业研究中心 编

主编 徐绪卿 副主编 夏晴

REVIEW OF
SERVICE ECONOMY
AND MANAGEMENT



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

服务经济与管理评论. 第二辑 / 徐绪卿主编; 浙江省现代服务业研究中心编. —杭州: 浙江大学出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-308-16196-1

I. ①服… II. ①徐…②浙… III. ①服务业—经济发展—中国—文集 IV. ①F719-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 214556 号

服务经济与管理评论(第二辑)

FUWU JINGJI YU GUANLI PINGLUN (DI ER JI)

浙江省现代服务业研究中心 编

主编 徐绪卿 副主编 夏晴

责任编辑 杨利军

文字编辑 夏斯斯

责任校对 张一弛

封面设计 项梦怡

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13.75

彩 插 2

字 数 309 千

版 印 次 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-16196-1

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>



第五届现代服务业发展论坛“新常态、新优势、新服务”由浙江树人大学、浙江省现代服务业研究中心主办，于2015年9月14日在杭州举行。论坛得到了浙江省商务厅、浙江省社会科学界联合会的大力支持，吸引了来自中国社会科学院经济研究所、中国服务贸易协会、浙江大学、杭州电子科技大学、上海理工大学等的80余名专家、学者参加。



浙江树人大学校长徐绪卿教授致辞

论坛以“新常态、新优势、新服务”为主题,围绕新常态下如何发挥服务业、服务贸易新优势展开全面的学术探讨和经验交流。



中国社会科学院经济研究所所长裴长洪研究员



杭州电子科技大学党委副书记陈畴镛教授



中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心主任于立新研究员



浙江大学经济学院马述忠教授



浙江树人大学副校长陈新民教授主持开幕式



浙江树人大学现代服务业学院院长夏晴教授主持论坛

为总结本次论坛成果，分享学术智慧，主办方将嘉宾演讲专题和优秀论文结集成《服务经济与管理评论》（第二辑），由浙江大学出版社正式出版。



与会代表参观浙江杭州海创园



与会代表参观浙江杭州梦想小镇



第一届现代服务业发展国际论坛



第二届现代服务业发展论坛



第三届现代服务业发展论坛



第四届现代服务业发展论坛

前 言

我国经济在经历了 30 多年高速增长后逐渐进入“新常态”的发展阶段。与发达国家相比,目前我国服务业在经济结构中占比较低,发展现代服务业是我国未来经济增长的新优势,也是优化我国经济结构和提高经济增长质量的有效途径。但目前我国服务业发展在生产效率、出口竞争力、内部结构、制度保障等方面仍存在较多问题。

2015 年 9 月 14 日,由浙江树人大学、浙江省现代服务业研究中心共同主办的“第五届现代服务业发展论坛”在浙江杭州隆重召开。本次论坛得到了浙江省社会科学界联合会的大力支持,吸引了来自中国社会科学院经济研究所、中国服务贸易协会、浙江大学、杭州电子科技大学、上海理工大学等的 80 余名专家、学者参加。论坛围绕“新常态、新优势、新服务”主题,对“十三五”期间我国服务贸易发展的趋势,“一带一路”战略下我国服务贸易发展的新机遇,“互联网+”背景下的服务业融合发展,全球信息传递、全球供应链整合与全球价值链治理,以及在此背景下跨境电商发展的历史使命及其模式选择等问题开展了广泛而深入的讨论,并形成了重要的学术成果。

配合本次论坛开展的征文,选题涉及新常态下服务业发展的机遇与挑战,新常态下如何打造服务业发展新优势,“一带一路”建设与区域间服务业、服务贸易合作,自由贸易区建设与服务业、服务贸易发展,“互联网+”背景下的产业(服务业)融合发展,“互联网+”背景下政府对服务业的监管与服务,企业服务创新与创业,新服务开发研究等领域,这些论文具有独到的分析视角,拥有高质量的研究成果。这些最新理论研究成果的结集,促成了《服务经济与管理评论》(第二辑)的出版。希望本书的出版能对我国服务经济理论研究与实践具有借鉴意义。

本书在出版过程中,得到了各相关部门的积极配合与支持,在此一并表示感谢。由于编者水平有限,错误和疏漏在所难免,恳请各位读者批评指正。

编 者

2016 年 3 月

目 录

第一部分 主题演讲

“十三五”期间我国服务贸易发展趋势分析·····	(3)
国家战略:“一带一路”投资与政策	
——我国服务贸易发展新契机·····	(7)
“互联网+”背景下的服务业融合发展·····	(12)
全球信息传递、全球供应链整合与全球价值链治理	
——论跨境电商发展的历史使命及其模式选择·····	(15)

第二部分 优秀论文

专题一 服务业理论与政策

互联网经济的市场规律述要·····	(19)
新服务开发:内涵与理论定位·····	(38)
“互联网+”的信息论评析·····	(46)
新常态下服务业发展的机遇与挑战	
——我国大宗商品贸易重大问题研究·····	(70)
“一带一路”背景下中印服务外包业比较分析及中国发展策略·····	(77)
新常态、新优势、新服务	
——“互联网+”背景下金融业融合发展·····	(83)
互联网金融风险及防范机制·····	(91)

专题二 服务业在浙江的发展

浙江省产业集聚水平测度与时空分异 (98)

新常态下战略性新兴产业的发展研究

——以湖州市为例 (104)

基于“互联网+”视角下的杭州云栖小镇开发建设 (122)

浙江省文化产业创新系统的研究 (127)

服务业视角下中心镇城市化的路径模式研究

——浙江小城市试点镇案例分析 (136)

杭州市人力资源服务业发展的思考与建议 (146)

农户对农业社会化服务需求的影响因素研究

——浙江蔬果主产地实证 (163)

历史文化街区游客体验满意度影响因素研究

——以杭州为例 (173)

浙江利用外商直接投资的结构演变分析 (183)

杭州邮轮旅游市场消费特征分析 (199)

浙江省国际外包发展的机遇与条件 (205)

经济新常态下浙江省服务业发展的机遇和挑战 (209)

第一部分 主题演讲

“十三五”期间我国服务贸易发展趋势分析

裴长洪

(中国社会科学院经济研究所所长、研究员)

一、“十二五”期间我国服务贸易发展状况

2011 年我国服务贸易进出口总额为 4191 亿美元,到 2014 年增长到 6043 亿美元,3 年平均增长 13.0%,远高于世界服务贸易平均增长水平。2014 年服务贸易占全国对外贸易的比重为 12.3%,出口占全球服务贸易出口的比重为 4.6%,进口占比为 8.1%。^① 2015 年商务部制订服务贸易进出口总额目标为 6500 亿美元,上半年已经达到 3188 亿美元,同比增长 13.3%。预计 2015 年全年增长 12.5%,服务贸易进出口总额达到 6800 亿美元,其中出口 2454 亿美元,进口 4346 亿美元。预计整个“十二五”期间,服务贸易进出口年平均增长速度为 13.2%,其中,出口年平均增长 8.04%,进口年平均增长 17.7%。

二、“十二五”期间我国服务贸易发展特点

“十二五”期间我国服务贸易发展呈现出如下特点:

其一,服务贸易占对外贸易总额的比重持续上升。

“十二五”以来,中国服务贸易在对外贸易总额(货物和服务进出口额之和)中的比重持续上升。2014 年,中国服务贸易增速高出货物贸易增速 9.2 个百分点,服务贸易占对外贸易总额的比重达 12.3%,比 2013 年提高 0.8 个百分点。预计 2015 年服务贸易增速比货物贸易高接近 10 个百分点,假定 2015 年货物贸易进出口总额增长 2%,达到 4.39 万亿美元,服务贸易占我国对外贸易总额将达到 13.4%,比上年提高 1.1 个百分点。

^① 本文根据演讲材料整理而成,出版时数据根据《中国服务贸易统计 2015》做了小幅调整。

其二,服务贸易逆差进一步扩大。

2014年,中国服务贸易逆差1599.3亿美元,同比增长35%。其中旅游贸易逆差为1078.9亿美元,大幅增长40.3%,占服务贸易逆差总额的67.5%,是服务贸易逆差的最大来源。其次是运输服务、专有权利使用费和特许费逆差额,分别为579亿美元、219.7亿美元,均比2013年略有增长。保险服务逆差179.4亿美元,比2013年小幅缩窄。2015年上半年服务贸易逆差已达946亿美元,预计全年为1892亿美元。2014年,中国加工服务顺差为212.7亿美元,是顺差最大的服务贸易项目。咨询、建筑服务顺差均突破100亿美元,分别为166亿美元和104.9亿美元。计算机和信息服务、其他商业服务分别实现98.6亿美元和97.4亿美元的顺差,广告宣传实现了12亿美元的小额顺差。2015年上半年,加工服务顺差为100亿美元,咨询服务顺差为60亿美元,建筑服务顺差为32亿美元,计算机信息服务顺差为58.8亿美元。

其三,传统服务进出口仍占据服务贸易的过半。

2014年,中国三大传统服务(旅游、运输服务和建筑服务)进出口总额合计3765.5亿美元,占服务贸易进出口总额的62.6%。三大服务出口总额合计增长10.7%,占服务出口总额的50.4%。其中,旅游出口增长10.2%,占服务出口总额的25.6%,仍居各类服务之首;运输服务出口同比微增1.7%,占比降至17.7%,位居第二;建筑服务出口实现了44.6%的强劲增长,占比上升至7.1%。受中国居民“出境游”持续升温的影响,旅游服务进口增长28.2%。建筑服务进口增幅也达到26.7%。

其四,高附加值新兴服务进出口增长迅猛。

2014年,中国高附加值服务进出口快速增长,金融服务、通信服务、计算机和信息服务进出口增速分别达到59.5%、24.6%、25.4%。其中金融服务出口增长57.8%,达46亿美元;计算机和信息服务出口增长19%,达183.6亿美元。咨询服务出口增长5.8%,达429亿美元,占服务出口的比重为19.8%,仅次于旅游出口。2015年上半年,增长最快的是电信、计算机和信息服务,同比增长20.1%;文化和娱乐服务增长20.1%。

其五,服务外包产业发展成效显著。

据商务部统计,2014年中国承接服务外包合同金额首次超过1000亿美元,达到1072.1亿美元,执行金额813.4亿美元,同比分别增长12.2%和27.4%。其中承接离岸合同金额718.3亿美元,执行金额559.2亿美元,同比分别增长15.1%和23.1%。云计算、大数据、移动互联等技术快速普及应用,推动中国服务外包产业向价值链高端延伸。离岸知识流程外包业务达186.7亿美元,占离岸执行总额的33.4%。离岸服务外包市场多元化趋势日益显现,逐渐从美欧日和中国香港地区等传统市场拓展至东南亚、大洋洲、中东、拉美和非洲等的近200个国家和地区。2014年,中国承接美国、日本、欧盟和中国香港的离岸服务外包执行金额合计346.5亿美元,占执行总额的62%,比2013年同期下降2.9个百分点。与此同时,中国与“一带一路”沿线国家服务外包合作快速发展,承接“一带一路”沿线国家服务外包合同金额和执行金额分别为125亿美元和98.4亿美元,同比增长分别为25.2%和36.3%。

其六,国家重点战略布局区域总体保持较快增长。

2015年1—5月,“一带一路”涉及的18个省(区市)(新疆、陕西、宁夏、甘肃、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、浙江、广东、海南、重庆)服务进出口总额达1458.2亿美元,占全国总量的55.9%;增速达26.9%,超过全国平均增幅12.2个百分点。其中,出口和进口增速分别为18.5%和31.2%,均高于全国平均增长水平。“长江经济带”地区(上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州)服务贸易进出口总额为1065.2亿美元,占全国总量的40.8%,同比增长18.6%,超过全国平均增幅3.9个百分点,其中上海领跑全国,服务贸易进出口总额居全国首位。

三、“十三五”的发展目标与主要任务

根据世界经济和世界服务贸易增长趋势,“十三五”期间我国服务贸易仍然处于可以较快速度增长的大好时机。预计,“十三五”期间我国服务进出口总额年平均增长率可达12%,到2020年总额达到1.2万亿美元,占我国外贸总额比重为14.5%~15%,其中出口占全球服务贸易出口7%左右,进口占全球服务贸易进口11%左右。

为促进我国服务贸易发展,提出了三大创新优势工程和三大传统行业的振兴工程。

三大创新优势工程指:其一,进一步利用大数据、云计算等先进技术,培育电信、计算机和信息服务等优势行业,进一步发展服务外包和离岸服务外包。其二,利用扩大开放机遇和设立国际开发性金融机构,扩大金融服务出口。其三,利用扩大企业对外投资、“一带一路”建设,带动和发展关联性的管理咨询和公共关系服务等服务业。

三大传统行业的振兴工程指:其一,依托我国货物贸易进出口量巨大的有利条件,加快发展我国各类运输能力,提高运输服务的国际竞争力。其二,依托我国对外工程建设承包的优势和能力,扩大对外建筑服务,除了劳务输出外,应重视建筑设计、技术能力、现场管理、建设监理等方面的服务输出。其三,结合文化艺术、生态环境等方面的改善,发展各类入境游。

四、关于贸易逆差的统计问题及建议

目前关于服务贸易逆差的统计,存在两方面问题:

其一,旅游服务成为最大逆差项,引起各方面关注。但国家旅游局认为,把中国公民出境游中的旅游购物作为旅游服务支出计算不合理,应将之计入货物进口,所以旅游服务逆差有夸大。

其二,运输服务是第二大逆差项,但也有不准确因素。许多在香港注册的运输船舶实际上属于内地企业所有,只是由于税收、海事等方面原因而在境外注册,其形成的运输服务收支被按照国际收支来统计,具有不真实性,运输服务逆差也有被夸大的可能。

目前服务贸易收支统计也存在以下问题:

首先,目前按照我国外汇管理办法实行的国际收支统计,由于资本项目未完全开放,经常项目的收支往往有一定程度的虚假性,一些本应计算入资本项的收支,可能被计入经常项,服务贸易的收支有一部分也很难避免这种因科目不准确产生的误差。

其次,各地商务部门统计的数据也不健全,准确度也很难与海关的统计相比,特别是本地区在海外的商业存在,更难统计。

以下提出改善服务贸易收支统计的两方面建议措施:

其一,建议隶属商务部的海外领事馆的经商处对驻在国的商业存在,特别是由大量中国商人经营的小微企业(如中国商贸城等),进行服务贸易方面的登记和统计,也可委托当地中国商会进行登记和统计。

其二,由国家统计局牵头,会同国家外汇管理部门和商务管理部门协调与甄别服务贸易收支情况,并由国家统计局统一发布有关数据。

国家战略：“一带一路”投资与政策

——我国服务贸易发展新契机

于立新

（中国社会科学院对外经贸国际金融研究中心主任、研究员）

2015年，中国经济走势缓中趋稳、稳中向好，但稳中有难，难就难在产能过剩，产业结构转型升级没有现代生产性服务业做支撑，导致经济增长后劲不足，增速滑坡，服务贸易与货物贸易发展不协调。2015年上半年，中国的产品贸易和2014年比下降了6.9%，但是服务贸易增长了13%。服务贸易的增长对中国、对世界都是一个很大的机遇。而“一带一路”战略符合最新形势的需要：当今世界正处于新的历史时期，全球经济最大的问题就是需求不足，实际上有大量的基础建设需要，但很多国家缺乏资金和技术。而中国提出的宏大的“一带一路”战略，可以对需要资金和技术的国家进行援助，投资贷款，提供技术，能够满足很多国家资金和技术的需求，从而带动全球经济稳步复苏和发展。

一、“一带一路”服务贸易的重要意义

（一）“一带一路”战略的近期意义

“一带一路”战略的近期意义主要体现在以下方面：

（1）参与全球经济治理。

（2）消化过剩产能，实现产业升级。“一带一路”向世界宣告中国将坚定不移地走和平发展、合作共赢的道路，有助于解决我国对外开放过程中出现的东部快西部慢、沿海强内陆弱的发展不均衡问题，有助于我国从全球视野考虑价值链、供应链、产业链、能源链、服务链发展，构建海陆统筹、东西互济、面向全球的开放新格局。

（3）开展国际合作，促进我国对外贸易平衡发展。中国经济已经进入从高速增长转变为中高速增长的新常态，过去促使中国对外贸易出口规模爆炸式增长的低成本要素逐渐边际效用递减，粗放式增长模式难以为继，出口面临下滑趋势，急需开拓新的市场。