

法治新闻传播

2016年 第2辑



检察日报社 2016 年全国两会报道概览

新闻文本

新闻文本演变简析

政法人物通讯文本风格变异

纸媒与网媒新闻文本差异探析

论微信公众号新闻文本的特点

人民日报微信公众号的亲和力语态建构

好新闻就是让人看得懂也愿意看

两会报道的媒体融合实践

如何报道职务犯罪案件

图书在版编目 (CIP) 数据

法治新闻传播. 2016 年 / 赵信主编. -- 北京 : 中国检察出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5102-1604-6

I. ①法… II. ①赵… III. ①法治-新闻学-传播学-研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 037615 号

法治新闻传播

赵信 主编

出版发行: 中国检察出版社

社 址: 北京市石景山区香山南路 111 号 (100144)

网 址: 中国检察出版社 (www.zgjcbs.com)

电子邮箱: zgjcbs@vip.sina.com

电 话: (010)68630086 (编辑、发行)

印 刷: 北京金特印刷有限责任公司

开 本: 170mm×297mm 16 开

印 张: 7.625 印张

字 数: 188 千字

版 次: 2016 年 4 月第一版 2016 年 4 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5102-1604-6

定 价: 20.00 元

检察版图书, 版权所有, 侵权必究

如遇图书印装质量问题本社负责调换

· 特 稿 ·

有声有色，亮点纷呈	/ 5
——检察日报社 2016 年全国两会报道概览	

· 新闻文本 ·

新闻文本演变简析	惠东坡 / 9
论新闻事实与新闻文本的关系	吕 艺 / 13
消息的倒金字塔结构及突破	甘丽华 左云森 / 15
新闻文本的作者个性化浅析	江 鸿 郭 菲 / 19
调查研究对新闻文本的作用力	李龙师 / 22
“标题党”语言应用乱象及其治理	陈万怀 / 26
法治新闻文本基本特色	张建波 / 30
法治新闻评论文本写作要求	符万年 / 35
法治新闻的言法语	张晶晶 / 38
政法人物通讯文本风格变异	宋世明 / 41
法治新闻报道的选择与表达	罗 朋 王 苹 / 44
——以新华社“呼格案再审”系列报道为例	
纸媒与网媒新闻文本差异探析	孔洪刚 李奥锦 / 47
网络新闻文本之生机与困境	刘 丽 / 50
网言网语进入新闻文本的利弊	王卫明 郑 俊 曾 绯 / 54
论微信公众号新闻文本的特点	王 丹 蔡 斐 / 58
新媒体 新语境 新文本	黄新阳 邵 平 / 62
——浅析江西手机报新闻客户端的文本特点	
人民日报微信公众号的亲力和语态建构	罗乃莹 / 65
澎湃“一号专案”文本的坚守与变革	虞继光 / 69
新媒体语境下法治新闻文本初探	白 雪 刘海明 / 73
——以凤凰新闻客户端为例	
小细节解码大政事	关一文 / 77
——新京报微信公号“政事儿”的标题特色分析	

新媒体报道中的中央政法工作会议	王 颖 / 81
-----------------------	----------

· 检察日报“基层现场·短新闻大赛”作品评析 ·

让新闻作品更有“时代温度”	李卓聪 成文胜 / 84
场景化叙事的典型	张 积 / 87
好新闻就是让人看得懂也愿意看	朱 巍 / 89
现场新闻的问题意识与对话文本	陈开和 / 91
好角度让新闻焕发活力	童文艳 / 93
细节制胜	孙晓红 王静芳 / 95

· 新闻佳作文本赏析 ·

《别了，“不列颠尼亚”》赏析	宋 雯 / 97
《外交部之厨子》评析	任洪忠 / 99
灾难性报道要有“人情味”	刘 瑛 / 101

· 集外集 ·

用心讲好人物故事	王松苗 / 104
十年前的我们	王丽丽 / 107
现场实时视频直播：两会报道的媒体融合实践	全昌连 / 108
切忌把灾难写成赞歌	王春霞 / 111
如何报道职务犯罪案件	戴 佳 / 114
寻找《检察日报》有缘人	/ 117
“《中国检察报》(创刊号)我保存了25年”	赵晓星 刘慧慧 / 117
我与《检察日报》如影随形	王祺国 / 118
《检察日报》：我的三个“第一篇”	柏利民 / 119

《法治新闻传播》文章被《超星期刊域出版系统》全文收录，可登陆 <http://www.chaoxing.com> 查询。稿酬由本刊一并发放，如有异议，请在来稿中说明。扫描右侧二维码，可下载超星 APP。



《法治新闻传播》编辑部
地址：北京市石景山区香山南路 111 号
邮政编码：100144

编辑部电话：010-68630086
传真：010-68630211
电子信箱：yjs@jcrb.com

· 特 稿 ·

有声有色，亮点纷呈	/ 5
——检察日报社 2016 年全国两会报道概览	

· 新闻文本 ·

新闻文本演变简析	惠东坡 / 9
论新闻事实与新闻文本的关系	吕 艺 / 13
消息的倒金字塔结构及突破	甘丽华 左云森 / 15
新闻文本的作者个性化浅析	江 鸿 郭 菲 / 19
调查研究对新闻文本的作用力	李龙师 / 22
“标题党”语言应用乱象及其治理	陈万怀 / 26
法治新闻文本基本特色	张建波 / 30
法治新闻评论文本写作要求	符万年 / 35
法治新闻的言法语	张晶晶 / 38
政法人物通讯文本风格变异	宋世明 / 41
法治新闻报道的选择与表达	罗 朋 王 苹 / 44
——以新华社“呼格案再审”系列报道为例	
纸媒与网媒新闻文本差异探析	孔洪刚 李奥锦 / 47
网络新闻文本之生机与困境	刘 丽 / 50
网言网语进入新闻文本的利弊	王卫明 郑 俊 曾 绯 / 54
论微信公众号新闻文本的特点	王 丹 蔡 斐 / 58
新媒体 新语境 新文本	黄新阳 邵 平 / 62
——浅析江西手机报新闻客户端的文本特点	
人民日报微信公众号的亲力和语态建构	罗乃莹 / 65
澎湃“一号专案”文本的坚守与变革	虞继光 / 69
新媒体语境下法治新闻文本初探	白 雪 刘海明 / 73
——以凤凰新闻客户端为例	
小细节解码大政事	关一文 / 77
——新京报微信公号“政事儿”的标题特色分析	

新媒体报道中的中央政法工作会议	王 颖 / 81
-----------------------	----------

· 检察日报“基层现场·短新闻大赛”作品评析 ·

让新闻作品更有“时代温度”	李卓聪 成文胜 / 84
场景化叙事的典型	张 积 / 87
好新闻就是让人看得懂也愿意看	朱 巍 / 89
现场新闻的问题意识与对话文本	陈开和 / 91
好角度让新闻焕发活力	童文艳 / 93
细节制胜	孙晓红 王静芳 / 95

· 新闻佳作文本赏析 ·

《别了，“不列颠尼亚”》赏析	宋 雯 / 97
《外交部之厨子》评析	任洪忠 / 99
灾难性报道要有“人情味”	刘 瑛 / 101

· 集外集 ·

用心讲好人物故事	王松苗 / 104
十年前的我们	王丽丽 / 107
现场实时视频直播：两会报道的媒体融合实践	全昌连 / 108
切忌把灾难写成赞歌	王春霞 / 111
如何报道职务犯罪案件	戴 佳 / 114
寻找《检察日报》有缘人	/ 117
“《中国检察报》(创刊号)我保存了25年”	赵晓星 刘慧慧 / 117
我与《检察日报》如影随形	王祺国 / 118
《检察日报》：我的三个“第一篇”	柏利民 / 119

图书在版编目 (CIP) 数据

法治新闻传播. 2016 年 / 赵信主编. -- 北京 : 中国检察出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5102-1604-6

I. ①法… II. ①赵… III. ①法治-新闻学-传播学-研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 037615 号

法治新闻传播

赵信 主编

出版发行:中国检察出版社

社 址:北京市石景山区香山南路 111 号(100144)

网 址:中国检察出版社(www.zgjcbs.com)

电子邮箱:zgjcbs@vip.sina.com

电 话:(010)68630086(编辑、发行)

印 刷:北京金特印刷有限责任公司

开 本:170mm×297mm 16 开

印 张:7.625 印张

字 数:188 千字

版 次:2016 年 4 月第一版 2016 年 4 月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5102-1604-6

定 价:20.00 元

检察版图书,版权所有,侵权必究

如遇图书印装质量问题本社负责调换

编者按 3月16日上午,十二届全国人大四次会议刚刚闭幕,下午,最高人民法院党组书记、检察长曹建明,党组副书记、常务副检察长胡泽君就代表最高检党组,亲切看望了最高检两会宣传报道工作人员,并就深入学习贯彻党的新闻舆论工作座谈会精神,进一步加强和改进检察新闻工作与大家座谈。曹建明检察长充分肯定了今年的两会报道工作,指出“今年两会检察新闻报道有声有色,分量重、声势大、种类多、形式新、效果好,特别是检察新媒体,宣传更是亮点纷呈、精彩不断,为两会顺利成功召开和代表审议最高检工作报告创造了良好的氛围”。本刊特编发检察日报社社长李雪慧在座谈会上的发言,让读者对中检报业的两会报道有一个总体的印象。

有声有色,亮点纷呈

——检察日报社2016年全国两会报道概览



最高人民法院党组书记、检察长曹建明(左二),党组副书记、常务副检察长胡泽君(左一)到检察日报社亲切看望最高检两会宣传报道工作人员,在排版机房了解《检察日报》设计制作过程。

程 丁 摄

2016年两会期间,检察日报社紧贴两会议程,紧扣检察主题,动员全社力量,按照服务中心、保持特色、展现形象、确保安全的方针,以纸媒网站为存量,以影视新媒体为增量,充分发挥检察报业全媒报道、立体传播的矩阵效应,为两会顺利进行营造了良好舆论氛围。从3月3日到15日,检察日报共刊发两会图文稿件1190余篇,报道代表委员690余人次;检察日报社新媒体共推出微博直播稿277条,微信图文90篇,新闻客户端消息150余条,累计转载数近5000,阅读数超过500万次;正义网两微一端共推送微博稿1370余条,微信78篇,总阅读量达1523.6万,转发量12万。

具体来说，检察日报社2016年两会宣传报道主要有以下五大特点：

一、起步早、准备足

一是精心策划推出两会铺垫报道。去年底，检察日报社党编委就开始谋划两会报道，研究制定了两会铺垫报道计划。新年伊始，本报先后推出了“2015法治头条”“2015群众眼中的政法工作亮点”“扫描2015·检察大事记”等系列报道，开展了“2015年度十大检察新闻”“十大法律监督案例”“2015年度正义人物”主题宣传，从不同角度展示2015年检察工作取得的成果。在一版开设“高端访谈”栏目，先后对9个省级地方党政主要领导（其中7个为省委书记）进行专访。推出了“难忘2015·检察故事”专栏，用11个精彩的检察故事生动展现检察人员履行法律监督职责的曲折经历和来之不易的成绩。春节前后，本报还开设“代表委员新春寄语”专栏，共刊登48位代表委员寄语检察的图文报道，进一步加大了与代表委员的沟通。

二是全力做好两会报道组织保障。检察日报社党编委会多次召开会议专题研究两会报道，在总结往年经验基础上，研究确定报道重点，动员调配采编力量，组织开展两会培训，编制出版《两会手册》，切实加强后勤保障，特别是反复讨论完善了两会宣传报道计划，为顺利完成两会报道任务奠定了良好基础。今年两会，检察日报社加大人力物力的投入，从全报业范围内发帖征集22名骨干记者编辑组成前方报道组，由一名副总编带队驻扎在华风宾馆。从各采编部门抽调20多名富有经验的编辑组成后方编辑组，由两名副总编辑带领两名编委对每天十二个版进行一二三审。正义网编辑部和校对、技术保障人员每晚都安排有数十人进行采编校、舆情监测、后勤保障等工作。同时，所有报纸的两会增刊均在全国范围内印刷，实现了广大检察日报读者能够在第一时间充分了解检察工作，真切感受两会盛况。

二、新媒体成亮点

去年，曹建明检察长在两会报道总结座谈会上，突出强调要统筹传统媒体和新兴媒体，重视运用新媒体开展检察宣传。一年来，检察日报社认真落实领导要求，从人员配备、机制建设、内容制作等方面入手，不断加强新媒体建设和运用。在研究今年两会宣传报道时，报社明确提出要把工作重心放到大力加强新媒体报道上来。为此，检察日报社在年初专门成立了全媒体采编中心，并在前方报道组组建了新媒体专班，由一位副总编领衔实现扁平化指挥，使新媒体报道成为今年两会报道的一大亮点。

今年两会期间，除了做好微博微信客户端等常规文字报道，报社重点在动漫、H5等原创制作上下功夫，结合会前预测和会中热点，推出了直击两会、图观两会、丁丁摄影记、检察官萌说法（漫画）等大量作品，取得了很好的传播效果。比如，微信稿件《平等保护非公经济！习大大有指示，最高检重落实》被各政法新媒体账号转发，全国转载总数高达2136个，累计阅读数超过200万。又比如，3月12日上午10点，动漫作品《2016年最高检工作报告大猜想》在澎湃、腾讯、搜狐三个平台同时发布，在朋友圈被“刷屏”式转发。特别是两会期间，新媒体专班工作人员加班加点，用富有地方特色的配乐搭配代表委员的高清大图、亮点言论，共为32个代表团制作了H5。这一形式很受代表欢迎。福建省代表团新闻官接受本报记者回访时，连连称赞“这个H5做得好”。

为了扩大新媒体作品传播力，检察日报还开设了“新媒速递”栏目，对优秀新媒体作品进行推介，并配发二维码方便浏览。正义网推出《看法——2016全国两会特别

报道》大型多媒体集成专题，开设 20 余个特色栏目，全面集纳中检报业两会报道和中央地方主要媒体的重点稿件。正义网新媒体推出“微两会”专题，聚合新媒体为两会所做的 6 个专栏 46 期原创新闻产品，为网友浏览新媒体产品提供一个平台入口。

三、报道力度更大

与往年相比，检察日报各项报道工作的主题更集中，主线更鲜明，服务力度更大，作用更明显。

一是全力打造影响力报道。两会开始后，检察日报紧密结合会议重要议程和两会热点策划选题，立足法定定位，着力打造影响力报道。3 月 3 日，检察日报刊发了最高人民检察院出台 18 条意见依法保障和促进非公经济健康发展的消息，并配发了评论和答记者问。3 月 4 日，习近平总书记阐释新型政商关系成为两会热点话题。从 6 日到 14 日，检察日报先后推出 6 篇报道，吸引读者的持续关注，有力地宣传了检察、引导了舆论。

二是重磅推出审议报道。报道好最高检工作报告及审议情况是本报两会宣传报道的重中之重，仅 14 日到 15 日两天，检察日报用 12 个专版报道代表审议最高检工作报告的盛况。曹建明检察长作报告后，检察日报用 40 条短讯对报告中的亮点进行碎片化报道，用一个图解专版对报告内容进行了直观呈现。连续推出《最高检工作报告是如何起草的？》《“我们的建议和名字出现在最高检工作报告中”——最高检工作报告“附件五”背后的故事》，因为具有较强的故事性和独家性，这两篇文章刊发后在网络上受到众多关注和转载。围绕审议情况，14 日、15 日两天，检察日报在正报一版隆重推出了 21 位正部级以上代表对最高检工作报告的评议，连续推出人大代表评议最高人民检察院工作报告综述两篇，《两会特刊》用 4 个专版推出 48 位代表委员热议最高检工作报告的情况。除了报道会内审议情况，检察日报还报道了胡泽君常务副检察长做客人民网强国论坛、新华网与网友在线交流情况，及时组合报道了海内外媒体关注最高检工作报告的情况，有效发挥了聚合效应和引导效应。

四、表现形式更新

在加大报道力度的同时，检察日报打破常规做法，坚持求新求变，采取了一些新形式、新做法。

一是理论版开设“专家建言两会”“议案建议追踪”两个新栏目，通过专家视角解读两会，成为本报两会新闻报道的特色产品。

二是在报纸上继续制作 15 个《印象检察》图示专版的基础上，改进《检察志》的编撰方式，在梳理全国 31 个省区市检察院和新疆生产建设兵团检察院的检察工作报告时，放弃了平铺直叙的文字方式，首次用 32 张图表进行简明直观、生动鲜活的呈现。

三是首次尝试使用音频的形式，在正义网开设“听两会”栏目，通过音频文字结合，让网民感受现场，“参与”到两会中。截至 3 月 14 日，共编制采访录音 77 个，每条音频都有万余人收听。

四是适时推出检察微电影优秀作品。3 月 1 日起，最高人民检察院影视中心专门为两会精心打造、宣传规范司法行为的检察微电影《心律》先后在人民网、新华网等国内 10 余家主流媒体网站上线播映，同时在优酷土豆网、乐视网、腾讯视频等 15 家视频网站同步推出。截至 3 月 15 日，仅腾讯视频上的点击量就达到 20 余万次。3 月

8日，全国检察机关第二届微电影专题片展播活动公众推荐程序正式开放。截至3月15日下午2点，全部参展作品播放次数为310万，投票推荐数总计为12.5万票，充分发挥了微电影的社会影响力，有力地配合了两会宣传报道工作。

五、联系代表更广

为了最大限度地增进代表委员对检察工作的了解和支持，报社提出了进一步扩大采访报道覆盖面的要求。截至3月15日，共报道代表委员690余人次（2015年为600余人次），其中省部级以上110余人次（2015年为50余人次），基层代表委员480余人次，都创下了历年来的新高。两会开始后，特刊一版“观点集锦”栏目共报道了55位代表委员的两会观点，特刊四版“代表寄语”栏目共报道了60位代表的意见。

今年两会期间，检察日报还加大了对代表团的关注，两会特刊改变往年的做法，采取逐个代表团组合报道的办法。前方记者克服重重困难，先后采访报道了32个代表团，并坚持了以照片为主的报道思路，让更多代表在报纸上“展显风采”，确保了报道的广泛性。

为确保报道安全，检察日报进一步明确了采编规范，要求前方严格把关，后方补充核实，确保采访对象的身份准确，人图一致。后方夜班实行双编委制，共同对稿件进行统筹把关。一名副总编担任前方报道组负责人，对新媒体报道前置把关，确保新媒体作品导向正确、内容准确。正义网建立了涉检舆情工作专班，提前制定工作预案，实现对全网舆情的实时监测、预警研判，保证了两会期间检察机关舆情平稳。

回顾今年的两会宣传报道工作，仍有一些不足之处有待改进。比如，如何更好发挥新媒体作用；如何从宏观分析中把握报道、从细枝末节中捕捉新闻等等。今后，报社将认真研究总结，提升能力水平，推出更多有思想、有温度、有品质的作品，努力推动报社新闻舆论工作再上新台阶。

新闻文本是新闻传播的重要载体，它由一定的符号语言系统构成，对新闻传播方式和传播效果起着决定性作用。随着传播技术的飞速发展，新闻文本也在不断地改变，特别是新媒体的兴起，对新闻文本带来了很大的冲击。本辑专题将探讨新闻文本的演变，以及法治新闻文本和新媒体新闻文本的特点。

新闻文本演变简析

■惠东坡

新闻文本是传播活动的重要载体，是传受双方在新闻传播活动中进行交流、沟通和互动的中介。它是由一定的符号构成的意义链条，具体形态表现为文字、图表、音频、视频等。新闻文本的特点、风格、模式等通常受包括科学技术等诸多因素的影响。根据媒介发展和传播技术演变的内在逻辑，我们一般把新闻文本分为印刷文本、电子文本、超文本、智能文本和沉浸式文本。

印刷新闻文本

文本载体和传播方式的每一次变革都会带来传播活动的重要发展。印刷术是中国四大发明之一。现代印刷术起源于毕昇的活字印刷，德国的谷登堡对我国的活字印刷术进行了重大改进，奠定了现代印刷术的基础。20世纪50年代以后，印刷技术进入了现代化的发展阶段。电子技术、激光技术、电子分色扫描技术、整页拼版和彩色桌面出版系统得到了广泛应用。由北京大学王选主持研制的“华光激光照排系统”，使汉字排版技术产生了根本性的变革，为我国新闻出版印刷领域的现代化提供了技术保障。印刷术的发明，是人类文明史上的光辉篇章，为知识和信息的广泛传播和交流创造了条件，为现代社会的建立提供了必要前提。

印刷技术的发展和进步是最早的大众传播媒介——报纸产生的动因和基础。因此，最早的新闻文本是以印刷形态出现在报纸上的。印刷文本的基本信息符号是文字，以文字所标示的词语、语句、句群串联起来的新闻文本，便成为报纸、期刊、杂志等印刷媒介的意义载体。报纸新闻文本，不论是消息、通讯、评论还是深度报道，都具有一种思想、意义的主旨凝聚力。文本的每一个符号，词语、句子、段落，都作为井然有序的编码存在于一个缜密的纲目互制的逻辑系统中。这种新闻文本讲究内部结构的严密性，各部分的关系也比较复杂，不但段落少而且大多采用书面化的长句。有人也称之为重型的文章结构。

报纸等平面媒体的印刷新闻文本在广播电视、互联网和移动技术等传播技术的飞速发展的冲击下，也在文本形态方面发生了适应性的演进。广播和电视的出现，使新闻报道的形式和手段多样化了。这在一定程度上刺激了报纸等印刷媒体的变革。广播录音报道出现后，报纸新闻文本上也采用了访谈录、讨论式和对话式的报道形式。广

播现场新闻报道兴起后,采访札记、记者手记等体验式报道文本形式大量出现在报纸上。

声画结合的电视新闻,也对平面媒体的印刷新闻文本产生了巨大影响。报纸新闻文本的符号不再限于文字这一单一的传播符号,图片、表格、制图、漫画等大量、大幅度地出现在新闻报道中。电视专题节目又使得报纸深度报道、解释性报道大行其道。印刷新闻文本形态的改变和演进使得新闻报道的体裁更加丰富和多样,也增强了报纸新闻报道的真实性、易读性、时效性和形象性。手机媒体的兴起又使得印刷新闻文本朝着更加简洁、明快、迅捷的方向发展。

电子新闻文本

广播电视是通过无线电波或导线播送音像节目的大众传播媒介。从物质技术基础而言,广播电视是电子媒介。1906年,无线电广播诞生。1920年11月,世界上第一座电台——美国匹兹堡 KDKA 电台正式开始播音。1936年,英国广播公司建立了第一座电视台。广播电视是20世纪最伟大的发明之一。它使信息传播的广度和深度得到了空前的扩展,在人类社会发展中发挥了重要作用。广播和电视的信息载体和报纸有着明显的不同。广播的信息载体是声音,电视的信息形式是声音和影像。因而,广播电视的新闻文本是一套可以可转化为声音和影像的符号系统。

广播是听觉媒体。其电子新闻文本包括语言符号和非语言符号。语言符号是指抽象的音响语言,包括现场和演播室讲话的语言。非语言符号主要是指具象的音响语言,具体包括表现环境、气氛、场景等人为音响、自然音响、音乐。利用声音符号,以有声语言为主要传播手段,诉诸人的听觉,这是广播最根本的特点。广播文本借助声音,增强了节目的现场感、立体感、空间感,声情并茂,真实可信,因此具有较强的感染力。

电视也是采用电波作为信息符号载体的大众电子传播媒介,也和广播一样具有传播速度快、传播范围广、选择性差、保存性差、持续性差、稍纵即逝等特点。但是电视文本却具有迥异于广播的特点。电视是视听双通道的传播媒介,其新闻文本由诉诸听觉的声音语言符号和诉诸视觉的文字语言符号组成。语言符号包括抽象音响语言和文字语言;非语言符号包括具象的音响语言、画面造型语言和编排语言。画面造型语言又包括色彩、造型、构图、光线、运动以及图片、图表、新闻照片、字幕、画面特技等。所以电视新闻文本具有纪实性和现场感强的特点,能使观众产生亲临现场的现场感和参与感,能让观众感觉到时间上的同时性、空间上的同位性。

超链接新闻文本

20世纪60年代,随着传播科技的发展特别是计算机网络技术的出现,新闻文本发生了根本性的变革,其最重要的特征就是通过超链接进行新闻文本建构。在网络传播中,新闻信息以超文本为载体,传递的已不是单独作用于某种感官的信息,而是把文字、数据、影像和声音等融为一体的超文本信息,这是传播方式上一次真正意义的“突破境界”。超文本(Hypertext)这个概念是托德·尼尔逊于1969年左右提出来的,它是一种超越一般文本格局和功能的高级文本,它以非线性方式记录和反映知识单元(节点)及其关系(链路),从而提供一种模拟人脑联想功能,在人工参与下跳跃式扫读文本内容的手段。^①这种新的超文本语境带来了新闻文本的“革命”,与传统的新闻文本相比,以“超级文本”为存在方式的新闻文本表现出了新的特点和规律。

通过超链接,网络新闻建构起词、短语、符号、图片、音频、视频、动画等信息载体的链接关系。它可以指向文本中的某一关键词,从而把受众引向与这一关键词相关的另一层面的文本、图表、声音、图像等。它也可以建构起某一重要新闻或热点事件的“文本群”,相关的新闻报道通过超链接形成专页。在突发事件报道中,这种超链接新闻文本可以把对象复杂、角度多样、材料丰富的信息“集纳”在一起。把最重要的信息放在第一层面,而相关详细报道在第二或第三层面呈现。即用一个骨架的方式进行重点呈现,而有关的细节,分别用超链接给出。这种分层超链接的新闻文本明显不同于传统的“倒金字塔”结构,它不但条理清晰,而且也利于受众根据自己的信息需求做出视听选择。

智能化新闻文本

传统的新闻文本主要靠人来完成,凝结了新闻工作者的智慧和劳动,散发着新闻生产者的情感和温度。随着智能技术的进步,新闻媒体也朝着智能化的方向迈进。智能化媒体的出现改变了新闻文本的生产和组织形式。从目前的发展现状来看,媒体的智能化重要体现在运行于智能终端之上的智能软件以及高度智能化的新闻机器人。

智能媒体应该是技术层与内容层的综合体。它具有超强的信息收集、筛选、比较、归类的能力。与传统媒体特别是网络媒体新闻文本“全媒体化”和“富文本化”不同的是,基于智能终端和智能软件的智能化新闻文本却出现了“微文本”(Micro Text)化的趋势。以微博、微视频、微电影、微影集为代表。每条微博的文字内容不超过140字,微视频和微电影多在10分钟左右,微影集的图片数量也在10张以内。2016年2月18日,搜狐推出智能股市播报系统——“智能报盘”,由机器人自动跟踪、捕捉股票市场动态、并实时发布资讯。搜狐总裁张朝阳表示,公司智能化改革的重点就是媒体资讯。

“新闻机器人”是高度智能化的软件,它利用人工智能技术来帮助媒介组织撰写新闻稿件。它可以在对庞大数据库分析和挖掘的基础上,自动抓取一些数据信息,按照既定的程序建构出新闻文本。2011年,Narrative用Narrative Science每30秒就能够撰写出一篇新闻报道。Narrative的新闻撰写基本模式为:首先,通过系统的搜索引擎收集大量高质量的数据,并从中寻找新闻要素。其次,决定新闻的角度和风格模式,再按照“元作者”提供的词汇来组成句子。所谓“元作者”是由资深记者组成的团队,他们负责创建一系列报道题材的模板,他们同Narrative技术工程师密切合作,使计算机能够从不同“角度”来识别相应数据。^②美联社在2014年7月开始运用机器人进行财经新闻的写作,主要是突发事件短消息和公司业绩报道。而Yahoo、体育机构NFL也在使用机器人撰写简单的新闻。2015年9月,腾讯财经开发出自动化新闻写作机器人Dreamwriter,它可以在一分钟内将重要资讯和解读推送给用户。其撰写的一篇报道标题为“8月CPI涨2%创12个月新高”的报道引用了统计局的数据,还分别有国家统计局城市司高级统计师余秋梅以及银河证券等分析师对数据的分析和预测,与媒体记者日常的消息稿无异。2015年11月7日,新华社推出新闻写作机器人“快笔小新”。

智能新闻文本的组织由智能程序和服务器来完成,传统新闻文本的标准化范式进一步被消解。新闻文本的呈现方式更加丰富多彩,智能媒体应该具有无限的文本开发能力。但是,目前的实际是,新闻机器人写作基本上是一种“人工模板”加“自动化数据填充”的模式。其应用更多地局限于一般新闻资讯、结果类报道或程式化报道领域。因此,智能化新闻文本不可避免地带有文本模式单调、没有质感与温度、缺乏鲜

明风格和个性等特点。

沉浸式新闻文本

不管是印刷新闻文本、电子新闻文本，还是超链接新闻文本，都试图努力调用各种可以作用于受众的视、听、触等感官的符号，希望能把受众带入一个真实的新闻现场。虽然电视声画结合的传播手段让我们切实感受到了来自“现场”的冲击力。但是，只有在虚拟现实技术和增强现实技术出现之后，我们才发现，传统的新闻文本带给受众的“存在震撼感”是非常有限的。沉浸式新闻（immersive journalism）作为新闻传播领域的一种全新的传播形式正在逐渐改变着我们对现实世界的认知。沉浸式新闻是虚拟现实范畴内的一个新兴领域，就是以第一人称的视角进行新闻报道，它使用了3D和虚拟现实技术给受众创造了一种“存在感”，能够使其“亲身经历”事件发生的过程。沉浸式新闻文本的建构方法，首先要把某些事件或现场当事人的切身观察、体验、感受记录下来，然后再通过虚拟技术和设备重构新闻与受众的关系，为事件的报道提供种当事人的视角，使受众可以更多地“沉浸”或“进入”新闻现场，成为新闻当事人。2015年10月，《纽约时报》宣布推出虚拟现实产品NXT VR，这个新应用通过苹果应用商店以及Google Play等渠道发布，采用谷歌的纸板头盔（Cardboard）作为观看工具。该应用初期提供了5段虚拟现实技术的影片。《纽约时报》编辑Jake Silverstein指出，“这种新的电影制作技术将我们自身与那些远离我们居住的人们连接起来，从而构建出一种奇异的感觉”。^③

总之，新闻文本的演变和传播技术的发展密切相关。借助于信息技术、虚拟技术、移动化和智能技术，新闻文本将会产生更加自由、创新和富有表现力的文本表达形式。

（作者系北京联合大学应用文理学院新闻与传播系教授）

注释：

①惠东坡：《超文本语境下的知识传播》，《现代传播》2004年第6期。

②《连线杂志：未来新闻90%以上将为电脑化新闻》，<http://tech.qq.com/a/20120503/000271.htm>。

③王水：《〈纽约时报〉的VR产品，究竟有何特别之处？》，<http://www.tmt-post.com/1460595.html>。

论新闻事实与新闻文本的关系

■ 吕 艺

新闻事实是具有新闻价值的事实，新闻文本是对具有新闻价值的事实报道，前者是第一性的，后者是第二性的。新闻报道不能脱离新闻事实，必须遵循真实、准确、全面、客观等基本原则。这看似是个老生常谈的话题，在当今社会却具有不得不再度提出讨论的现实需要。

当下的民间舆论场，以信息技术为核心的新媒体、自媒体异军突起，“人人持有麦克风、个个都是发言人”的时代已然来临，社会公众的话语权力得到空前释放，这是时代和社会的进步。但与此同时，信息技术的匿名、快速、便捷等特点，致使网络空间的信息传播时常呈现着众声喧哗、肆意表达、无序流淌的混沌状态，使得新闻报道的上述准则面临前所未有的巨大挑战。这里既有一般民众缺乏基本新闻素养的原因，也不乏一些网络新媒体出于利益的驱动，无视新闻报道的职业准则和社会主流价值，从而编造或传播虚假不实信息。更有甚者，面对网络技术的巨大冲击，一些被视为主流的媒体，有时也不能坚守事实核查和专业调查的优良传统，被一味求新求快的冲动所裹挟。

例如，2015年3月18日21时50分左右，一张首先来自推特网站的伪造新加坡总理公署的截图发布消息称，重病住院的新加坡前总理李光耀病逝。一时间，不仅各种新媒体井喷式转发，国内外的诸多主流媒体也纷纷加入报道行列，结果导致全球性的新闻“乌龙”事件。然而仅仅半个小时后，新加坡《联合早报》就发布消息称，经过向新加坡总理公署查证，新加坡总理公署未发布任何公告，李光耀仍在医院接受治疗，网上消息纯属谣言。总理公署呼吁公众查证消息来源，并就这起假文告事件报警。3月23日，李光耀才真正在新加坡中央医院病逝。

其实，当今社会信息泛滥之时，正是有良知、负责任的公共媒体作用彰显，尤其是我们的主流媒体展现传播力、引导力、影响力和公信力的大好时机。有评论指出，虚假信息即使跑赢光速，仍然摆脱不了其虚假的本质；跑得越快，带来的负面影响就越大。而真实、准确、全面、客观，才是新闻文本的生命和价值，它无关传播工具的演进和传播速度的快慢，唯有坚守这些原则，新闻文本才能真正记录一个时代，也才能真正做到回应关切、沟通民意。

然而，真实、准确、全面、客观，诉诸语言或者文字，不过是一些抽象的概念，如何在报道事实时真正把握好、实践好，则是主流媒体舆论场必须研究的重要问题。这就必须以具有先进性的马克思主义新闻观为指导，回归辩证唯物主义和历史唯物主义的正確思想方法，才能辨明方向，认清道路。

1842年12月28日，《莱比锡总汇报》因为此前刊登批评普鲁士国王的信件，在普鲁士境内遭到查禁。为此，马克思写了一组共七篇文章表达抗议，分别刊登于1843年1月1日至16日期间的《莱茵报》上。其中一篇题为《好报刊与坏报刊》的文章写道：“究竟什么样的报刊（‘好的’或‘坏的’）才是‘真正’的报刊？谁是根据事实来描写事实，而谁是根据希望来描写事实呢？谁在表达社会舆论，谁在歪曲社会舆论”