

SOCIAL PSYCHOLOGY



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
国家级精品课程“社会心理学”指定教材

社会

心理学

第五版

全国13所高等院校《社会心理学》编写组 编



南开大学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
国家级精品课程“社会心理学”指定教材

社会心理学

(第五版)

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组 编

南开大学出版社
天津

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组编. —5 版. —天津:南开大学出版社,2016.6
ISBN 978-7-310-05118-2

I.社… II.全… III.社会心理学—高等学校—教材 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 111237 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:孙克强

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

唐山新苑印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

2016 年 6 月第 5 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 23.75 印张 2 插页 395 千字

定价:39.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

第五版前言

1990年，本书第一版正式付梓。时至今日已经修订到第五版了，26年承蒙国内同行厚爱以及莘莘学子对社会心理学知识的渴求，总发行量已经达到三十五万册，期间还入选为教育部“十一五”规划教材。考虑到近年来社会心理学各个领域的新发展与新成果，故对本书进行第五版修订。对于本次修订，特别作如下几点说明：

第一，合并了原第四版的第一章与第二章，本版的第一章涵盖了社会心理学的导论内容，包括社会心理学的基本范畴、研究方法、发展历史与基本理论，合并之后“总一分”结构更加明确，便于教师与学生进一步把握社会心理学的学科主线与内在发展逻辑。

第二，从第一次修订以来，本书形成了章节结构合理、信息量丰富的特点，为了保持并延续一贯风格，本次修订仅对章节结构进行了微调，但是对内容表述进行了较大规模的修订，使之更加通俗易懂，对理论内容增加了一些新的举例说明。

第三，对本书的体例与行文进行了整体的润色与修改。由于前四版中参与教材修订的作者们分别来自国家多所高校，故在行文与体例上的个人风格不完全一致，本次修订得以通篇整合、润色与修订，一些重复的内容被删削，有些内容则在不同章节中各有侧重。

第四，考虑到本书作为社会心理学导论性质的入门教材，字数不宜过多，但内容应该更具启发性，因此，删除了一些冗余内容，增加了一些新的研究成果，总体字数保持不变。

参加第五版修订工作的有汪新建、李强和王思界。李强协助我负责本次修订工作并与王思界一起对全书进行了统稿。全书的修订稿最终由我负责统审。

最后，我代表全书作者由衷感谢长期使用本书的广大师生和阅读过本书的

社会心理学爱好者。由于我们能力和学识有限，这次修订肯定还会有许多不尽如人意之处，恳望广大读者给予批评和指正。此外，也非常感谢南开大学出版社一如既往对本次修订工作给予的大力支持。

乐国安

2016年4月于南开大学

初版前言

1989年3月在广州召开的全国高等院校社会学系(专业)主任联席会议上,与会同志一致认为,近十年来我国高等院校的社会心理学教学工作发展迅速,相继出版了多种版本的教科书,取得了很大的成绩。另一方面,大家也感到,经过十年的恢复和发展,有必要在总结已有教学经验的基础上,组织力量集体编写一本较有代表性的社会心理学新教材。因此,会议决定由南开大学社会学系牵头完成这项任务。

本书是由全国13所高等院校的社会心理学教师编写的。它不仅充分反映了作者们多年来从事社会心理学教学的成功经验,而且从结构到内容博采众长,尽量吸收了国内已有的同类教科书的长处以及国外的研究成果。同时,考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状,本书兼收并蓄,从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学,使之既具有心理学方面的优势,又带有社会学方面的特色。

作者在写作本书的过程中参阅了大量国内外文献资料。在此,我们要对多年来从事社会心理学研究并取得丰硕成果的国内外专家学者,以及致力于社会心理学应用并且有所成就的人们致以衷心的感谢。我们还要感谢作者的各所在单位以及南开大学出版社对本书写作和出版的大力支持。对于南开大学教材科周才思同志为本书写作及发行而给予的热情帮助和支持,我们亦深表谢忱。

本书可供各综合大学、师范院校以及函授、业余大学的师生作为教授与学习社会心理学的教材或参考材料,也可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。

本书主编单位为南开大学社会学系,具体工作由乐国安负责。参加编写的各单位作者及分工是:南开大学乐国安(第一章)、南京大学周晓虹和翟学伟(第二章)、南开大学钟元俊(第三章)、四川大学李明德(第四章)、上海大学范明林(第五章)、中国人民大学郑为德(第六章)、中山大学李伟民(第七、八章)、山东大学马广海(第九章)、复旦大学郁景祖(第十章)、南开大学韩秀兰(第十一章)、南开大学汪新建(第十二章)、华中理工大学李振文(第十三章)、北

京大学胡学辉(第十四章)、武汉大学罗教讲(第十五章)、云南大学薛群慧(第十六章)、厦门大学胡荣(第十七章)。全书由乐国安统审定稿。钟元俊除参加制定编写大纲外,还协助统审工作。南开大学王小章也协助统审工作,并撰写了第七章中的第三节。

尽管我们在编写中作了很大努力,但由于专业水平有限,书中恐有不妥之处,谨望读者批评指正,以便再版时作必要的修改。

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组

1990 年 3 月

修订版前言

这本《社会心理学》初版于1990年，并被列入《大中专文科类教学用书汇编》，在全国范围内被不少大专院校作为社会心理学课程的教材使用。承蒙南开大学出版社的大力支持，现对该书作了修订，再次出版。

此次修订，增加了“社会角色”一章，使本书在体系上显得更为完整。它是由现在杭州大学任教的王小章撰写的。南开大学社会心理学研究生张春明精心帮助查找初版中的排版错漏字，并予以更正，特以致谢。

全国13所高等院校《社会心理学》编写组

1995年1月

第三版前言

本书自 1995 年 9 月修订出版以来，又历时近八个年头了。在此期间，本书多次印刷，总发行量已达 10 万余册，且获得国家教委第三届优秀教材二等奖。尽管这样，必须认识到的是，社会心理学是现代一门发展颇为迅速的学科，每年都会大量的研究成果问世。因此，作为教材，应当跟上学科发展的形势，及时修订。这就是我们再次修订本书的原因。

在修订之前，我们查阅了近十多年来国外（主要是欧美国家）出版的一些社会心理学教科书，发现它们的内容结构并无重大变化，只是加入了不少新近的具体研究成果。这说明作者们对于这门学科的研究范围几乎仍然保持原有的看法。本书初版时，作者们就商定在内容安排上要“从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学，使之既具有心理学方面的优势，又带有社会学方面的特色”。基于这门学科发展的现状和本书原定的写作原则，这次修订时对全书的结构层次没有进行重大改动，只是原第十六章“民族心理”改名为“文化与人格”，原第十七章“性别差异心理”的内容并入第四章“社会角色”中。至于各章的具体内容是本次修订的重点。修订者们尽可能地把近二十年来社会心理学新进展的内容反映到新版之中。

本书的此次修订版是集体劳动成果的结晶。各章的修订作者分工是：乐国安：第 1、2、7、17 章；刘春雪：第 3、5 章；汪新建、刘硕晗、徐树芬：第 4、16 章；李强：第 6、10、11 章；管健：第 8、9 章；王恩界：第 12、13 章；陈秀瑾、周静：第 14 章；李磊：第 15 章。全书的修订稿最终由我负责统审，汪新建、李强协助进行统审工作，王恩界帮助进行了修订的整理和校对工作。

社会心理学在中国，基于其广泛的现实应用性，正在得到前所未有的迅速发展。许多高校都开设了这门课程。在这种形势下，编写出适用的教材，是摆在专业社会心理学者面前的重要任务。我们现正朝着这个方向努力去做。至于

这项任务我们事实上完成得是否合格，则有待于使用本书的教师和学生的评判了。我们在由衷地感谢过去曾经使用过本书的师生的同时，也热切地期待着对这第三版的批评和指教。此外，我们也要感谢南开大学出版社对修订本书给予的支持。

乐国安
2003年初春

第四版前言

本书自1990年出版以来，至今已经修订过两次，承蒙国内同道厚爱及莘莘学子对社会心理学知识的需求，总发行量已近三十万册。现在，我们在该书列入教育部“十一五”规划教材之际，对该书进行第三次修订，以第四版的形式出版。

对于本书的修订，特别作如下几点说明：

第一，考虑到国内《普通心理学》教材大都有对“社会动机”内容的介绍，所以这次修订删去了第三版中的第六章“社会动机”；为了使各章内容更加紧凑，我们将“社会态度”和“态度的形成与改变”两章合并为一章，仍以“社会态度”冠名；将“利他行为”和“侵犯行为”两章合并为一章，冠名为“侵犯与利他”；删去了“文化与人格”一章。这样全书由第三版的十七章缩减为现在的十四章。

第二，为了尽量保持和延续本书前三版风格，保留下来的各章内容没有做大的改动。

第三，本书属于社会心理学导论性质的教材，因此编写内容继续突出基础性、经典性、实用性，适当增加介绍了一些新近研究成果，并以专栏的形式出现在各章中。

第四，考虑到本书主要作为本科生教材使用，篇幅不宜过大，故全书总字数比第三版略有减少。

第五，为了方便广大师生教学使用，每章前面增加了“本章学习目标”，每章后面增加了“本章小结”“思考题”和“推荐阅读书目”等内容。

参加第四版修订的作者及具体分工是：乐国安（第一章、第二章和第十三章）、李强（第三章、第六章、第八章、第九章和第十一章）、管健（第四章、第七章）、汪新建（第五章）、王恩界（第十章）、李磊（第十二章）。此外，吴清参加了第五章修订工作，高文珺参加了第八章、第十一章修订工作，王佳佳参加了第九章修订工作。李强协助我负责本次修订工作并对全书进行了统稿。

全书的修订稿最终由我负责统审。

最后，我们由衷感谢长期以来使用本书的广大师生和社会心理学爱好者！由于我们能力和学识有限，这次修订也肯定会有不尽如人意之处，恳望广大读者给予批评和指正。此外，我们还要感谢南开大学出版社一如既往对本次修订工作给予的大力支持。

乐国安

2008年4月于南开大学

目 录

第五版前言	1
初版前言	1
修订版前言	1
第三版前言	1
第四版前言	1
第一章 绪 论	1
第一节 社会心理学的基本范畴	2
第二节 社会心理学的研究方法	7
第三节 社会心理学的发展简史	21
第四节 社会心理学经典理论	33
本章小结	42
第二章 社会化	44
第一节 社会化的内涵	44
第二节 社会化的影响因素	52
第三节 社会化的理论	57
本章小结	65
第三章 社会角色	67
第一节 社会角色概述	68
第二节 角色理论	73
第三节 角色的行为模式	76
第四节 性别角色差异	82
本章小结	89

第四章 自我意识	92
第一节 自我意识的一般内涵	92
第二节 自我意识的发生与发展	96
第三节 自我过程	102
第四节 自我的认知表征	107
本章小结	112
第五章 社会认知	114
第一节 社会认知概述	115
第二节 社会认知的基本范围	119
第三节 影响社会认知的因素	121
第四节 印象的形成	126
第五节 社会认知的归因理论	131
本章小结	138
第六章 社会态度	140
第一节 态度概述	141
第二节 态度理论	145
第三节 态度的测量	154
第四节 态度的形成与改变	159
第五节 偏见	169
本章小结	173
第七章 人际关系	176
第一节 人际关系概述	177
第二节 人际关系的理论	185
第三节 人际吸引	192
第四节 爱情	204
第五节 人际关系的改善	211
本章小结	214
第八章 人际沟通	216
第一节 人际沟通概述	216
第二节 人际沟通过程分析	232
第三节 人际沟通的分类	235

本章小结	243
第九章 侵犯与利他	245
第一节 侵犯行为	246
第二节 利他行为	261
本章小结	272
第十章 社会影响	274
第一节 他人在场	274
第二节 从众、服从与顺从	285
第三节 模仿与暗示	308
第四节 社会影响的宏观表现	311
本章小结	315
第十一章 群体心理	317
第一节 群体心理概述	317
第二节 群体规范	324
第三节 群体的维持	333
本章小结	341
第十二章 应用社会心理学	343
第一节 社会心理学在管理方面的应用	344
第二节 社会心理学在犯罪研究中的应用	348
第三节 社会心理学在心理健康方面的应用	351
第四节 社会心理学在环境研究中的应用	353
本章小结	358
附 主要中英文人名对照表	359

第一章 绪 论

本章学习目标

- 了解社会心理学的定义
- 理解社会心理学的研究范围
- 掌握社会心理学的研究方法
- 熟悉社会心理学研究的基本术语
- 了解社会心理学研究的伦理问题
- 了解社会心理学的发展简史
- 熟悉社会心理学的基本理论

根据国际心理科学联合会（IUPsyS）的调查显示：无论是在发达国家，还是在发展中国家，社会心理学（social psychology）都是最受大学生欢迎的课程之一。作为一门探讨社会因素如何影响人的心理与行为的科学，社会心理学可以解释现实生活中个体与群体社会行为背后的深层次原因。从日常生活中人们对隐私的关注行为，到年轻人在网络空间上的自我暴露，再到不同群体之间相互持有的印象偏见，其真正原因往往并不像人们所想的那样简单。更加难能可贵的是，社会心理学理论总是尽可能地摒弃世俗价值观的干扰，更加客观、公正地描述人类社会心理与社会行为的普遍规律，这对于构建人与人之间日常沟通所必需的观念共识具有非常重要的意义。

早在 2000 多年前，人类就对自身在社会生活中所表现出来的各种社会心理和行为表现出很强的认识兴趣。从哲学家到普通人，可能都思索过人何以有爱，何以有恨，何以独处时的行为与有他人在场时会有不同，等等。不过作为一门独立的学科，社会心理学从正式诞生到今天，只有 110 多年的历史。现如今，这门年轻的学科不仅在研究体系上日趋成熟、完整，而且在实际生活中也日益表现出巨大的应用价值。本章将简要介绍社会心理学的定义、研究范围、研究

方法、发展历程以及现有理论等基本问题。

第一节 社会心理学的基本范畴

一、社会心理学的定义

在学习一门新学科之前，初学者首先想了解的经常是这门学科的定义。但是，对于社会心理学来说，要给出一个非常精确且能够得到所有社会心理学家认同的定义非常困难。其原因主要有两个方面：首先是不同学者所认同的理论范式分歧较大，他们可能来自不同的学科（例如社会学或心理学等），即使学科背景相同，他们的理论观点也千差万别；又或者所关注的研究对象不尽相同，这些因素都会导致社会心理学的定义难以统一；其次是社会心理学的研究对象本身广泛而复杂，广义的社会心理学研究对象包含了全部受社会因素影响的心理与行为，至今也没有一种定义能够涵盖这些研究对象的全部特点。为了能让读者对社会心理学定义有一个较为全面的了解，本书将分别从社会学和心理学两种研究取向来介绍以往出现的学科定义，并提出本书的看法。

在社会心理学正式诞生之前，社会学、文化人类学、心理学等相关学科已经出现。从某种意义上讲，社会心理学正是这些学科相互交叉、渗透、融合的产物，它们为社会心理学提供了重要的学术思想来源。尤其是社会学和心理学，最终发展成为社会心理学内部的两种研究传统，故又可以称其为社会心理学的基本研究取向。心理学研究取向是以 F. H. 奥尔波特 (F. H. Allport) 所开创的实验心理学为代表，社会学研究取向则以 G. H. 米德 (G. H. Mead) 所开创的符号互动论为滥觞。心理学研究取向更加关注个体的心理与行为如何受到他人的影响，而社会学研究取向更加侧重社会因素对群体心理与行为的影响。

(一) 社会学取向的定义

社会学取向的社会心理学强调将“人与人之间关系或人与人之间的相互影响”作为研究对象。这种定义显然受到了社会学基本观点的影响，例如：S. L. 阿尔布赖齐 (S. L. Albright) 认为，“社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为间的关系”。I. H. 戴维斯 (I. H. Davis) 等人指出，“社会心理学可以界定为人类交互作用的研究”。D. J. 贝姆 (D. J. Bem) 则强调，“社会心理学是研究社会交互作用的科学”。R. E. 西尔弗曼 (R. E. Silverman) 的定义是：“在现实