



创

意

江

南

Chuangyijiangnan



主
编
李
芳

幽探

幽通

天涯

苏州市文化创意产业联合会
苏州市策划协会



苏州大学出版社
Soochow University Press

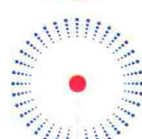


创

意

江

南



Chuangyijiangnan

主
编
李
芳

苏州市文化创意产业联合会
苏州市策划协会



苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

创意江南 / 李芳主编; 苏州市文化创意产业联合会, 苏州市策划协会编. —苏州: 苏州大学出版社, 2015. 3
ISBN 978-7-5672-1265-7

I. ①创… II. ①李… ②苏… III. ①文化产
业—产业发展—案例—研究—苏州市 IV. ①G127.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 055460 号

书 名: 创意江南

编 者: 苏州市文化创意产业联合会 苏州市策划协会

主 编: 李 芳

责任编辑: 刘 海

装帧设计: 汤 生 吴 钰

出版发行: 苏州大学出版社(Soochow University Press)

出 品 人: 张建初

社 址: 苏州市十梓街1号 邮编: 215006

印 刷: 苏州华方印务有限责任公司

E-mail: Liuwang@suda.edu.cn QQ: 64826224

邮购热线: 0512-67480030

销售热线: 0512-65225020

开 本: 889 mm×1 194 mm 印张: 14.25 字数: 251 千

版 次: 2015 年 3 月第 1 版

印 次: 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5672-1265-7

定 价: 158.00 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社联系调换。服务热线: 0512-65225020

创意江南

激发创意，
推进城市经济实现创新驱动。
转型发展。

厉无畏

2014.9.2.



魏向东
江苏省旅游学会副会长
苏州大学非物质文化遗产研究中心副主任
苏州大学社会学院旅游系教授, 主任
苏州大学旅游发展研究中心主任



用我们的心和智慧来塑造城。

史建华
高级工程师
高级策划师
英国皇家特许建造师
苏州市新沧浪房地产开发有限公司董事长



玩, 是最好的策划源点。

张夷
教授
辛亥元老陈去病外孙
中国盆景艺术大师
中国十大著名策划专家之一
景观园艺(苏州)企业机构董事长



创新来源于实践, 创新服务于实践。

朱利荣
中国农工民主党党员
苏州市科普促进中心主任
苏州市科普促进协会秘书长
苏州市友邦展览服务有限公司总经理



源流传统的当代景观建筑产业的践行者
与中国当代姑苏生活方式的倡导者。

冯晓东
香山工坊董事长
苏州民族建筑学会理事长
苏州市香山帮营造协会副会长
苏州市文化创意产业联合会副会长



为创意提供更多的表达。

倪燕文
中国优秀影视广告策划人
第二届江南十大策划师之一
常熟市东方文化发展有限公司创始人



什么创意？创意要创造生意。好的创意就像围棋，纵横十九路，一生二，三生三，三生万物，在空间和数量上不断产生变化。然后让钱追你，而不是你追钱。

吴严
国内知名商业空间设计师
首届江南十大策划师之一
苏州两个天堂创意策划传播有限公司董事长



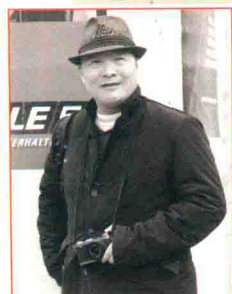
人生就是一场大策划。

汤生
国际注册(A级)商业美术设计师
苏州远大广告设计有限公司创意总监
苏州苏图网运营总监
苏州市广告摄影专业委员会会长



创新策划是永远的生命力。

许兴林
中国策划研究院高级注册策划师
江南十大策划师之一
苏州市旅游度假区管委会副主任



始终为中国品牌的国际化不懈努力。

赵羽
国际注册(A级)商业美术设计师
国际设计联盟委员
中国高级策划师
中国包装设计委员会理事
苏州赵羽设计有限公司总经理



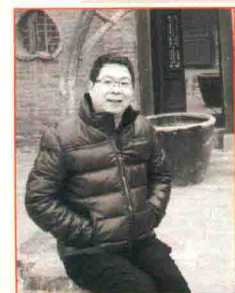
吴文化是中国文化中一个重要的部分，它的本质和精髓就是中国的文人文化，文人文化是中华民族的脊梁。

朱巍
高级经济师
书香酒店投资管理集团有限公司总经理
苏州胥城大厦有限公司执行董事



创意思维和创意行动才能够击活产业的规划、设计、创新的深度和广度空间发展。

蒋永生
曾任海南新兴装饰公司总经理
曾任深圳纳天形象设计公司总经理
曾任苏州塞奇工作室艺术总监
曾任中国策划研究院江南分院副院长
苏州工业园区塞奇影视文化有限公司艺术总监

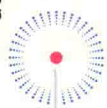


策划是门艺术，旅游要有深度，智慧是第一生产力。以“全域旅游”的深度视角和理念，专业的人做专业的事，整合资源，创新驱动，动态协调，引领前沿，智慧聚焦，创意经典，落地执行。

刘勇
深度智谷旅游机构董事长、总裁

创意江南

Chuangyijiangnan



历界江南十大创意策划师·十大创意策划经典案例人物



小打小闹的事情不做，讲究轰动效应；模仿别人的事情不做，追求不断创新；缺少文化内涵的事情不做，注重历史意义。

龚国钧
高级经济师
江苏亚细亚集团董事局主席



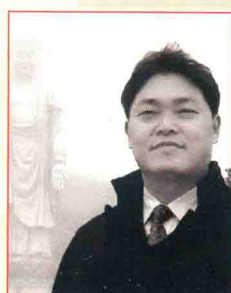
传承中国传统文化，倡导现代香雅生活。

朱海涛
香文化学者
中国香文化研究会副会长
张家港海马广告装潢艺术中心总经理



策划并不是单纯的“无中生有”和“天马行空”，策划更需要脚踏实地的实践研究和雄韬伟略。

俞伟华
中国策划研究院注册策划师
苏州策划协会会员、任副秘书长
苏州志高公共关系顾问有限公司总经理



好创意，有生命！

盛同辉
国家注册高级策划师
江苏天翔广告传媒有限公司董事长



所谓创意，就是观察面对的事物能片刻工夫就昭然若揭。那是因为善于将已有的经验联系在一起并整合出新的东西。而能做到这一点的原因是拥有更多的经验，或者相比于其他人，对自己的经历有过更多的思考。

唐志丞(海平)
高级策划师
中国民主促进会苏州市委员会会员
政协苏州市姑苏区委员
江苏名皇国际传媒有限公司董事长/总裁



将苏州传统文化和民族工艺，融合世博文化元素，为打造中国苏州尽自己的微薄之力。

饶天钢
当代艺术之窗董事长
苏州市企业家思维研究会副会长
苏州市平面设计师学会副秘书长



传承需要创新，没有创新就没有传承。

袁中平
苏州市高级工艺美术师
中国民间文艺家协会会员
江苏省工艺美术学会会员
中平澄泥堂高级工艺美术师



传承文化 创意未来。

王怡
华实广告中国有限公司董事长



如果说仿古青铜器的形似尚有达到的可能，那么仿古青铜器的乐器，并让它们发出优美迷人的原有音响，几乎是一项不可能完成的任务，这也成了失传千古的编钟调音之谜。而金海鸥完成了这个不可能的任务。

金海鸥
“中华和钟”主创人
苏州工艺美术大师
苏州首届民间工艺美术家
苏州干将坊营造艺术工程有限公司艺术总监



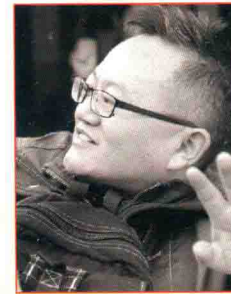
崇古而纳新，设计手法偏爱章法、解构和文学性，从生活美学角度思量、巧作、诙谐的表达设计理念，坚持用细节和人文关怀打动观者。

吴芝其
国际注册高级旅游策划师
景观园艺企业机构主任设计师



与众不同的设计理念就是创意。

冷贇玲
职业陶艺家
苏州太湖窑陶瓷有限公司总经理



给我一个愿望还你一片晴空。

潘宏宾
国家级SIYB讲师
苏州市友邦展览服务有限公司副总



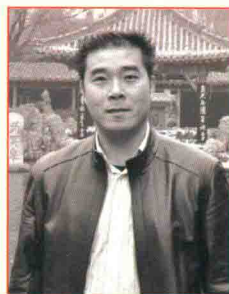
化腐朽为神奇，给平凡插上想象的翅膀，这正是创意的精彩所在！

陈乐余
高级室内建筑师
米兰理工大学环境艺术设计管理硕士
CIIDA中意创新设计联合会理事
苏州旭智设计营造有限公司创意总监



举大业者须知天地自然运行之道。

廉凯
苏州禾道创投股份董事长



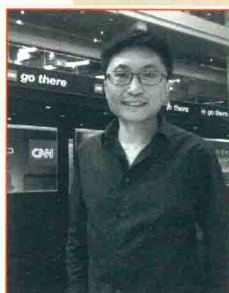
不问为何机会不来，只问机会来时你准备好了没？

韩惊雷
创意产业策划师
苏州盘门景区旅游发展有限公司总经理
苏州东方水城旅游发展有限公司副总经理



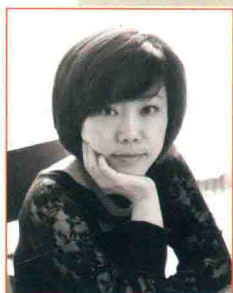
回到原点，守住单纯。

王斌
苏州市文化广电新闻出版局文化产业处主任科员
曾任苏州市沧浪区团委副书记
南门街道办事处副书记
沧浪区教育文化体育局副局长
苏州市文化广电新闻出版局社会文化处副处长
苏州市策划协会副会长



以“主题创意”为核心理念，将媒体多元化的高科技互动技术与视觉手段带入空间设计领域，以跨界创意营造充满乐趣的主题体验空间。

毛小松
创捷传媒展览股份有限公司董事长



通过媒体的不断求索，架设官民“零距离”沟通桥梁。为转型中的中国苏州，为和谐社会，贡献电视人的力量！

徐蕾
曾任苏州广电总台《对话苏州》节目制片人、总撰稿和主持人
苏州广播电视台总台新闻综合频道副总监



创意来源于生活。

王瑾
苏州赵羽设计有限公司副总经理



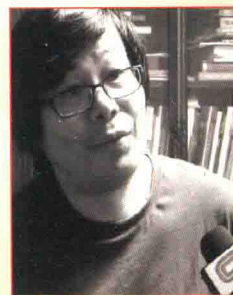
最好的创意理念来自结合当下现状的创作。

张志刚
中国摄影家协会会员



随意不刻意；应世不媚世；匠心不匠气。保留纯真本身，加以天然修饰。

蔡云娣
研究员级高级工艺美术师
江苏省工艺美术大师
非物质文化遗产传承人
堂号“石艺斋”



好的创意就如那大海中的冰山，那美妙风景之下是深厚的文化积淀和智慧的灵光一现。

王晓东
苏州市油画雕塑院执行院长
苏州雨村美术馆馆长
苏州市雕塑协会副会长



一分钟精彩的创意展现，源自万分钟丰厚的专业累积和灵感迸发的精彩瞬间！

邱智贤
智和有限公司董事长
黄埔军校同学后代联谊会会长
陆军军官学校史政顾问
央视CCTV7大型纪录片台儿庄1938顾问



以人为本，内容引领形式。

陶开俭
《姑苏晚报》主任编辑
中国新闻漫画研究会理事
苏州漫画学会会长
江苏省新闻漫画艺委会副主任委员



没有市场，就没有一切。

刘文征
易亚传媒有限公司创意总监



特定环境与特定文化创意特定建筑。

平家华
高级工程师
一级注册建筑师
苏州工业园区设计研究院股份有限公司
上海分院常务副总经理

《创意江南》编委会

名 誉 顾 问：厉无畏

顾 问：孙中浩 汪长根 陈 维 居 易

编 委 会 主 任：汤钰林

编委会副主任(按姓氏笔画为序)：

刘文洪 纪顺俊 张 梅 陆玉方

郑如源 谢 芳

主 编：李 芳

副 主 编：汤 生 张 夷 史建华

编 委(按姓氏笔画为序)：

王小林 王晓雄 史建华 汤 生 汤钰林

刘文洪 许兴林 朱利荣 余 慧 纪顺俊

李 芳 李 荣 陆玉方 张 夷 张 梅

吴 敏 郑如源 俞伟华 钱建伟 倪燕文

盛同辉 蒋永生 谢 芳

执 行 编 委：耿溪兵 陈 玲 刘 海

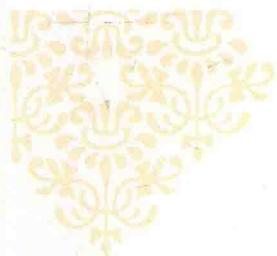
序

苏州是国务院首批命名的国家历史文化名城,文化积淀极其丰富,同时也是一座千古传承、底蕴深厚的创意策划之城。从伍子胥的“相土尝水,象天法地”,到蒯祥的“香山帮”、计成的《园治》、文震亨的《长物志》,以及状元之城、书画之乡、昆曲之美、评弹之声、玉雕之精、刺绣之艺,无一不是苏州创意策划之先河,无一不是中华文化产业的发祥。改革开放30年来,苏州敢为人先,融合创新,努力塑造出了“古韵今风”“天堂苏州”的城市新形象。可以相信,在当今全球性的文化产业风起云涌之际,苏州必将又迎来新一轮的空前发展机遇,并尽显新的智慧、新的能量,创造出新的业绩和辉煌。

苏州市文化创意产业联合会和苏州市策划协会编辑出版的《创意江南》一书,汇集了苏州市近十年来创意策划领域的成功案例以及领军人物和优秀团队的管理理念、运作模式与成果经验,是对苏州文化创意产业发展进程的一个阶段性的回顾和总结,有着重要积极的促进和推广意义。三届“江南十大创意策划师、十大创意策划案”评选活动的成果汇集,当然不能反映苏州文化创意产业的全貌,甚至也未必体现了苏州文化创意产业的最高和最好水平,但“管中窥豹,略见一斑”,苏州文化创意产业的发展历程、发展轨迹、发展态势,以及行业人员积极进取的精神和价值取向,无疑已有了较为充分的记载和体现,对苏州文化创意产业的未来发展有着不可忽视的借鉴和指导意义,值得予以高度的肯定和赞赏。

苏州从事文化创意产业的每一位人士,肩负着传承发展苏州创意文化、推动苏州产业结构转型升级的历史责任。值此祝贺《创意江南》成功出版之际,我也衷心地祝愿苏州创意策划的队伍越来越壮大,创意策划人员的成果越来越多,努力为在新时期苏州社会经济文化的全面发展、为“迈上新台阶,建设新江苏”作出更卓越贡献!

苏州市人民政府副市长 王鸿声



创意是一种信仰

Chuangyijiangnan



目录

苏州设计 设计苏州	/ 003
开拓旅游工艺品设计的新思路	/ 006
另眼看苏州: 策展“创博会原创设计展”有感	/ 008
扬弃、变革、创新: 苏绣艺术的保护与传承之道	/ 010
创博会: 推动苏州创意产业的新动力	/ 013
以园为媒 整合资源: 江南文化创意设计产业园 建设的思考与实践	/ 015
浅议科普活动项目策划的要素研究	/ 017

经典策划创意案例

Chuangyijiangnan



首届“中国·苏州文化创意设计产业交易博览会 暨第三届中国创意策划节”活动策划手记	/ 027
“两个天堂”公司餐饮品牌造星记	/ 036
活态保护 老树新花: 宋锦从衰落走向新生	/ 047
“瓢虫贝贝”能成为全世界最著名的瓢虫吗?	/ 058
心肯意达: 让艺术为苏式生活造梦	/ 063
昆山“汇设计”创意设计中心诞生记	/ 069
技术先导: 让六丰轮毂转动全世界	/ 074
苏州元和文化创意产业园: 用“智力无限”打造“文化盛宴”	/ 078
走进生命的春天: 漫谈苏州市景范中学 “青苹果之家”概念设计	/ 081
文化产业新亮点 转型升级展雄姿: 在保护与传承中创新和发展的“香山工坊”	/ 086
打破思维定势, 构建文化空间: 苏州水空间的文化意蕴与旅游网络体系构建	/ 099
山塘街: 文化资源向旅游品牌的华丽转身	/ 105
创意“艺库”亮相苏州: 香山里“中国家饰软装艺库”试运营	/ 114



数字文化产业的一朵奇葩: 苏州阳澄湖数字文化创意产业园	/ 116
“美丽经济”的华彩转型: 苏州虎丘婚纱以文化生活创意引领发展	/ 124
苏州镇湖刺绣创新拾珍	/ 127
苏州与奥运同行: 北京奥运会倒计时一周年庆祝活动策划案	/ 134
一幅画造就了一个产业	/ 138
滴滴绣: 中国刺绣中的纳米针法绣	/ 140
不用敲就能演奏世界名曲	/ 142
太湖窑变古今 澄泥瓷润天地	/ 143

精英写真

Chuangyijiangnan



吴严: 创意创造生意	/ 149
陈辉: 求真务实的追梦人	/ 153
汤政: 把艺术做成产业 让艺术改变生活	/ 161
袁中平: 今天的创新可能就是明天的传承	/ 170
姚建萍: 符合当代审美的原创是苏绣保持旺盛生命力的关键	/ 180
钟锦德: 在转益多师中传承创新	/ 184

附录

Chuangyijiangnan

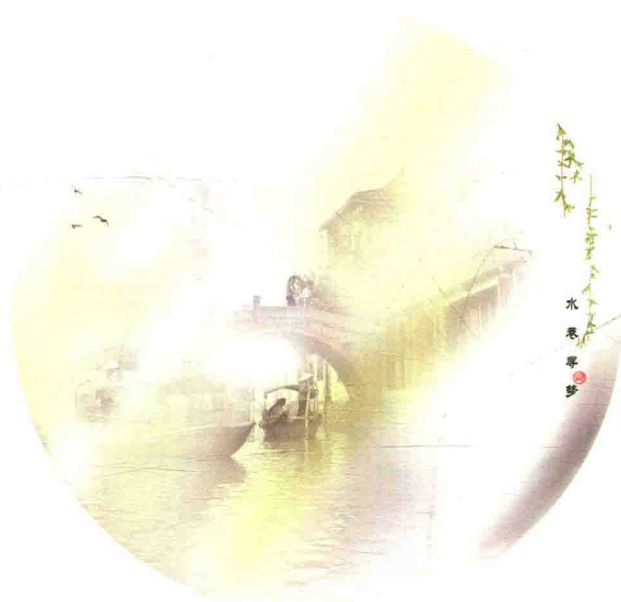


第一届“双十”评选活动获奖名单	/ 193
第二届“双十”评选活动获奖名单	/ 194
第三届“双十”评选活动获奖名单	/ 196
苏州市国家级、省级文化创意产业示范基地一览表	/ 198
苏州市文化创意产业基地园区通讯地址	/ 199
苏州市文化产业项目建设汇总表	/ 201
2014 年度苏州市美术馆一览表	/ 210
苏州各类博物馆一览表	/ 212

创意是一种信仰

Chuangyijiangnan





水
卷
夢

苏州设计 设计苏州

当我们将苏州文化中的遗存园林、昆曲、宋锦、古琴等引以为豪时,苏州的创意设计行业却正面临着前所未有的挑战。当下,苏州的城市化进程日益加快,苏州有了发达的经济,有了物质层面上的现代化,但创意设计却相对滞后。究其原因,长期以来我们过分强调传统文化,而缺乏时代性的思考,所以本土设计师的灵感往往来源于传统文化,“新文化价值观”却不能完全树立起来。如今,我们应该把文化创意设计产业迅速扶正为城市转型升级能量的核心,努力寻找属于苏州现代生活美学与文化产业价值的设计力量。苏州需要本土文化,也需要包容多元文化,如日式的禅意、法式的浪漫、德式的理性等。我们这个社会急需用更开放的方式进行跨界混搭,解放思想,打开思路,融合出新的模式,新的途径,只有这样才能创造出现代生活所需要的东西。苏州从传统文化走向现代文化的“创意”呼声一路高涨,但能带给人们新价值趋向的产品屈指可数。要改变这一现状,苏州创意设计产业是否能勇敢地打碎传统元素,将之进行重新组合,创造新的设计,并提供崭新的视觉物体去演绎现代设计的灵魂就成为问题的关键。

改革开放 30 多年来,中国经济迅猛发展,许多地域应运崛起,苏州也是其中的一个聚焦点。然而,苏州在现代设计发展中还处在雏形阶段,一方面我们如饥似渴地传承传统文化,另一方面我们又想创新、求突破,但根深蒂固的传统理念稳如磐石,很难动摇,原创设计氛围远远不够,因此现代产品设计要通过创意来体现,还有很大的距离,还得强化引导。这次我有幸受邀担任创博会设计师原创作品邀请展的策展人,先后走访了上百位设计师(或工作室),总的来讲原创的新东西较少,目之所及大都是盲目复制、盲目设计,一味传统,缺乏创新。比如即使是我们一直引以为荣的苏州丝绸产品,也很难找到与之相结合的创新产品。而与此同时,外商却正在利用丝绸技术进行面料的不断改良和创新,所开发的丝绸产品与他们的设计概念一起呈现出新的风范。又如明式家具,当我们还在讨论如何来改良变化时,运用明式家具的理念设计制作的现代家具已经比比皆是。因此,审视我们的设计文化必须用新的灵魂去托起已有的非物质文化遗产财富,让世界看到苏州设计在蝶变,设计苏州在拓展。当前,把创意的智慧转化成产业,是我们设计师面临的新课题,急需本土设计师用科技、文化、时尚的新眼光,以市场为导向,设计出一批在衣、食、住、行、游、购等诸多方面具有突破性的创意产品。近两年来苏州设计活动不断,设计师们在行动,在交流,在发展,政府也在花大气力对设计产业进行扶持,努力去缩

