

本项目由“上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金”资助

寻找银色光彩

2015中高龄时尚服饰研究

智能 时尚 功能 趋势

主编：上海视觉艺术学院 上海中高龄时尚服饰研究中心

Research on Fashion of Mature People 2015

Intelligence Fashion Function Trend

东华大学出版社

寻找银色光彩

黎崇平



图书在版编目(CIP)数据

寻找银色光彩:2015中高龄时尚服饰研究/上海视觉艺术学院,上海中高龄时尚服饰研究中心主编.

—上海:东华大学出版社,2015.10

ISBN 978-7-5669-0922-0

I. ①寻… II. ①上… ②上… III. ①中年人—服饰美学—研究②老年人—服饰美学—研究 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第238107号

责任编辑:马文娟 李伟伟

艺术总监:彭波

封面设计:薛小博

寻找银色光彩

——2015中高龄时尚服饰研究

XUNZHAO YINSE GUANGCAI: 2015 ZHONGGAOLING SHISHANG FUSHI YANJIU

上海视觉艺术学院 上海中高龄时尚服饰研究中心 主编

出版:东华大学出版社(上海市延安西路1882号)

邮政编码:200051 电话:(021)62193056

出版社网址:<http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店:<http://dhdx.tmall.com>

发行:新华书店上海发行所发行

印刷:上海锦良印刷厂

开本:889mm×1194mm 1/16 印张:22.25

字数:784千字

版次:2015年10月第1版

印次:2015年10月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5669-0922-0/TS·651

定价:98.00元

谨以此书献给志在千里的风尚长者

编委会成员

名誉主任

龚学平

顾 问

胡延照 王荣华

主 任

李柯玲

副主任

袁 仄

委 员

包铭新 Kathryn.Hagen 李 俊 徐家华
陈 莹 刘 侃 孟祥令 邵家瑜

序

作为世界上唯一老年人口过亿的国家,老龄化已经成为我国日趋突出的社会问题。鉴于此,政府提出要“积极应对人口老龄化,大力发展老龄服务事业和产业”。而上海是我国迄今为止人口老龄化程度最高的特大城市,老年人口比例始终高于全国平均水平。

上海作为“时尚之都”,时尚产业发展迅速。而《上海市文化创意发展“十二五”规划》则明确指出,时尚产业是城市现代化和社会文明程度的重要标志,它折射着一个城市的历史与文化底蕴,同时也蕴含着时代气息。上海的老龄化趋势向社会提出了新的课题,同时也向产业与高校提出了新的课题。关注“银发群体”,建设“银发工程”,大力推进“银发产业”是高校亟需解决的问题,也是切实关爱这一社会群体的行动。

上海视觉艺术学院是一所应用设计类的高校。自建校始,学校重视教育与社会需求接轨。基于此,上海视觉艺术学院提出了“中高龄时尚服饰设计”这一社会亟需的课题。同时“上海中高龄时尚服饰研究中心”于2014年9月在上海视觉艺术学院时尚设计学院正式挂牌,并于同年成功举办了第一届中高龄时尚服饰国际论坛。论坛的成果集结成《寻找银色光彩——2014中高龄时尚服饰研究》一书已经正式出版。同时,论坛得到来自政府、协会、企业、海内外高校的大力支持与积极参与。

2015年第二届中高龄时尚服饰国际论坛将于10月召开,而研究中心的第二部中高龄服饰研究专著《寻找银色光彩——2015中高龄时尚服饰研究》将付梓成册。这部专著关注电子信息时代下中高龄群体的生活形态、服饰的智能性与功能化、时尚服饰的设计、消费行为与市场现状等领域。

希望“上海中高龄时尚服饰中心”的系列活动能够抛砖引玉:越来越多的海内外高校参与中高龄这一课题的研究,越来越多的企业能够关注并启动“银发工程”,从而使我国的“银发产业”向着积极健康的方向前进!

王荣集

上海视觉艺术学院校长

2015年9月20日



001	中高龄服饰智能化研究
002	银色的“朝阳”产业 Silver Industry, Sunrise Industry 袁 仄
005	Baby Boomers' Acceptance of Solar-Powered Clothing 婴儿潮一代对 太阳能服装的接受度研究 Chanmi Hwang Eulanda A. Sanders
021	论可穿戴设备在中老年服饰中的应用与推广 The Application and Promotion of the Wearable Devices in the Elder People Clothing 陈 莹 唐 倩
025	基于“无障碍”理念的老年服装功能设计 The functional design of clothing for aged group based on the concept of Barrier-free 何清远 王云仪
032	基于可穿戴设备的中高龄功能性服饰研究 Middle-aged and Old People's Functional Clothing Research Based on the Wearable Devices 田亚楠 邢晓宇 洪正琳 尚笑梅
039	老年智能服装设计要点与现状分析 Design key points and present situation analysis of smart clothing for the aged group 王 莹 王云仪
046	老年智能化服装探讨 The discussion of intelligent clothing for the old 王诗潭 王云仪

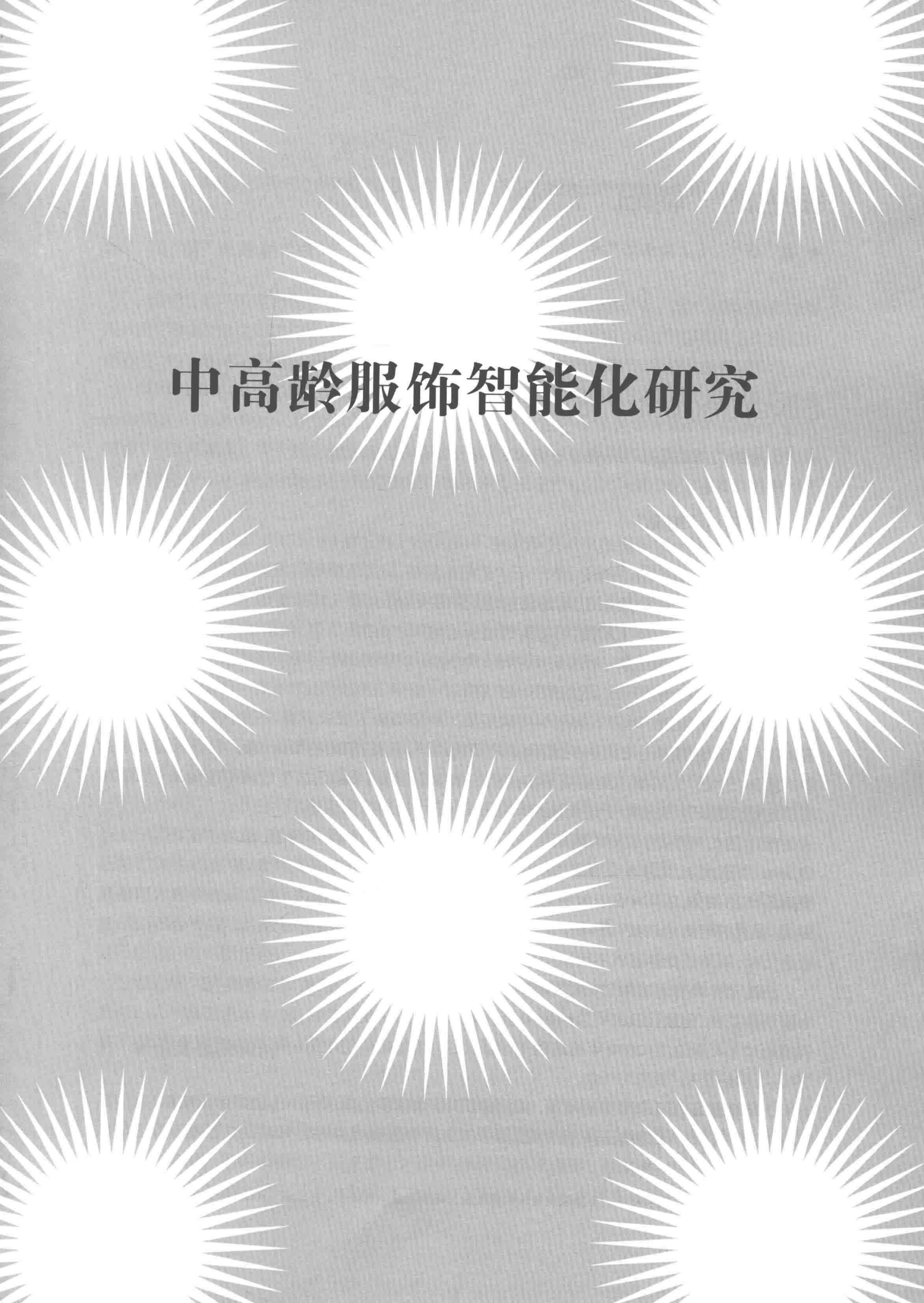
- 053 康复治疗服装的现状与发展趋势 The present situation and development trend of rehabilitative garments 邢晓宇 洪正琳 田亚楠 尚笑梅
- 059 中高龄服饰艺术设计研究
- 060 OUTLET: The trend of the new millennium 新千禧年的流行: 中高龄服饰研究 Leo Giovacchini
- 074 传统与时尚在中高龄女装图案中的表现 The expression of the traditional and fashion in the pattern of the mature womenswear 汪 芳
- 079 Interpreting Male Ageing and Fashion: Arts-Informed Interpretative Phenomenological Analysis 中高龄男性与时尚——基于艺术资料的解释现象学分析 Anna Maria Sadkowska
- 092 基于城市中高龄人群休闲方式的服装设计研究 Study on the Clothing Design for leisure style of urban elderly population 张 洁
- 100 中国传统图案在中老年服装中的应用 Application of Chinese traditional patterns in the middle aged and old people's garment 杨 韧 付少海 梁惠娥
- 107 浅析明代补子图案在中老年家居服设计中的应用 Preliminary analysis about the application of Buzi pattern of Ming Dynasty in the design of middle-aged and senior people's leisurewear 董稚雅 梁惠娥
- 115 女书文字的审美意蕴及其在中高龄群体服装中的应用 The aesthetic implication of Nvshu and its application in the design of elderly population the clothing 贾蕾蕾 梁惠娥

- 122 二维码个性化设计在中高龄服饰中的应用 Personalized design of QR code in application of Fashing Design of mature people 夏 俐
- 130 服“适”生活 智时代下的中高龄服装创新设计与服务的思索 Discussion on Fashion Design and Service for Mature People in the Era of Intelligence 刘 坤
- 136 浅谈流行元素在中高龄服饰定制设计中的运用 The Application of popular elements in the designation of mature people 李昌慧
- 142 清末民初江南传统女装面料纹样的研究 The research of traditional women's dress fabric and pattern of southern Yangtze River in the late Qing dynasty and early Republic of China 张 岚
- 153 **中高龄服饰功能性研究**
- 154 老年防摔功能服装设计分析研究 The Design and Analysis of the Aging Clothing with Fall Prevention Function 朱达辉 宇 锋
- 163 老年人服装功能性实现方法分析 Analysis on Implementation Methods of Functional Design of the Clothing for Old-aged Group 张梦莹 李 俊
- 170 Kinetic Garment Construction for variable, aging bodies 中高龄人体的动力学服装结构设计研究 Rickard Lindqvist
- 182 基于3D试衣系统的中高龄服饰设计 Middle and old-aged people's fashion design based garment 3D fitting system 贾镇瑜 吴 琰 潘琦明

- 189 社交型老年女性服装结构设计探讨 Study on the Structure Design of the Social Old Women's Garments 陈 萍 李 俊
- 196 电加热技术在老年人冬季保暖服中的应用 Application of electrically-heated technology in warm clothing for the old 许静娴 李 俊
- 204 老年人着装舒适性的影响因素分析 Discussion on the influential factors in the old people's clothing comfort 王雅芝
- 211 老年群体功能服装产品的设计现状及进展 The Research and Analysis of Function Garments for Elders 刘慧娟 王云仪
- 217 中老年功能性服装概述 Overview of the Quinquagenarian Functional Clothing 洪正琳 田亚楠 邢晓宇 尚笑梅
- 223 中高龄服饰消费行为研究
- 224 上海地区针织塑身内衣市场现状及其面向中高龄消费者的思考 Market Status of Knitted Slimming Underwear in Shanghai and Suggestion to Middle Aged Consumers Oriented 李 敏 王 鑫
- 231 Considering the Needs of Aging Baby Boomers 老龄化的婴儿潮一代需求研究 Marilyn J. Bruin Sauman Chu Lin Nelson-Mayson Juanjuan Wu Becky Yust
- 242 A Study on Fashion Brand by New Mature Women's Characteristics 基于中高龄女性生活特征的时尚品牌研究 Hyesoo Yeom

- 248 关于老年人的服饰消费行为——针织商品的多样性 The Diversity of knitting Fashion of Mature People 岩佐正树
- 255 Travel Jams: Intersecting Strategies for the Mature Chinese Female Traveler 旅游拥堵:中国中高龄女性的旅行策略研究 Kathryn.Hagen Eulanda A. Sanders
- 262 新时代下银发一族时尚服装产品发展理念 Study on Fashion Cloting Products of Silver Gens under the New Era 刘 侃
- 268 当代城市中老年女性化妆品消费观察 Study on Cosmetic Consumption of Urban Mature People in Contemporary China 赵宏伟
- 275 The influence of types of SNS advertisement by fashion brand, social distance and involvement on commitment 时尚品牌社交媒体广告的类型、社会差异与品牌介入对消费者承诺的关系研究 Dongeun Choi Sunjin Hwang
- 281 Emotional Fit Project: Mapping the Ageing Female Form 情感与着装:中高龄女性服饰搭配 Anna Maria Sadkowska Katherine Townsend Juliana Sissons
- 299 浅析我国中老年服装市场发展 Analysis of the development of China's elderly clothing market 陈 颖
- 303 Advanced Fashion 中高龄时尚分析 Zeshu Takamura
- 310 The Possibility of Community Type Clothes Making 社区型服装设计工作室的可行性研究 Kazuro Koumoto

- 319 The Universal Fashion Marketing To support customers enjoy
fashionable and healthy life 人性化时尚营销 Mori Hideo
- 330 Understanding Korea Ajumma Way 韩国中高龄女性生活方式研究
Haesook Kwon
- 341 编后记



中高龄服饰智能化研究

银色的“朝阳”产业

◆ 袁 仄^① (上海视觉艺术学院, 上海, 201620)

Silver Industry, Sunrise Industry

◆ Yuan Ze (Shanghai Institute of Visual Art, Shanghai, 201620)

1 夕阳里的“朝阳”

唐人李商隐诗词《乐游原》中的一句“夕阳无限好,只是近黄昏”,流传甚广,脍炙人口。诗中无非表达了思古幽情的情绪,其诗寓意诗人热爱生活,执着人间的情怀,但现代人往往解读为老当益壮之慨,让老年人奋发,但亦不免有壮士暮年之无奈。

同样,在改革开放之初,中国业界流行一个说法:纺织服装产业是西方发达国家的“夕阳”产业。而当时恰逢国家开放,尤以服装业门槛低,于是国人把洋人的“夕阳”产业悉数拾来,开始了中国服装产业的“朝阳”,终于将中国发展为世界服装大国。其实,所谓“夕阳”产业只是西方将产业末端的加工丢到了中国,而该产业的设计、研发、潮流的引领、话语权皆在他人的手中。何为“夕阳”?只要人类还要穿衣,还要“臭美”(时尚),那么这个产业不可能是“夕阳”,而永远是“朝阳”。关键在于是否把握产品的研发、科创、流行话语权……

再用同仁用过的数据:第六次人口普查结果显示,2012年中国60岁及以上人口占13.26%,相比第五次普查上升了2.93个百分点。预计,到2050年我国60岁及以上人口将占全国人口的25%,达到4亿。社会老龄化已经是世界性的态势,中国尤甚。因为中国人口基数庞大,加之前期的生育政策导致人口老龄比例加剧。且不说将来约四分之一的中老年人口的社会负担,就其消费能量就不可以小觑!更不可能小觑!

而在老年消费需求中,34%为服饰穿着,33%为医疗保健,33%为其他消费。即三分之一为服饰类消费,国家民政部社会福利和慈善事业促进司的数据表明,2010年我国老年人口消费规模超过1.4万亿,到2030年将达到13万亿元。如此庞大的消费体量,作为产业来讲,绝不是“夕阳”,恰恰正是“朝阳”产业。

在纺织服装以及未来智能领域,该领域可以孕育诸多创新项目……也许可以遐想:若中国能在中高龄时尚产业领域里积极领跑,若中国在部分服装或某些纺材或些许智能设计上掌握

^① 袁仄,哲学硕士、文学硕士;上海视觉艺术学院教授,北京服装学院教授。E-mail:yuanzehuyue@126.com

核心技术,我相信,在未来的时尚产业里,中国由此获得更多话语权也不是不可能的。

2 朝“前”还是朝“后”

近年来,中外影视热衷于“穿越”,所谓“穿越”即幻想未来或回到过去。耐人寻味的是,好莱坞式的“穿越”喜欢向前幻想,想象未来地球、机器人、智能生物,等等;而我们影视的创作者们则喜好往“后”看,往过往祖先生活的年代“穿越”一把,跑到清朝当一回公子、格格就乐不可支。

这样的思维模式表现在我们在中老年服装产业的发展思路。长期以来,我们基本停留在依照老人的经济收入、保守审美的定式思维里面,加上对老年体型要求和价格的期许,这就使得“中老年服装”这个概念一直叫好不叫座,市场上少有企业愿意开发销售这类服装。包括产业领导、企业家,几乎都没有从宏观的经济眼光来审视该产业的“超前”性、“稀缺”性和“朝阳”性。

正是因为国人以往的思维局限,喜好往后思考,导致所有的人都视其为一项带有“公益性”的产业。如此思维,何有“朝阳”可言?

毋庸讳言,现在被思考为老年对象的通常都是 20 世纪三四十年代出生的人,他们经历过战争、经济不景、计划供给、极左思维等洗礼,使得他们那辈积淀了“节俭”的家风,固化了“左倾”的审美意识。尽管他们也曾青春年少过、也曾热情洋溢过,但岁月摧毁了他们时尚的信念和追求,他们是不幸的一代,但他们并不代表中国中高龄者的永远。

今天我们思考的中高龄时尚,应该向“前”看,50 年代、60 年代……逐步将是未来中国中老年消费的主体。我们的商家往往很早就预见到未来市场是“80 后”“90 后”,却从来不愿意思考一下未来全国四分之一的消费人群将是“50 后”“60 后”,岂不怪哉。

而“50 后”“60 后”作为中老年消费者既有老一辈节俭、保守的某些惯性,但他们毕竟是步入改革开放的人群,他们毕竟享受到丰富的物质生活、出国游历、购房驾车……他们毕竟也赶上了改变生活方式的互联网时代,智能手机、网上购物、视频通话……这一切已经预示着未来老年公寓硬件的改变:强劲的 WiFi、快捷的快递服务、维修……由此可以联想到他们的服装、服饰、鞋帽,等等,他们肯定不会需要老土的所谓“中老年装”,而 Fashion、时髦、靓丽、酷帅依旧是他们的习惯用语。

有了向“前”看的思维,不难发现该产业绝对是“朝阳”产业,大有前途,大有“钱”途。

3 老龄化撬动科创

前不久,哈佛大学经济系教授、劳动经济学家理查德·弗里曼来沪参加第二届中国发展研究双年会,他对上海拟建科创中心、培养科创人才等议题发表了有益的见解,尤其提到了人口老龄化的话题。他明确指出人口老龄化不是科创建设的减速器。他说到,世界上许多国际大都市都面临人口老龄化问题,但中国有其特殊的方面,其人口红利并未消失……

其实,老龄人口的增加,虽然是劳动力人口的衰减,但反之就是这部分人口新需求的增长。具体而言,他们对养老、医疗、保健、社交、旅游,以及各类时尚类消费如服装、化妆品、饰品、功能化服装用品、电子化智能化产品……将会掀起新的消费人群的消费“人口红利”。

“银发”产业的崛起应该列入国家和上海市科创的战略部署之中,应该分专题的探讨未来这部分“人口红利”的利用。在研究这个“朝阳”产业中,值得格外重视的是智能服装的研究开发,这项研究在欧洲发达国家已经开始介入,中国应该同样予以重视,否则有可能再重蹈 20 世纪 80 年代的覆辙,即再次重复接盘所谓“夕阳”产业,替西方发达国家加工新一代的智能服装。在纺织服装业相对遭遇瓶颈,产业急需转型之际,必须马上开始对未来纺织材料和服装服饰的设计开发,如开发具有检测生理特征、健康管理、生活辅助、运动增强、轨迹跟踪、娱乐时尚等元素的新型面料或服装。德国海恩斯坦研究预测,智能服装是一个有数十亿人需要数百万种产品的市场;美国著名市场研究公司 VDC 的报告指出,到 2018 年,仅美国市场智能型纺织品价值将达 30 亿美元。

目前的手机行业已经进军智能、保健等领域,而纺织服装的这方面开发相对滞后。相信人们对服装服饰智能的需求将会与手机智能升级一样的迫切。譬如,人们(尤其老年人)其实十分期盼可以自动调节温度的毛衣秋裤,设想这种空调衣将会成为未来衣柜里的大部分。能够监测有病老人生理和行动的服装,也无疑可以延伸到儿童产品、旅行者的服装、运动员的服装、等等。其他,如袜子用上传感纤维;帽子配上导航芯片;内衣拥有减肥功效……凡此种种,大胆想象,勇敢创新,商机无限。

上海拥有纺织、服装、科技和设计的丰厚基础,该项银色的“朝阳”产业会成为产业经济转型的新引擎。传统的纺织服装更多需要跨界,在物联网、感知技术、集成电路、城市网络等新兴信息技术领域合作展开新的产业升级。愿银发的“朝阳”产业撬动中国服装业的转型升级,让未来的世界重新看待“MADE IN CHINA”。

Baby Boomers' Acceptance of Solar-Powered Clothing

◆ Chanmi Hwang^① Eulanda A. Sanders (Iowa State University, Ames, IA, USA, E-mail: chanmih@iastate.edu, sanderse@iastate.edu)

Abstract: *This study explored Baby Boomers' acceptance of wearing wearable technology, specifically: (a) how Baby Boomers perceive the benefits and concerns of wearing solar-powered clothing, and (b) how Gen Y and Baby Boomers differ on their perceptions of and attitudes towards wearing solar-powered clothing. A convenience sample of 720 responses were obtained from one Midwestern institution in the United States and used for data analyses. The results of independent samples' t-test showed that Baby Boomers perceived the clothing to be more comfortable, aesthetically pleasing, and eco-friendly, and showed more favorable attitudes towards purchasing the clothing compared to the Gen Y group. The respondents were asked to provide their views about the benefits or concerns of solar-powered clothing. Benefits included usefulness, energy conservation, saving money and innovativeness while concerns included high price, risks, style/appearance, comfort, environmental impact and usability. Baby Boomers may be a key segment of the population for solar-powered clothing and the findings are useful to current researchers and apparel industry members who seek to devise strategies for sales and marketing of products which inherently require both technology and clothing attributes.*

Key words: Baby Boomers, Wearable Technology, Solar-Powered Clothing

婴儿潮一代对太阳能服装的接受度研究

◆ Chanmi Hwang Eulanda A. Sanders (爱荷华州立大学, 美国爱荷华州, E-mail: chanmih@iastate.edu, sanderse@iastate.edu)

【摘 要】 这项研究探讨了婴儿潮一代对可穿戴技术中太阳能服装的接受度。特别是:(a) 婴

① Chanmi Hwang, Iowa State University, Ames, IA, USA, Graduate Student, E-mail: chanmih@iastate.edu, sanderse@iastate.edu