

2004—2015

收录笔者2004年至2015年期间
发表的40余篇论文及评论专访

我的

My opinion to editor

編輯觀

■ 余朝暉 著

吉林大學出版社

我的编辑观

余朝晖 著

吉林大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

我的编辑观/余朝晖著. -- 长春: 吉林大学出版社, 2016. 7

ISBN978 - 7 - 5677 - 7113 - 0

I. ①我… II. ①余… III. ①编辑工作 - 文集 IV. ①G232 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 180744 号

书 名: 我的编辑观

作 者: 余朝晖 著

责任编辑: 刘子贵

责任校对: 刘子贵

封面设计: 张利平 刘 蕤

出 版: 吉林大学出版社出版、发行

社 址: 长春市明德路 501 号

邮 编: 130021

电 话: 0431 - 89580028/29

网 址: <http://www.jlup.com.cn>

电子邮箱: E-mail: jlup@mail.jlu.edu.cn

印 刷: 咸宁市建雄印务有限公司

开 本: 787 × 1092 毫米 1/32

印 张: 14.25

字 数: 333 千字

印 数: 2000

版 次: 2016 年 7 月 第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN978 - 7 - 5677 - 7113 - 0

定 价: 48.00 元

版权所有 · 翻印必究

编/写/研

《编辑之友》

《科技与出版》

《湖北社会科学》

《出版发行研究》

《图书情报知识》

《学校党建与思想教育》

《人民日报》

《中国写作报》...

作者简介

余朝晖 男，1968年10月生，湖北咸宁人。湖北科技学院学报编审、办公室主任、咸宁市新闻出版局“报刊审读员”、全国高等学校文科研究会会员、中国高校科技期刊研究会会员、湖北省科技期刊学会会员、湖北省信息学会会员、湖北省文艺理论家协会会员、湖北省高校学报研究会理事。



近年来，在《编辑之友》《出版发行研究》《科技与出版》《湖北社会科学》《图书情报知识》《学校党建与思想教育》等国家级学术期刊发表学术论文40余篇，约30万字，参与国家级、省部级课题多项，参编著作多部。

业余时间投身咸宁市乒乓球运动的传播，兼任湖北科技学院教职工乒乓球协会执行会长、秘书长、湖北科技学院乒乓球俱乐部馆长。

天健
 君子以自强不息
 朝晖 雅存
 冯天瑜
 丙申春
 武汉大学



(著名历史文化学家、武汉大学博士生导师、荆楚社科名家冯天瑜教授为本书题字并与作者合影留念)

余香满袖 朝晖漫天

——序余朝晖《我的编辑观》

柯于明

赞美编辑,有一种比喻是“为人作嫁”。我倒觉得,用“赠人玫瑰”更好。“赠人玫瑰,手有余香”(印度古谚:赠人玫瑰之手,经久犹有余香。英文“The rose’s in her hand, the flavor in mine.”),这是一种哲学,也是智者追求的一种高境界。人生在世,于利他中益己,于益己中利他,至乐也。把玫瑰送给了别人,是舍,手上留有花香,是得,有舍有得,有付出有回报,该多好!当然,赠花是因,留香是果,有因有果,有先有后,此乃又一番智慧。

余朝晖先生就是“赠人玫瑰”者。他一口气做了12年学报编辑,送出去的“玫瑰”不知有多少。这首先要有个“阳光心态”、宽广胸襟,要乐于赠人,乐于奉献。余先生爱岗敬业是很典型的,始终以当好一名优秀编辑为志趣和目标。为此,他坚持自己的思想品德修养,锤炼自己的党性,保持清醒的政治头脑,培植自己的人格力量,固守出版者应有的职业道德;他刻苦钻研业务,到全国各地参加培训,拓宽视野,扩充业务知识,不断提升编辑能力和综合素质;他工作态度积极,从来一丝不苟,无论组稿还是栏目策划,无论编辑还是校对,无论编务还是办公室管理,无论网站建设还是学报发展,他都认真细致,一样一样地辛勤操劳,一件一件地圆满完成;他坚持走“编辑学者化”之路,注重编、学、研结合,博览群书,潜心编辑学及文史研究,完成了系列课题,发表了大量高质量的论文;他吃苦耐劳,埋头耕耘,超负荷地运转,累计审稿3000余篇,加工

稿件 540 余万字……应该说,他为学报的发展做出了突出贡献,为作者和读者付出了大量心血。换言之,他向他人、向社会捧献出了那么多红艳艳的“玫瑰”,照亮和温暖了无数的眼睛和心灵。

让余朝晖先生欣慰和自豪的是,12 年的艰难跋涉,他在编辑道路上留下了一串串坚实的脚步,辛勤的汗水换来了一串串丰硕成果:先后 7 次被校人事系统考核为“优秀”;5 次被评为“优秀共产党员”;去年底,在湖北省人事厅和湖北省新闻出版广播电视局组织的高评委评审中,评委们充分肯定:余朝晖同志工作业绩突出,论文质量俱佳,选题具有相当理论深度和专业水平,一致评定他为“编审”职称(正高)。这就是水到渠成,这就是春播秋收,这就是有付出必有回报。

12 载“赠人玫瑰”,余朝晖先生不仅是“手有余香”,而且成了“余香满袖”的人。硕果累累,香风盈袖,该是何等的一种惬意!朝晖漫天,风鹏正举,该是何等的一种雄姿!

现在,余先生捧出的这本厚厚的《我的编辑观》,既是他这些年收获的“余香”之一,也是他奉献给读者的又一枝鲜艳的“玫瑰”。至诚祝贺,且为之序。

2016 年 6 月 1 日于香城琴墨斋

(本序作者:中国作家协会会员、中国文艺评论家协会会员、国家一级作家、咸宁市文联主席、作家协会主席、《九头鸟》主编)

文化传播与学术理想

——评余朝晖《我的编辑观》

陈国和

一般来说,囿于各方面的条件,地方院校学者很少从个人学术个性和品格上追求突破。这种治学的方式使得很多非常有才气和潜力的学者有部分灵光乍现的论述,但是没有一批成果将自身的真知灼见进行有效的整理和传播。但是余朝晖先生的《我的编辑观》改变了我这种偏颇的认识。余朝晖先生的《我的编辑观》主要分为六部分,分别为装帧篇:解读封面文化与封面美学;网络篇:透视数字化与网络化出版;实践篇:聚焦出版理论与编辑实务;管理篇:关注期刊前沿浓缩管理精华;文史篇:经典品读与文化写真;通讯篇:视点聚焦与人物专访。朝晖先生主要围绕着他的编辑观这一主线进行探讨,具有鲜明的特点。

余朝晖先生作为地方院校难得的出版专家,他在业务上具有极强的能力,具有扎实的专业知识。这种能力素养源于他日常工作上积极的思考与探索。

刊徽某种意义上是学报的副文本,如同著作的序跋一样。但是,这种“副”只是相对于正文而言的。学报在论文的刊发上往往要经过甄别、选择,修改等程序,这些工作流程具有一定的被动型。但是在这些论文的周边,如封面的装帧设计、插图编辑等需要编辑进行主动创作,从而达到提升刊物文化品位,凸显论文学术观点的目的。这些副文本是每个刊物重要的文化载体,具有独特的文化寓意。刊徽的方寸之地成为主办单位展示精神风貌,彰显办刊理

想的窗口。因此刊徽往往成为刊物主办单位文化塑形的重要阵地。朝晖先生认为高校学报的刊徽不仅仅要具有视觉美、文化美,更主要的是要有意蕴美;图书馆专业期刊封面应该具有“内涵丰富的装饰美”、“达意晓畅的绘画美”和“雄伟典雅的建筑美”。高校学报封面设计必须遵循规范、美观、简洁和协调的原则。

难能可贵的是朝晖先生聚焦《湖北科技学院学报》封面变化,将湖北科技学院学报的发展分为三个阶段:铅字排印时期、胶版印刷时期和数码印刷时期,同时归纳出学报发展史的特点:封面用纸由普通到专业;主图案由简单趋复杂;色彩由单调变为丰富和规范化越来越高的特点。同时提出了追求内容与形式的完美统一以及树立品牌意识的主张。

无论是装帧篇还是实践篇,朝晖先生都显现出极高的专业素养,在学术期刊的编辑实务方面展现出了极高的水平。学报作为学术期刊,不仅仅要求编辑具有高深的实务能力,在论文的选择、辨别、加工、印制等过程中具有独特的眼光和能力。同时,由于高校学报是学校教育和媒介传播的结合体,学报还要求编辑具有较高的媒介素养。

媒介素养指的是“正确地、建设性地享用大众传播资源的能力,能够充分利用媒介资源完善自我,参与社会进步。主要包括公众利用媒介资源动机、使用媒介资源的方式方法与态度、利用媒介资源的有效程度以及对传媒的批判能力等。公众正确、有效地利用传媒的观念与能力。”高校学报作为一种作为一种源媒介,对编辑业务素养的要求是复合的。编辑不仅仅要具备应有的编辑能力,同时应该是实名优秀的媒体人。

移动互联网时代,社会信息的传播日益聚众化、互动化,如何

让学术期刊,让学报适应时代特点,更好地传播学术。朝晖先生以微信新媒体作为案例为学报的数字化传播模式做了可贵的探索,他通过对微信以及微信公众平台的分析,认为学术期刊微信公众号传播路径主要为期刊品牌营销、服务内容推送和学术的大众推广。当然,在如何将这种理论探索落实生根,如何推动《湖北科技学院学报》的数字化发展则需要持之以恒的能力。

网络出版已然成为新世纪出版业的常态,学术网络期刊也已登场,并获得良好的反响。学报期刊如何适应形势,积极主动地用数字化方式改造自己,调整自己的生存和发展方式,成为当下学报转型发展的当务之急。利用计算机及网络技术实现编辑管理自动化、网络化;高校应加大对学报网络出版人才培养的力度;国家应尽快制定网络出版版权保护和网络交易安全保障的法律法规。在谈到高校学报数字化建设时,朝晖先生认为应该在编辑手段数字化、排版技术数字化、印刷工艺数字化和发行手段数字化等方面下功夫。

一个现代知识分子往往是文化的研究者、教育者和传播者,如鲁迅、周作人、胡风等现代学者都是这方面的典范,他们不仅仅是中国文化研究大家,同时也是深受学生欢迎的老师,更是各类期刊的编辑。这种工作岗位社会功能的形成推动了中华民族的文传传承和现代化进程。

朝晖先生出身于书香门第,父亲余春树先生是湖北科技学院中文系的资深教授,培育出了余虹等全国著名的学者。余老先生教书育人,桃李满天下;写书编书,春风化雨;饱含激情,建言献策,是咸宁文化名人。朝晖先生深受家庭的影响,具有浓郁的人文情结,痴迷于中国文化的探讨,自觉肩负中华优秀传统文化的重任,挖掘、整理、探讨中国传统文化的精髓。朝晖先生对中国对庄子等诸子

学术的探讨,对《红楼梦》等四大名著的解读、对《聊斋》等古典文学的探析以及对毛主席诗词的解读中,都显示出了其过人的学术胆识和敏锐的学术思维。在这些品经读典、文化写真系列研究中,朝晖先生特别偏爱孟子的“民贵君轻”思想,屈原的“虽九死而不悔”的精神,杜甫的“吾庐独破受冻死亦足”的胸襟、苏轼的豁达、豪放的情怀、鲁迅的“俯首甘为孺子牛”的气节……这些光明的人格理想,崇高的道德情操所形成的高尚的价值观和积极的人生态度,正是中国灿烂文化星空中的不断闪烁的恒星。

值得肯定的是,朝晖先生无论是在编辑业务的研究提升还是在文化经典的品读分析等学术探索中,都表现出强烈的问题意识。如他对在十多年前就开始了学报期刊数字化转型以及跨媒介传播的探讨,这些都属于开创国内研究先河。这类具有前瞻性的问题意识,使得湖北科技学院学报面对新媒体的冲击还取得了优异的成绩。同时,置身于“娱乐至死”的文化语境,朝晖先生针对“母语的失落”现象,也表现出了深重的忧虑,并且积极倡导文化重建,增强文化自信。正是因为朝晖先生具有敏锐的学术眼光和浓郁的人文精神,才是使得他在纷乱的时代氛围、繁忙的工作中,深入思考,发现问题,并且积极探索解决的方法和路径。

对于学报的工作我暂时是一个外行。就朝晖先生的大作我拉拉扯扯地说了这么多,郢书燕说,不着边际,供各位一笑。可喜的是我现在和朝晖先生在同一部门,我们能一起探讨,提升学报质量,铸建湖科的文化品牌。朝晖先生去年获评编审职称和省级优秀编辑的荣誉,今年又有大作出版,这些对于他个人和学报编辑部都是值得庆贺的事情!

(湖北科技学院学报编辑部主任、执行主编、博士、教授)

目 录

第一章 装帧篇:解读封面文化与封面美学

方寸之地的视觉传达——试论高校学报刊徽设计的美学意韵	(1)
图书馆学专业期刊“封面文化”初探	(7)
解读高校学报“封面装帧文化”	(14)
高校学报封面设计的美学审视	(20)
试论期刊刊徽设计中的民俗观念	(26)
高校学报封二、封三的版面利用与表现技巧	(33)
《咸宁学院学报》封面演变评述	(40)

第二章 网络篇:透视数字化与网络化出版

微信公众平台在学术期刊中的传播模式研究	(49)
数字化时代高校学报编辑的美学审视	(56)
科技期刊编辑网络应用能力的构成及培养策略	(65)
高校学报主页建设刍议	(73)
高校学报网络出版的途径及对策	(81)
高校学报数字化建设的分析与思考	(90)

云计算在高校学报编辑工作中的应用初探	(100)
关于高校图书馆“期刊补缺”工作的新思路	(106)
高校电子阅览室的功能和全方位服务模式的探讨	(112)
试论“知识经济”的冲击波与高校图书馆的定位	(122)

第三章 实践篇:聚焦出版理论与编辑实务

弘扬地方文化,彰显栏目特色——以《咸宁学院学报》“向阳湖文化研究”专栏为例	(133)
以质量求生存,以创新求发展——《咸宁学院学报》办刊实践	(142)
“论文代理”的危害及其应对策略探究	(149)
科技论文中图分类号科学标引的实践与探讨	(157)
新时期高校学报价值取向透析	(163)
从写作视角谈论文写作	(171)
论科技期刊编辑素质提升策略	(177)
如何用科学发展观指导学报编辑出版工作	(183)
论编辑思想政治素质对出版工作的影响	(190)
试论编辑的时代使命与出版创新理念	(196)
“实现大学梦”,贵在求真务实——关于我校学报编辑部“争创新业绩实现大学梦”解放思想大讨论活动的几点思考	(204)

第四章 管理篇:关注期刊前沿浓缩管理精华

《咸宁学院学报》特色栏目参评报告	(209)
创办《咸宁学院学报》(自科版)可行性报告	(214)
咸宁学院学报期刊变更可行性论证报告	(217)
咸宁学院学报荣获“全国质量进步社科学报”	(223)
湖北省“科技期刊可持续发展基础保障”专题研讨会在校召开	(224)
解放思想 迎接挑战——我校学报编辑部赴恩施:湖北民族学院 考察调研报告	(230)
《湖北科技学院学报》2013 年度期刊核验自查报告	(235)
学报编辑部开展学习“科学发展观”活动	(239)
敬业·奉献·脚印——任责任编辑以来工作总结	(244)
《咸宁学院学报》(2009—2014 年年鉴)	(253)

第五章 文史篇:经典品读与文化写真

浅谈“水中月”与“镜中花”的魅力——《红楼梦》人物形象赏析	(327)
致命的三角——《红楼梦》主要人物关系解读	(333)
对电视剧《三国演义》的几点浅见	(345)
成功与遗憾——大型电视连续剧《水浒传》观后	(347)

我也说《聊斋》.....	(350)
“民国第一清官”石瑛与汤池训练班.....	(353)
毛泽东诗词在“文革”期间的传播.....	(367)
论毛泽东“长征诗”的传播.....	(381)
道是无情却有情——庄子情感探秘.....	(390)
现代教育中母语的失落与突围.....	(399)
试论邓小平理论著作的语言特色.....	(411)
“鼓浪屿”美学意象初探.....	(421)

第六章 通讯篇：视点聚焦与人物专访

石瑛：爱国志士有后人.....	(427)
形象·精神·风采——记民盟湖北省委参政议政先进个人、咸宁市优秀人大代表余春树副教授.....	(429)
沙场青春无悔 夕阳自学成才.....	(435)
告老离休挥妙笔 吟诗千首写人生——鄂南军旅诗人李享生创作中华第一部格律叙事长诗《追求》.....	(440)
后 记.....	(448)

方寸之地的视觉传达

——试论高校学报刊徽设计的美学意韵

余朝晖

(咸宁学院 学报编辑部,湖北 咸宁 437100)

设计一枚小小的刊徽,似乎是不被人们重视的雕虫小技,然而它却能使“方寸之地,意象万千”,给一本期刊带来意想不到的社会效益和经济效益。一项优秀的刊徽设计往往具有超时空的、丰富的美学价值,犹如符号一样简练,信号一样明确,旗帜一样鲜明。刊徽设计作为现代视觉传达系统一个重要组成部分,承载着中国的历史、文学、美学等学科的内容,具有很强的视觉冲击力和艺术表现力。在琳琅满目的高校学报中,我们经常看到:几乎每个刊徽都有其独特的寓意,反映主办单位的精神风貌,彰显刊物的办刊理念。因此,一项好的刊徽设计,定能增强科技期刊的形象识别,而且给读者带来视觉上的美感享受。

一、刊徽的视觉美

综观高校学报的刊徽设计,无论是图形、文字,还是符号、字母等构成的视觉元素,都能强烈地传达给人们某种心理感觉或意念,能给人以更广阔自由的联想空间,让人回味无穷。

(一)动感的图形。刊徽设计中的图形,是由具象的图案与抽象的符号构成。具象图案形象性强、生动活泼、含义表述清楚,具有强烈的识别性、说明性,能给人明确而深刻的印象。例如,《浙江大学学报》以传统的“求是鸟”为主体所构成的刊标设计,保留了20世纪二三十年代浙大校徽中“求是鸟”的基本形状。通过对传统