

- > 纯文字的版式如何处理得有华丽感？
- > 标题文字如何处理才能吸引注意力？
- > 图片质量不高怎么办？
- > 索引和目录怎么设计才能富于变化？
- > 图表只能是数字、文字和线条吗？
- > 四色印刷可以做出有个性的设计吗？
- > 本书可以快速为读者解答这类疑问。

# 版式设计 全攻略

(日) 佐佐木刚士 / 编著 LAYOUT DESIGN MANUAL

> 各种处理版式结构、文字、图片及附录表格的技巧及案例尽在书中，让读者迅速掌握改进设计的方法。

---

# 版式设计 全攻略

(日) 佐佐木刚士 / 编著  
暴凤明 / 译

LAYOUT DESIGN MANUAL

---



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中青社

## デザインアイデア&ヒント

DESIGN IDEA & HINT

by Tsuyoshi Sasaki

© 2009 Tsuyoshi Sasaki

© 2009 Graphic-sha Publishing Co., Ltd.

The original Japanese edition was first designed and published in 2009 by Graphic-sha Publishing Co., Ltd. 1-14-17 Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0073 Japan

Simplified Chinese edition © 2010 China Youth Press

This simplified Chinese edition was published in China in 2010 by:

China Youth Press

Room 2-9A01,

Dacheng International Center,

No. 78 Dongsihuan Zhong Rd.,

Beijing 100124 China

Chinese translation rights arranged with Graphic-sha Publishing Co., Ltd. through Japan UNI Agency, Inc., Tokyo

ISBN: 978-7-5006-9328-4

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means – graphic, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, taping, or information storage and retrieval systems – without written permission of the publisher.

First printing: July, 2010

Printed and bound in China

## 律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明: 本书由日本Graphic-Sha授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可, 任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为, 必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报, 对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

## 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: editor@cypmedia.com

## 版式设计全攻略

(日)佐佐木刚士 编著

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电话: (010) 59521188 / 59521189

传真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 刘冰冰 赵媛媛

封面设计: 张宇海

版权登记号: 01-2010-2861

## 图书在版编目(CIP)数据

版式设计全攻略 / (日)佐佐木刚士编著; 暴凤明译.

—2版. —北京: 中国青年出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5153-2862-1

I. ①版… II. ①佐… ②暴… III. ①版式-设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第243879号

印 刷: 北京九天众诚印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 11

版 次: 2015年5月北京第2版

印 次: 2015年5月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5153-2862-1

定 价: 59.00元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: [www.cypmedia.com](http://www.cypmedia.com)

“北京北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体  
封面: 方正兰亭黑简 方正兰亭纤黑简

## 第1章

# 整体构成

- ① 追求单页版面的成功构成 ..... 8
- ② 追求对页版面的成功构成 ..... 16
- ③ 追求引人注目的章前页设计 ..... 24
- ④ 追求漂亮、方便的目录设计 ..... 28
- ⑤ 追求漂亮、方便的索引设计 ..... 32
- ⑥ 要素数量与版型不符时的处理方法 ..... 36
- ⑦ 使杂志的纯文字版面具有华丽感 ..... 40
- ⑧ 利用四色印刷技术实现个性化设计 ..... 44
- ⑨ 利用单色印刷技术实现个性化设计 ..... 48

## 第2章

# 文字

- ① 追求轻松的文字设计效果 ..... 54
- ② 通过加工文字的方法体现变化 ..... 58
- ③ 通过使用新字体的方法体现变化 ..... 64
- ④ 使英文、数字、符号富于变化 ..... 70
- ⑤ 整理、添加副标题 ..... 76
- ⑥ 在小标题·中标题上做文章 ..... 80
- ⑦ 在正文的开头文字上做文章 ..... 84
- ⑧ 在页眉·页脚上做文章 ..... 88
- ⑨ 在标签、索引上做文章 ..... 92

## 第3章

# 照片

- ① 如何利用质量不高的照片表现画面 ..... 98
- ② 当单纯摆放照片, 画面索然无趣时 ..... 104
- ③ 通过照片展现印象化的视觉效果 ..... 112
- ④ 如何解除关于照片的各种限制 ..... 116
- ⑤ 如何更好地展现近景实物照片 ..... 120

# 图形

- ① 使用不寻常的段落分割线 ————— 126
- ② 使用独具特色的文字框线和背景 ————— 134
- ③ 设计具有视觉冲击力的图表 ————— 142
- ④ 清晰展现表格与细目条款 ————— 148
- ⑤ 设计简明易懂的图表 ————— 152
- ⑥ 绘图不便时, 如何添加插图要素 ————— 156

# 方法要点

- ① 感到“为难”时的思考方法 ————— 162
- ② 关于版面布局的基础知识 ————— 166
- ③ 使用数码图像的技巧 ————— 170
- ④ 体现手工质感的技巧 ————— 174

## 本书中的图标说明

本书为各个设计构思设置了作业标准。图标的意义见右侧图解。有的案例只附有一个图标, 而必须进行手绘的作业, 因为比较花费时间和精力, 所以会同时标注ⓐ和ⓑ。这些图标作为评价实际设计构思的标准, 供大家参考。



▶ 通过电脑软件处理即可实现的设计构思。无需事先准备。



▶ 为实现这种设计构思, 必须要运用身边的布料、纸张等素材。



▶ 为实现这种设计构思, 必须进行手绘等手工作业。



▶ 通过数码拍摄、扫描, 即可实现的设计构思。



▶ 需要人工手绘、收集素材等, 是比较花费时间和精力设计构思。

---

# 版式设计 全攻略

(日) 佐佐木刚士 / 编著  
魏凤明 / 译

LAYOUT DESIGN MANUAL

---



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中国青年出版社







很多时候我们会遇到以印刷品为设计对象的情况，其中包括杂志、书籍、广告传单、条幅、海报、商品快讯，以及营业证、名片、图表等等。根据委托人的意图及希望达到的效果不同，设计作品的最终视觉效果也会大相径庭。比如，“希望广告牌在铺面里得更引人注目”，“首先要使其便于识别，并同时保证美观”等等。

在理解了印刷品的背景等各种信息之后，当准备展开设计时，经常会出现这样一种情况，即不知道究竟该采取怎样的设计方式，才能实现与意图相应的视觉效果。同时，对设计缺乏变化、经常出现雷同作品这一问题而深感苦恼的设计者恐怕也不在少数。

本书汇集了大量的设计构思和灵感，以期能够避免或减少设计者们在实际设计工作中的困惑与彷徨。希望设计者们能从本书所登载的构思中获得灵感，设计出实际、贴切的印刷品。如果本书能够有助于实现更具魅力的设计，哪怕是微不足道的帮助，我都将深感欣慰。

佐佐木刚士



## 第1章

# 整体构成

- ① 追求单页版面的成功构成 ..... 8
- ② 追求对页版面的成功构成 ..... 16
- ③ 追求引人注目的章前页设计 ..... 24
- ④ 追求漂亮、方便的目录设计 ..... 28
- ⑤ 追求漂亮、方便的索引设计 ..... 32
- ⑥ 要素数量与版型不符时的处理方法 ..... 36
- ⑦ 使杂志的纯文字版面具有华丽感 ..... 40
- ⑧ 利用四色印刷技术实现个性化设计 ..... 44
- ⑨ 利用单色印刷技术实现个性化设计 ..... 48

## 第2章

# 文字

- ① 追求轻松的文字设计效果 ..... 54
- ② 通过加工文字的方法体现变化 ..... 58
- ③ 通过使用新字体的方法体现变化 ..... 64
- ④ 使英文、数字、符号富于变化 ..... 70
- ⑤ 整理、添加副标题 ..... 76
- ⑥ 在小标题·中标题上做文章 ..... 80
- ⑦ 在正文的开头文字上做文章 ..... 84
- ⑧ 在页眉·页脚上做文章 ..... 88
- ⑨ 在标签、索引上做文章 ..... 92

## 第3章

# 照片

- ① 如何利用质量不高的照片表现画面 ..... 98
- ② 当单纯摆放照片, 画面索然无趣时 ..... 104
- ③ 通过照片展现印象化的视觉效果 ..... 112
- ④ 如何解除关于照片的各种限制 ..... 116
- ⑤ 如何更好地展现近景实物照片 ..... 120

## 第4章

# 图形

- ① 使用不寻常的段落分割线 ————— 126
- ② 使用独具特色的文字框线和背景 ————— 134
- ③ 设计具有视觉冲击力的图表 ————— 142
- ④ 清晰展现表格与细目条款 ————— 148
- ⑤ 设计简明易懂的图表 ————— 152
- ⑥ 绘图不便时, 如何添加插图要素 ————— 156

## 附录

# 方法要点

- ① 感到“为难”时的思考方法 ————— 162
- ② 关于版面布局的基础知识 ————— 166
- ③ 使用数码图像的技巧 ————— 170
- ④ 体现手工质感的技巧 ————— 174

### 本书中的图标说明

本书为各个设计构思设置了作业标准。图标的意义见右侧图解。有的案例只附有一个图标, 而必须进行手绘的作业, 因为比较花费时间和精力, 所以会同时标注ⓐ和ⓑ。这些图标作为评价实际设计构思的标准, 供大家参考。



▶ 通过电脑软件处理即可实现的设计构思。无需事先准备。



▶ 为实现这种设计构思, 必须要运用身边的布料、纸张等素材。



▶ 为实现这种设计构思, 必须进行手绘等手工作业。



▶ 通过数码拍摄、扫描, 即可实现的设计构思。



▶ 需要人工手绘、收集素材等, 是比较花费时间和精力设计构思。



第 1 章



# 整体构成



编者注：在右翻书中，阅读顺序为从右到左。本书中引用的部分图例为右翻书，因此一些标题设置在页面的右侧。但是无论是左翻书还是右翻书，其版式设计的原理是相同的。



# 追求单页版面的成功构成

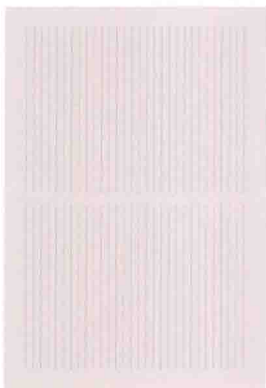
版面制作是从构思整体结构开始的。在版式设计开始之前，应首先明确设计的方向。

## 竖开本中以竖排1栏文字为基础



这是书籍等版式设计的基本类型，版面面积较小的媒体可以使用。在需要凸显版面的视觉冲击效果时也可以使用。

## 竖开本中以竖排2栏文字为基础



使用2栏文字的排列方法，保证了文字的易读性。2栏之间的距离控制在正文宽的2倍为宜。

## 竖开本中以竖排3栏文字为基础



与竖排2栏文字的设计相比，版面的视觉张力得到加强。但是，在版面面积较小的情况下，会出现不易阅读的问题。

## 竖开本中以竖排4栏文字为基础



在不足A4或B5大小的版面中应尽可能避免此种布局设计。偶数数量栏的文字结构可以与将版面进行2次分割的布局（参照第13页）搭配使用。

## 竖开本中以竖排5栏以上文字为基础



需要在单页内表达完整信息时，此种设计布局效果最佳。另外，在“希望营造类似报纸一样的感觉”时，也可以采用此种布局结构。

## 竖开本中以横排 1 栏文字为基础



与竖排文字相比，横排文字更容易使人产生亲切感。与竖排设计相同，适当的版面大小和每行的字数是十分关键的。

## 竖开本中以横排 2 栏文字为基础



需要注意的是，竖开本中横排 2 栏文字中的每一行文字要比竖排时短，在版面面积较小时，这种布局设计会给阅读带来不便。

## 竖开本中以横排 3 栏文字为基础



与横排 2 栏文字的设计相比，版面的视觉张力得到加强。奇数栏的文字结构具有使人感到“新颖、变化”的功能。

## 竖开本中以横排 4 栏文字为基础



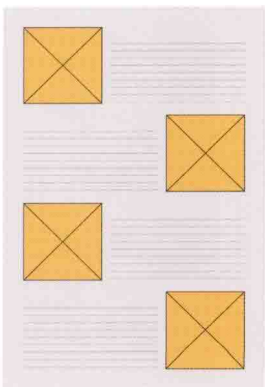
此种布局一般只能用于版面面积较大的媒体设计中。但是，此种不常见的布局设计可以凸显版面的视觉冲击效果。

## 栏宽不等的文字结构



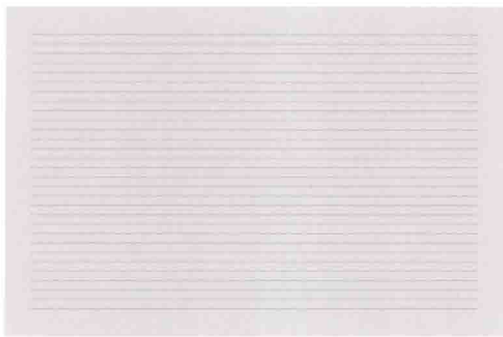
与栏宽相同的文字结构相比，此种设计布局可以产生很多变化形式。例如，等宽的 3 栏组合可以分割为“2 栏 + 1 栏”的形式。

## 将文字栏与图片相结合的布局



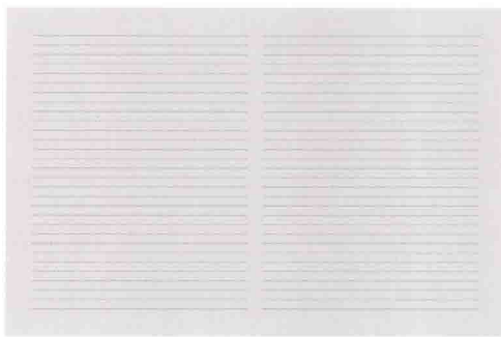
即所谓的“自由布局”。没有了呆板、艰涩的印象，取而代之的是轻松、自由的感觉。但是，要想把握这种没有标准的“完全自由”，难度很大。

## 横开本中以横排 1 栏文字为基础



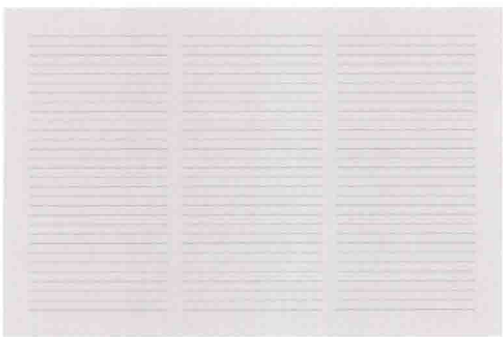
海报等媒体中需要横向延伸的版面很多。但是必须注意，在版面面积较小的情况下，由于每行文字过长，会造成阅读障碍。

## 横开本中以横排 2 栏文字为基础



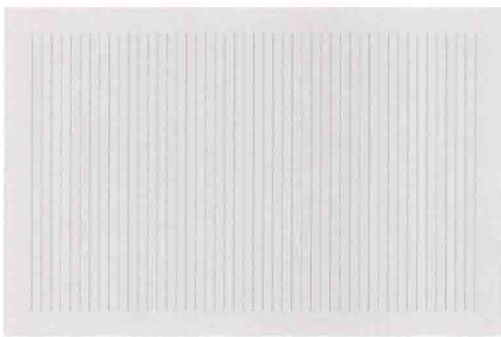
与横排 1 栏文字的设计相比，文字栏宽大幅度缩短。但是应注意，如果此处的文章意在供人仔细阅读，此种文字布局还是会使读者感到不便。

## 横开本中以横排 2 栏以上文字为基础



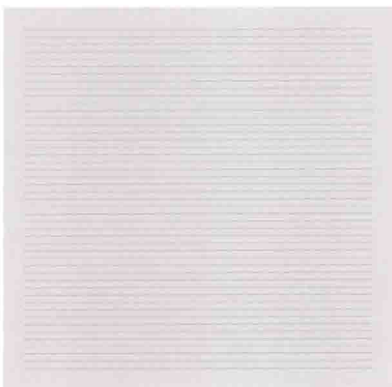
如果版面横向较长，此种以横排 3 栏文字为基础的布局是首选方案。当然，与版面大小的平衡是十分重要的。

## 横开本中以竖排 1 栏文字为基础



需要在单页内表达完整信息时，此种设计布局是很少见的。但是，在需要体现规整、正式的效果时，可以采用此种布局结构。

## 版面是正方形时的布局设计



这是通过技术工艺实现的不规则版面。与规则版面相比，视觉冲击力更强。需要在单页内表达完整信息时，经常用到此种布局设计。

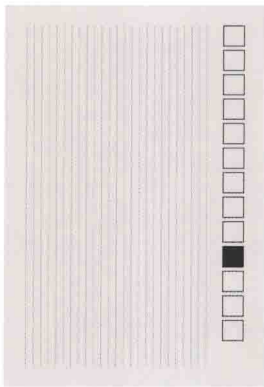
## 版面极端细长时的布局设计



这也是一种容易给读者留下深刻印象的不规则版面。与规则版面相比，能够有效避免纸张的浪费，有效压缩成本。

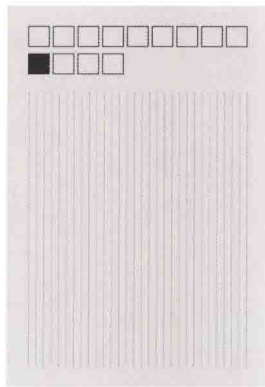


## 在正文段落开始一侧设置标题要素



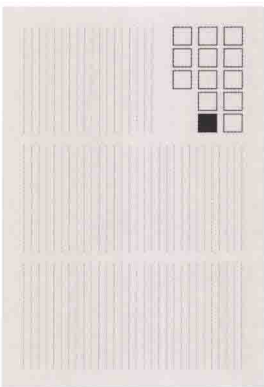
在竖排文字的右侧、横排文字的上方设置标题及引人注意的广告词，可以自然而然地吸引读者的视线。

## 标题要素与正文段落反方向设置



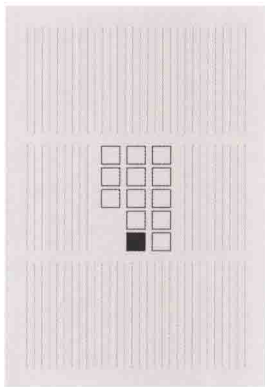
当正文文字是纵向排列时，搭配横向排列的标题；当正文文字是横向排列时，搭配纵向排列的标题。与同向布局相比，可使版面更具动感。

## 在正文段落开始部位设置标题要素



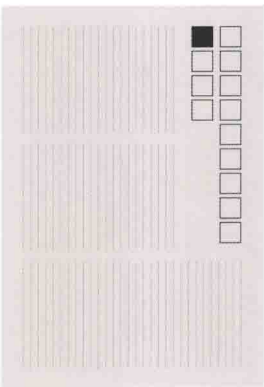
这是一种以多栏组合为基础，在正文即将展开处添加标题的布局设计类型。单页的专栏版面可以选择此种布局设计。

## 在文字栏的中央插入标题要素



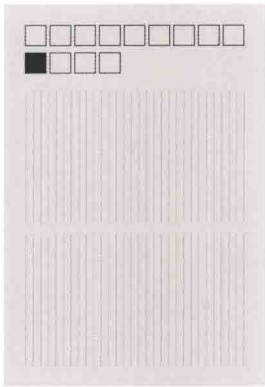
与对页等具有连续性的版面相比，此种布局设计更多地被用于表达完整信息的单页版面中。

## 标题要素跨栏设置



以多栏组合为基础时，标题要素的设置部位不一定只限于一栏。通过跨栏设置标题要素，可以提高其吸引力。

## 预留标题要素的空间



预留标题要素的空间，并在剩余的空间内进行文字布局。与单纯的文字栏组合相比，此种设计增强了版面的视觉张力。

! 无需事先准备

⊗ 利用身边的素材

⊗ 必须进行手绘作业

⊗ 必须拍照、扫描

⌵ 比较花费时间和精力

### 缩小版面的页边距



将版面页边距缩小,可以轻松得到紧凑、华丽的效果。但是,必须事先准确把握打印机等输出设备的可操作性。

### 加大版面的页边距



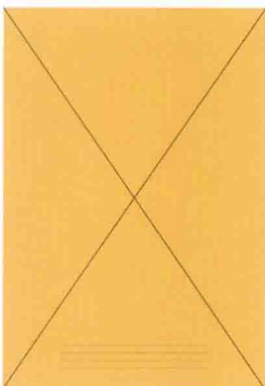
在版面的上下左右设置较大的页边距,可以给人以品味感。此种布局设计同样适用于除纯文字版面外的其他情况。

### 上下左右的页边距不统一



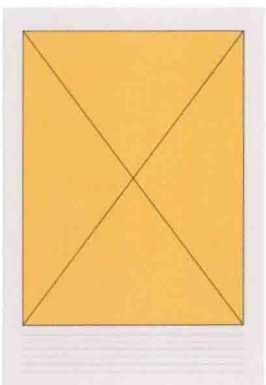
一般来讲,单页版面中上下、左右的页边距应该是统一的。但是,如果考虑到装订的位置,也可以事先在版面的一侧预留一定的空间。

### 取消上下左右的页边距



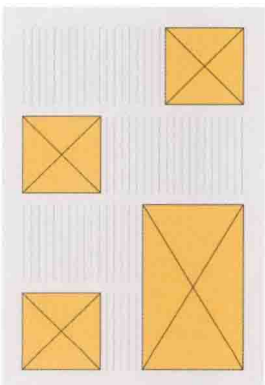
此种布局是在为海报等媒体设计出血图片的情况下经常采用的。但是,依然要在版面的一端为文字要素留出一定的空间。

### 将图片要素作为布局的中心



这是图片要素面积较大、文字要素面积较小的布局设计类型。将图片要素作为布局的中心,可以轻易得到较强的视觉冲击力。

### 图片要素与文字栏对齐



图片要素与文字栏的上端和下端分别对齐,形成整齐划一的效果。此种布局可以用于体现协调、朴素印象的设计。