



跨境微电商

THE MICRO CROSS-BORDER
E-COMMERCE

于智凤◎著



机械工业出版社
China Machine Press



跨境微电商

THE MICRO CROSS-BORDER
E-COMMERCE

于智凤◎著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境微电商 / 于智凤著. —北京: 机械工业出版社, 2016.5

ISBN 978-7-111-53784-7

I. 跨… II. 于… III. 网络营销 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 103585 号

跨境微电商

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 孙海亮

责任校对: 殷虹

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2016 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 147mm × 210mm 1/32

印张: 6.375

书号: ISBN 978-7-111-53784-7

定价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版 本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前 言

中国移动互联网的高速发展，为我们创造了一个自由、灵活、开放、高效和包容的市场经济体系，它不问地位高低、不计财富多少，人人皆可参与。它的发展，给我们的社会结构、经济结构带来了意义深远的影响。尤其是电子商务，已经深刻地改变了我们的生活习惯和消费方式。

跨境微商就是电子商务在这个时代中最鲜明的标记。纵观这几年电子商务的发展态势，我们可以清晰地感受到跨境微商行业的发展是多么迅猛。各种各样的新模式、新流程和新方法层出不穷，这也给很多从事跨境微商行业的人和企业带来了很大的机遇与挑战。

懂得跨境微商营销的新模式、新流程和新方法，就可以极大地提升自己的业绩，获得更大的利润；不懂，则会被竞争对手反超，甚至被淘汰，连生存都会成问题。

例如，有的微商在转型做跨境微商时依然运用的是微商的营销技巧，结果徒劳无功，一点儿收获都没有；有的跨境微商因为不懂选择跨境产品的技巧，结果导致产品常常被损坏或被海关扣留；有些企业认为传统企业转型为跨境微商就是做微商开微店卖产品，这种错误的定位导致了败局的形成；有些企业在转型做跨境微商的过程中由于不懂营销技巧，结果不仅没有打开新市场，还丢掉了老客户。

如此种种，不一而足。不可否认，跨境微商和境内电商有一些

共通的地方，但在很多方面却有着极大的不同。如果不能意识到这一点，那么就难以在跨境微商领域开疆拓土、攻城略地。

根据中国电子商务研究中心提供的数据，2013年中国跨境电商市场交易额约为3.1万亿元人民币，其中出口业务占比高达90%左右。在出口的国家或地区中，美国以占据中国整体出口电商份额16.6%的最高比例成为中国出口电商最重要的目的国，其次是占比为15.3%的欧盟、占比为11%的东盟。除此之外，中国出口电商在其他新兴市场如俄罗斯、巴西等国的市场规模也在迅速发展和壮大。

到了2014年，中国跨境电商市场交易额再次获得了飞速的提升，规模高达4.2万亿元人民币，同比增长33.3%，雄踞世界各国之首。其中进口占比约14.6%，虽然在比例方面并没有明显的变化，但在规模方面已经显著提高。

对于未来，我国商务部根据全球贸易格局进行了理性而严谨的预测，预测结果表明，中国跨境电商进出口额在2016年将达到6.5万亿元左右，年增长速度仍然保持在30%以上。

通过这些翔实而又令人振奋的数据，我们可以清晰地意识到，跨境微商领域充满了亿万商机，谁能在这一蕴含着巨大财富的市场中占据一片天地，谁就能成为这个时代的王者。所以，无论是企业家还是个人，一定要善于接受新事物，学习新思维，运用新模式，如此才可以在竞争激烈的市场中迅速变革，快速起跑，占尽先机。

本书理论结合实际，以通俗的叙述风格、翔实的案例解析、简洁易懂的图表辅助，深入浅出地对跨境微商进行了全面解构和分析。

大家在通读本书之后，不仅能深刻地了解什么是跨境微商，还能学到诸多关于跨境微商的技巧和知识，例如如何快速转型为跨境电商、跨境电商如何选择进出口产品、如何充分利用平台电商与

社交电商、传统企业如何完成电商化转型、如何运用新媒体进行品牌传播、如何解决跨境物流中的痛点、如何进行资本运作、如何开展诚信保障和风险控制等。这些知识和技能，足以让大家在电子商务时代成为一名佼佼者。

在这个蕴含着亿万财富的新时代，机遇处处都是，不怕你无法成功，就怕你不懂得总结和学习。只要你有一颗学习的心，有一种探索的精神，那么一切皆有可能。

最后，我在这里衷心祝愿本书能帮助大家在跨境微商领域获取更多的商机和财富，改变你或者你的企业的命运。

于智凤
写于北京

目录

前言

第 1 章 为什么要做跨境微电商	001
1.1 什么是跨境微电商	001
1.2 跨境微电商在国家层面的划时代意义	004
1.3 跨境微电商对企业及个体经营者的战略意义	008
1.4 海外各国电商状况调研	013
第 2 章 跨境微电商的进口和出口	019
2.1 什么样的产品适合跨境微电商	019
2.2 什么样的国家适合跨境微电商做出口	027
2.3 跨境微电商如何做好跨境工作	033
2.3.1 进口流程	033
2.3.2 出口流程	035
第 3 章 全面认识电商平台与社交平台	040
3.1 电商平台	040

3.1.1	以天猫、京东为代表的本土电商平台	041
3.1.2	以 Amazon、eBay 为代表的海外电商平台	046
3.2	社交平台	050
3.2.1	以微信、支付宝为代表的本土社交平台	050
3.2.2	以 Facebook、Twitter 为代表的海外 社交平台	054
3.3	跨境微商与电商平台及社交平台的关系	058
3.4	社交平台和电商平台的竞争与融合	060
第 4 章	跨境微商的线上线下营销模式	066
4.1	跨境线上线下营销的优势	066
4.2	如何做好跨境线上线下营销	070
4.3	跨境微商线上营销的新渠道	075
4.3.1	微代理	076
4.3.2	社群营销	077
第 5 章	运用新媒体进行品牌传播	081
5.1	海外营销	081
5.1.1	搜索引擎营销推广	082
5.1.2	社交媒体营销推广	085
5.2	本土营销	088
5.2.1	微博营销推广	089
5.2.2	QQ 营销推广	091

5.2.3	微信营销推广	093
5.2.4	其他新媒体营销推广	098
5.3	新媒体营销如何引流到微电商平台形成闭环	103
第 6 章	合理配置优质物流供应链，打造跨境 微电商的核心竞争力	108
6.1	跨境微电商的物流仓储布局及功能分析	109
6.2	选择第三方物流时要考虑的因素	112
6.3	货物包装的特点	117
6.4	跨境微电商的物流痛点及解决方案	121
6.4.1	五大痛点让跨境微电商进入“瓶颈”期	122
6.4.2	解决方案：物流供应链一体化服务	125
第 7 章	搞定跨境微电商支付，提升竞争效率	129
7.1	不懂跨境微电商支付产业链，就做不好跨境 微电商	130
7.2	跨境微电商要了解的结汇方式和结汇雷区	134
7.3	跨境微电商必须了解国际支付宝	136
7.4	认真解读“5号文”，走进跨境微电商支付 的阳光大道	138
第 8 章	跨境微电商的诚信保障与风险控制	143
8.1	跨境微电商依托国家机构建立诚信体系	143

8.2	参与行业协会，按白皮书指导规范化管理	146
8.3	跨境微商可能遇到的风险	150
8.4	跨境微商对于风险的应对方法	153
第 9 章	跨境微商的资本运作之路	157
9.1	跨境微商如何在资本市场进行布局	158
9.2	跨境微商如何引进风投	161
9.3	跨境微商如何筹划上市	165
第 10 章	跨境微商案例集锦	168
10.1	阿里国际电商战略，打造跨境微商市场的新丰碑	168
10.2	秉承“开放、分享、共赢”原则的跨境微商平台——鹰熊汇	173
10.3	由传统外贸转型跨境微商，深圳网易盛世科技完成华丽转身	177
10.4	70 个员工一年净赚 1 个亿的传奇跨境微商——海翼电商	180
结语：	拥抱跨境微商，开启财富新时代	184
附录 A	新跨境电商政策分析	186

1

第1章 | Chapter 1

为什么要做跨境微商

如今，打开你的微信朋友圈，常常会看到很多微信好友在销售海外的产品，产品的类别五花八门，非常丰富。从事这种销售职业的朋友，其实就是跨境微商。随着移动互联网时代的发展，线上销售环境的成熟，跨境微商正在成为当今时代掘金的主流趋势。谁能把握这种趋势，谁就能赢得更多的商机，赚取更多的利润。所以，在这个竞争激烈的时代，了解跨境微商、从事跨境微商，无疑是一种绝佳的选择。

1.1 什么是跨境微商

几年前，跨境电商还是一个充满神秘氛围的领域，对于绝大多数

人来说，它是个非常陌生的事物，只有很少的人知道“跨境电商”这个名词，更不懂如何在这个领域内掘金。如今，随着中国移动互联网的高速发展，跨境电商已经上演了一出星星之火可以燎原的大戏，放眼今天的中国互联网界，随处可见跨境电商的各种新闻和信息。

那么，跨境电商到底是什么呢？跨境电商作为跨境电子商务的简称，其专业解释是：分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

简单一点说就是，通过电子商务平台，将国外的物品卖给国内的客户，或者是将国内的物品销售给国外的客户。

那么，什么是跨境微商呢？其实它并没有一个特别专业的定义，我认为其是跨境电商的一个分支，或者说是更细致的叫法。

跨境电商有三种模式，分别是 B2B（企业对企业）、B2C（企业对消费者）、C2C（个人对消费者）。而跨境微商，其实就是针对 B2C（企业对消费者）、C2C（个人对消费者）这两种模式而言的（本书所讲的知识，基本倾向于这两种模式）。所以，跨境微电商的定义



跨境电商的三种模式

就是，企业、个人通过电子商务平台，将国内或国外的物品销售给国外或国内的消费者的一种国际商业活动。

其实跨境微电商的萌芽期并非最近这几年，早在20世纪末就已经开始，发展到如今，已经经历了三个阶段。这三个阶段分别是信息服务阶段、在线交易阶段、全产业链服务阶段。

跨境微电商1.0时代（信息服务阶段，1999—2003年）：这一阶段的主要商业模式是外贸信息服务模式，即在网上展示产品、在线下进行交易的模式。这一阶段中第三方平台只提供企业信息及产品展示服务，不涉及任何交易环节。

跨境微电商2.0时代（在线交易阶段，2004—2012年）：2004年，作为全球领先的在线外贸交易平台，敦煌网正式创立。它是国内首个为中小企业提供B2B网上交易的网站，它的创立标志着中国跨境微电商2.0时代的开启。这一阶段最明显的变化就是第三方平台。平台的功能由以往只提供展示服务转变为在线交易平台，交易、支付、物流等都实现了电子化。

跨境微电商3.0时代（全产业链服务阶段，2013年至今）：2013年是跨境微电商发展进程中的里程碑之年，因为在这一年，跨境微电商完成了重要转型，它由在线交易平台模式转变为全产业链服务阶段。主要表现为：大型工厂上线电商平台，买家规模增大，订单在数量和额度上都有明显提升，移动用户数量呈现倍增式增长，大型服务商上线电商平台。这五大因素是支撑跨境微电商进入全产业链服务阶段的主要支柱。当它们齐全时，跨境微电商3.0时代就正式开启。



跨境微商发展的三个阶段

在移动互联网已经非常发达、国家力推“互联网+”战略、传统企业风雨飘摇的时代背景下，跨境微商以自身的优良特性，正在以迅雷不及掩耳之势发展着。它作为许多传统企业和个体商家寻求转型的突破口，势必会爆发出巨大的正能量，帮助企业和个体商家完成商业逆袭。

1.2 跨境微商在国家层面的划时代意义

跨境微商有多火？从国家对其的高度重视就可以看出来。各种互联网媒体将跨境微商作为头条新闻这一现象我们不必多说，就连央视《新闻联播》都给予了跨境微商上头条的待遇。

2014年3月1日晚上7点，央视《新闻联播》重点报道了商务部发布的中国已成全球第一贸易大国的年度数据报告，“一份大数据报告勾勒出未来全球贸易格局：传统外贸年均增长不足10%，跨境电子商务却保持30%以上的增速。我国20多万家小企业在各类网络平台上做买卖，年交易额超过2500亿美元。中国正在和美国一起成为

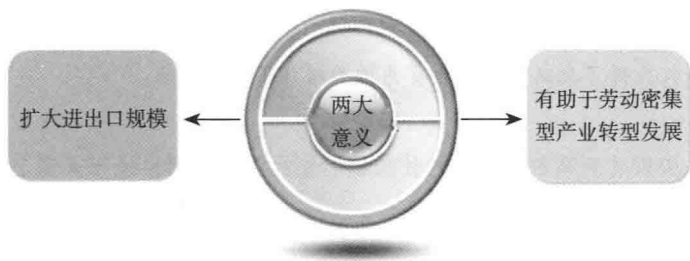
全球跨境电子商务的中心。在由互联网重塑的国际贸易格局当中，中国不仅抢得了先机，而且为贸易增长增加了新的支点。”

央视《新闻联播》作为我国政治和经济重大事件发布渠道之一，如此大笔墨地阐述跨境微商，足以证明跨境微商已经深得国家和政府的重视。报道中的数据也表明跨境微商正在形成一股生猛的力量。

中国经济的发展形势虽然看起来不错，但和世界强国相比，它还有很多不完善和亟待弥补的地方。中国经济要想实现“弯道超车”，就必须找到强有力的经济助推点。而在世界经济整体形势不够乐观、中国出口创汇受阻、中国制造优势减少、传统商业项目哀鸿遍野的形势下，中国急需一驾新的经济马来带动经济的健康平稳发展，而跨境微商无疑是一个绝佳的选择对象。因为它不仅可以为中国经济的健康平稳增长贡献力量，而且可以解决就业问题，缓解资源压力，对国家有着非常重要的划时代意义。

之所以说如今的跨境微商在国家层面具有划时代的重要意义，是因为它发展到今天，已经形成一定的气候——跨境微商已进入全产业链服务阶段，它在各方面都已经趋于成熟，可以担当这个时代的大任。而其在国家层面的划时代意义^①，主要体现在以下两个方面。

① 国家为促进跨境电商快速稳定发展，专门出台了《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（参阅 http://www.gov.cn/xinwen/2015-06/20/content_2882205.htm）。



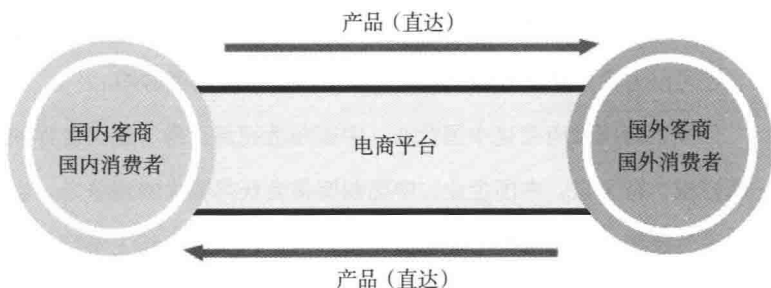
跨境微商在国家层面的两个划时代意义

1. 扩大进出口规模

如今，整个世界正在迈向工业 4.0 时代，个性化消费、个性化生产是该时代的主要特征，所以，我国必须从过去靠低成本的大生产模式向个性化小批量的私人定制模式转变。唯有如此，才能适应这一时代。而通过跨境微商，我国的进出口贸易就可以走出以往的批量化生产、批量化贸易的方式，取而代之的是私人定制的生产贸易形式。

也就是说，通过跨境微商，我们可以去掉很多中间环节，将我国的产品直接卖到国外的客商或者消费者手中。同时，我国的消费者也可以直接从国外的厂家或商家那里购买到物美价廉的产品。

从这个角度来说，跨境微商就足以扩大我国的进出口规模。只要跨境微商市场进一步扩大和开放，消费者的网购习惯逐步形成，海淘就会越来越受到消费者的青睐，而我国的产品也会被越来越多的国外消费者青睐，他们将通过跨境微商平台来购买我国的产品。如此一来，我国的进出口规模自然就扩大了。



跨境微商交易示意

与此同时，有了跨境电商，我国的企业就可以直接对接一个更加开放、多维的多边经贸市场。也就是说，我国企业可以非常便捷地同时与多个国家的经贸市场保持业务合作关系，这不仅可以极大地降低企业进入国际市场的成本，还可以极大地扩宽企业进入国际市场的路径。这对于我国企业来说，无疑是一种巨大的红利。

2. 有助于劳动密集型产业转型发展

如今，我国劳动力的短缺和企业生产成本的提升已经是不争的事实，这也直接造成我国的制造业步履维艰，很多劳动密集型产业已经失去竞争力。为了能够生存下去，很多企业不得不转移到生产成本更低的国家，如我国一些有实力的企业已经在泰国、印度、越南等生产成本低的国家建厂。

但还有两个问题无法解决：一是企业实力不够，难以将企业转移到国外；二是企业过多地转移到国外，会产生严重的就业问题。

要想解决这两个问题，目前最好的办法无疑是利用跨境电商这一模式来降低企业生产成本。因为作为一种平台，跨境电商还是一种新型销售模式，可以极大地减少流通环节，扩大市场，从而达到