

Chinese Culture
Classics and Keywords

中国文化 元典与要义

下

李建中 主编

9

文学、史学、经学
儒、墨、道、法、兵、佛

30

《诗经》《楚辞》《文选》《文心雕龙》《诗品》
《史记》《汉书》《后汉书》《三国志》《资治通鉴》
《周易》《尚书》《春秋三传》《三礼》《尔雅》《说文解字》
《论语》《孟子》《荀子》《孝经》《春秋繁露》《墨子》《老子》《庄子》
《商君书》《韩非子》《孙子兵法》《管子》《成唯识论》《六祖坛经》

100

风、文、体、味、诗、章、雅、趣、比兴、知音、神思、意境、兴观群怨、知人论世、温柔敦厚
王、道、德、中国、华夏、宗法、信史、百家争鸣
人、天、止、气、字、礼、易、象、数、五行、六书、名实、太极、阴阳、大一统、人文化成
仁、心、乐、孝、和、命、性、诚、勇、理、情、智、善、中庸、忠恕、廉耻、内圣外王
义、命、三表、节用、非攻、尚贤、兼爱、鬼神
玄、妙、返、美、真、游、有无、生死、自然、宇宙、虚静、得意忘言
公、术、权、私、法、势、刑赏、以法治国
兵、阵、战、将、计谋、攻守、奇正
空、悟、禅、乘、境、轮回、涅槃、般若、明心见性



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

本书为国家社科基金重大招标项目
“中国文化元典关键词研究”（12&ZD153）阶段性成果

中国文化 元典与要义

下

李建中 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



中国文化 元典与要义

下

中国文化关键词是中国人之所以为中国人的文化本质，是中國人在意义世界的存在方式，更是中国人的文化基因。源起于轴心时代、扎根于先秦元典的中国文化关键词，多具有某种“全息”特征，一词一世界，一个关键词几乎包括了中国文化的全部信息，兼有无限丰富的文化内涵。从轴心时代到全球化时代，汉语关键词以词根性固其本，以坐标性续其脉，以再生性创其新，从而建构起中国文化的意义世界。

本书的独特之处在于，以轴心期中国文化元典为研究对象，以对五经及先秦诸子等文化元典关键词的重新阐释为主要内容，以解诂元典关键词的词根性、坐标性和再生性为总体思路，最终揭示中国文化元典的原创意蕴和现代价值。

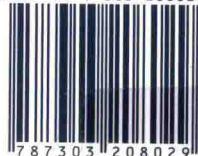


北师出版集团



天猫旗舰店

ISBN 978-7-303-20802-9



9 787303 208029 >

定价：68.00元（上下册）