

世界门店
橱窗设计

III

Global Store

Windows Design

餐饮篇

DAM 工作室 主编

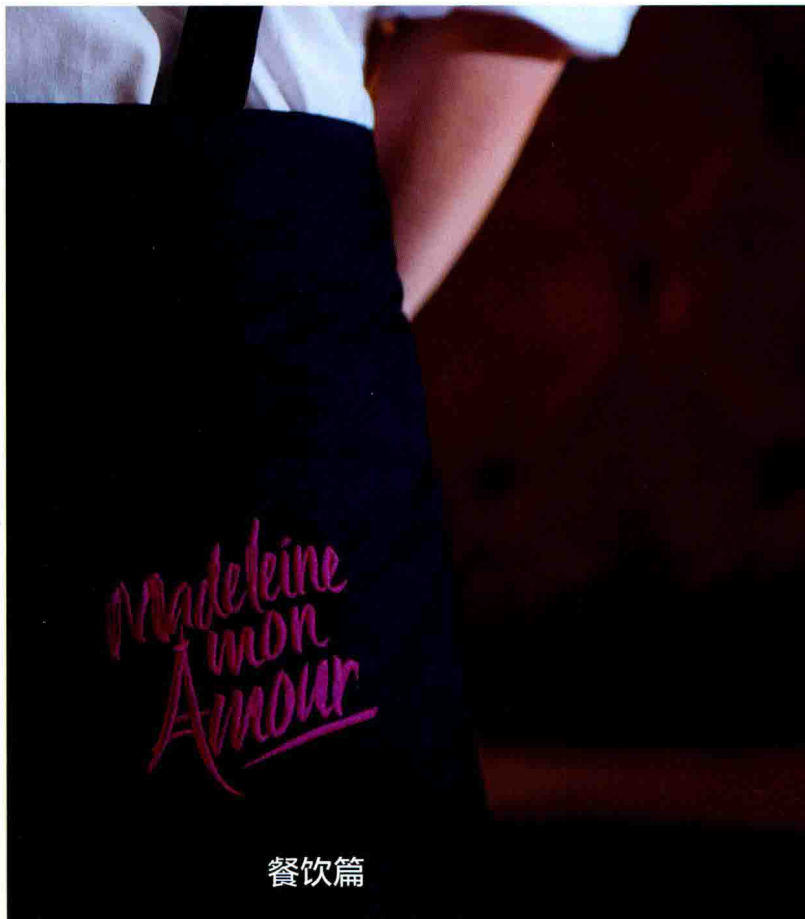


华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编



餐饮篇



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

世界门店橱窗设计Ⅲ 餐饮篇 / DAM 工作室 主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5680-2451-8

I. ①世… II. ①D… III. ①饮食业—橱窗布置—设计—世界 IV. ①J535.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 304339 号

世界门店橱窗设计Ⅲ 餐饮篇

Shijie Mendian Chuchuang Sheji III Canyin Pian

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 赵营涛

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 雅昌文化 (集团) 有限公司

开 本: 787mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6

字 数: 96千字

版 次: 2017年4月第1版 第1次印刷

定 价: 39.80元 (USD 8.99)



投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

006	Restaurante Gust
014	Blondie
020	Kisu
026	Segev Kitchen Garden
034	Madera Cafe
040	Restaurante Atrapallada Madrid
046	Solórzano Bar
052	摩天轮咖啡
058	秋叶日本料理重庆天地店
064	LA MARUCA
070	Orgaz Madrid
076	Selland's Market Cafe
082	El Moro
088	Madeleine Mon Amour
096	Botanique 酒吧
104	Holy Smoke
110	卡玛王子
116	Viscafe De Gouden Hoek
122	O' Mutfak 餐厅
126	O' Mutfak 快餐店
132	The Roast Room
140	The Room Sofiensäle
148	The Frypan 韩国炸鸡店
156	牛檬王东莞店
162	星炭锅锅香
168	Tsingtao1903 酒吧
174	花食间
182	B.ONE 彼湾映像餐厅
188	N&E 咖啡

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编



餐饮篇

 华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>
中国·武汉

试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

P^{序言}
Preface

1. 门店橱窗设计要注意哪些重要的元素？

橱窗设计其实就是主题设计的浓缩，由于人的第一眼决定印象，品牌主题的呈现是橱窗设计中最为核心的部分。在橱窗设计中，有三点应注意：切忌杂而全，要富有典型性；要随流行主题、季节主题的变化而变化，不可千日一面；橱窗设计应注意比例、均衡和协调，给人以美感。

2. 在门店橱窗设计中，色彩与灯光扮演怎样的角色？

橱窗内灯光的使用，是橱窗造型艺术表现的重要手段。有光就有影，有影就有形。选择光彩的色相要根据展示产品的主调色彩来决定，包括光照颜色的纯度（艳度）、色彩的冷暖都可以控制，根据色彩美学、色彩搭配美的规律法则进行配比、应用。这种光照色彩必须温柔、和谐、统一，可以使橱窗的情调和艺术表现达到更高的境界。

3. 如何提升门店的顾客体验？

从看见的到听到的，从服务里面体验到相互之间交流的，这种多维的现实感受需要设计师精心去研究，找准每一个环节的发力点，做得更好，更有特色。这是一个年轻人的时代，这是一个讲究有趣、好玩的客户体验的时代，大胆的创新成为你下一个阶段努力的目标。

4. 设计如何带动门店经营？

门店必须精心谨慎设计，充分利用橱窗的商品陈列展示特点，艺术地展现品牌产品的款式、风格、文化理念和现代时尚的展示工艺。营造店面空间格调，配合店内、店外形象环境因素，以更鲜明的设计手法和展示材料运用来营造格调，凸显品牌产品的视觉风貌和品牌文化。

5. 科技发展如何影响门店橱窗设计？

橱窗作为现代设计的重要组成部分，现代设计发展必然会影响橱窗设计的发展，科学技术的进步也会影响橱窗的表现形式，中国橱窗设计要想在世界之林占有一席之地，就必须符合现代设计发展规律，并与现代科技相结合，深深地根植在民族文化的土壤中。

6. 对门店橱窗设计有何心得与感想？

展示设计在产品销售中扮演着重要的角色，一般来说，顾客走过店面的时间在 10 秒以内。在这 10 秒内，令顾客对店面产生好感并加以关注，引领顾客到店里来，这样一系列的流程就是要橱窗展示设计发挥它的作用。橱窗展示设计不仅是一场商业性质的宣传，也是顾客对品牌文化和店面理念的一种感知。

橱窗背景色多依据产品色彩作调整，避免小而复杂的装饰物；道具上，有些商店则追求隐蔽性，采用有机和无机玻璃材料作支架，以突出商品为原则，同时注意形式上的和谐美；为了追求新鲜感，有些橱窗会采用顶灯和角灯，但要求光源隐蔽，色彩要柔和，不能过于鲜艳复杂。

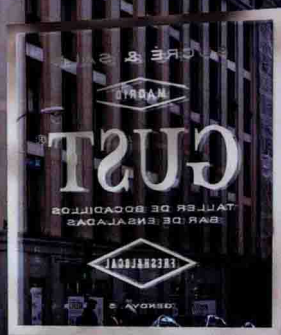
苏州大墅尚品装饰连锁机构创始人
由伟壮

CONTENTS

目录

006	Restaurante Gust
014	Blondie
020	Kisu
026	Segev Kitchen Garden
034	Madera Cafe
040	Restaurante Atrapallada Madrid
046	Solórzano Bar
052	摩天轮咖啡
058	秋叶日本料理重庆天地店
064	LA MARUCA
070	Orgaz Madrid
076	Selland's Market Cafe
082	El Moro
088	Madeleine Mon Amour
096	Botanique 酒吧
104	Holy Smoke
110	卡玛王子
116	Viscafe De Gouden Hoek
122	O' Mutfak 餐厅
126	O' Mutfak 快餐店
132	The Roast Room
140	The Room Sofiensäle
148	The Frypan 韩国炸鸡店
156	牛檬王东莞店
162	星炭锅锅香
168	Tsingtao1903 酒吧
174	花食间
182	B.ONE 彼湾映像餐厅
188	N&E 咖啡

GUST



GUST

Restaurante Gust

设计师：Miguel Crespo Picot、Sixto Martín、
Martínez、Javier Guzmán Benito

创意总监：Zooco Estudio

艺术总监：Zooco Estudio

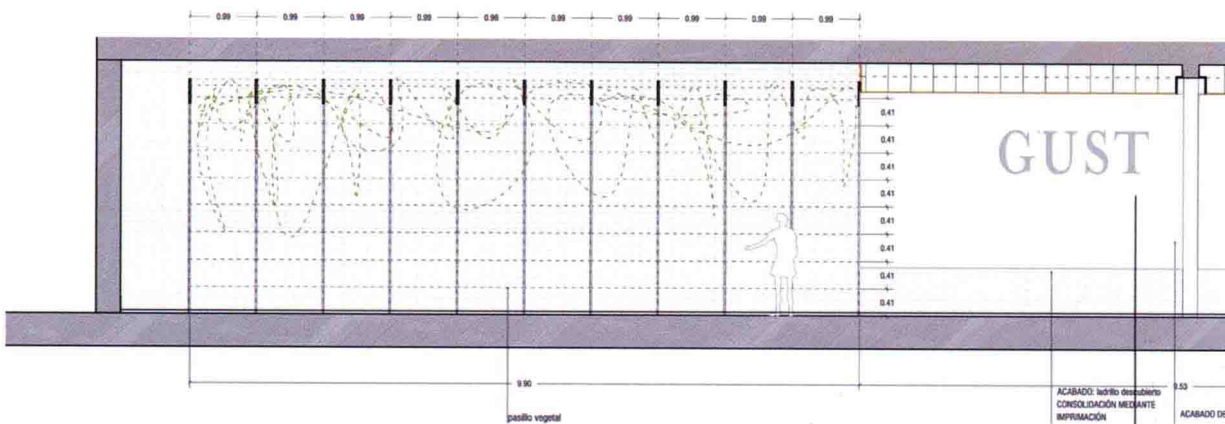
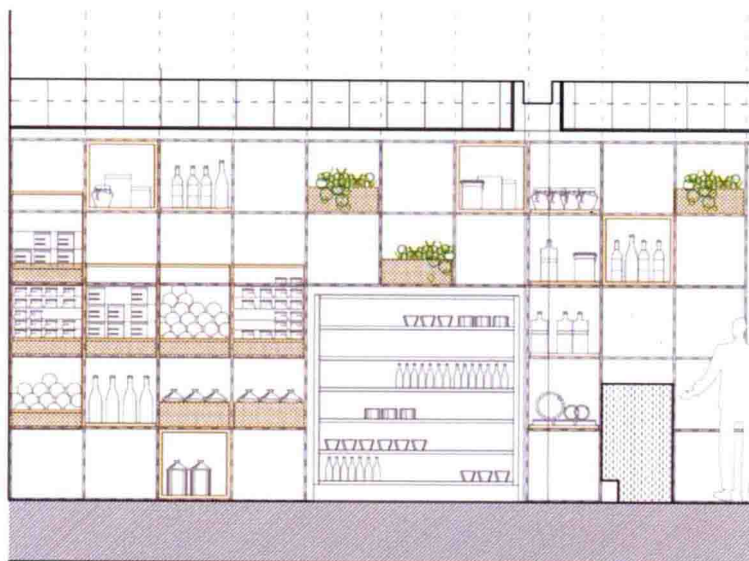
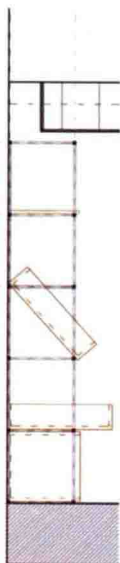
合作商：María Larriba Hombrados

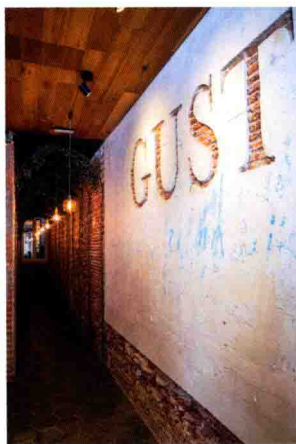
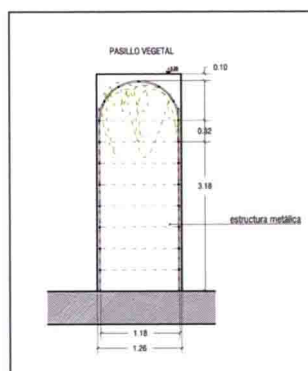
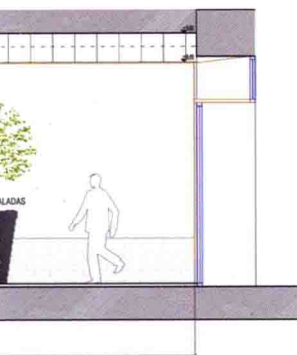
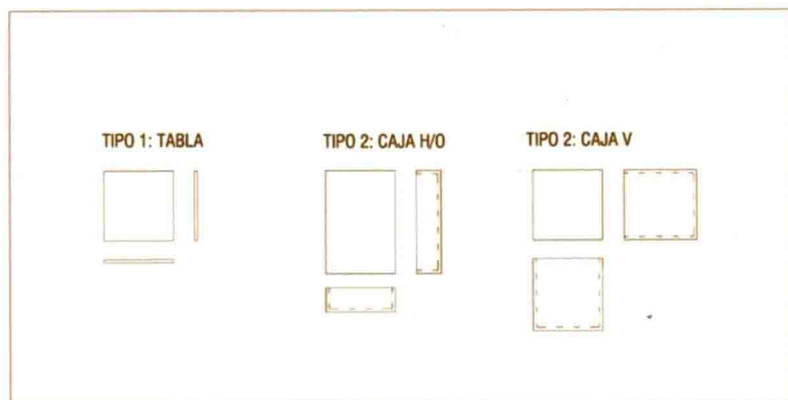
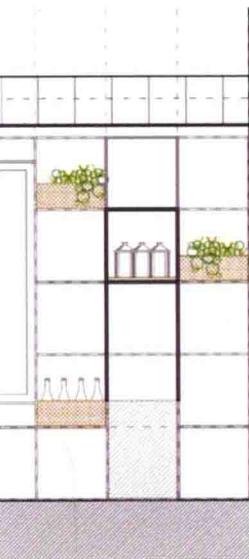
摄影：Orlando Gutierrez

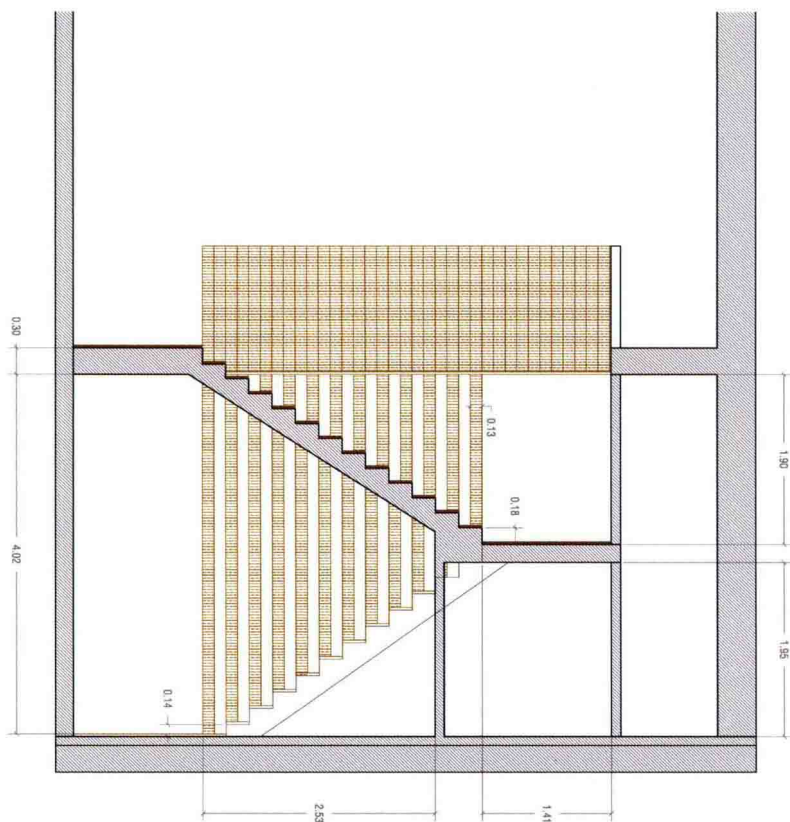


该餐厅位于马德里市中心 Genova 街 5 号，其室内装饰设计由 Zooco Estudio 主导设计，项目设计旨在打造一个既可以自助选餐又可以安静用餐的餐厅。因此设计师在空间内用一条宽敞的走廊将其一分为二，利用两个大空间增加了空间感，也成为连接两种空间氛围的桥梁。大厅中，设计师利用原有隔断，试图重现大都市餐厅典型的空間样式，延续着 Genova 街强烈的都市感。另一个空间分为两个部分，空间亲切近人，让人有仿佛回到了家中的感觉，顾客可坐其间愉快用餐。









PAVIMENTO INVERNADERO_ BALDOSA HIDRAÚLICA

