

中国社会责任百人论坛

CHINA SOCIAL RESPONSIBILITY 100 FORUM

百人论道 万众聚力

2017·1 总第1辑 (季度发行)

中国社会责任百人论坛



中国社会责任百人论坛官方微信

- 04 王小康：责任创造新商机
- 10 王 黎：央企履责 十年再出发
- 12 欧晓理：履行好社会责任 做“一带一路”战略的合格践行者
- 17 郑崇华：环保 节能 爱地球 用企业经营解决环境问题



经济管理出版社
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



2006年至今，中国社会责任在各方力量的推进下，走过了十年蓬勃发展的历程。近年来，中国社会责任的发展正呈现三个“新”。

首先是新的环境。党中央、国务院对社会责任的履行日益重视，十八届四中全会明确提出“加强社会责任立法”，推进社会责任法制化；十八届五中全会创造性地提出了“创新、协调、绿色、共享、开放”的五大发展理念，为社会责任履行提供了更明晰的方向。联合国可持续发展目标（SDGs）、中国社会责任国家标准（GB/T36000）、香港联交所《环境、社会及管治(ESG)报告指引》、中国社科院企业社会责任研究中心《社会责任报告编写指南4.0》的相继颁布与实施，进一步推动社会责任的规范化。因此，我们正在一个新的国际国内环境中推进社会责任运动。

其次是新的力量。“十三五”是全面建成小康社会的关键时期，政府、企业、行业协会、社会组织、媒体等各界力量群策群力，为走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路贡献力量。社会责任已经成为全社会应当共同担当的责任，激励着新的力量不断加入，新的推进机制持续产生。在此

进程中，中国社会责任领域的先行者经过较长时间的酝酿，协调调动各方资源，正式启动中国社会责任百人论坛，搭建了社会责任事业新的机制和平台。本系列出版物的出版发行又为这个平台汇聚责任思想、分享责任成果提供了新的载体。

最后是新的未来。社会责任运动在中国进展迅速、成果丰硕。展望未来，我们仍面临着很多社会环境问题，社会责任任重而道远。习主席在2017新年致辞中，突出了社会的公平和正义。今后，此类问题将在整个经济社会发展过程中，处于越发重要的地位。要实现社会公平正义，必然要求企业履行好社会责任。中国企业履行好社会责任，也必将贡献于全球可持续发展的实现。所以，企业社会责任又获得了新的动力和方向。

作为中国社会责任百人论坛发起人、本出版物的主编，我呼吁社会各界积极参与中国社会责任推进事业。百人论道，万众聚力，共同推动中国社会责任达到新高度、实现新跨越、迈向新台阶！

主编

钟宏武



责任云

最权威的企业社会责任动态

最生动的行业解读

最专业的责任传播与智库平台

这里是企业社会责任领域第一自媒体，欢迎交流合作。



责任云官方微信

目录

2017.1 总第1辑

百人论道

责任思想

- 王小康 责任创造新商机/04
- 刘兆彬 社会责任要深化、细化、有效化和普及化/07
- 郭秀明 构建责任共同体，打造责任生态圈/09
- 王 黎 央企履责 十年再出发/10



责任前沿



- 欧晓理 履行好社会责任 做“一带一路”战略的合格践行者/12
- 毛一翔 中资企业如何树立海外形象/13
- 潘家华 应对气候变化 展现企业担当/14
- 魏紫川 互联网创造中国社会责任新未来/16

万众聚力

责任实践

- 郑崇华 环保 节能 爱地球 用企业经营解决环境问题/17
- 刘 冰 依托“一带一路”实现共同发展/19
- 张 凯 企业是社会的公器/21
- 宋歌儿 扶贫不忘初心，携手圆梦未来/23
- 单惠德 做有人情味的企业/25
- 徐旻廷 韩国政府大力推动韩企海外履责/27
- 丁 立 恩派的战略公益/29



责任管理

- 卑 毅 战略引领 知行合一/30
- 葛季明 匠心履责 行稳致远/32

责任沟通

- 吕大鹏 责任需要在沟通中成长/34
- 罗欣 责任品牌传播之道/36
- 王禹 共创可持续未来/38
——《中国电建印尼可持续发展报告》发布
- 倡蜀明 万家灯火，中老情深/40
——中国南方电网发布首部社会责任国别报告
- 周泉生 为美好生活加油/42
——《中国石化优秀企业社会责任实践案例选编》发布
- 刘心放 从传播学角度看社会责任报告的未来/44
- 程多生 CSR报告创新的秘诀/46
- 刘卫华 我参与2016报告评级的那些事/47

责任动态

- 首本《中资企业海外社会责任蓝皮书》在京发布/48
- 中资企业海外社会责任十大事件/54
- 2016中国CSR百大事件，有“你”吗？/58
——《中国企业社会责任年鉴（2016）》发布
- 2016CSR报告八大发现：数字背后的履责实践/62

责任聚焦

- 第五届分享责任年会/65
- 责任金牛奖/71



关于我们

- 论坛发起人/73
- 专家委员会/78
- 活动预告/79
- 加入我们/80
- 理事会单位/82

图书在版编目（CIP）数据
中国社会责任百人论坛 第1辑/

钟宏武主编
——北京：经济管理出版社，2017.3

ISBN 978-7-5096-5028-8

I. ①中… II. ①钟… III. ①企业责任-社会责任-中国
IV. ①F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）
第047518号

编委会

主 任 | 李扬
编 委 | 彭华岗 欧晓理 潘家华 黄群慧
张 翼 邓国胜 吕大鹏 刘洋河

主 编 | 钟宏武

副主编 | 张 蓆

编 辑 | 刘 丹

来稿邮箱 | liutt@zerenyun.com

设 计 | 中星创意云（北京）文化传播有限公司

总 监 | 张 凡

美术编辑 | 张为轩 黄明霞

外联部：王娅娜

电 话：133 6600 5048

邮 件：wangyl@zerenyun.com

地 址：北京市东城区建国门内大街18号
恒基大厦2号办公楼518室

主 办：中国社会责任百人论坛秘书处

出 版：经济管理出版社

（北京市海淀区北蜂窝8号，中雅大厦A座11层 100038）

发 行：北京百人论坛文化传播有限公司

印 刷：北京永诚昌盛印刷技术有限公司

经 销：新华书店

开 本：880*1230/16

印 张：5.875

字 数：110千字

版 次：2017年3月第1版 2017年3月第一次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-5028-8

定 价：58.00元



2006年至今，中国社会责任在各方力量的推进下，走过了十年蓬勃发展的历程。近年来，中国社会责任的发展正呈现三个“新”。

首先是新的环境。党中央、国务院对社会责任的履行日益重视，十八届四中全会明确提出“加强社会责任立法”，推进社会责任法制化；十八届五中全会创造性地提出了“创新、协调、绿色、共享、开放”的五大发展理念，为社会责任履行提供了更明晰的方向。联合国可持续发展目标（SDGs）、中国社会责任国家标准（GB/T36000）、香港联交所《环境、社会及管治(ESG)报告指引》、中国社科院企业社会责任研究中心《社会责任报告编写指南4.0》的相继颁布与实施，进一步推动社会责任的规范化。因此，我们正在一个新的国际国内环境中推进社会责任运动。

其次是新的力量。“十三五”是全面建成小康社会的关键时期，政府、企业、行业协会、社会组织、媒体等各界力量群策群力，为走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路贡献力量。社会责任已经成为全社会应当共同担当的责任，激励着新的力量不断加入，新的推进机制持续产生。在此

进程中，中国社会责任领域的先行者经过较长时间的酝酿，协调调动各方资源，正式启动中国社会责任百人论坛，搭建了社会责任事业新的机制和平台。本系列出版物的出版发行又为这个平台汇聚责任思想、分享责任成果提供了新的载体。

最后是新的未来。社会责任运动在中国进展迅速、成果丰硕。展望未来，我们仍面临着很多社会环境问题，社会责任任重而道远。习主席在2017新年致辞中，突出了社会的公平和正义。今后，此类问题将在整个经济社会发展过程中，处于越发重要的地位。要实现社会公平正义，必然要求企业履行好社会责任。中国企业履行好社会责任，也必将贡献于全球可持续发展的实现。所以，企业社会责任又获得了新的动力和方向。

作为中国社会责任百人论坛发起人、本出版物的主编，我呼吁社会各界积极参与中国社会责任推进事业。百人论道，万众聚力，共同推动中国社会责任达到新高度、实现新跨越、迈向新台阶！

主编

钟宏武

目录

2017.1 总第1辑

百人论道

责任思想

- 王小康 责任创造新商机/04
刘兆彬 社会责任要深化、细化、有效化和普及化/07
郭秀明 构建责任共同体，打造责任生态圈/09
王黎 央企履责 十年再出发/10



责任前沿



- 欧晓理 履行好社会责任 做“一带一路”战略的合格践行者/12
毛一翔 中资企业如何树立海外形象/13
潘家华 应对气候变化 展现企业担当/14
魏紫川 互联网创造中国社会责任新未来/16

万众聚力

责任实践

- 郑崇华 环保 节能 爱地球 用企业经营解决环境问题/17
刘冰 依托“一带一路” 实现共同发展/19
张凯 企业是社会的公器/21
宋歌儿 扶贫不忘初心，携手圆梦未来/23
单惠德 做有人情味的企业/25
徐旻廷 韩国政府大力推动韩企海外履责/27
丁立 恩派的战略公益/29



责任管理

- 卑毅 战略引领 知行合一/30
葛季明 匠心履责 行稳致远/32

责任沟通

- 吕大鹏 责任需要在沟通中成长/34
- 罗欣 责任品牌传播之道/36
- 王禹 共创可持续未来/38
——《中国电建印尼可持续发展报告》发布
- 侣蜀明 万家灯火，中老情深/40
——中国南方电网发布首部社会责任国别报告
- 周泉生 为美好生活加油/42
——《中国石化优秀企业社会责任实践案例选编》发布
- 刘心放 从传播学角度看社会责任报告的未来/44
- 程多生 CSR报告创新的秘诀/46
- 刘卫华 我参与2016报告评级的那些事/47

责任动态

- 首本《中资企业海外社会责任蓝皮书》在京发布/48
- 中资企业海外社会责任十大事件/54
- 2016中国CSR百大事件，有“你”吗？/58
——《中国企业社会责任年鉴（2016）》发布
- 2016CSR报告八大发现：数字背后的履责实践/62

责任聚焦

- 第五届分享责任年会/65
- 责任金牛奖/71



关于我们

- 论坛发起人/73
- 专家委员会/78
- 活动预告/79
- 加入我们/80
- 理事会单位/82

图书在版编目（CIP）数据
中国社会责任百人论坛 第1辑/

钟宏武主编
——北京：经济管理出版社，2017.3

ISBN 978-7-5096-5028-8

I.①中… II.①钟… III.①企业责任-社会责任-中国
IV.①F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2017）
第047518号

编委会

主任 | 李扬
编委 | 彭华岗 欧晓理 潘家华 黄群慧
张翼 邓国胜 吕大鹏 刘洋河

主编 | 钟宏武
副主编 | 张 蕊
编辑 | 刘 丹
来稿邮箱 | liutt@zerenyun.com

设计 | 中星创意云（北京）文化传播有限公司
总监 | 张 凡
美术编辑 | 张为轩 黄明霞

外联部：王娅娜

电话：133 6600 5048

邮件：wangyl@zerenyun.com

地址：北京市东城区建国门内大街18号
恒基大厦2号办公楼518室

主办：中国社会责任百人论坛秘书处

出版：经济管理出版社

（北京市海淀区北蜂窝8号，中雅大厦A座11层 100038）

发行：北京百人论坛文化传播有限公司

印刷：北京永诚日盛印刷技术有限公司

经销：新华书店

开本：880*1230/16

印张：5.875

字数：110千字

版次：2017年3月第1版 2017年3月第一次印刷

书号：ISBN 978-7-5096-5028-8

定价：58.00元

责任创造新商机

■ 王小康

中国社会责任百人论坛发起人

全国政协委员

中国工业节能与清洁生产协会会长

中国节能环保集团公司原董事长



2016年是“十三五”开局之年，“十三五”时期是我国实现“两个一百年”奋斗目标、全面建成小康社会的关键时期，也是生态文明建设的关键推进期。在中国经济发展的新常态下，党中央提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。绿色发展，注重的就是解决人与自然的和谐问题。当前，PM2.5的数值时时牵动着人们的目光。从盼温饱到盼环保、从求生存到求生态，越来越呼唤着每个人应该为自己和子孙后代负责地生活，企业也应该彰显出自身的责任担当。“两个一百年”奋斗目标，现阶段经济社会发展面临的严峻挑战，更凸显了企业社

会责任的极端重要性。

在这样的新形势和新要求下，企业社会责任如何以新理念找准新定位，解决新问题，实现新发展，已经成为我国每一家企业所面临的时代课题。

我们对社会责任的理解，已经从一个初级阶段的粗浅、朴素的认识，走上了一个更高级的阶段，就是要探索社会责任在企业发展中的位置、内涵和地位。企业社会责任也不再局限于“好人好事”式的活动列举和为了履行社会责任而开展的“面子工程”，而应该是在企业成长过程中，发挥企业核心优

势，通过业务开拓、技术创新、管理体系优化、商业模式创新等方式解决相关的社会问题，也为企业创造新的商机，实现企业自身发展。只有这样，企业才能够实现经济效益与社会效益的有机结合，才是可持续的企业社会责任行为模式。

节能环保产业本身具有非常大的投资空间和发展空间，能够促进有效供给，具有稳增长、调结构、惠民生、善环境的综合效益。中国节能环保集团公司是唯一一家以节能减排、环境保护为主业的中央企业，是比较早地关注、研究和推动企业社会责任的中央企业。长期以来，中国节能以“共和国长子”情怀和“共和国孝子”境界，在履行与生俱来的节能环保责任的同时，也创造性地提出了“六大责任”，即：注重创新的经济发展责任、遵纪守法的诚信经营责任、本质安全的生命健康责任、渠道畅通的交流合作责任、以人为本的员工发展责任和大爱无疆的回馈社会责任。在多年的社会责任实践中，中国节能立足于节能环保主业的业务优势，同时着眼于环境污染、能源危机等社会问题，通过科技创新、管理提升、商业模式打造等路径，使企业履行社会责任与自身发展相得益彰。我简要地介绍中国节能在社会责任方面所做的努力和取得的成效。

第一，以“共和国长子”情怀提升经济效益，打造“出资人放心的企业”。中国节能致力于做强做优做大节能环保主业，以“聚合点滴 创生无

限”为核心理念，不断创新商业模式，快速形成了节能、环保、清洁能源、资源循环利用和节能环保综合服务5大产业、近20个子产业的“4+1”主业格局，在工业节能、建筑节能、固废处理、烟气处理与重金属污染治理、土壤修复、水处理、光伏发电、风力发电、节能环保新材料等领域的规模与实力均居于领先地位，这也决定了我们的业务与社会责任的天然相关性。

第二，以“共和国孝子”境界扩大社会效益，打造“社会赞誉的企业”。中国节能持续用社会主义核心价值观引领企业文化建设，打造中国节能精神家园。坚守健康安全发展底线，致力于营造向善向上、阳光健康的工作氛围，建立了较为完备的精神家园理念体系；不断强化安全生产，健全职工组织和员工管理制度，促进员工与公司共同成长；坚守诚信守法经营底线和思想道德底线，办利益相关方信任、社会赞誉的企业，逐步形成诚信、友善、阳光、健康、公平、公正的文化，结合实际创新形式和内容，不断加强精神文明建设和志愿服务。

第三，强化责任管理，树立“责任央企”良好形象。中国节能以“让天更蓝、地更绿、水更清，地球和人类生活更美好”为愿景，加强组织领导，确立责任理念。在集团层面由社会责任工作推进办公室牵头，强化社会责任治理机制建设，明确职责，落实各级各单位的责任，全面完

“企业社会责任……应该是在企业成长过程中，发挥企业核心优势，通过业务开拓、技术创新、管理体系优化、商业模式创新等方式解决相关的社会问题，也为企业创造新的商机，实现企业自身发展。只有这样，企业才能够实现经济效益与社会效益的有机结合，才是可持续的企业社会责任行为模式。”

善社会责任管理体系，形成了独有的社会责任“一体两翼”“蝴蝶”模型，将社会责任工作融入发展战略、融入日常经营管理、融入供应链管理、融入国际化经营。在各方努力下，《中国节能环保集团公司社会责任报告》连续两年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为“五星级”报告，这也成为中国节能环保社会责任发展的新起点，为今后继续总结提高、推进社会责任工作打下了坚实基础。

回首往昔，中国社会责任发展成效令人瞩目；展望未来，责任之路依然任重而

道远。互联网迅猛发展、商业模式不断变换，给社会责任提出了新的挑战，这便需要各方携手、形成合力。中国社会责任百人论坛是由政府领导、专家学者、企业家联合发起的中国社会责任发展的高端平台。希望这个论坛通过持续举办重点热点问题研讨会、重要成果发布会等，实现汇聚责任思想、共享责任成果、提升履责绩效的论坛宗旨，为政府推进社会责任发展建言献策，为企业履行社会责任指明方向，助力中国走出一条经济繁荣、社会进步、环境优美的可持续发展之路，携手共筑“中国梦”。

社会责任要深化、细化、有效化和普及化

■ 刘兆彬

中国社会责任百人论坛发起人 中国质量万里行促进会会长

企业社会责任是一个非常好的话题，也是一个非常好的实践，但是企业社会责任进入到中国时间还不长，当前我们所开展的企业社会责任活动，在总体上还处在一个发展的初级阶段。2005年我国发布的企业社会责任报告不过几十份，到了2009年，社会上发布的企业社会责任报告不足六百份。中国社科院发布的社会责任报告白皮书数据显示：2016年在我国发布的各类社会责任报告1710份。这说明中国大多数的企业、社会组织还没有加入到或者关注到这样一个议题。当然，没有发布责任报告不等于企业没有履行社会责任。

在国际上推进企业社会责任已有60多年的历史了。如果从1953年、1967年两本书算起，到ISO26000国际社会责任指南的发布，再到现在已经经历了很长时间。可是在社会上，对企业社会责任的普及程度还不是很。我也参加过一些社会责任论坛，看到有不少的企业仍然是把企业的社会责任等同于做慈善、做营销、做形象，没有从根本上理解：到底什么是企业社会责任、企业社会责任应当包含的法律责任是什么、经济责任是什么、环境责任是什么？它是分内的事，还是分外的事？它是应尽的责任，还是额外的负担？它是写得很漂亮的报告，然后就放在抽屉里，还是我们的企业应尽的义务和有效的实际行动？这是我第一个看法：企业社会责任在我们国家还处在一个初级化的阶段。

如果企业、各类组织都认真履行社会责任，那天就蓝了，水也就绿了。希望通过社会各界的呼吁、研究、评价、推动、宣传和鼓励，能够真正地让企业社会责任扎根于企业的经营管理和发展战略，尤其是要凝聚在可持续发展这个全人类共同的话题上。

为此，我提出一个观点：中国企业社会责任在未来要进一步地深化、细化、有效化和普及化。为了达到这“四化”，提两个建议：第一，研究机构、企业在中国的语境下无论按照哪一个标准推动社会责任，都应当在方法论上突出责任的重点。企业社会责任的用的是系统论的方法、整



“

中国企业社会责任在未来要进一步地深化、细化、有效化和普及化。为了达到这“四化”，有两个建议：第一，研究机构、企业在中国的语境下无论按照哪一个标准推动社会责任，都应当在方法论上突出责任的重点……第二，要建构承责的有效机制。企业只写报告、只做宣传远远不够，必须有落实责任的社会机制。

”

体论的方法、全面的方法，形式看起来很美，七个方面、十个责任、八个原则都很多。但是中国企业当下最突出、最重要的责任应当强调两条：一是消费者的安全和健康，尤其是食品安全和消费品的安全。企业最重要的责任是要对消费者负责。食品安全强调了多年，法律一再修订，直到今天虽然食品安全形势总体向好，但是现实情况依然严峻。二是要突出对环境、资源的责任，这是当下最重要的一个责任。

第二，要建构承责的有效机制。企业只写报告、只做宣传远远不够，必须有落实责任的社会机制。承责机制由以下三个方面构成：

● 问责。既然企业要承责就要有人来问，谁来问？是政府还是法院，是社会还是媒体，是股东、员工、其他利益相关方，还是每个要呼吸好空气的老百姓问？这些都要

落实到实处。没有问责，责任的承担就落空了。

● 要进一步增加透明度，做到公开透明。由研究机构、媒体来研究、曝光、披露企业的数据，建立有效的舆论监督机制。

● 建立企业社会责任的约束机制和奖励、激励机制。对于较好履行社会责任的企业应当减税、减费，同时在政府采购、招投标等方面给予鼓励。约束机制即社会责任履行较差的企业要批评问责。

总之，只有通过明确社会责任的重点内容，建立健全有效机制，才能切实推动企业社会责任的良性发展。

构建责任共同体 打造责任生态圈

■ 郭秀明

中国社会责任百人论坛发起人 工业和信息化部政策法规司副巡视员



工业和信息化部一直以来高度重视企业社会责任建设。近年来，立足制造强国、网络强国战略全局，全面实施“中国制造2025”，着力于创新驱动、绿色制造、质量品牌、安全生产、责任管理等重点领域和薄弱环节，初步探索形成了“试点带动、上下联动、政府及社会组织合力推动，促进企业自觉主动”的工作机制。

盘点2016年，工业和信息化领域企业社会责任建设迈上新台阶，取得新进展。SJ/T16000《中国电子信息行业社会责任指南》发布，这是工信部批准的第一个社会责任行业标准，一批企业参与了试点示范；《中国信息通信行业企业社会责任管理体系》发布，信息通信设备循环利用交易平台上线启动；河北省发布了《促进企业履行社会责任的指导意见》。企业履行社会责任的政策环境更好、方向路线更清。

众所周知，中国是制造业大国，也是互联网大国。中国制造业产出已经是全球第一，占全球比重达到20%左右，在一些领域已经达到世界先进水平。中国互联网发展已经形成规模优势和应用优势，网络用户数居全球首位。中国工业化、

信息化发展成果丰硕。然而在可持续发展上仍面临巨大挑战，还存在不少短板和问题，供给侧结构性改革任务艰巨。所以，企业社会责任，首先要以破解制约我国可持续发展的关键瓶颈问题为着力点，充分发挥创新对可持续发展的支撑引领作用，在不断解决经济社会发展问题中实现企业转型升级发展。

2016年以来大家谈论最多的话题是雾霾，微信朋友圈里看到的也是雾霾。我也在雾霾天思考企业社会责任问题，我认为，企业社会责任不仅是企业的责任，也应该是利益相关方组成的“责任共同体”的责任。比如，表面上看，严重雾霾是企业不负责生产排放出来的，但是不是还有投资者、消费者和监管者的责任？试想一下，如果有负责任投资、负责任消费和监管到位，那么是否企业负责任生产的压力就会大些、动力就会足些呢？企业社会责任建设，如果从责任投资、责任生产、责任消费、责任供应链、责任管理、责任沟通等环节都把住关，如果政府政策精准发力，新闻媒体聚焦传播，履行社会责任的企业就不是孤军奋战，就不会由“先驱”变成“先烈”。

因此，企业社会责任需要全社会意识提升和共同努力，形成履责受激励、失责被惩戒的公平竞争市场环境，让履行社会责任的企业发展好、受尊敬，这样才能使可持续发展事业可持续发展。构建“责任共同体”大格局，打造“责任生态圈”大环境，是我们大家共同的责任。

央企履责 十年再出发

■ 王黎

国务院国资委综合局副巡视员



2016年，是“十三五”开局之年，岁末年初，盘点中国企业社会责任年度进展和重大事件，分享优秀企业在社会责任领域的创新做法和研究成果，很有意义。

根据国务院国资委职能调整，机构改革有关部署安排，综合局2016年年底承接了统筹指导中央企业社会责任的职责，在此我与大家就中央企业社会责任工作共同交流和探讨。国资委自成立以来，始终高度重视企业社会责任工作。在第一次“中央企业社会责任负责人会议”上，时任国资委主任李荣融就提出央企要做履行社会责任的表

率。国资委2008年发布了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，2010年实施“中央企业‘十二五’和谐发展战略”，2012年成立了中央企业社会责任指导委员会，2015年开展了海外中央企业社会责任研究、社会责任立法研究等工作，2016年7月印发了推动国有企业社会责任的指导意见。持续推动过程中，中央企业不断牢固树立社会责任理念，建立健全社会责任工作机制和管理体系；持续发布社会责任报告，开展了丰富多彩的社会责任实践，提升了综合价值创造能力，取得了明显的成效：

“**“十三五”期间，国务院国资委将继续推动中央企业履行社会责任，巩固和完善中央企业履行社会责任的制度安排，探索中央企业履行社会责任的模式和规律，着力强化中央企业履行社会责任的重点领域，确保完成与社会责任相关的重点任务，努力使中央企业履行社会责任的能力和水平不断提高。**”

一是中央企业普遍设置了社会责任工作领导机构，明确了社会责任归口管理部门和相关职能部门工作职责，形成了持续开展工作的长效机制。

二是推动社会责任与日常运营和管理体系逐步融合，在发展战略和决策运营中落实社会责任，履责意愿和能力绩效明显提升。

三是积极发布社会责任国别报告和专题报告等，并通过建立社会责任示范基地、设立“社会责任周”和举办“公众开放日”等形式加强与利益相关方沟通，提高企业运营透明度和品牌形象。

四是建立社会责任培训机制，积极开展社会责任专题研究，广泛开展社会责任实践探索，积累了企业社会实践的宝贵经验。

当前，一方面，社会各界对企业，特别是大型国有企业、中央企业履行社会责任提出了更高的要求、更多的期望；另一方面，企业面临着经济发展新常态的挑战，社会发展新变化的挑战，以及改革开放新形势的挑战，给企业履行社会责任带来了新的考验，责任之路任重而道远。“十三五”期间，国资委将继续推动中央企业履行社

会责任，巩固和完善中央企业履行社会责任的制度安排，探索中央企业履行社会责任的模式和规律，着力强化中央企业履行社会责任的重点领域，确保完成与社会责任相关的重点任务，努力使中央企业履行社会责任的能力和水平不断提高。

企业履行社会责任是一项开放、合作、共享、包容的事业，在此过程中我们继续借用外力外脑与社会各界广泛合作、共同研究、相互促进。在此前的工作中，中国社科院企业社会责任研究中心，作为中国企业社会责任研究的高水平专业机构，为我们提供了大量的理论和智力支持，建立了责任百人论坛等良好的机制，形成了共同学习、相互促进的良好氛围，取得了大量理论和实践成果。在下一步的工作中，国务院国资委也将继续开展相关合作，与社会责任各界分享中央企业履行社会责任的成效经验，让社会各界更多地了解中央企业、支持中央企业、宣传中央企业，共同探讨企业社会责任的未来发展方向，实现社会责任领域百花齐放的新局面。相信在广大的同仁的不懈努力与追求下，我国的社会责任事业必将迎来更大的辉煌。

履行好社会责任 做“一带一路”战略的合格践行者

■ 欧晓理

中国社会责任百人论坛发起人 国家发改委西部司巡视员



我国正在大力推动“一带一路”战略的实施。“一带一路”战略是立足于欧亚大舞台、世界大棋局的一项宏大战略。这一战略从提出到现在已有三年，相对于战略的长期性，三年只是短短的一瞬间。但由于中国方面的努力以及国际社会的响应，三年里取得了很丰硕的成果。

中国政府已经完成了顶层设计，研究制定了“一带一路”建设的战略规划，对外发布了共建“一带一路”的愿景和行动，为“一带一路”建设绘制了宏伟的蓝图。与沿线许多国家以及一些国际组织达成了一系列共识，已经有100多个国家表达了支持和参与“一带一路”推进的意愿，已经与沿线30多个国家签署了40多份共建“一带一路”的协议和规划。在战略规划确定的五大战略方向上，一批重大项目在顺利地往前推进，这些项目包括基础设施的互联互通、国际产能合作、资源开发等。特别值得一提的是，2016年9月27日，联大71次会议做出一项决议，提出欢迎“一带一路”等经济合作倡议，呼吁国际社会为“一带一路”的推进提供安全保障。这表明，“一带一路”以其包容性和感召力得到了国际社会的广泛认同。正像有人所

说，它已经由中国倡议、中国方案发展演化为一项国际行动。

如何推进“一带一路”？习主席提出这个倡议的同时提出了一个“五通”的概念，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。后来我们在研究“一带一路”战略规划时，把这个“五通”具体化为沿线国家之间要加强八大领域的合作，即促进基础设施的互联互通、提升经贸合作的水平、大力拓展产业投资、深化能源资源合作、拓宽金融合作领域、加强生态环保合作、密切人文交流合作、积极推进海上合作。其中投资合作，也就是中国企业“走出去”是八大领域合作的重点。2015年习总书记在会见伊朗元首和柬埔寨元首时表示，要通过基础设施互联互通和投资合作带动其他各个领域合作的全面展开，这实际上指明了下一步“一带一路”建设的两大重点领域，即基础设施的互联互通和产业投资合作，也就是中国企业“走出去”。

随着“一带一路”战略的推进，将有越来越多的中国企业走出国门。海外的中国企业履行社会责任既是“一带一路”国家战略推进的需要，也是企业行稳致远的关键。中资企业在海外只有积极履责，才能走得更好、更远。

