

探究家装设计师的职业秘籍

破解家装业主、房屋、市场的密码

解析家装规划、创意的方程

玩转家装艺术和技术的魔方

家装 设计 攻略

刘超英 著

第二版



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

家装设计攻略

家装设计师核心能力解密
(第二版)

○ 刘超英 著



中国电力出版社
www.cepp.sgcc.com.cn

内容提要

本书与大家分享了作者30多年的从业经验，其中不少是成功家装设计师不愿披露的“商业机密”。本书运用社会学、心理学、市场学、营销学、管理学、法学、设计艺术学、建筑学、工学等多学科原理，从家装设计师的职业特点及执业要点，家装业主的类型和心理、家装房屋的特点及优劣、家装市场的格局和竞争，家装设计师如何进行平面规划与设计创意，如何运用多种多样的艺术及技术要素进行家装设计等四个方面，论述了家装设计师必须掌握的核心知识。既有完整的理论解析，又有丰富案例解剖。可作为高校《住宅室内设计》和职业学院《住宅空间设计》课程的教材，也可作为想成为家装设计师、关心家装业、家装市场和需要家装的各类人士的理想读物。

图书在版编目(CIP)数据

家装设计攻略 / 刘超英著. —2版. —北京: 中国电力出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5123-9372-1

I. ①家… II. ①刘… III. ①住宅—室内装饰设计 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第111196号

中国电力出版社出版发行

北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑: 王晓蕾 责任印制: 蔺义舟 责任校对: 郝军燕

北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售

2007年9月第1版

2016年8月第2版·第4次印刷

889mm×1194mm 1/16·13印张·450千字

定价: 78.00元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

PREFACE

前言



本书是本人长期从事家装设计工作及设计教学的经验总结。第一版在2007年9月出版后,受到同行专家的高度肯定和图书市场的欢迎。很多实体书店将本书放置在醒目的促销位置,本书很长时间占据在当当、亚马逊等主要网络书店的销售排行榜上。一些开设室内设计专业的本科院校和开设室内设计工程技术和建筑装饰工程技术专业的职业技术学院将本书选为教材。本书出版几年来已经多次重印,2013年就脱销了,这几年还一直有学校订书。所以,出版社编辑一直建议对本书进行修订再版。本人自己也觉得,尽管本书的内容在当时比较超前,但毕竟八年多时间过去了,家装又是时尚行业。随着时代的飞速进步,行业也在不断发展,书中的有些内容已经过时。面对新的形势,本着对读者负责的态度,确实有必要对本书进行整体修订。

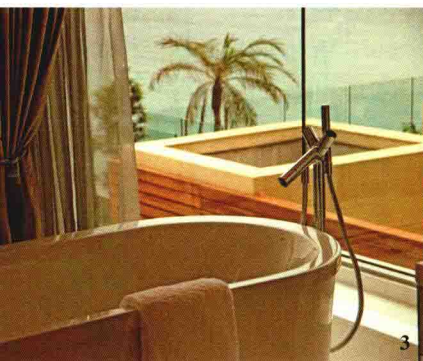
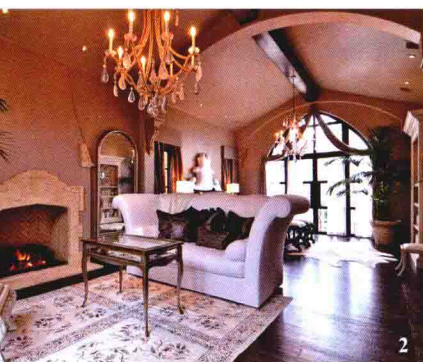
从2015年开始,本人对第一版书稿进行了全面的审读和修改。主要工作之一是除旧更新,删除过时的内容,增补最新的知识,许多章节几乎重写。例如,第2章“家装设计师的执业程序”增加了16张家装设计的工程图例;第3章“家装设计师的法制意识”对过时的法规进行更新;对第4章“家装业主的密码”中4.2.3观察业主的车子——什么人开什么车,第6章“家装市场的密码”中6.1家装的市场格局、6.3.3设计师需要特别关注的流行信息等涉及市场流行的内容进行了重写。全书替换和增加了130个新设计案例,其他改写的内容限于篇幅不一一例举了。主要工作之二是对原来表述不够统一、不够严谨的内容,逐字逐句进行了修正;对有些表述过于繁杂的内容进行了精简。同时,考虑到许多读者是在校学生,所以对原纸张浪费较大的版式进行了调整,使出版社能在用纸和印刷质量保持不变的情况下,将书的定价从88元降低到78元。要知道这几年纸张和印刷工价都大幅度上涨,出版社能让利读者,确实值得点赞。

与第一版一样,本书引用了很多优秀设计师的设计作品,在此要向这些作者表示由衷的感谢和敬意。这些作品能够很好地配合作者想要表达的观点,解释抽象的原理。对这些图片作者已尽可能标注了出处。对于从网络上引用的案例,也注明了引用的网址。但因为互联网的内容变化很快,很可能有些网站会消失,有些内容会失效,是否是一手文献也实在难于考证。所以,不周、不到之处敬请原作者谅解。在这里还要感谢广大读者多年来的支持,希望大家一如既往地提出宝贵意见,使《家装设计攻略》通过不断修改更加臻于完善。

作者

PREFACE

第一版前言



在家装公司，家装设计师负责接单。单子是家装公司的生命线，也是家装设计师收入的主要来源。如何接单，如何提高接单的效率是最为关键的。

在家装公司有这样一个现象：有的设计师忙得连喝水的功夫都没有，而有的设计师一天到晚无所事事，百无聊赖。两者的收入差距很大，在公司中的地位也有天壤之别。

那么，忙的设计师为什么会这样忙？为什么他会有做不完的业务？为什么他说的话业主愿意听？他出的方案业主愿意接受？其中一定有他的道理！

现代社会有一个赢家通吃的现象。忙的家装设计师为什么会成为赢家？其实这是设计师个人的“商业秘密”。笔者长期从事家装设计及设计教学，也曾经是一个忙碌的设计师，对其中的道理有一定的感悟，现愿意将其与大家一起分享。

设计师的“商业秘密”其实只有两个字——理解！

赢在理解！“理解”就是家装设计师的接单之道！

理解什么？四个方面——职业及执业、沟通及接单、创意与规划、艺术及技术，这些都是成为一个成功的家装设计师必备的核心能力。

家装设计师是一个有魅力的职业，有人将其称为“金色的灰领”。对这个职业及其执业的相关知识是想成为家装设计师的人必须了解的。一个好的家装设计师必须明白自己的职业特点、执业流程，同时还要强化自己的法规意识。

家装客户、业主房屋、家装市场形形色色，乱象纷呈，它们是家装设计师必须面对的三个对象。要学会透过现象看本质，善于从各个方面了解相关信息，由表及里、去伪存真，从而对自己的设计方向做出正确的判断。

家装规划和创意是家装设计师的核心工作，这是在深刻理解自己设计对象的基础上，确立设计理念、规划平面、配置功能、确定风格、营造特色，从而做出业主喜爱的设计作品。

艺术和技术是家装设计必然需要运用的设计元素，对这些设计元素理解越深，越能进行独到的运用，就越可以创造出迷人、高雅、适用、舒适、艺术、科学的家居效果。

正确理解这四个家装设计之道，就能执家装设计之“牛耳”，成为理解家装设计职业秘密，为家装业所认可，为家装公司创造效益的设计师。

作者

► 图片来源

- 1 <http://home.cq.fang.com/zhuangxiu/caseinfo69789/>
- 2 <http://www.wssjl.cn/a/sjfg/dzhfg/44632.html>
- 3 <http://sucai.redocn.com/tupian/2012081.html>

CONTENTS

目录

前言

第一版前言

第1篇 探究家装设计师的职业秘密

第1章 家装设计师的职业秘密

- 3 1.1 家装设计师的工作方式和内容
- 4 1.2 家装设计师的收益
- 5 1.3 家装设计师的地位和作用
- 5 1.4 家装设计师的理想与现实
- 6 1.5 家装设计师的知识、能力和素养
- 8 1.6 家装设计师的职业前景

第2章 家装设计师的执业程序

- 11 2.1 什么是家装设计
- 12 2.2 家装设计的流程
- 12 2.3 设计准备
- 13 2.4 初步设计
- 19 2.5 施工图设计
- 28 2.6 施工图审核与设计交付
- 29 2.7 设计交付
- 29 2.8 设计交底
- 29 2.9 设计变更
- 30 2.10 设计效果的控制
- 33 2.11 工程验收
- 34 2.12 设计总结

第3章 家装设计师的法制意识

- 37 3.1 主要的家装法规
- 41 3.2 掌握原则、依法行事

第2篇 破解家装业主、房屋、市场的密码

第4章 家装业主的密码

- 45 4.1 获取足够的业主信息
- 47 4.2 正确判断业主的类型
- 50 4.3 业主的家装目的及家装心理
- 51 4.4 家庭的类型和业主的居住形态
- 55 4.5 业主的属性及特点
- 57 4.6 主要服务对象及其特点
- 58 4.7 如何与业主交流沟通
- 61 4.8 本章附录

第5章 业主房屋的密码

- 65 5.1 居住空间的类型及特点
- 70 5.2 住宅的空间展开形式
- 72 5.3 房屋的结构类型对装修的影响
- 75 5.4 房屋的精确测量
- 76 5.5 查看房屋的其他特点
- 77 5.6 户型分析的依据
- 82 5.7 户型分析案例

第6章 家装市场的密码

- 85 6.1 家装的市场格局
- 87 6.2 家装市场的竞争
- 90 6.3 把握家装市场的流行信息



第3篇 解析家装规划、创意的方程

第4篇 玩转家装艺术和技术的魔方

第7章 功能配置与平面规划

- 97 7.1 功能配置
- 103 7.2 动线设计
- 106 7.3 房间分配
- 106 7.4 家具配置
- 108 7.5 套型改造

第8章 家装设计的品位及风格

- 113 8.1 家装设计的品位
- 116 8.2 家装设计的地域风格
- 121 8.3 家装设计的其他流行风格

第9章 家装设计的创意与构思

- 131 9.1 创意与构思
- 132 9.2 设计构思的切入点

第10章 家装设计的艺术要素

- 149 10.1 空间
- 153 10.2 界面及构造
- 159 10.3 装饰构件
- 166 10.4 色彩
- 169 10.5 肌理
- 171 10.6 光线
- 176 10.7 陈设

第11章 家装设计的技术要点

- 189 11.1 水、电、气
- 193 11.2 智能家居
- 194 11.3 空调
- 195 11.4 环境
- 197 11.5 环保健康

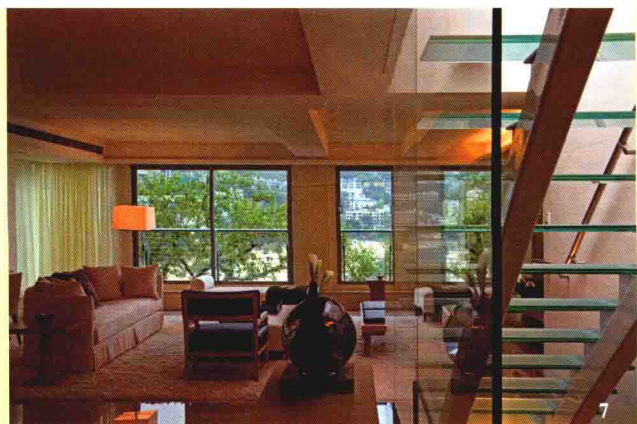
201 参考文献

► 图片来源

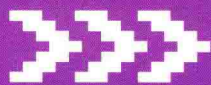
4、5 欧美居室装饰设计资料集编委会. 欧美居室装饰设计资料集. 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社. 1992

6 http://zhuangxiu.pchouse.com.cn/xiaoguotu/1207/218127_1.html

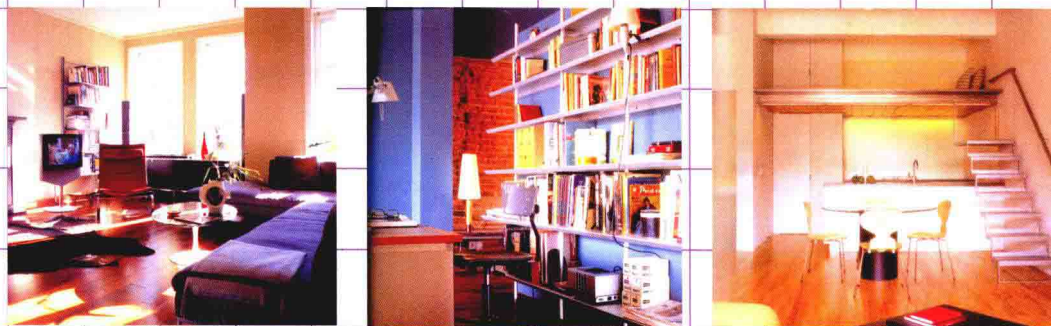
7 http://home.sh.fang.com/zhuangxiu/caseinfo1354996_1_1_1_0/



第1篇 探究家装设计师的职业秘密



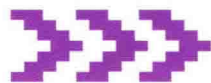
家装设计师这个职业被人们称之为“金色的灰领”，无疑是一个被很多人羡慕的“钱”景很好的职业。这个职业的文化艺术和科学技术的知识含量也很高，是一个被现代社会所推崇的含知量高，含金量高的职业。正因为如此，从事这个职业的人需要丰富的专业知识、良好的职业素养、强烈的创新意识和崇高的职业道德。有志于成为家装设计师的朋友一定很想知道这个职业的许多职业或执业的情况，那就让我们从探究家装设计师的职业秘密开始——





第1章

家装设计师的职业秘密



家装设计是家装的关键，这项工作理所当然由家装设计师来承担。在家装过程中家装设计师毫无疑问处于龙头地位，他的素质、能力、水平、信誉、职业道德尤其被家装业主和全社会所重视。作为一个专业性很强的职业，其工作方式、内容、收益、职业前景也被愿意投身这个行业的人士普遍关心——

1.1 家装设计师的工作方式和内容

1.1.1 工作方式

家装设计师在家装设计行业执业主要有以下三种工作方式：

1. 纯设计

单纯地接受业主的设计委托，不涉及设计以外的事项，只收设计费。

家装设计师经常遇到这样的工作委托，尤其是独立家装设计师、专营设计的家装设计师和知名的家装设计师。这种工作方式要求设计完美、周全。因为不涉及施工，所以每个设计细节都要表达清楚。

纯设计项目交付时，设计师要向业主和其委托的施工负责人进行一次综合技术交底，把一切需要说明的问题交代清楚。事实上，由于家装工程程序复杂，细节繁多，一次交底不可能解决问题，被交底的对象也记不住家装设计师的所有技术交代。因此，若遇到问题在施工阶段，业主和施工人

员还会经常来向家装设计师咨询相关设计问题。

纯设计项目由于只收取设计费，所以设计师一般不会到施工现场查看设计的执行情况。也由于这个原因，家装设计师的设计意图常常被曲解，造成设计的走样。最后的施工效果往往不能达到家装设计师的要求。

2. 设计并指导施工

这种工作方式把设计与施工连成一体，能够保障设计的顺利实施，达到设计师的理想效果。

这是家装设计师常常遇到并乐于接受的工作方式，但这种方式对家装设计师的精力牵制很大，家装设计师在施工阶段也要投入相当的时间。因此，在收取设计费的同时，还要向业主收取一笔施工指导费。

3. 家装设计师=项目经理

许多家装公司采用“设计师负责制”。这样，家装设计师就成为项目经理，他不但要负责设计，还要保证设计的实现。预算员、材料员、施工员都要服从家装设计师的领导，在工程实施时就不会有扯皮推诿的现象发生，设计效果也能得到完整地实施。这种工作方式现在已被越来越多的家装公司所采用。

独立的家装设计师也有采用这样的方式开展工作的。这时家装设计师等于包工头。有的家装设计师还有自己的施工班子，有配合密切的各路施工人员。当然，这样的工作模式家装设计师承担的责任多了，得到的利益也就大大高于前两种工作方式。

1.1.2 工作内容

1. 客户咨询

解答家装业主的各种疑问，争取与之达成设计意向，签订设计合同，并收取设计定金。

2. 分析需求

从功能、经济、美学等方面分析家装业主的各种需求，制作业主基本情况分析表和需求表。

3. 初步设计

提出符合业主需求的设计理念、功能安排、风格构思、主材、家具、设备选择、造价水平等建议；制作平面图、主要部位效果图、材料推荐表、设备、家具推荐表意见。

4. 客户交流

将初步设计提交业主，并进行解释。就分歧达成共识，确定设计理念、功能安排、设计风格、主材、设备、家具及造价范围，并请客户签字确认。

5. 深入设计

制作装修施工图设计说明。水电、智能、空调等专项设计与专门的技术人员配合，并打印制作全套设计文本。

6. 设计交付

将设计文本提交客户签署，确认全部设计文件并交付设计，收取设计费。

7. 后期服务

向业主和施工负责人进行设计技术交底，解答业主和施工人员的疑问。

8. 施工指导

分项技术交底、各工种放样确认、各工种框架确认、饰面收口确认、设备安装确认。

9. 参与验收

参与分项验收和综合验收。

10. 软装指导

家具、织物、植物、艺术品等选购及摆放指导。

11. 项目交付

提交竣工图、收取后期服务费、成果摄影、工作总结。

12. 客户回访

定期回访客户，征求他们的意见。

1.2 家装设计师的收益

1.2.1 工资制度

家装公司给予家装设计师的劳动报酬主要有下列三种方式。

1. 工资制

根据家装设计师的工作水平、资历、公司经营状况、市场供求关系决定其工资水平，每月固定。

2. 提成制

由公司和设计师双方根据公司和设计师的综合情况，确定一个提成的比例，然后根据工作业绩，进行考核兑现。每月按效益浮动，上不封顶，下不包底。

3. 工资加提成

是上两种薪酬方式的结合。家装设计师有若干固定工资，同时还有业绩考核。

根据目前长三角地区多数公司的运行来看，家装设计师的工资主要采用后两种方式。它们能比较好地激励家装设计师的工作热情，提高工作责任心。

1.2.2 设计费标准

家装设计师的收入主要靠设计费。设计收费按市场调节，没有统一的规定，家装设计师的收费主要根据家装设计师的水平和名气随行就市。一般按“平方米/元”为单位收取。

设计费收取标准各地、各公司不同。实际的设计费在每平方米20~500元。刚刚工作的家装设计师收费在每平方米20元左右。一般工作3~5年的家装设计师在比较知名的家装公司收费约为每平方米50~100元。资深家装设计师收费可达每平方米100~300元。知名的家装设计师收费可以在每平方米300~500元，甚至更高。

许多家装公司的设计费与签订施工合同挂钩。如果与公司签订施工合同，可以折让部分甚至全部设计费。

当然这是一种促销手段，公司付给家装设计师的工资是不会打折扣的，甚至还会奖励。如果不与公司签订施工合同，纯设计的收费不但没有优惠，而且还要提高一个档次。

1.2.3 其他渠道的收益

家装设计师除了正常的设计费收入之外，还有其他渠道的收入。如向业主推荐装饰材料、推荐家居产品和家具。因为这给材料商和家具商带来了收入，因此，这些商人或明或暗会给挂钩的家装设计师一定的“佣金”或“回扣”。

“佣金”与“回扣”是有本质区别的：“佣金”是劳动所得，“回扣”是商业贿赂。“佣金”是明的，“回扣”是暗的。家装设计师获得“佣金”是正常的，因为他使买者获得了家装设计师的专业指导，使卖者获得了客户来源。而回扣是要靠欺骗获得的，需要设计师与商家唱双簧。一旦被业主知道，业主就会心理失衡，就会在心里骂设计师，这必然

影响设计师的社会声誉。因此,家装设计师不能暗取“回扣”,而是要明拿“佣金”。

1.3 家装设计师的地位和作用

在家装行业里,家装设计师的地位和作用是十分突出的。

1.3.1 龙头地位

家装设计师在家装的运作中起着关键作用,在家装行业里处于龙头地位。

因为,一项工程要有好的效果,首先必须有好的设计。试想,一个家装项目如果没有好的设计效果,怎么可能会有好的工程效果呢?家装设计师决定家装工程的形式、空间布局、功能配置、大小尺度、艺术效果、施工技术和工艺、材料等。家装设计师水平高,家装的效果就好,这是成正比的。

在家装工程中家装设计师决定的设计事项,他人无权改变。即使一项设计在施工过程中被发现有些缺陷,也需要设计人员自己修改设计方案,然后再由施工人员变更施工。他人不会也无法为家装设计师承担设计责任。

结构设计师、建造师、材料制造商等专业人员都是设计的执行者。家装设计师有了新的创造、新的构想,相关人员要千方百计地去实现。没有的材料,要开发;没有的构造,要创造,所有的人都围绕着设计在运转。当然,其他专业人员、其他因素也会影响或启发家装设计师,他也可以从其他人员所创造的新技术、新事物中汲取设计灵感。但这种汲取只有被家装设计师纳入设计文件,才会产生效力。

1.3.2 关键作用

家装设计师在家装工程中有以下四方面的作用。

1. 美化家居环境,提高使用效能

家装设计师最主要的工作就是美化家居环境,提高家居环境的文明程度。家装设计师在美化内部空间形式的同时,还要对业主的生活空间进行合理的功能配置,使家居环境同时具有美观的视觉效果和良好的使用效果。

2. 加快理念创新,推动技术进步

设计理念是家装设计的灵魂。理念不同的家装设计师对同样的设计项目会有不同的设计思路。

好的家装设计师能够不断地进行理念创新,不断地给世人以惊喜。许多新技术、新工艺就是因为家装设计师有了新的理念和构想,才不断涌现出来。这样也就推动了设计的进步。

可以毫不夸张地说,在家装设计领域里,最重要的竞争就是理念的竞争,它是推动这个行业进步的主要动力。

3. 指导施工技术,确保工程质量

任何一个现实的家装工程都有施工环节。要使设计具有好的施工效果,离不开家装设计师。因为,只有设计者才最理解自己的意图。

有的施工人员可能会看不明白家装设计师的设计表达;有的设计构想可能很难用图纸来表达;有的设计图里可能存在没有表达清楚的细节;有的设计款式以前没有出现过,施工人员不知道如何进行施工;有的设计图纸出现了错误和纰漏……凡此种种在施工环节都会经常遇到。因此,设计人员要经常下工地,对施工人员进行具体指导。及时发现问题,及时修改设计失误。

4. 优化工程设计,降低整体造价

要降低工程的造价,首先应该在设计环节做好工作。因为,同样的项目、同样的设计,可以造价很高,也可以造价很低。我们不能一概地说,造价高的工程设计品位就高,造价低的工程设计品位就低。

一个高档的家装并不是所有的部位都采用高档的材料。相反,所有部位都用高档材料的设计一定不是好的设计。一个设计优劣与否,关键看它是不是优化了设计,是不是用了恰当的装饰材料和恰当的施工工艺。可以说,一个高品位的设计就是一个恰当的设计。

从上述四个方面看,每个环节都对家装的质量有直接的影响,可见家装设计师的作用是多么的关键。

1.4 家装设计师的理想与现实

家装设计师最大的心愿莫过于实现自己的设计理想。没有一个家装设计师不想充分发挥自己的想象力和创造力,没有一个家装设计师会说他没有设计理想。但是理想与现实毕竟不是一回事,这里有许多主客观的因素。有许多“门槛”阻拦着设计师,看他有没有足够的能力跨过去。

1. 与业主的想法是否重合

家装设计师与业主的关系是委托与被委托的关系。家装设计师在工作中要尽量满足业主的要求。要做到这一点,设计师必须与业主有很好的沟通。

很多情况是设计者知道业主需要什么,他拿出了比业主的需求更好的设计方案。而业主因为专业能力的限制想象不出设计的精彩,对设计者的设计用心不理解、不欣赏。这时,设计者最痛苦,“怀才不遇”的感觉就会油然而生。有的设计者会在心里抱怨业主“老土”。资浅的设计师不满可能就直接表现出来了,导致设计师与业主发生冲突。但这却是残酷的现实,因为,业主不认可,再好的设计也等于零,纸上的线条和色彩就失去了意义。

2. 与施工技术是否适应

有好的设计构想却无法施工,这样的设计无法实现,只能放弃。因为家装设计在经过业主认可之后要马上实施,没有时间和经费去研发新的施工技术。一般都应采取成熟的施工技术。

3. 是否有理想的建筑材料

有时家装设计师设想的设计效果找不到理想的装饰材料。解决的途径只有两条:一条路是扩大找的范围,本地没有或许外地就有;本国没有,或许外国就有。另一条路是与材料商合作,制造出新的材料,否则设计效果就无法实现。

4. 与经济基础是否吻合

有时设计虽好,但造价太高,业主不能承受过高的造价。这样的设计也不现实。所以设计者在进行设计时,必须控制造价。如果事先知道造价标准,设计师还要“大胆”突破,那么,就自己承担后果吧。

5. 与复杂的社会因素是否抵触

家装设计具有一定的精神和文化的属性,这就必然与社会、政治、法律、民族、宗教、文化、时尚、风俗、习惯等复杂的社会因素有千丝万缕的联系。家装设计师不要与主流价值观相抵触,否则就会招来许多争议。所以在设计时就要考虑这些因素。

以上五道“门槛”最重要的是第一道。因为与业主的想法不一致,就迈不过第一道门槛,也就没有机会迈以后的门槛了。所以,要实现自己的设计理想,首先必须与业主有很好的沟通。要知道理想与现实虽然有时只有一步之遥,但却可能是永远也迈不过的门槛,它阻挡着家装设计师实现自己的设计理想。

1.5 家装设计师的知识、能力和素养

家装设计师作为一个人数众多又备受关注的职业,必然要求其具有相应的能力和素质。

1.5.1 知识和能力

家装设计师为了胜任自己的专业工作,应该具备一定的知识结构。一个优秀的家装设计师应该拥有较全面的专业知识和完备的专业知识结构。不仅要有出色的设计能力,而且在沟通交际、工程实施及质量把握、造价控制、甚至在经营策划等方面均要有相当的知识 and 能力。因为在实际工作中,项目和业主都是不容家装设计师自己选择的。只有家装设计师有较充分的知识准备,才能适应各种项目和各种设计,并使业主满意。

一个出色的家装设计师应该具有以下七个方面的知识与能力。

1. 基本知识与能力

德、智、体、美等各类基本素质与其他各类专业技术人员要求是一样的。人文、艺术、计算机能力更加要被强调,除此之外还要特别强调思想品德、文明礼貌和职业道德。

2. 工程制图知识与能力

具备阅读和绘制装饰工程图和专业施工图的知识与能力。

3. 美术造型知识和审美能力

有扎实的造型和色彩基本功,有良好的美感修养和审美能力。

4. 家装设计知识与能力

掌握家装设计的原理,具有家装设计的能力。

5. 家装工程管理知识与能力

能够在设计中正确运用材料,在工程现场解决施工技术问题。

6. 经营管理知识与能力

能够掌控家装项目的全过程,能够把握项目运作中关键环节;能够参与工程项目的管理。

7. 设计创新知识与能力

思维活跃,有设计创新的冲动和激情。

1.5.2 家装设计师的修养

一个家装设计师除了有完备的知识结构和具体的技能以外,还应该有良好的个人素养和职业素养。

1. 良好的个人素养

良好的个人素养是家装设计师获得声誉的重要保证。只有专业知识,没有相关的知识修养不可能成为一个优秀的家装设计师。个人素养是区别匠人还是艺术家的标志。家装设计师需要具备多方面的个人素养。

2. 历史文化的素养

家装设计具有较强的文化性,设计师如果没有较深厚的历史文化素养,在设计构思过程中肯定会缺少许多精彩的想象和创意,因而使自己的设计缺少文化的力量。

现在的不少业主本身在这方面就具有较高的素养,这就更需要家装设计师用相当的历史文化修养对设计作品进行精彩的文化演绎。一个有成就的家装设计师对历史文化的理解一定具有自己独特的见解,并能把文脉很好地伸展在自己的作品中,使自己的设计成为经典作品,见图1-1。

3. 民俗文化的素养

家装设计具有较强的民俗性,每一个地区都有自己的特色和特有的民俗文化。在设计中展现有特色的、精彩的民俗文化是成功设计师的一个标志,

这样的作品也特别能够引起人们内心的共鸣。越是民族的，就越是世界的；越是民族的，就越是具有特色。设计师要特别善于在民俗文化的海洋中采风，把其中一些特别有特色的东西发掘、提炼出来，将其作为设计元素和符号运用在自己的作品中，使自己的作品具有鲜明的特色，见图1-2。

4. 时尚文化素养

家装设计具有较强的时尚性，在很多情况下设计思想是

时尚文化的折射。流行是家装设计的一个必然属性，也是我们这个社会的一个重要特征。设计师能不能紧随时代的脚步、紧扣流行的节拍是设计能否取得成功的关键。社会的发展一刻也不会停止，人们思想观念的变化永远不会停息。追求新的东西是人的本能，设计师必须紧跟时尚，向业主展现最新的设计时尚，见图1-3。



图1-1 充满中国文化韵味的家居

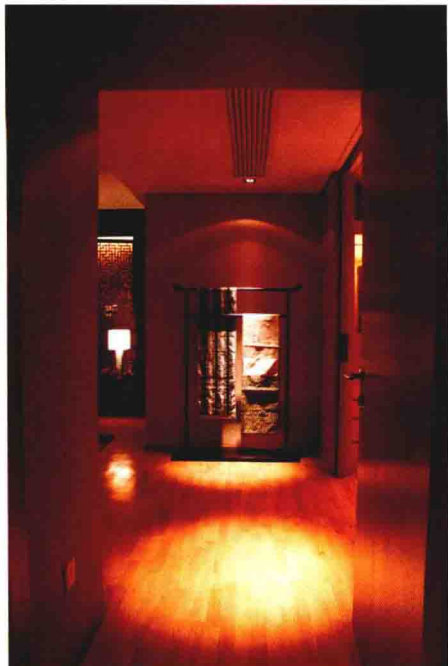


图1-2 以民俗文化为特色的家装效果



图1-3 时尚色彩鲜明的家装

5. 艺术品鉴赏的素养

当今时代,艺术品鉴赏与家装设计行业的关系越来越密切了。在一个家装项目接近完成的时候,都要进行陈设的布置。以前家装设计师大都不承担这个环节的任务,一般都由业主自己完成。但现在业主的要求越来越高了,为了保证一个项目的完美,要求家装设计师对陈设也进行整体的规划设计,这就要求家装设计师具有相当的艺术品鉴赏的知识和水平。向业主推荐艺术价值高的陈设艺术,见图1-4。



图1-4 用艺术品精心点缀的空间

6. 良好的职业素养

不管人们从事什么行业,都应该有这个行业的职业素养。职业素养有时候可以等同于职业道德,但它比职业道德更广泛、更需要养成。

(1) 诚信。家装设计师的诚信是这个职业重要的职业素养。它在这个大力呼唤诚信的社会显得尤为重要。在长期的实践中养成要坚持诚信这一良好个人素养。

家装设计师缺乏诚信的表现有:抄袭别人的设计;把别人的成果说成是自己的;推卸设计责任;大量地克隆自己的设计;故意误导客户;为了自己的利益而损害客户的利益;不设身处地地为客户考虑,等等。

这样的行为在不少家装设计师中或多或少地存在着。例如,在自己业务繁忙的情况下,为了不失去眼前的业务,而在设计中大量克隆自己的设计,大量运用图库中的素材,而不进行艰苦的创意;有时为了提高自己的设计费,故意提高设计的造价,等等。这样做其实是十分短视的行为,设计师一旦失去了诚信就很难再挽回。

家装设计师应该有一诺千金的品质。如一定要在答应客户的时间里完成设计;施工过程中产生了问题,一定要及时去现场解决,等等。

(2) 责任感。家装设计师必须为自己的设计负责。设计作品直接的物质成本远远低于设计导致的工程成本。一条线画出去,可能意味着成千上万的制造成本,有时甚至关系着人的生命。所以家装设计师在安全

问题上,来不得半点马虎。国家没有赋予家装设计师进行建筑结构设计的权限,因此涉及建筑结构的改变必须让具备资质的结构设计师承担。一定要严格按照设计规范和设计标准办事,千万不要不懂装懂。自己不懂的要提出来,让行家来处理。不要为了暂时的面子而埋下设计的安全隐患。对自己的设计一定要深思熟虑,对自己吃不准的造型要从各个角度画一画效果图,也可以请同行加以品评、论证。对于水电、消防、设备、环保等事关生命安全的设计问题一定要慎之又慎。

(3) 执著。家装设计师要有自己的设计理想,敢于追求,敢于坚持,敢于负责。在业主面前解说自己的设计作品一定要理直气壮,把自己的设计理想和追求表达出来。遇到不同意见,要善于倾听,平心静气地判断别人的意见。对于业主的意见不管是外行的,还是平庸的,都不要嘲笑他们。相反,应该争取有礼貌地说服他们。对于业主提出的有价值的意见,一定要当场吸收。有时也要考虑到出钱人或上级领导为了自己的面子而发表的意见,要善于给对方下台的台阶。对自己认定是对的、好的设计就应该想方设法加以坚持。

(4) 不断完善自己。我们面临的社会是一个终身学习的社会,知识更新速度之快使我们诚惶诚恐,稍不留神,才学会的东西就要淘汰了。一个行业只要你离开了半年,可能一切东西都发生了变化。一个家装设计师如果几个月不去材料市场,可能会找不到市场的大门;一个设计软件才刚刚学会,可能它又升级了。墨守成规在这个社会里是无法生存的。所以,家装设计师在处理自己繁忙的设计业务的同时,要眼观六路,耳听八方,留意各方面的新动向。只有不断地学习,才能跟上时代的步伐。

1.6 家装设计师的职业前景

家装设计师的职业是一个“金色的灰领”,是一个被很多从事其他职业的人所羡慕的职业,有很好的职业前景。

首先,这个职业事关许多业主的人生大事,因为解决好住的问题是一个人、一个家一辈子的事情。其次,这个职业的文化艺术和科学技术的知识含量较高,是一个艺术型、智力型的职业。这些

都是被这个社会所推崇的。第三,这个职业本身需要不断地创新,没有机械化的重复劳动。每天与艺术、与新技术打交道,所以这个职业本身充满了挑战和趣味。第四,在真心诚意地为业主花钱打造自己的生活空间的同时也帮助设计师打造自己的设计作品,这是一件双赢的工作。第五,这个职业不是吃青春饭的,这是一个需要一辈子提高的职业。设计师随着年龄的增长,设计资历、经验、成果也不断增加,是个越老越吃香的职业。第六,这个职业的收入水平也是相当可观的。因此无论从哪个方面看,这都是一个很好的职业。

家装设计师一定要有职业理想,要不断地追求,要不断地提高自己的水平,积累自己的声誉,这样就会有好的职业前景。

1.6.1 水平和声誉

家装设计师在持续不断的工作中设计水平和声誉也在不断提高,成果越来越多,年资越来越深,名气越来越大。当然家装设计师水平的提高和成长道路是各不相同的:有的业务饱满,接单量大,成为公司的红人;有的进步很快,频频有作品获奖,渐渐地成为知名的家装设计师,成为业主追捧的目标。公众对设计师水平和声誉的判断不是听设计师自己的标榜,而是来自众多综合的信息判断。

1. 社会公众判断

主要从名气、职称、学历、国别、口碑、费用、媒体介绍等角度对设计师进行评价。

2. 家装公司判断

除了从设计师的一般资历情况判断设计师水

平外,更多的是从其为公司的接单数量、获奖数量、获利水平等现实要素进行判断。

3. 业内专家判断

主要从作品的艺术品位、文化内涵、创意水平、获奖等级等对设计师的水平进行判断。

4. 权威机构判断

主要从学历、业绩、年资对设计师的水平作出考核和评定。

5. 综合判断

根据上述因素综合权衡设计师的水平。

1.6.2 称谓和职称

在现实社会中业主其实并不计较家装设计师是否被国家纳入正式的职称范畴。主要还是认同其综合声誉和名气。

家装设计师是社会对家装设计人员约定俗成的一种称谓,并不是法定的“职称”。法定职称是国家劳动人事部门正式颁布的,是一种国家认可的职业技术资格。申请人需要通过具有职称认定资格的权威部门的资历、业务水平、相关能力的综合考核和评定,被认定具有某一个层次的专业技术水平,获得相应的职称证书并享受相应的精神和物质待遇。但到今天为止,国家还没有正式出台家装设计师的职称考核和评定办法,职称的名称也没有确定。在现实中这类人员的职称按“工艺美术师”的职称系列进行资格考核和评定。显然这已经不能满足时代的需要。针对这一情况,建筑行业内部正在探索符合行业发展需要的职称评定办法,中国建筑装饰协会发布了“中国建筑装饰协会全国室内建筑师技术岗位能力评审认证办法”,中国建筑学会室内设计分会组成的室内建筑师资格评审工作领导小组发布了“全国室内建筑师资格评审暂行办法”。社会上家装设计师有很多是根据这两个渠道获得室内建筑师的“职称”。需要指出的是,这两个办法目前还是由民间的机构发布的,并没有得到劳动部、人事部以及建设部的批准,但在行业内部这样的“职称”还是得到了一定的认可。

► 图片来源

- 1-1 <http://tuku.51hejia.com/zhuangxiu/tuku-548192>
- 1-2 <http://pinge.focus.cn/z/66493>
- 1-3 http://www.jia.com/zx/shanghai/anli/23779_xiaoguo/
- 1-4 <http://www.at3d.com/sj/shineijiaju/1429.html>

