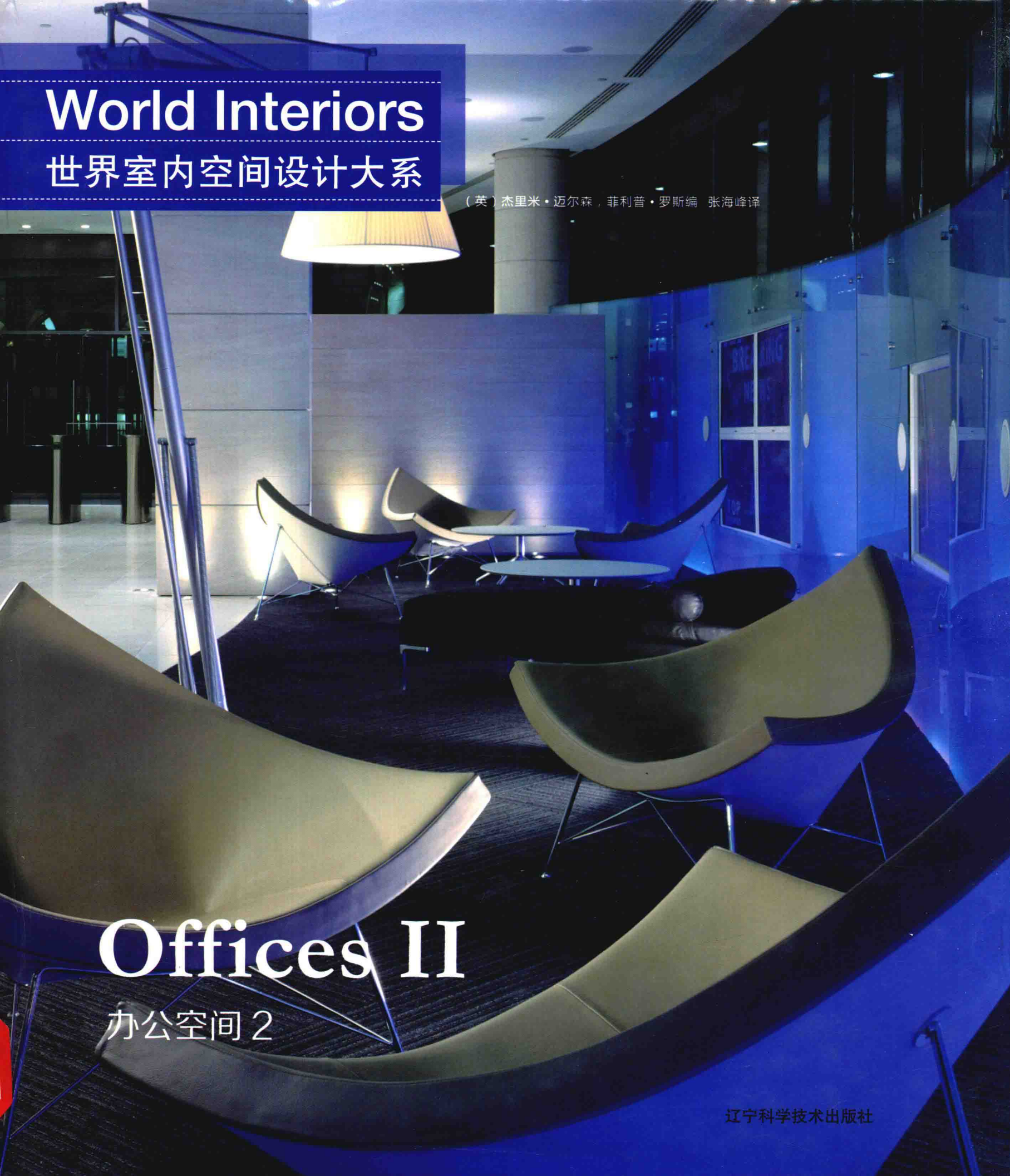


A photograph of a modern office interior. In the foreground, there are several large, curved, light-colored chairs with metal bases. In the background, there is a lounge area with more curved chairs and small round tables. A large, cylindrical concrete pillar is visible in the background. The lighting is warm and ambient, with a large lamp hanging from the ceiling. The overall design is sleek and contemporary.

World Interiors

世界室内空间设计大系

(英) 杰里米·迈尔森, 菲利普·罗斯编 张海峰译

Offices II

办公空间 2

辽宁科学技术出版社

World Interiors

世界室内空间设计大系

(英) 杰里米·迈尔森, 菲利普·罗斯编 张海峰译

Offices II

办公空间 2

辽宁科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

世界室内空间设计大系. 办公空间. 2/ (英) 杰里米·迈尔森, 菲利普·罗斯编; 张海峰译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5381-9105-9

I . ①世… II . ①迈… ②罗… ③张… III . ①办公室—室内装饰设计—世界—图集 IV . ① TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 025595 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 235 mm×290mm

印 张: 24

字 数: 50 千字

出版时间: 2015 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2015 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘翰林

封面设计: 何 萍

版式设计: 何 萍

书 号: ISBN 978-7-5381-9105-9

定 价: 200.00 元

联系电话: 024—23284360

邮购热线: 024—23284502

E-mail: lnkjc@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/9105

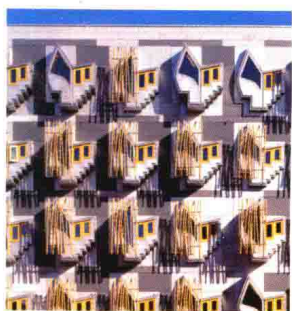
目 录

前 言 8



学院型 14

学术的空间



行会型 74

专业的汇聚



雅典型 114

接纳公众的办公空间



家居型 156

集工作、生活于一身

标注 184

索引 190

1 学院型

1.1 美国旧金山 Kirshenbaum Bond 西部联合公司
Jensen & Macy 建筑设计公司 16

1.2 挪威奥斯陆 Telenor 电信公司
NBBJ/HUS/PKA/ 黑色设计公司 22

1.3 美国西雅图 Sedgwick Rd.公司
Olson Sundberg Kundig Allen 建筑设计公司 26

1.4 英国伯明翰 PricewaterhouseCoopers 公司
BDG workfutures 设计公司 30

1.5 土耳其伊斯坦布尔 Rafineri 广告公司
Erginoglu & Calislar 设计公司 34

1.6 美国洛杉矶 Pallotta Teamworks 团队
Clive Wilkinson 建筑设计公司 36

1.7 德国汉诺威 Norddeutsche Landesbank 银行
Behnisch 联合设计公司 40

1.8 德国莱比锡宝马 BMW 汽车厂中央大楼
Zaha Hadid 建筑设计公司 44

1.9 英国伦敦 Mother 广告公司
Clive Wilkinson 建筑设计公司 50

1.10 美国得州 Plano 爱立信北美总部
Thompson Vaivoda 联合建筑设计公司 54

1.11 荷兰蒂尔堡 Interpolis 保险公司
Veldhoen+ 设计公司 58

1.12 美国堪布雷奇 Genzyme 生物科技中心
Behnisch 联合设计公司 64

1.13 法国巴黎 Enjoy 广告公司
Edouard Francois 设计师 66

1.14 英国伦敦 EMI 广告公司伦敦总部大楼
MoreySmith 建筑设计公司 68

2 行会型

2.1 英国伦敦 BBC 媒体中心
Allies and Morrison/DEGW 设计公司 76

2.2 芬兰赫尔辛基议会大厦副楼
Helin 联合建筑设计公司 82

2.3 奥地利 Innsbruck 未来中心
Peter Lorenz 设计师 86

2.4 丹麦赫斯霍尔姆 Momentum 科技中心
Bosch 和 Fjord 设计师 90

2.5 苏格兰爱丁堡议会大楼
Enric Miralles Benedetta Tagliabue Embt联合建筑设计公司 94

2.6 智利 Cerro Paranal ESO (欧洲南半球天文台) 酒店
Auer+Weber 建筑设计公司 100

2.7 英国伦敦英国皇家学会
Burrell Foley Fischer LLP 设计公司 102

2.8 美国 Emeryville Pixar 动画制作中心
Bohlin Cywinski Jackson 设计公司 106

2.9 德国德累斯顿 Max Planck 分子细胞生物及基因
研究学院
Heikkinen-Komomen 建筑设计公司 110



3 雅典型

3.1 美国旧金山Coblentz, Patch, Duffy & Bass LLP律师事务所
Aston Pereira 联合建筑设计公司 116

3.2 中国香港 Less 有限公司
Dou 设计公司 / Bill Price 设计师 120

3.3 西班牙巴塞罗那 Porta22 公众服务中心
Disseny 室内设计公司 122

3.4 英国伦敦圣玛丽埃克斯大街30号Swiss Re保险公司
Foster 联合建筑设计公司 124

3.5 西班牙马德里马德里地区档案中心
Mansilla+Tuñón 设计公司 130

3.6 荷兰 Eindhoven Kennispoort 大楼
Koen van Velsen 设计师 132

3.7 日本东京 One Omotesando 大楼
Kengo Kuma 联合设计事务所 136

3.8 法国巴黎法国建筑师协会办公楼
Chartier-Corbasson 建筑设计公司 138

3.9 荷兰鹿特丹鹿特丹商会
Veldhoen+ 建筑设计公司 142

3.10 南非约翰内斯堡维京亚特兰大航空公司贵宾室
W1 设计工作室 144

3.11 德国慕尼黑 Munich Re 保险公司办公楼
Baumschlager 及 Eberle 设计师 146

3.12 日本东京 Academyhills Roppongi 图书馆
Kengo Kuma 联合建筑设计公司 152



4 家居型

4.1 美国西雅图东联大街商住一体楼
Miller/Hull 联合设计公司 158

4.2 英国哈德斯菲尔德创意阁楼
Brewster Bye 建筑设计公司 162

4.3 日本东京设计师的阁楼
Toshihiko Suzuki/Hirota 设计工作室 166

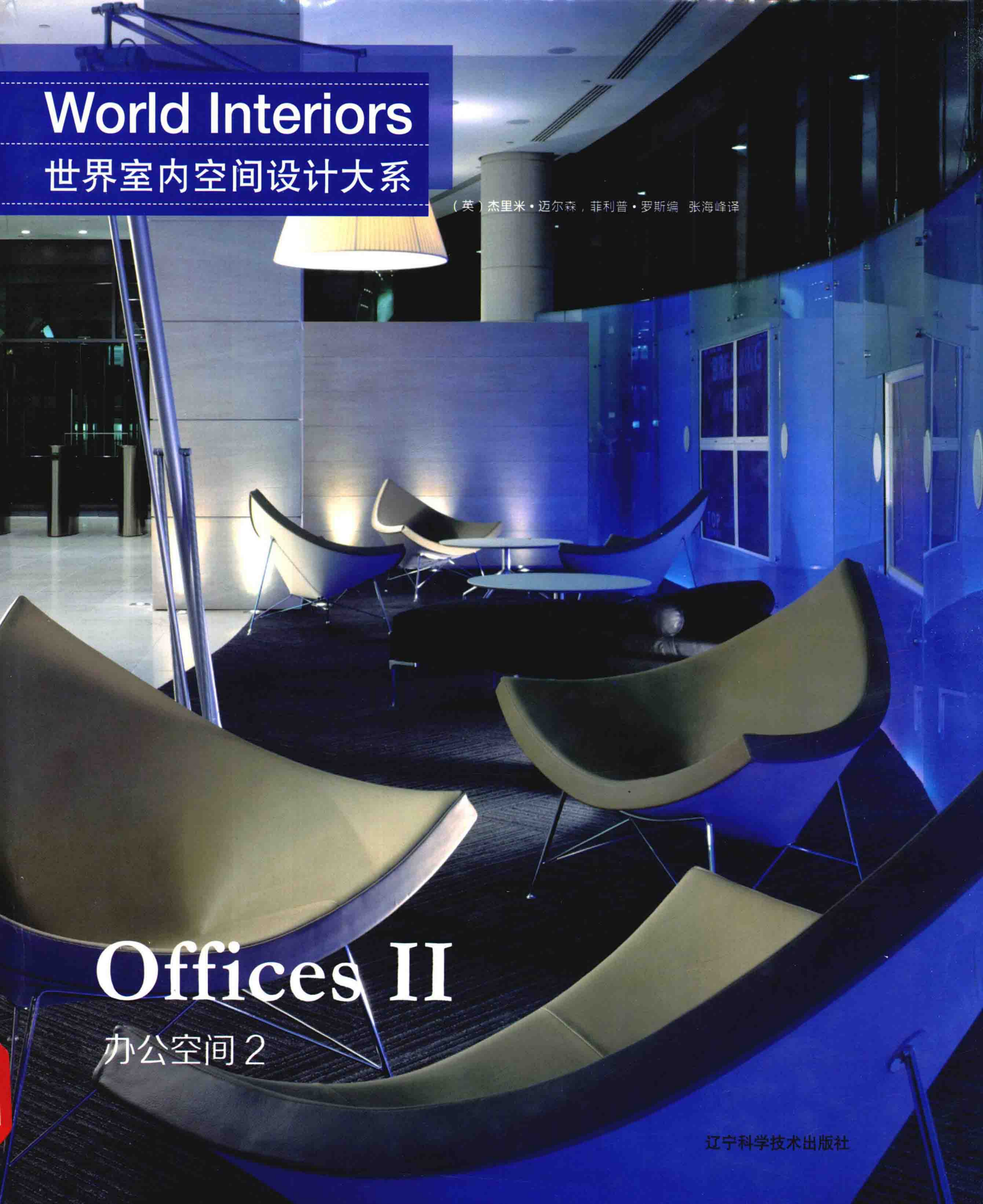
4.4 美国加州索诺马麦恩住宅
Fernau & Hartman 建筑设计公司 170

4.5 瑞典斯德哥尔摩 Katsan 办公大楼
White 建筑设计公司 172

4.6 美国纽约居住空间兼工作空间
Roger Hirsch/Myriam Corti 176

4.7 西班牙奥里奥公寓
Zomad 建筑设计公司 180

4.8 英国伦敦 Hemingway 兄弟的户外办公室
Hemingway 设计公司 182

A modern office interior featuring a curved, light-colored wall and a large, curved, light-colored chair in the foreground. A large, cylindrical lamp hangs from the ceiling. The floor is dark and reflective. In the background, there are glass partitions and a curved desk area.

World Interiors

世界室内空间设计大系

(英) 杰里米·迈尔森, 菲利普·罗斯编 张海峰译

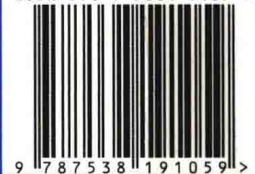
Offices II

办公空间 2

辽宁科学技术出版社

上架建议：室内设计

ISBN 978-7-5381-9105-9



9 787538 191059 >

定 价：200.00元

World Interiors

世界室内空间设计大系

(英) 杰里米·迈尔森, 菲利普·罗斯编 张海峰译

Offices II

办公空间 2

辽宁科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

世界室内空间设计大系. 办公空间. 2/ (英) 杰里米·迈尔森, 菲利普·罗斯编; 张海峰译. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2015.3

ISBN 978-7-5381-9105-9

I . ①世… II . ①迈… ②罗… ③张… III . ①办公室—室内装饰设计—世界—图集 IV . ① TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 025595 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳天择彩色广告印刷股份有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 235 mm×290mm

印 张: 24

字 数: 50 千字

出版时间: 2015 年 3 月第 1 版

印刷时间: 2015 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘翰林

封面设计: 何 萍

版式设计: 何 萍

书 号: ISBN 978-7-5381-9105-9

定 价: 200.00 元

联系电话: 024—23284360

邮购热线: 024—23284502

E-mail: lnkj@126.com

http://www.lnkj.com.cn

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/9105

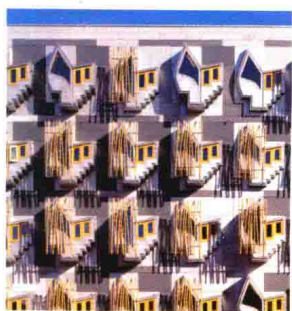
目 录

前 言 8



学院型 14

学术的空间



行会型 74

专业的汇聚



雅典型 114

接纳公众的办公空间



家居型 156

集工作、生活于一身

标注 184

索引 190

1 学院型

1.1 美国旧金山 Kirshenbaum Bond 西部联合公司
Jensen & Macy 建筑设计公司 16

1.2 挪威奥斯陆 Telenor 电信公司
NBBJ/HUS/PKA/ 黑色设计公司 22

1.3 美国西雅图 Sedgwick Rd.公司
Olson Sundberg Kundig Allen 建筑设计公司 26

1.4 英国伯明翰 PricewaterhouseCoopers 公司
BDG workfutures 设计公司 30

1.5 土耳其伊斯坦布尔 Rafineri 广告公司
Erginoglu & Calislar 设计公司 34

1.6 美国洛杉矶 Pallotta Teamworks 团队
Clive Wilkinson 建筑设计公司 36

1.7 德国汉诺威 Norddeutsche Landesbank 银行
Behnisch 联合设计公司 40

1.8 德国莱比锡宝马 BMW 汽车厂中央大楼
Zaha Hadid 建筑设计公司 44

1.9 英国伦敦 Mother 广告公司
Clive Wilkinson 建筑设计公司 50

1.10 美国得州 Plano 爱立信北美总部
Thompson Vaivoda 联合建筑设计公司 54

1.11 荷兰蒂尔堡 Interpolis 保险公司
Veldhoen+ 设计公司 58

1.12 美国堪布雷奇 Genzyme 生物科技中心
Behnisch 联合设计公司 64

1.13 法国巴黎 Enjoy 广告公司
Edouard Francois 设计师 66

1.14 英国伦敦 EMI 广告公司伦敦总部大楼
MoreySmith 建筑设计公司 68

2 行会型

2.1 英国伦敦 BBC 媒体中心
Allies and Morrison/DEGW 设计公司 76

2.2 芬兰赫尔辛基议会大厦副楼
Helin 联合建筑设计公司 82

2.3 奥地利 Innsbruck 未来中心
Peter Lorenz 设计师 86

2.4 丹麦赫斯霍尔姆 Momentum 科技中心
Bosch 和 Fjord 设计师 90

2.5 苏格兰爱丁堡议会大楼
Enric Miralles Benedetta Tagliabue Embt联合建筑设计公司 94

2.6 智利 Cerro Paranal ESO (欧洲南半球天文台) 酒店
Auer+Weber 建筑设计公司 100

2.7 英国伦敦英国皇家学会
Burrell Foley Fischer LLP 设计公司 102

2.8 美国 Emeryville Pixar 动画制作中心
Bohlin Cywinski Jackson 设计公司 106

2.9 德国德累斯顿 Max Planck 分子细胞生物及基因
研究学院
Heikkinen-Komomen 建筑设计公司 110



3 雅典型

3.1 美国旧金山Coblentz, Patch, Duffy & Bass LLP律师事务所
Aston Pereira 联合建筑设计公司 116

3.2 中国香港 Less 有限公司
Dou 设计公司 / Bill Price 设计师 120

3.3 西班牙巴塞罗那 Porta22 公众服务中心
Dissey 室内设计公司 122

3.4 英国伦敦圣玛丽埃克斯大街30号Swiss Re保险公司
Foster 联合建筑设计公司 124

3.5 西班牙马德里马德里地区档案中心
Mansilla+Tuñón 设计公司 130

3.6 荷兰 Eindhoven Kennispoort 大楼
Koen van Velsen 设计师 132

3.7 日本东京 One Omotesando 大楼
Kengo Kuma 联合设计事务所 136

3.8 法国巴黎法国建筑师协会办公楼
Chartier-Corbasson 建筑设计公司 138

3.9 荷兰鹿特丹鹿特丹商会
Veldhoen+ 建筑设计公司 142

3.10 南非约翰内斯堡维京亚特兰大航空公司贵宾室
W1 设计工作室 144

3.11 德国慕尼黑 Munich Re 保险公司办公楼
Baumschlager 及 Eberle 设计师 146

3.12 日本东京 Academyhills Roppongi 图书馆
Kengo Kuma 联合建筑设计公司 152



4 家居型

4.1 美国西雅图东联大街商住一体楼
Miller/Hull 联合设计公司 158

4.2 英国哈德斯菲尔德创意阁楼
Brewster Bye 建筑设计公司 162

4.3 日本东京设计师的阁楼
Toshihiko Suzuki/Hirota 设计工作室 166

4.4 美国加州索诺马麦恩住宅
Fernau & Hartman 建筑设计公司 170

4.5 瑞典斯德哥尔摩 Katsan 办公大楼
White 建筑设计公司 172

4.6 美国纽约居住空间兼工作空间
Roger Hirsch/Myriam Corti 176

4.7 西班牙奥里奥公寓
Zomad 建筑设计公司 180

4.8 英国伦敦 Hemingway 兄弟的户外办公室
Hemingway 设计公司 182

前言

随着工作性质的改变，我们的工作场所也在随之变化。现代的办公空间是随工业的发展从车间厂房中分离出来的。早期，大量的重复性、程式化的行政工作需要大批的办公室人员，如今，这些工作早已被电脑所取代，现代的办公空间格局也因此发生了显著的变化，与早期的办公空间迥然不同。

在新型的办公室工作，有一个新兴的时尚名词，叫做“知识型工作”，在世界各经济发达国家中，这种类型的工作已经占据了主导地位。知识型工作的特点是它不依赖固有的程序和模式，而是强调如何把理论知识和技术发挥、应用出来。在传统的办公室中，通常是领导发号施令，下级人员循规蹈矩，工作按部就班，而知识型工作则强调工作的主动性与团队合作，鼓励探索新领域，并积极分享工作经验。显然，工作中传递的知识往往是内在的。

具体到每个行业，医生、律师、教育、科研机构是典型的知识型工作。“知识型工作”的概念最早是20世纪60年代美国经济学家Peter Drucker提出来的，现在，这一名词所指的范围已经扩大到大多数的办公室的行政、管理和市场营销等部门的工作。Drucker还提出了一个新型的职业概念，叫做“知识型技工”，包括电脑操作员、软件程序员、实验室分析员、律师行职员等。这类行业的从业人员不断增长，涉及的行业也不断扩大。因此，21世纪初期的世界职场正在成为一个知识型工作的职场。早期，劳动密集型产业曾经是经济增长的主要动力，如今，这些工作逐渐转移到发展中国家。在经济发达国家，公司企业和政府部门都必须依赖知识型员工以保证未来经济的长期繁荣。无论是企业还是政府部门，工作的重点都集中在如何更好地发展专业知识，并有效地分享、交流和保持这些专业知识。

旧式的车间厂房格局挥之不去

虽然如此，当今的许多知识型员工们仍然在属于上个时代的厂房式格局的办公空间里工作着。有时候，他们非常期望有一个便利的场所充分发挥知识型工作合作性、探索认知性的特点，但是结果却发现实际情况非常糟糕，他们虽然被称为“白领”，但是他们的工作空间仍然没有脱离车间厂房的桎梏，办公空间仍然是泰勒式格局的厂房（注：弗里德里希·泰勒是美国工程师，1856—1915年，他设计的车间作业工艺提高了工人们的生产效率）。

近年来，人们对知识型工作重要性的认识越来越深刻，但是对与之相适应并起着促进作用的工作空间却缺乏重视。即使是提出知识型工作概念的Peter Drucker，在40年后谈到知识型工作的生产率时，也不无感慨地说：“2000年的知识产业生产率，充其量也只能跟1900年的产业

工人的生产率相当。”

在整个20世纪,产业工人借助工厂设计的优化使得劳动生产率提高了50倍,进入21世纪,我们有没有信心通过改进办公空间设计把知识型产业的生产率提高这么多?知识型员工需要什么样的工作空间才能提高效率,对此我们究竟有多少了解?美国麻省理工学院学术刊物《Sloane管理学评论》中刊登过一篇颇有影响力的论文,题目是“知识型员工工作行为——一门神秘的艺术和科学”(2002年秋季号)。论文的作者,美国学者Thomas H Davenport, Robert J Thomas和Susan Cantrell指出,时下有許多企业不断努力尝试新式的办公空间设计,但是他们真正从中学到的经验甚少。这些学者认为,办公空间设计是关乎知识型员工工作效率的一项关键因素,但是遗憾的是,人们对于如何有效使办公空间满足知识型产业的需要至今尚一无所知。

DEGW建筑设计咨询公司董事长Frank Duffy是这一领域理论研究的权威人士。在一项英国官方的CABE(建筑设计及产业环境委员会)报告中,Duffy先生坦承,21世纪初,建筑设计业界对工作空间与工作效率之间关系的认识非常贫乏,不亚于19世纪早期流行病学尚未确立前,医生们对疾病传播原理的认识。

正因为如此,《创新办公空间》一书力图在推介新型办公空间设计,提高知识型员工工作效率方面起到抛砖引玉的作用。全书共选取并分析了43个设计案例,来自全球16个国家,包括美国、英国、荷兰、西班牙、日本、法国、挪威、土耳其、芬兰、奥地利、丹麦、智利、中国、德国、南非和瑞典等,涉及的职业领域有财务、法律、保险、科技、媒体、音乐制作、福利机构、汽车制造、电影摄制、广告代理、科研机构以及政府部门。这些设计案例显示了在不同的工作场合,如何通过合理的设计满足知识型员工的需要,读者必定能从中体会到今后知识型产业办公空间设计的发展趋势。

《创新办公空间》是一个系列丛书的第三本,这套丛书的主题是探讨办公空间设计如何从传统机器工业的厂房格局向互联网时代的无间断沟通格局转化。该丛书的第一本《创意办公空间》(Laurence King出版,1999年)指出,越来越多的大型企业开始向那些头脑灵活、富有创意的小公司学习,改进办公空间的设计,根本原因就在于传统的一成不变、古板冷冰的办公空间已经不能满足注重团队协作、以专业知识为导向的新型经济产业。丛书的第二本《21世纪办公空间》(Laurence King出版,2003年)重点强调了从20世纪古板的办公空间设计到21世纪新型办公空间设计转变的要点,也就是如何使办公空间更加人性化,丰富其设计内涵,尽量减少场地空间的约束。同时,书中的案例完全打破了传统设计中的禁忌,彻底颠覆了传统观念中办公空间必须简洁、造价低廉以提高工作效

率等想法。

以上两本书的基本框架都基于设计案例分析之上,在基本理论框架中纳入当代实际的设计案例。本书《创新办公空间》继续保持前两本的基本框架,但是重点放在了针对知识型产业的办公空间设计上。为了更好地理解设计中的新策略和新思路,我们特别提出了一个概念体系,并把不同的设计案例纳入这一体系之中。

知识型工作的4种类型

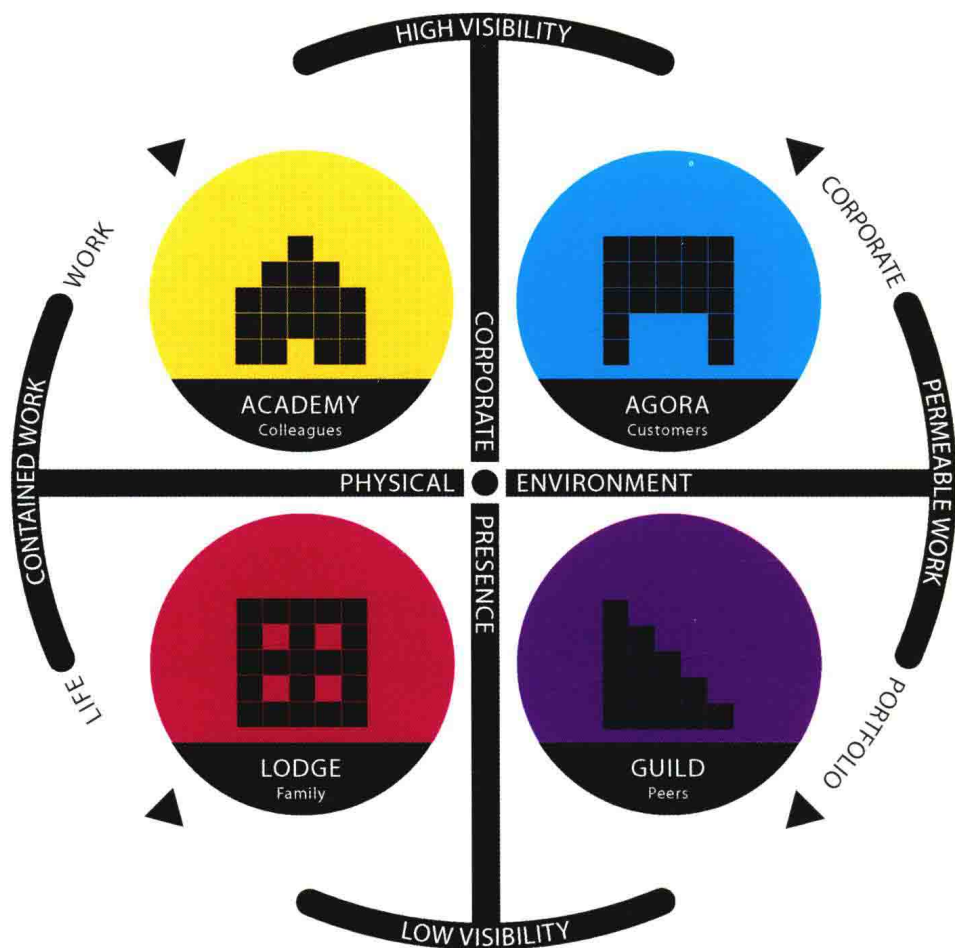
《创新办公空间》把知识型产业分成4大类:学院型、行会型、雅典型和家居型。每个类型的设计案例都是2001年后竣工的最新项目。

我们认为,知识型员工会在下述4项互为冲突的基本要素中寻找平衡点:本企业内部的同事、同行业员工、市场中的客户以及朋友和家人。工作行为本身也会在不同的场合延伸:从企业或办公室内部直到员工所居住的城市、家庭以及行业协会及交往体系。与早期的办公室员工相比,当今的知识型员工活力充沛,自信心强,受过良好的教育,作为企业应该给他们提供更多的自由度,让他们决定在何种环境下工作,怎样工作,借以减轻他们职业生涯中的压力。

“学院型”办公空间的特点是,雇主尽力营造出一种适于团队协作的工作环境。这种设计风格的灵感,来自大学校园的设计特色,当然,具体的建筑样式可能不尽相同。“行会”一词源自中世纪的手工业行会,以此命名的办公空间设计特点是突出了因相同的职业而聚集在一起的职员。“雅典型”令人联想起古时候雅典城中心的集市,那里是商业和社交的中心。“雅典型”办公空间是企业直接面对公众或市场的部分。“家居型”顾名思义是集“家居”与“办公”为一体的风格,最早可称得上“家居型”办公室的,当数农场或中产阶层的“公馆”,“家居型”办公空间可以作为企业的轴心和枢纽。

下页示意图的名称叫做“工作中的压力:知识型员工办公空间设计策略”,图中包含了上述4种风格的办公空间。垂直的轴线表示企业存在的显性程度,沿着这条轴线越往上,企业的可见程度就越高;水平轴线代表具体的工作环境,最左侧的工作环境具有极其明确的范围,越往右侧,工作环境的边缘越模糊,具有发散性。根据这个图示,“学院型”办公空间具有明确的地域范围,企业的可见程度(显性程度)很高;“雅典型”办公空间中,企业的可见程度也很高,但是从其与所在城市的关系而言,又具有发散性的特点;“家居型”办公室具有明确的地域范围,但是企业本身的显性程度为零;“行会型”办公空间结合了发散性地域范围和企业本身低显性程度的特点。

示意图中左侧部分代表了生活与工作之间,或者说家庭与办公空间



的矛盾。“学院型”和“家居型”显示了当今企业一个迫切需要解决的问题，也就是工作与家庭生活之间的平衡。企业或者工作的显性程度，也就是所谓的“存在性”问题，是每一位员工都必须面对的问题。没有“亲自在场”是否必定意味着“心不在焉”？是否必须把出勤作为升职的必要条件？主管没有亲自到场监督，怎样才能管理他的下属团队？

示意图的右半部分显示了团队工作与自主工作之间的冲突，即是要强调在工作中对雇主言听计从，还是让员工充分发挥自身的技术专长和主观能动性。这两者之间的矛盾显示了在当今社会，传统中只能在特定的工作地点进行的工作已经逐渐变得具有模糊性，这就对职业管理提出了挑战，而自由职业和短期合约的盛行，逐渐占据了长期、稳定、全职工作的主体地位。这个示意图中包含的多种办公场所风格表明，人们对自身职业发展具有越来越多的自主权。“学院型”、“雅典型”、“行会型”和“家居型”4种风格显示了企业和顾客之间、雇主和自由职业之间、工作和生活之间以及企业与职业人士之间的一系列相互制约以期达到一种平衡的关系。

为了提高知识型员工的工作效率，必须找出那些相互冲突的因素，并尽力进行调和以达到某种程度上的平衡。当然，这个过程并非必选其一那么简单。4种风格可以在同一办公空间内共存，借助“张力”和“反作用力”效应达到总体的平衡效果。下面，我们就针对4种风格加以详细讨论，并在后面的设计案例中作更多的论述。

学院型：学术的空间

学院型办公空间的特点是员工同事之间能够轻松地分享知识技能。

这种办公空间的设计风格显示了柏拉图创建的古希腊雅典式学院价值观念的回归，作为探讨哲学和科学思想的中心，雅典式学院可以说是现代大学建筑风格的先驱。

至于真正建筑形式上的学院，我们还要来到建于中世纪的英国牛津和剑桥大学。这两所大学的格局，都是一个四方形的结构，里面包含了大厅、小教堂、图书馆、教职人员住所以及学生宿舍。1379年，建筑师William Wynford设计的牛津大学新学院建成，紧随其后的是Reginald Ely设计的剑桥大学女王学院，于1448年建成。

时至今日，新型办公空间设计理念不断进入企业内部，使企业在员工培训、技能教练、知识分享和科技研发方面获益匪浅，提高了企业的生产效率。企业越来越热衷于毗邻大学和被称之为“科技孵化器”的大学附属科研机构，这是当今管理学中的一种新趋势，哈佛大学学者Henry Chesbrough称其为“开放式科技创新”。Chesbrough认为，企业正在逐步调整自身的研发程序，从封闭走向开放，因为“专业知识体系已经远远超出了传统的中心研发实验室，广泛分布于其他企业、客户、大学、国立科研机构以及工业研究部门中”。

本书第64页的设计案例就是一个极好的例子。这家名为Genzyme的生物科技公司紧邻麻省理工学院。Genzyme公司的中心是一个大型、开放式的绿化区，光线充足，环境宜人，整个办公空间就是分享知识的代名词。另外一些公司的总部办公机构也采用了类似的设计。例如，挪威奥斯陆的Telenor公司围绕一个开放式的广场和灯光彩柱展开设计（见22页），得州爱立信大楼（见54页）选址于一个小乡村，鼓励员工把工作移到户外，靠近于开放的交通枢纽，希冀借此获得更多的商机。

学院型办公空间的最大特点是，有意识地鼓励知识型员工互相分享知识成果。设计师 Clive Wilkinson 在英国伦敦为广告公司 Mother in London(见50页)构思了一个共享的长水泥桌，荷兰的保险公司Interpolis则刻意把共享的公众区域和社交区域的边缘模糊化(见58页)。设计的要点是使每个员工在何处工作、在工作方面怎样享有最大限度的自由，美国加州的 Krishenbaum Bond & Partners 西部公司时尚的会议室和铺设地毯的电话亭(见16页)就是一个极好的范例，位于英国伯明翰的 PricewaterhouseCoopers 公司也可以作为借鉴(见30页)。

为了传达出学院型的精髓，有些设计采用了大规模的象征性表现手法。例如，宝马汽车公司新建的 Leipzig 汽车厂(见44页)把一条生产线穿过了行政大楼的中心，设计师 Zaha Hadid 的意图是表达行政办公人员同一线工人共同分享知识的理念。西雅图的 Sedgwick Rd.广告公司把废旧物品的形象引入建筑语言，表达出这样一种理念，即创意性的广告设计是一个持续的再回收利用的过程(见26页)。洛杉矶的一家福利救助基金会 Pallotta Teamworks 把办公室设计成集装箱和帐篷的形式，表现其救助贫危的事业宗旨(见36页)。

学院型的一项传统，就是鼓励人们从不同的角度看问题，同样地，许多办公空间的设计也摒弃了多年来中规中矩的空间设计理念，不再把成本耗费作为第一考量，办公室里的员工也不再是机械的组成部分。按照20世纪的空间设计标准，这些新型的学院型办公空间并非最简约的。例如，EMI公司的伦敦总部，整个办公大楼围绕一个近乎夸张的庭院展开(见68页)，但是大量运用的艺术元素和充足的社交空间为人们分享知识成果起到了极大的促进作用。

行会型：专业的汇聚

行会型也是一种新型的工作空间，这里汇聚了拥有共同专业技术知识的人员。“行会”一词源自中世纪后工业者和商人组成的行业组织，当时，在欧洲的许多城市里，行会所在的建筑是最早的商业建筑，行会可以说是现代企业的先驱。著名的行会，例如 Flanders、Genoa、Cracow，还有伦敦行会，在人们的印象中总是同“神秘”和古老的手工艺者，如绸布商、金匠、布商、盐商、皮革商等联系在一起的。在伦敦，最早的织布业大楼建于1472年，著名的金匠大楼则建于1339年。

随着工业革命的兴起，行会日渐衰落，19世纪逐渐退出了英国、意大利、德国和其他欧洲的主要城市，取而代之的是“公司”的概念。现在，作为“后工业时代”，行会作为一种概念再次复兴，不但如此，新型的行会如雨后的春笋般出现，例如秘书业协会、会计师协会、保险经纪人协会、精算师协会、工程师协会等，林林总总。在英国，最近几十年中

新成立的行业协会不下25个。

中世纪的传统行会，其主要功能是给同行业的人士提供一个定期的交流平台，在本行业领域中建立专业技术知识共享的网络。本书中选取的“行会型”设计案例也旨在强调这些方面的重要性。位于伦敦白城的英国广播公司媒体中心(见76页)和美国 Emeryville 的 Pixar 公司(见106页)都提供了一个绿树茂盛、充满活力的办公空间，成为汇聚不同领域专家包括作家、艺术家、技术人员等的理想场所，而正是这些职业人士的密切合作，才能达成动画电影制作或广播业创意性的发展。

本书还介绍了两个议会大厦的设计，一个是芬兰议会(见82页)，另一个是苏格兰议会(见94页)，其中的设计理念也是给议员和政治家们提供一个别具一格、功能实用的工作场所。这座位于爱丁堡的议会大厦由 Enric Miralles 设计建成。议员们的私人办公室位于主建筑之外，被分割成许多小小的单元，外观十分另类，里面配备了舒适的座椅，整体设计给议员们提供了一个幽静的思维空间。

另外3个科研机构的设计案例——ESO公司位于智利 Atacama 沙漠中的酒店和实验室(见100页)，装饰典雅的英国皇家学会(见102页)和位于德国得累斯顿的 Max Planck 分子细胞生物及基因研究学院(见110页)，都在力图营造一个团队合作的氛围，传达着这样一个信念——集体的智慧是解决难题的根本途径。这些设计的核心主旨，都是怎样为对话、沟通和思考提供一切便利。至于奥地利的未来中心(见86页)和丹麦的 Momentum 商业中心(见90页)，以行会作为基本的设计理念，但是也加入了一些试验性元素，给人一种惊喜的感觉，专业人士置身于这样的空间，必然会灵感大发。类似的设计手法在本书所介绍的其他案例中也可以找到，设计师经常刻意模糊私人空间与公共空间的边缘，达到出乎意料的设计效果。

雅典型：接纳公众的办公空间

雅典型的办公空间是和所在的地域城市融为一体的，目的是使企业更加接近顾客和市场。在古希腊的雅典，集市，或者被称为“阿哥拉”的地方，最初是城市里社交聚会的地方，后来逐渐演变成商业和贸易中心，雅典风格的办公空间设计则代表着工作回归生活价值的趋势。古希腊的城市，通常包括3个主要组成部分：一座城堡、一个竞技场和一个集市。这样的结构可以说是现代大都市的前身。雅典的集市后来演变成罗马时代的论坛，也就是现代的会议厅。雅典风格的核心精神，体现在现代知识型员工工作的移动性，以及有效地参与市场、接近顾客和上游供应商的能力。