

广东纺织年鉴

2005 ~ 2008

广东省纺织协会 编



广东旅游出版社

2005~2008

广东纺织年鉴

GUANGDONG TEXTILE YEARBOOK

广东省纺织协会 编

广东旅游出版社

• 广 州 •

图书在版编目 (C I P) 数据

广东纺织年鉴. 2005~2008 / 广东省纺织协会编
-- 广州 : 广东旅游出版社, 2010. 1
ISBN 978-7-80766-185-6

I. ①广… II. ①广… III. ①纺织工业—广东省—
2005~2008—年鉴 IV. ①F426.81-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第006130号

策划制作	广州市高天广告有限公司
出版发行	广东旅游出版社出版发行 (广州市中山一路30号之一 邮编: 510600)
网址	www.tourpress.cn
印刷	佛山市华彩印刷有限公司(佛山市永新工业区南北大道镇南综合楼首层 邮编: 528000 电话: 0757-83260382)
邮购地址	广州市中山一路30号之一
联系电话	020-87347994 邮编: 510600
规格	889毫米×1194毫米
开本	16
印张	13.125
字数	300千字
版次	2010年第1版第1次印刷
定价	280.00元
[版权所有 侵权必究]	

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

广东省纺织协会



● 广东省纺织协会会长柯惠琪

广东省纺织协会成立于一九九四年十二月，由纺织生产、流通、科研、教育和相关的企业、事业单位、团体自愿组成的社会团体。

协会贯彻政府有关行业的方针、政策，反映行业和企业的心愿和要求，维护全行业的合法权益，发挥联系政府和企业的桥梁、纽带作用。

广东省纺织协会第三届会长名单

(2004年12月28日当选)

会长：

广东省丝绸（集团）公司——柯惠琪

常务副会长：

广东广业纺织物流产业（集团）公司——陈统宣

副会长：（排名不分先后）

广东省纺织工业总公司——周天生

广东省纺织供销公司——徐善良

广东省百货纺织品总公司——柴磊

广东省家用纺织品行业协会——黄锦权

广东出入境检验检疫协会——杜惠明

广东粤鸿泰投资有限公司——卢汉坤

广州市纺织工贸集团公司——倪福珍

深圳中冠纺织印染股份有限公司——孙志平

深圳市纺织（集团）股份有限公司——管同科

立信染整机械有限公司——方国樑

佛山新纺织发展有限公司——卢明铿

佛山市纺织行业协会——陈树彬

广东溢达纺织有限公司——曾崧

佛山东亚股份有限公司——梁学东

广东佛山张槎针织分会——吴华

广东春燕纺织有限公司——林舒

开平平达棉纺企业有限公司——余穗貽

广东开平春晖股份有限公司——罗伟

开平市纺织服装行业协会——谭毓筹

广东新会美达锦纶股份有限公司——梁湛潮

开平奔达纺织有限公司——张仲尧

开平富琳纺织制衣有限公司——李长强

东莞市纺织服装行业协会——陈耀华

东莞市大朗镇商会——陈锡培

东莞德永佳纺织制衣有限公司

湛江纺织企业（集团）公司——林妃杂

西纺广东服装学院——史义民

广东省中山市华纺（集团）有限公司——苏石华

汕头市澄海区鸿泰实业有限公司——方秋瑾

汕头市澄海区纺织品与服装协会——林庆欢

广东忠华棉纺织实业有限公司——胡忠华

广东丰凯机械制造有限公司——陈国希

秘书长——周天生（兼）

副秘书长——方小霞



广东省纺织协会活动



2006年3月,粤菲两地纺织行业经贸洽谈会。菲律宾商务部常务副部长马科斯、广东省副省长佟星出席会议



2006年12月,全国纺织劳动模范广东代表在北京人民大会堂合影



◀ 2005年，中国驻联合国大使王光亚（中）参观“中国纺织品服装展（纽约）”广东展团展位

2005，广东省纺织协会组团参加韩国首尔纺织服装展 ▶



2006年11月17日，安·东尼杯全国针织行业服装制作工（T恤衫制作）职业技能大赛广东赛区全体参赛者合照

广东省纺织协会活动

2007年, 广东省纺织协会会员代表大会 ▶



◀ 2006年, 接待菲律宾成衣商会

广东省纺织协会主办“第3届深圳国际品牌内衣展”开幕式 ▶



◀ 2007年, 杜钰洲会长和广东代表在纽约展商合影



2007年, 广东省纺织行业清洁生产与节能工作会议



第五届中国（开平）牛仔服装节。由广东省纺织协会和开平市政府联合主办

2008年，由广东省纺织协会和香港纺织商会联合举办的高新科技发布会



2008年12月，首届南方纺织高峰论坛

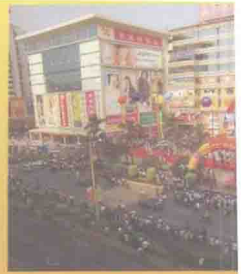


2008年中国纺织和牛仔服装产业发展工作会议（广东）



2008年，越粤纺织交流洽谈会

东莞市



一、东莞市纺织产业发展现状特点

纺织服装制造业是我市五大特色支柱产业之一。在吸纳社会就业与扩大出口方面发挥着重要的作用，是东莞市产业经济的重要组成部分。东莞市纺织服装产业从1978年引进来料加工服装企业起步，积极承接港澳台及东亚等地区的外资纺织服装产业转移，经过近30年的发展，产业规模不断扩大，产业链条逐步完善，形成了门类齐全、产业规模大、产业配套水平较高的工业支柱产业，是首批国家纺织业基地市，拥有中国女装名镇虎门和中国羊毛衫名镇大朗，已成为全省乃至全国的纺织服装加工生产出口基地之一。东莞市纺织产业发展呈如下特点：

（一）产业规模大。

目前全市拥有近5000家纺织服装生产企业，是东莞市规模最大的特色支柱产业，据统计部门提供数据显示，2007年，我市纺织产业规模以上企业为507家（1~11月），规模以上工业总产值为421.43亿元，增长15.1%，占全市规模以上工业总产值的7.24%，占八大支柱产业规模以上工业总产值的10.95%，产业规模仅次于电子信息制造业和电气机械制造业。工业增加值为103.90亿元，主营业务收入为379.04亿元（1~11月），利润总额为7.44亿元，出口交货值为209.53亿元（2006年），全部职工平均人数为216336人（1~11月）。

（二）产品种类丰富。

东莞市纺织服装生产加工产品大致可以分为三大类。第一类为纺织产品，主要有针织布、梭织布（含牛仔布）、无纺布（含衬布），以及线、编带、花边等产品。第二类产品为服装类产品，有西服、婚纱、晚礼服、休闲装、男（女）套装、时装、衬衫、T恤、内衣、童装、泳装、制服、西裤、牛仔褲等等。第三类为服装配套产品，主要为绣花、印花及洗水印染加工产品。2007年，东莞市布的产量为28594.09万米，毛线9758.47吨，服装99569.73万件。

（三）产业链条完善。

东莞市纺织服装产业配套完善，目前，全市拥有各类服装制衣设备70多万台（套），毛纺织行业使用的电脑横机全部从国外进口，如瑞士、德国、日本等著名设备产品，东莞市都有专门的销售门市部。另外一些如手机、衍缝机、包缝机或缝纫机、圆机、织袜机、缝盘机、经编机、钩编机等纺织机械上，东莞也已经有了相应的生产厂商。东莞的针织印染业发达，针织印染布产量达30多万吨，以福安、德永佳、丽海为代表的特大型外资针织印染厂，其产品是国际名牌服装服饰首选面料，在行业中亦占有较高的地位。另外，东莞的电脑绣花、花边、织带、拉链、吊牌等纺织服装辅料配套产业发展也形成了一定的规模。

（四）产业集群发展格局逐步形成。

东莞市纺织服装产业集聚形成了三大产业集群带。第一个是以虎门为中心，向长安、麻涌、沙田等镇沿珠江口海岸线两翼延伸而成的沿海纺织服装产业带。其中，虎门以生产女装为主，长安、麻涌、沙田以纺织印染为主，集聚了福安、德永佳、丽海等大型外资龙头纺织企业。第二个是以大朗为中心，向南北两端延伸扩展的中部毛针织产业带，涵盖了常平、寮步、东城、石龙、石碣、石排、桥头、东坑、茶山等镇区。其中，大朗、常平、寮步毛织企业集聚明显，大朗镇全镇有毛织企业2000多家，其中规模以上100多家，从业人员10多万人，年产毛衣3亿件（套），生产、辅料、机械、印花等产业链条比较完善；东城、桥头、石排、石碣、石龙等镇区主要生产针织及梭织服装；茶山以生产针织内衣为主；东坑以生产西服为主，镇内的长江西服、观奇西服为国内外知名品牌。第三个是以中堂为中心，向道滘、望牛墩、万

江等镇区延伸的水乡牛仔服洗水印染产业带，这一产业带背靠增城，形成时间不长，产业有一定的集聚雏型，主要是生产牛仔服装及其洗水、印染等服装后加工整理工序。

（五）行业会展发达。

东莞市纺织服装会展业依托产业集群逐步发展壮大，目前，全市经各级工商部门登记备案的纺织服装相关展会接近20个，其中“中国（虎门）国际服装交易会”和“中国（大朗）国际毛织产品交易会”在业内知名。中国（虎门）国际服装交易会已成功举办12届，中国（大朗）国际毛织产品交易会“织交会”已成功举办5届，通过不断提高纺织服装及配套产品展会的专业化、市场化和国际化水平，不断提升展会的规模、档次和国际影响力，为东莞市服装产业集群企业提供一个交易、信息、技术交流与合作的市场平台。

二、东莞市纺织产业升级发展工作措施

围绕市委、市政府提出产业升级和经济转型的发展战略及工作要求，为加快东莞市纺织产业结构调整和优化升级，着重抓好三方面工作：

（一）抓产业集群发展。

一方面抓好产业集群升级示范区建设。目前，东莞市纺织行业拥有两个省级产业集群升级示范区，大朗镇是广东省第一批产业集群升级示范区，重点创建了一批公共服务平台，如大朗镇毛织行业技术创新平台、大朗毛织产品研发中心、广东省质量监督毛织品检验站（东莞）、流行趋势发布中心、毛纺织产品技术培训中心及电子商务平台等；虎门镇为广东省第二批产业集群升级示范区，着力创办了虎门服装产业促进中心和虎门服装技术创新中心两个产业技术支撑平台；另一方面抓好产业集群规划。2006年，东莞市出台了毛织和服装产业集群发展规划，对东莞市纺织产业布局、产业链配套设置、公共要素投入、产业服务平台、发展区域品牌和集体商标等方面提出规划意见，为我市产业集群健康持续发展夯实了政策基础。

（二）抓产业技术进步。

贯彻实施产业技术进步政策，积极组织东莞市纺织企业申报国家、省财政预算挖潜改造资金技术改造项目、技术创新项目和参加省、市粤港关键领域重点突破项目招标活动。特别是积极落实国家鼓励企业技术改造投资减免税收政策，引导和鼓励我市纺织企业运用税收优惠政策，加强引进国际先进的纺织生产设备和先进技术，从2002年至2007年，东莞市纺织服装行业共有199个技术改造项目运用“两税”政策累计引进9768台国外先进生产设备，项目总投资达43亿元，免税金额达到8亿元，大大推动了企业生产设备技术的换代，促进企业产品升级。

（三）抓行业品牌建设。

近年来，东莞市积极深入开展纺织服装产业名牌带动战略，创名牌工作成绩显著，到目前为止共获得各级名牌总数达53个，其中，中国名牌产品4个，中国驰名商标1个，国家免检产品15个，广东省名牌产品17个，广东省著名商标16个，占全市名牌总数的14.36%，居工业八大支柱产业之二。在企业创品牌工作中，以东莞市东越服装有限公司最为突出，该公司共获得6个名牌称号，包括中国驰名商标1个、中国名牌产品1个、国家免检产品1个、广东省著名商标2个、广东省名牌产品1个，通过走品牌战略，该公司拥有“以纯”品牌专卖店4000家，年销售额近20亿元，成为了中国休闲服装的龙头企业之一。在区域品牌建设方面，东莞市也取得了一定的成绩，其中，大朗镇被列为广东省创建区域国际品牌三个试点单位之一。该镇成立了创建区域国际品牌试点工作领导小组，制订了具体工作方案，对创建区域国际品牌试点的



有关工作进行细化,并将目标 and 责任落实到相关部门。同时积极做好商标设计和注册工作,设计完成了“大朗”图形商标及VI系统,并制订了相关的商标国内和境外保护注册方案,在国内乃至全世界80多个相关国家和地区对“大朗”商标(图标、英文)进行注册,对“大朗”商标进行全面保护。

(四) 抓行业协会建设。

通过指导行业协会加强自身建设,不断提高服务质量,结合政府职能转变,进一步发挥行业协会的桥梁作用,推进全市纺织产业升级发展。目前东莞市纺织服装产业共成立了三个相关行业协会,分别是东莞市纺织服装行业协会、东莞市虎门服装服饰行业协会和东莞市虎门服装设计师协会,它们围绕结构调整、产业升级、技术进步、名牌战略等方面,不断加强协调服务,提高行业服务水平。一方面抓好宣传平台建设,重点抓好了《东莞服装》杂志和报纸、《南派服装》杂志等刊物的编辑出版工作,广泛宣传政府政策和行业信息;另一方面积极协助我市纺织企业开拓市场,协助办好“中国(虎门)国际服装交易会”和“中国(大朗)国际毛织产品交易会”,并组织企业参加北京CHIC、广交会、深圳服装交易会、香港时装节等著名的专业展览会,到国际著名专业展会参观参展;同时积极帮助纺织企业引进先进生产设备,推动纺织企业技术进步和创建名牌;此外,举办业务研讨、交流会,如去年分别举办了“扶持企业创建出口品牌知识讲座”、“企业出口信用保险知识讲座”等,并为行业提供经贸合作信息咨询和相关培训服务。

三、东莞市纺织产业发展存在问题

东莞市纺织产业是以粗放型的发展模式发展壮大起来,多年的发展取得成绩的同时,也积累了不少问题:

一是企业规模小。全市约5000多家纺织服装企业,规模以上的只占10%左右。其中很多企业是以家庭作坊发展起来,企业管理水平较低,缺乏现代管理方式,很多企业仍有“小富则安”的思想,不利于民营企业不断发展壮大,行业缺乏具有国际影响力的大型企业集团。

二是企业创新能力不足。自主研发的能力薄弱,大部分企业过度依赖成本优势和既有的市场销售渠道,对提高自主创新和市场营销能力意识不够,在技术研发和品牌建设投入不足。自主品牌和一般贸易出口比重较低,低水平同质化竞争严重。

三是纺织原料工业薄弱。化纤、棉纺、毛纺生产能力低下,生产所需的涤纶丝、棉纶丝、氨纶丝、晴纶丝、人造丝、棉纱等原料都要从外地购进或国外进口。

四、东莞市纺织产业升级发展思路

(一) 不断优化和完善产业链条。

着力引导全市纺织产业链从纺、织、染、服装加工到家纺装饰品、产业用品的前后配套协调发展。完善产业链条和配套,加大对新型工艺技术、先进设备、设计研发、高素质人才引进及品牌推广方面的投入。加快培育发展纺织服装龙头企业,通过联合、兼并、收购、吸收、合资、合作等多种形式,尽快形成一批超大规模、工艺装备水平先进、管理水平高、能源消耗低、环境保护好、产品分工合理、产品质量高性能好的、具有国际竞争力的大型纺织龙头企业集团。同时,大力扶持纺织行业中小企业发展,引导民营企业走“专、精、特、新”的发展道路,建立和完善中小企业服务体系和信用担保体系,推动中小企业与大企业分工协作关系,提高生产专业化水平,形成较为合理的专业化协作体系。

(二) 促进产业集群加快发展。

加快产业集群发展是推动全市纺织服装产业优化升级的重要抓手之一。重点抓好全市毛织和服装产业集群规划的落实实施,把集群规划贯彻与建设大朗和虎门两个产业集群示范区工作有机结合起来,集中力量抓好产业集群公共服务体系、区域品牌和产业园区等三大建设。加快示范区技术创新、检验检测、产品交易、物流配送、信息和培训等方面公共服务平台建设。通过升级示范区建设,推动全市纺织产业集群的整体升级发展。

(三) 积极提高行业技术水平。

对于特色支柱产业,依靠技术改造和技术创新是产业结构调整 and 升级发展的主要动力,要充分利用高新技术和先进适用技术改造传统特色产业,加快建立以企业为主体、以产业化为目标、以应用技术为重点、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,推动产业技术升级,提升产业整体技术水平。继续贯彻实施产业技术进步政策,充分发挥财政资金拉动作用,引导企业提高科技投入力度。同时,鼓励企业与高等院校、科研院所及相关行业的企业合作,加快建立以技术中心为核心的企业技术创新体系,抓好市级企业技术中心认定工作,提高企业的自主创新能力。

(四) 加快产业服务体系建设。

建立和完善东莞纺织服装技术创新服务体系,加快产业集群内行业公共信息服务平台和技术创新中心建设,依托优势重点企业设立纺织服装设计研究中心,形成我市纺织服装特色产业技术创新体系。建立由企业和科研机构联合的区域性行业技术创新中心和产品生态质量检测中心,以适应行业中小企业设计、技术、信息等方面的需求,为中小企业提供专业支持,开展共用产品的开发服务和共用技术开发研究,提供产品质量检测和标准认证服务,进行人才培养,推广企业信息化和电子商务的应用服务。同时,加快纺织行业专业化市场物流体系的建设,发展与服装产业集群相配套的专业市场,加强纺织行业市场信息化建设,建立纺织行业电子商务服务体系,强化专业市场与特色产业的配套,为产业发展提供稳定的市场空间。

(五) 大力发展行业品牌。

深化实施行业名牌带动战略工作,以现有产业集群为基础,培育打造成纺织服装产业的区域名牌。通过宣传强化品牌的带动作用,配合区域经济发展提升和优化配置的需要,从三个层次入手大力推进名牌战略,包括区域名牌、行业名牌和产品名牌,打造东莞纺织服装产业集群名牌梯队,把实施名牌带动战略与区域品牌和行业品牌构建有机结合起来,带动整个产业带经济乃至行业的提升。扶持企业做名做强,打造东莞纺织服装国际品牌,支持和加快以品牌为纽带的资产重组和生产要素的资源整合和优化工作,为企业提供全方位的支持服务。

(六) 推进企业实施国际化战略。

大力推进企业管理国际化,引导企业主动适应国际通行的贸易规则,掌握国际市场发展动向,积极研究应对区域贸易壁垒和贸易保护主义,推进企业内部管理与国际市场模式接轨。积极利用香港国际贸易渠道,推进企业市场营销国际化,及时搜集掌握国际市场信息和营销渠道,通过组团到香港、国外参展,聘请香港营销人才,委托香港公司代理国际市场营销等形式,积极开拓国际市场。同时,加强国际合资合作,推进产品设计制造国际化,提升企业产品设计的国际化水平,加快引进吸纳国际优秀设计师,指导企业产品设计,提高产品的档次和附加值,提升东莞纺织服装产品的国际竞争力。



中国羊毛衫名镇

—— 东莞·大朗



大朗镇位于东莞市中南部，面积118平方公里，辖27个社区（村），户籍人口6.5万人，流动人口近30万人，是中国羊毛衫名镇、国家卫生镇、广东省中心镇、广东省教育强镇、广东省体育先进镇、广东省专业镇技术创新试点单位、广东省民族民间艺术之乡（醒狮）。至2006年底，全镇生产总值85亿元，工业总产值180亿元，财政总收入10.2亿元，各项存款余额92亿元。大朗综合实力在东莞市32个镇（街）中处于中上水平，在2006年全国千强镇中排全国55名、广东省21名。

毛织业是大朗民营经济的主体，也是富民强镇的特色产业。1979年港商在大朗投资创办的毛织一厂，是大朗第一家毛织企业。从20世纪80年代开始，一大批大朗本土的民营企业开始涉足毛织业，20多年间，大朗民营毛织业从无到有，从小到大，发展成为生产专业化、经营规模化、产品品牌化、市场国际化的庞大的产业集群。2005年大朗镇被列为广东省创建区域国际品牌3个试点单位之一和全省首批15个产业集群升级示范区之一。综观大朗毛织业的发展，主要呈现五大特点：一是产业集群规模庞大。在以大朗为中心、涵盖周边地区的毛织产业集群内，有近万家毛织行业企业，仅大朗就有3000多家，从业人员10多万人，形成了研发设计、生产加工、原料辅料、机械设备、洗水印花、物流贸易、人才培养、科技服务、信息咨询等一条龙产业配套。整个产业集群市场年销售超过12亿件，在大朗集散的就有8亿件。二是形成了较集中的产业区域。大朗毛织企业主要集中在巷头、巷尾、求富路、长塘、大井头一带，这5个社区（村）的毛织生产企业共1900家，占全镇毛织生产企业总数的58%；毛织销售企业共711家，占全镇毛织销售企业总数的95%。以巷头社区为中心，形成了富康路、富华北路、毛织西路、富安路、富丽路等毛织





一条街，较为集中的毛织工业区域面积有6平方公里。三是形成了一批优势企业。3000多家毛织生产企业中，年产值在500万元以上规模的企业有105多家。大部分先进生产设备、中高级人才集中在这些企业。目前，全镇毛织企业共有3个国家免检产品、2个广东省著名商标、4个广东省名牌产品。四是国内国际市场影响比较大。我镇毛织企业坚持“两条腿”走路，在大力抢占国内市场的同时，努力开拓国际市场。经过多年的广泛开拓，大朗毛织产品占有国际市场的份额越来越大，每年通过各种渠道出口到意大利、美国、日本、加拿大、法国、东南亚等国家和地区的毛衣超过2亿件（套），占总产量的60%以上，在国际市场上赢得了盛誉。五是毛织产品交易会比较旺。一年一届的中国（大朗）国际毛织产品交易会，已成为行业著名展会，2006年举办的第五届“织交会”，吸引了30多个国家和地区以及国内20多个省市的600多家毛织企业前来参观、采购。2007年10月18日至22日，在大朗毛织贸易中心举办了第六届“织交会”。六是公共服务平台完善。2006年我镇成立了中国（大朗）毛纺织产品研发中心、广东省质量监督毛织品检验站（东莞）、东莞市毛纺织行业协会、东莞市毛织服装设计师协会、大朗镇毛纺织技术创新中心、大朗毛织网站，选举产生大朗商会第二届理事会，为毛织产业的发展提供了有力的公共支撑体系。

依托产业集群的强大优势，我们正在大力推进毛织业实现“两大转变”，即从产品经营向品牌经营转变，从生产基地向区域集散中心转变。通过加快推进“两大转变”，使大朗成为全国综合实力最强的毛织产品生产基地，成为国际毛织产品的研发生产、流通集散、价格发现、质量认证、时尚展示、信息发布中心之一，成为重要的毛织产品外贸采购基地。



加快实现“两大转变”，推动产业有效发展
发挥产业集群特色，带动区域经济发展

中国纺织产业基地市——



开平纺织产业不断向强产业迈进

广东开平市成为全国纺织产业基地市后，在日新月异的世界性纺织大产业的竞争和发展中不断壮大，抓住侨乡优势，不断调整产业发展思路，以科技为手段推动产业坚实发展。2006年总产值达190多亿元，特别是牛仔、无纺布呈现出良好的发展势头，其中牛仔布2006年达到2.2亿米，出口总值达到4.9亿美元，无纺布产量达1.03万吨，继续保持国内生产基地之一的地位。纺织产业吸纳就业人员达3.35万人，提供税收达6亿元，成为全市的重要民生产业，为国家作出了新贡献。

加强引导，乘势再上。中国纺织工业协会将开平市定为首批中国纺织产业基地市后，开平市委市政府抓住机遇，将纺织产业定为全市主要产业来抓发展，以造强促大和可持续发展为产业发展方向，立足市场，深入推动和开展产业规划和整合：一是加大资源整合，全力满足产业的发展需要，引导产业走集聚发展，合理和节约使用资源，形成更大的集聚力和后劲；二是强化污染源整治，将治污与发展结合起来，实现良性发展，努力建设环保友好型的纺织产业。目前，全市纺织产业虽然发展到456家，但开平保持了水源、空气清新洁净，是十分宜人居住的美丽城市；三是加大推介，树立产业新形象，为产业发展搭建平台。中纺协领导对开平“开平牛仔，时尚风采”的评价已成概念深入人心。

依靠科技，加强产业基础建设。开平市在不断做好纺织产业整合的同时，大力以科技推动产业基础建设，积极“走出

开平



去”寻求科技合作伙伴，得到了中纺协和省质监局等部门的大力支持，实施了四方面工作：一是得到了中纺协杜钰洲会长的大力支持，实现了与中纺协共建科技创新平台合作关系，建成了高起点的纺织服装技术创新中心，并使创新中心正式成为纺织服装产业的技术研发、信息交流和技术工人培训阵地；二是加强质监建设，建立开平纺织服装产业技术合作平台，与广东省江门市质监部门合作，组建广东省江门市纺织服装质量监督检验站，为产业集群提供品质监控服务；三是着力培训产业工人，建立起产业培训基地，在创新中心内部还建成了技术培训体系、纺织信息网以及新产品设计系统，支持产业集群中小企业的技术创新；四是大力开展产业交流和合作，与省内外多所专业院校建立产学研合作关系，多次邀请国内外企业来开平进行技术交流，向企业开展新技术、新设备、新工艺的推广演示活动，提高产业集群中小企业技术研发能力。开平市纺织业初步实现了由劳动密集型为主向依靠科技发展的转变。

抓住优势，扩大发展。开平市是全国著名侨乡，近年来开平市紧紧抓住其外资丰富外商众多的优势开拓国际纺织市场，积极指导纺织产业在开拓国际市场上坚持“不断开拓、加强自律、守法经营”的宗旨，推动纺织在海外市场的有序发展，通过扩大加工、贴牌生产壮大加工企业、培育品牌企业，依靠海外市场带动、带强纺织产业，打造适应世界市场变化、面向海外的特色产业，为中国纺织产业的整体发展作出了新的贡献。

展望未来，再创辉煌。开平市坚持以科学发展观为指导，坚定走新型工业化道路，推动纺织产业壮大发展，积极发挥侨乡优势，着力改造和提高装备，培育核心技术，发展自主品牌，扩大加工和贴牌生产，提高生产效率和效益，在“十一五”规划期末，总产值超过300亿元以上，出口总值超12亿美元。（开平市纺织服装技术创新中心供稿）

中国纺织产业基地

——广东省普宁市

衬衣王国 睡衣世界

普宁市位于广东省东南部、潮汕平原西缘。纺织服装和医药是最具有优势和发展潜力的主导产业。尤其是纺织服装产业，在普宁市有着久远的发展历史和深厚的民间基础。上个世纪初，侨胞将第一代缝纫机带回故乡，普宁始出现集剪、裁、缝于一体的手工作坊。改革开放后，普宁“三来一补”服装加工业快速发展，带动城乡纺织产业的异军突起，尤其是建市以来，市委、市政府把培植壮大纺织产业作为工业发展的重中之重，使纺织产业迅速成为全市最重要的支柱产业。至2006年，普宁市纺织服装产业工业产值118亿元，出口交货值25亿元，从业人数近7万人，纺织服装产业链基本形成，产业集群初具规模，奠定了粤东地区纺织服装产业的中心地位。

普宁纺织服装产业生产配套比较完善，已形成纺纱、织布、印染、辅料、配件、设计、生产、销售环环相扣的产业链。产业链链头拥有化纤、涤纶、氨纶、锦纶、毛料等生产门类；链中拥有纺纱、印染、针织、梭织、无纺面料、拉链等生产门类；链尾拥有时装、休



T恤绸都 内衣绚市

闲服、衬衣、T恤、牛仔、内衣、睡袍、文胸、童装、丝袜、纽扣、鞋帽、手袋等生产门类。主要产品年生产能力：化纤5万吨，针织布100万吨，梭织布550万米，印染布7亿米，聚丙烯带1000吨，拉链2亿条，服装13亿件。已初步形成了以两个专业园区为龙头，从池尾街道沿市区总长15公里国道两侧为主体的纺织服装产业带。

普宁市委、市政府将继续把加快纺织服装业的发展作为今后经济发展的战略重点，牢固确立纺织服装业在全市经济中的主导地位，实施纺织服装产业优先发展战略，全面提高普宁纺织服装的竞争力，力争把普宁打造成在国内外较具知名度和影响力的“中国纺织产业基地”和“服装名城”。重点实施六大工程：一是产业链配套升级工程，二是特色园区工程，三是名牌带动工程，四是强企扶优工程，五是人才支撑工程，六是建设优质高效的服务体系。

普宁，竭诚欢迎各界同仁光临合作。



普宁市人民政府

地址：广东省普宁市流沙大道

邮编：515300

电话：0663-2239668

传真：0663-2224340

电邮：puning@puning.gov.cn

网址：www.puning.gov.cn

普宁市服装纺织协会

地址：广东省普宁市流沙河滨路2号

邮编：515300

电话：0663-2232715、2225380

传真：0663-2232715

电邮：dress@cn-fashion.net

网址：www.cn-fashion.net

中国纺织化纤产业基地 —— 江门

纺织化纤业是江门市的支柱产业，经过20多年的建设，江门市已初步形成了一条从聚合到纺丝、织造、染整、印花、服装完整的产业链条，尤其在纺织纤维差别化、功能化和高性能化开发方面，集聚了一批具有较强研发实力的高新技术企业群体。江门市已发展成为广东最大的纺织化纤产业基地。2006年，全市规模以上纺织化纤生产及相关企业完成工业总产值288.43亿元，占当年全市工业总产值的16.4%，在全市六大制造业中排名第二；工业增加值64亿元，增长15.28%，销售产值252.14亿元，出口交货值111.78亿元。全市现有新会美达、开平涤纶、鹤山美雅、广东彩艳等纺织企业1400多家，拥有锦帆牌锦纶丝等6个省名牌产品、4个省著名商标。在江门市的4家上市公司中，纺织企业就占了3家，“美达”、“春晖”、“美雅”的美名传遍神州。江门市先后



● 开平富琳纺织制衣有限公司

获得了“中国纺织产业基地市”、“全国牛仔服装名镇”、“国家火炬计划江门纺织化纤产业基地”和“中国纺织化纤名城”等称号。

基地内有高新技术企业9家，其中国家火炬计划重点高新技术企业3家。基地内企业历年来实施火炬计划项目11项，其中国家级火炬计划项目5项。现已进入产业基地的广东



● 广东新会美达锦纶股份有限公司



新会美达锦纶股份有限公司、广东彩艳股份有限公司、江门市新会区粤新化纤有限公司等5家企业，基本符合国家火炬计划产业骨干企业的条件，并已被认定为基地的首批骨干企业。



● 开平涤纶企业集团公司



● 开平奔达纺织集团

