



高等学校创业教育系列规划教材

创业设计与实验

——企业经营仿真综合实验

毕继东 主 编
陶 虎 李 斌 费振国 副主编



清华大学出版社





327
高等学校创业教育系

创业设计与实验

——企业经营仿真综合实验

陶虎 李斌 毕继东 主编
费振国 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

《创业设计与实验——企业经营仿真综合实验》以创业企业仿真实验为基础,向学生展示现实经济环境下各类企业的业务,在给学生提供体验的同时,激发其学习兴趣,从而培养其综合管理能力和创新精神。本书以价值链为逻辑主线,对实验教学内容、仿真场景布置、教学运行与管理软件、师资团队建设等环节进行了系统分析。全书共包括3个模块12章内容,模块一为实验导论与设计,包括第1、2章;模块二为企业运营实验,包括第3~10章;模块三为实验专题与示例,包括第11、12章。

本书可作为高等院校经济管理类专业本科、研究生以及MBA学生实验、实践环节的教学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业设计与实验:企业经营仿真综合实验/毕继东主编. —北京:清华大学出版社,2016
高等学校创业教育系列规划教材
ISBN 978-7-302-44779-5

I. ①创… II. ①毕… III. ①企业管理-运营管理-计算机仿真-高等学校-教材 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第189800号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:魏远

责任校对:刘同

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788903

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:18.25

字 数:364千字

版 次:2016年9月第1版

印 次:2016年9月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:35.00元

产品编号:068785-01



在 21 世纪这个“学习化”时代，提高学生综合素质、培养学生创新能力逐渐成为教育的主题。当前，中国市场潜力巨大、预期向好，新的发展动能可以有效地带动扩大就业，为传统动能改造提升创造良好的条件，其源泉正是来自创新驱动，来自大众创业、万众创新的蓬勃开展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》中把提高学生的创新精神和实践能力作为战略重点之一。2007 年，教育部和财政部实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”，大力推进实践教学改革及人才培养模式的改革和创新。基于上述现实和政策背景，我们认为培养大学生的创业意识和创业能力是高等教育改革刻不容缓的任务。从 2012 年开始，山东财经大学就着手通过虚拟仿真实验培养学生的创新创业能力，并开设了“企业运营管理仿真综合实验”课程。结合我们近几年的教学情况，以及学生的实际水平，我们组织全体任课教师编写了本教材。

本书着力体现创业素质教育与能力本位的精神，立足于应用型、创新型、复合型人才培养，首创性地提出基于企业价值链理论的经管类跨专业仿真综合实验平台建设理念，并通过模块化集成、信息网络新技术、多样化教学评价等路径对实验课程的内容体系、教学组织、运行管理进行了富有成效的探索，具体体现在以下方面：

1. 构建高度仿真的校内虚拟商务运行环境

本书参考现实经济运行环境，打破学科专业的界限，构建了高度仿真的校内虚拟商务运行环境，强化了“把社会嵌入校园”的实验教学办学特色。实验课程内容由生产制造企业、工商局、税务局、银行、会计师事务所、招投标公司、贸易公司、物流公司等八个功能模块的实验项目群组成。

2. 图文并茂，生动形象地展示教学内容

本书的语言简明、朴实，内容丰富，深入浅出。同时，在软件的操作与教学示例的展示方面，教材配以丰富的图片、图表，将重要的知识点尽可能以直观明了的形式展现出来，以便于学生阅读、理解和把握。

3. 创新实验教学设计，丰富实验教学示例

本书旨在对学生综合素质和能力的培养，提升其创新、创业能力水平，对实验教学的



平台设计、教学团队组织、教学内容与评价进行了详细的分析,形成了线上线下相结合、过程评价与结果评价相结合、专业教师与实验教师相结合的虚拟仿真、集中教学特色。另外,本教材展示了以往教学中的示例,有助于学生形象地了解实验各环节的参考信息。

本书是在编写组多年的虚拟仿真实验教学的研究与实践的基础上完成的。多年来,编写组积极探索国内外创业仿真实验教学的理论,并在教学中实践和完善。本书是山东省 2015 年省级教学改革项目“经管学科虚拟仿真综合实验教学体系研究与实践”(2015M104)、山东省 2015 年研究生教育创新计划项目“基于仿真教学的 MBA 人才培养模式研究与实践”(SDYY15058)、2014 年度山东财经大学教学研究与教学改革重点项目“基于大学生创新能力培养的经管学科虚拟综合实验教学体系研究与实践”(jy201412)的阶段性研究成果。

本书的编写分工(按各章先后顺序)是:毕继东、费振国编写第一、四章;费振国编写第二、三章;于强编写第五、六章;葛培波编写第七、八章;蔡伟波编写第九章;夏兆敏编写第十章;费振国、毕继东编写第十一章;毕继东编写第十二章。

山东财经大学的陶虎教授、李斌副教授对本书的初稿提出了很多中肯的建议和具体的修改意见,这对于完善教材是非常有益的。毕继东、陶虎、李斌审阅了全书,并对其进行修改和完善。

本书在编写过程中得到多方面的支持和帮助。首先,感谢山东财经大学工商管理学院和实验教学中心的领导和老师,他们在行政管理和实验教学方面给予了很大的支持和帮助;其次,感谢北京方字博业在实验教学中提供了技术支持,并在本书编写过程中提供了丰富的素材;最后,感谢山东财经大学工商管理 1202 班的王恬等同学,感谢她们在教学示例与实验常见问题的整理中付出的辛勤劳动。

由于编者水平有限,本书可能有不足与不当之处,敬请广大读者批评指正。

毕继东
2016 年 6 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 创业的概述	2
第二节 创业设计	3
一、创业设计的含义	3
二、创业设计计划书内容	3
第三节 创业教育分析	5
一、美国创业教育	6
二、英国创业教育	8
三、我国创业教育	10
第四节 创业人才需求与培养分析	11
一、创业企业需要创业型人才	11
二、创业型人才培养模式创新	12
三、创业型人才培养中的体验式教学	13
第二章 创业仿真实验设计	17
第一节 创业仿真实验建设背景	17
第二节 创业仿真实验教学设计的原则	19
一、综合性与集成性原则	19
二、仿真性与实用性原则	19
三、动态性与完整性原则	19
四、技术手段现代化原则	20
五、辅助指导性与自主积极性原则	20
第三节 创业仿真综合实验平台的建设	20
一、综合实验平台的含义	20
二、综合实验平台	21



三、综合实验平台主题的选择.....	22
第四节 创业仿真实验教学团队组织	23
一、团队组织的必要性	23
二、团队建设的思路	24
第五节 创业仿真实验教学内容安排与成绩考核	26
一、创业仿真实验模拟的基本环境.....	26
二、实验教学课表设计	28
三、实验教学的成绩考核.....	29
第三章 企业创建实验	36
第一节 创建企业业务流程	36
第二节 企业工商注册	36
一、实习目的与要求	36
二、实习内容	37
三、实习步骤	37
第三节 商标注册	43
一、实习目的与要求	43
二、实习内容	43
三、实习步骤	43
第四节 税务登记	46
一、实习目的与要求	46
二、实习内容	46
三、实习步骤	46
第五节 银行开户	49
一、实习目的与要求	49
二、实习内容	49
三、实习步骤	49
第六节 组织架构管理	51
一、实习目的与要求	51
二、实习内容	51
三、实习步骤	52
第七节 制定部门规章制度	55
一、实习目的与要求	55
二、实习内容	55



三、实习步骤	55
第四章 企业经营实验	56
第一节 业务规则	56
一、厂区建设业务规则	56
二、生产部业务规则	60
三、采购部业务规则	62
四、市场部业务规则	64
五、企业管理部业务规则	66
六、销售部业务规则	68
第二节 业务流程	69
一、选址建厂业务流程	69
二、安装生产业务流程	70
三、销售实施业务流程	71
四、货物运输业务流程	71
第三节 厂址选择与构建	72
一、厂区选择	72
二、厂区扩建	73
第四节 生产准备	74
一、生产线安排	74
二、原材料采购	76
三、产品研发实验	78
四、信息化建设	81
五、资质认证	82
第五节 销售准备	83
一、开拓市场	83
二、市场投资	84
三、销售竞单	86
四、人员招聘及生产配备	87
五、库存管理	88
第六节 货物运输	89
一、国内订单交付	89
二、货物交易	92
第七节 银行贷款	95



一、实习目的与要求	95
二、实习内容	95
三、实习步骤	95
第五章 银行业务实验	98
第一节 银行业务规则	98
一、业务总则	98
二、业务细则	98
第二节 银行业务流程	99
一、银行开户	99
二、贷款办理	100
三、询证函管理	102
四、银行转账	104
五、国际结算	104
第三节 银行实验项目	106
一、团队构建与组织设计	106
二、工作制度制定	106
三、银行开户	107
四、资金往来	110
五、银行贷款	111
六、抵押合同	112
七、贷款合同	113
八、发放贷款	115
九、国际结算	115
十、询证函和转账管理	117
十一、工作总结	118
第六章 工商局业务实验	120
第一节 工商局业务规则	120
一、业务总则	120
二、业务细则	121
第二节 工商局业务流程	121
一、企业名称预先核准	122
二、企业设立登记	122



三、商标注册	124
四、企业及其分支机构年检	126
五、监督投诉	127
六、企业注销登记	128
第三节 工商局实验项目	130
一、团队构建与组织设计	130
二、工作制度制定	133
三、企业名称预先核准	133
四、企业设立登记	136
五、商标注册	138
六、监督投诉与工商罚款	139
七、企业注销登记	143
八、工作总结	149
第七章 税务局业务实验	150
第一节 业务规则	150
一、业务总则	150
二、业务细则	150
第二节 业务流程	151
一、税务登记	151
二、发票领购	153
三、纳税征收方式申请	154
四、减免税审批	155
五、延期纳税申请	156
六、税务检查	158
七、增值税申报	158
八、消费税申报	160
九、企业所得税申报	161
第三节 实验项目	162
一、税务登记	163
二、发票领购与缴销	167
三、纳税征收方式申请	170
四、减免税审批	172
五、延期纳税申请	174



六、税务检查	176
七、增值税申报	179
八、消费税申报	183
九、企业所得税申报	185
十、企业经营查看	192
第八章 会计师事务所业务实验	197
第一节 业务规则	197
一、业务总则	197
二、业务细则	198
第二节 业务流程	198
一、审计管理业务介绍	198
二、审计业务流程	199
第三节 实验项目	200
一、审计小组人员管理	200
二、审计立项	202
三、审计约定书	204
四、年度审计计划	204
五、审计底稿准备	206
六、审计报告准备	207
七、财务报表	208
八、工作总结	209
第九章 招投标业务实验	210
第一节 招投标中心业务规则	210
一、招投标中心业务总则	210
二、业务细则	211
第二节 招投标业务流程	212
一、招标委托	213
二、招标事务准备	214
三、投标事务管理	215
第三节 招标中心实验项目	216
一、招投标中心组织建设	216
二、编制招标文件	217



三、发布招标公告	219
四、提交投标保证金	221
五、接受投标人投标	221
六、开标	223
七、询标、评标	224
八、定标	225
九、发送中标通知、中标公告	225
第十章 物流业务实验	229
第一节 物流中心业务规则	229
一、业务总则	229
二、业务细则	229
第二节 物流中心业务流程	230
一、合同管理	231
二、仓储管理	232
三、运输业务	233
第三节 物流中心实验项目	234
一、物流中心团队构建和组织结构设计	234
二、制定物流中心工作制度	234
三、签订物流合同和查看订单信息	235
四、集货调度	236
五、运输管理及运输路单	241
六、费用结算	242
七、利润表	244
八、工作总结	247
第十一章 创业仿真实验专题活动	248
第一节 海报评选专题活动	248
一、活动思路	248
二、活动策划	249
第二节 新闻发布会专题活动	250
一、活动思路	250
二、活动策划	251
三、活动开展	251



第三节 招投标专题活动	252
一、活动思路	252
二、活动流程	252
第四节 专家讲座专题活动	254
一、活动思路	254
二、活动策划	254
第五节 辩论赛专题活动	255
一、活动目的	255
二、活动流程	255
三、辩论赛细则	256
第十二章 创业仿真实验示例	257
第一节 实验流程图示	257
一、动员会	257
二、团队招聘	257
三、团队展示	257
四、企业注册	259
五、绘制宣传海报与评选	260
六、企业经营	262
七、传媒报纸	264
八、招投标	266
九、考勤	266
十、总结大会	266
第二节 实验总结报告	268
一、机构总结	268
二、个人总结	274
三、素质训练	276
四、感受感想	276
第三节 实验问题解答	277
一、商贸机构问题汇总	277
二、制造企业问题汇总	278
参考文献	280

第一章

导论

党的十七大提出，实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业的总体部署。党的十八大再次强调，引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道、多形式就业，促进创业带动就业。由此可见，培养创新人才，以创业带动就业已成为我国社会发展的趋势。大学生是创业的重要主体，大学生创业既是教育体制改革和高新技术产业跨越式发展的动力源，又可以为社会提供更多的就业机会。因此，培养大学生的创业意识和创业能力是高等教育改革刻不容缓的任务。

创业能力被联合国教科文组织列为继学术性、职业技能之后，大学生应具备的第三种能力。美国作为创业教育的发源地，其创业教育在理论和实践方面都积累了丰富的经验，大学生创业型就业是美国经济发展的主要动力之一。法国也重视社会实践，注重培养学生面向社会的能力。教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办[2010]3号）中指出，在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径，也是落实创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。2015年6月，国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》的出台，也为大学生创业提供了千载难逢的新机遇，各种优惠政策和措施将会促使更多的大学生投入创业的浪潮。

为促进大学生创业，许多高校开设创业学课程、成立创业指导中心与高科技创业园区，并采取具有鲜明的学校特色的创业措施，取得了积极效果。例如，北京大学创立了包括融资服务、营销服务与管理服务于一体的3M创业模式，有效地促进了大学生创业。复旦大学在设立创业学课程的基础上，成立了创业中心，对促进大学生创业发挥了积极的作用。中山大学通过举办创业大赛方式，为大学生创业大赛优胜者提供场地的支持。其他高校也分别出台了相关优惠政策，有力地支持了大学生创业，在缓解大学生就业压力的同时，有效地提高了科技创新水平。



但对于创业的大学生而言,除了面临资金、技术及商业模式选择等问题外,创业企业所需的企业注册、管理、市场营销与资金融通等多方面的知识也有所欠缺。在缺乏相应知识储备的情况下,仓促创业不仅难以融到必需的资金,而且在残酷的市场竞争中也将处于劣势。

为了给不同专业背景的创业人才提供一个弥补此类知识短缺的平台,可以创业企业仿真实验为基础,向学生展示现实经济环境中各类企业的业务,给学生提供体验的同时,激发他们学习的兴趣,明确学习的方向,培养其综合管理能力和创新精神。创业仿真实验应以价值链为逻辑主线,按照“内容模块化、场景仿真化、业务虚拟化、区划功能化”的思路,对实验教学内容、仿真场景布置、教学运行与管理软件、师资团队组建等环节进行系统设计,打造成课程教学体系的平台,同时设置思维拓展、素质培养、能力提升等特色课程,辅以课堂教学、案例分析、专题讲座、参观实习等多种形式的创新教学方式、方法。创业企业仿真实验教学内容可以包括:制造企业业务;工商局业务;税务局业务;会计师事务所业务;银行业务;物流公司业务;商贸公司业务;媒体公司业务;管委会业务;法律事务所业务等十部分。

第一节 创业的概述

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业的内涵是:

(1) 创业是一种生产活动,它以提供产品或服务作为活动的直接结果。创业与一般的生产活动的区别在于它的发展特性。就创业本身来讲,既可以是从无到有的创造,也可以是现有基础上的革新。但不论是创造还是革新,独立地考察创业的内涵都是一个从无到有、从弱到强、从幼稚到成熟的过程。发展是创业最重要的特性,成功的创业都是快速、稳健的发展过程,维持创业企业的健康发展是创业重要而基本的任务。

(2) 创业是一种复杂的系统活动。创业的实现是一个复杂的系统过程,是一个由多个创业要素组成的复杂系统。创业者创立的企业是一个投入产出系统,即投入资源、产出产品与服务。创业的过程就是不断地投入资源以连续地提供产品与服务的过程。能否以最少的资源获得最大的产出,使得企业具有竞争力并盈利,是衡量创业活动成效的标准之一。

(3) 创业是一种不断学习的过程。由于创业活动具有模糊性、不确定性和风险性,因此创业者一开始就要注重学习,学习掌握市场规律,学习组织协调创业资源,学习生产经营管理,学习塑造企业文化等。成功的创业过程,必然是一种不断向社会和他人学习的过程。有作为的、与时俱进的创业团队,必然是一个学习型组织。



第二节 创业设计

一、创业设计的含义

创业设计的核心就是如何将专业知识与社会实践、创新思维完美结合。创业设计作为专业实践,主要强调实践内容的实践性和运用性,即学生通过该环节的实践,能具备编写一份基本完整的创业计划书或是商业计划书的能力,具备今后在工作过程中发现问题、分析问题的基本素质,也为提高后续专业理论课程的学习兴趣奠定一定的基础。

二、创业设计计划书内容

(一) 计划摘要

创业设计的计划摘要浓缩了创业设计的精华。首先,要说明创业企业的思路,新思想的形成过程,以及企业的目标和发展战略;其次,要交代企业现状、过去的背景和企业的经营范围;最后,还要介绍一下创业者自己的背景、经历、经验和特长等。企业家的素质对企业的成绩往往起关键性的作用。在计划摘要中,企业还必须要回答下列问题:一是企业所处的行业,企业经营的性质和范围;二是企业主要产品的内容;三是企业的市场在哪里,谁是企业的顾客,他们有哪些需求;四是企业的合伙人、投资人是谁;五是企业的竞争对手是谁,竞争对手对企业的发展有何影响。计划摘要一般要包括以下内容:创业企业介绍;主要产品和业务范围;市场概况;营销策略;销售计划;生产管理计划;管理者及其组织;财务计划;资金需求状况等。

(二) 产品(服务)

在进行创业项目评估时,创业者最关心的问题之一就是,企业的产品、技术或服务能否以及在多大程度上解决现实生活中的问题,或者产品(服务)能否帮助顾客节约开支,增加收入。一般地,产品介绍必须要回答以下问题:顾客希望企业的产品能解决什么问题,顾客能从企业的产品中获得什么好处;企业的产品与竞争对手的产品相比有哪些优缺点,顾客为什么会选择本企业的产品;企业为自己的产品采取了何种保护措施,企业拥有哪些专利、许可证,或与已申请专利的厂家达成了哪些协议;为什么企业的产品定价可以使企业产生足够的利润,为什么用户会大批量地购买企业的产品;企业采用何种方式去改进产品的质量、性能,对发展新产品有哪些计划;等等。

因此,产品介绍是创业设计中必不可少的一项内容。创业者要对产品(服务)作出详



细的说明，并且说明要准确，也要通俗易懂，即使不是专业人员的投资者也能明白。一般地，产品介绍都要附上产品原型、照片或其他介绍。通常，产品介绍应包括以下内容：产品的概念、性能及特性；主要产品介绍；产品的市场竞争力；产品的研究和开发过程；发展新产品的计划和成本分析；产品的市场前景预测；产品的品牌和专利。

（三）人员及组织结构

有了产品（服务）之后，创业设计的第二步要做的就是组成一支有战斗力的管理队伍。创业企业管理的好坏，直接决定了企业经营风险的大小。而高素质的管理人员和良好的组织结构则是管理好企业的重要保证。因此，创业者特别注重对管理队伍的招聘和组建。

创业团队人员应该是互补型的，而且要具有团队精神。创业企业必须要具备负责产品设计与开发、市场营销、生产作业管理、企业理财等方面的专门人才。在创业设计中，必须要对主要管理人员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，以及他们过去的详细经历及背景。人员及组织结构的具体内容包括：公司的组织机构图；各部门的功能与责任；各部门的负责人及主要成员；公司的报酬体系；公司的股东名单，包括认股权、比例和特权；公司的董事会成员；各位董事的背景资料。

（四）市场预测

创业企业要开发一种新产品或向新的市场扩展时，首先就要进行市场预测。如果预测的结果并不乐观，或者预测的可信度让人怀疑，那么创业者就要承担更大的风险。因此，创业企业应尽量扩大收集信息的范围，重视对环境的预测，并采用科学的预测手段与方法。市场预测首先要对需求进行预测：市场是否存在对这种产品的需求；需求程度是否可以给企业带来所期望的利益；新的市场规模有多大；需求发展的未来趋向及其状态如何；影响需求的有哪些因素。其次，市场预测还要包括对市场竞争的情况——企业所面对的竞争格局——进行分析：市场中主要的竞争者有哪些；是否存在有利于本企业产品的市场空当；本企业预计的市场占有率是多少；本企业进入市场会引起竞争者怎样的反应；这些反应对企业会有什么影响；等等。为此在创业设计中市场预测应包括以下内容：市场现状综述；竞争厂商概览；目标顾客和目标市场；本企业产品的市场地位；细分市场特征；等等。创业者应牢记的是，市场预测不是凭空想象出来的，对市场的错误认识是企业经营失败的最主要原因之一。

（五）营销策略

营销是创业企业经营中最富挑战性的环节，影响营销策略的主要因素有：消费者的特点；产品的特性；企业自身的状况；市场环境方面的因素。最终影响营销策略的则是营销成本和营销效益因素。