

被388596人收藏的PPT设计经验

PPT设计思维

教你又好又快搞定幻灯片

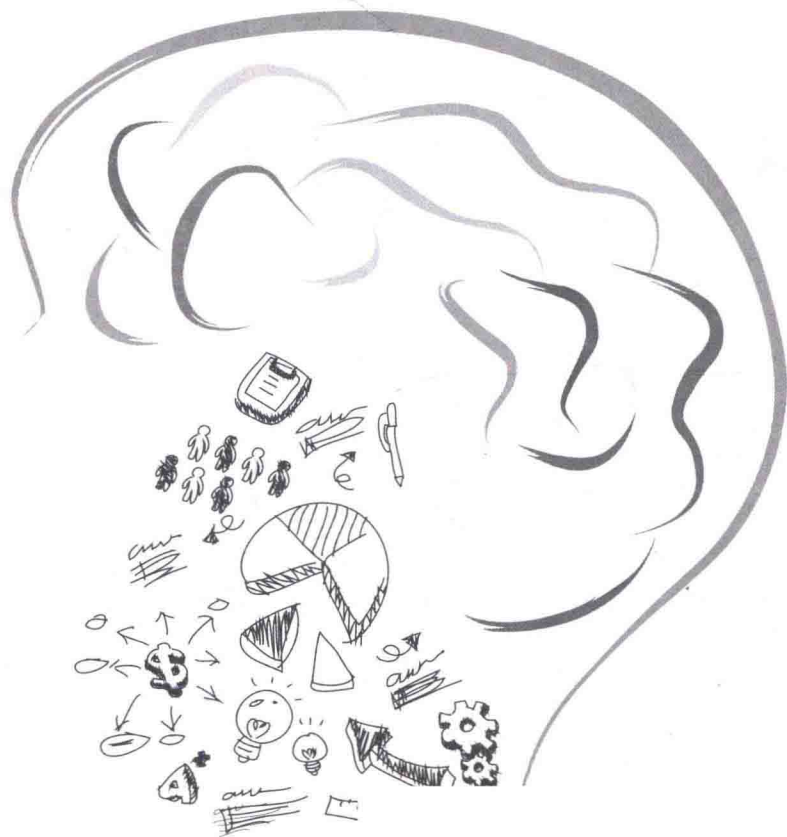
邵云蛟 (@旁门左道) 著



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



被388596人收藏的PPT设计经验

PPT设计思维

教你又好又快搞定幻灯片

邵云蛟 (@旁门左道) 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

如果你在互联网上搜索过 PPT 教程，就会发现，大多数教程都是在教你如何操作、如何设置参数等。而作为 PPT 发烧友、以做 PPT 为职业的人而言，我认为看再多这样的教程，对提高水平也无济于事。因为想要又好又快地完成一套幻灯片，是需要方法驱动的。在本书中，笔者把长期以来在 PPT 制作中沉淀下来的经验分享给读者，希望能对广大 PPT 制作者有一定帮助。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

PPT设计思维：教你又好又快搞定幻灯片 / 邵云蛟著. — 北京：电子工业出版社，2016.11
ISBN 978-7-121-30196-4

I. ①P… II. ①邵… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核 (2016) 第258411号

责任编辑：张月萍

印刷：中国电影出版社印刷厂

装订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编：100036

开本：787×980 1/16 印张：13.75

字数：350千字

版次：2016年11月第1版

印次：2016年11月第1次印刷

印数：1~10000册 定价：59.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

本书逻辑性强，内容丰富，从基础知识到提升技巧面面俱到，涵盖了PPT设计的方方面面。无论是对于学生，还是职场人士，都值得入手。

曹将，《PPT炼成记》作者

我经营着一个拥有100多名员工的在线教育公司。因为职业的关系，我们非常需要把PPT做得漂亮一些。

一直以来都是我自己研究怎么去做好PPT，虽然也上过一些PPT课程，但是在这些课程上能够利用到的内容，却比较少。

邵老师的文章是我无意中看到的，看了一篇就令我眼前一亮，应该是我这么多年来见过的最好的写PPT的文章。最让我惊喜的是，他讲解的是我特别喜欢的乔布斯风格的PPT制作方法，简洁而大气；其次是他在PPT细节上的把握水平。比如字体应该怎么排？图片应该怎么排？创意图片到哪里找？……书中对一系列问题做出了说明。让人很容易知道从哪里下手。现在邵老师的文章内容已经成了培训我们老师的教材。它帮助我们公司提升了PPT的制作质量。我相信已经无形中提升了我们客户的用户体验，也提升了我们的业绩。

同时，我还将邵老师推荐给了我微博上的数十万粉丝。希望其中需要PPT学习的朋友，能够学到我认为最好的PPT教程。

蒋晖，某在线教育机构创始人，新浪微博大V

PPT制作不仅仅是一个编辑、排版的操作过程，为了更有效地传递信息，你还需要了解“如何去应用设计”。本书结合了作者多年的设计执行经验，给大家以“术”的方法指导。

刘浩，微软PowerPoint MVP，islide创始人

《美哉，Power Point完美演示之路》

《大好评，美感简报设计》（台湾版）作者

市面上大部分的PPT教程，都是教软件，教操作，很少有人教设计思维。为什么？因为很少有人教得好，直到我遇到了这本书。很多时候我们缺的不是操作技巧，而是正确的思考方式，而邵老师把这一点讲到了极致！

@Simon_阿文

在这几年涌现出的众多PPT高手中，邵云蛟是最聪明、最勤奋的高质量教程贡献者之一，学习邵云蛟的“旁门左道”微信订阅号是我每周的必修功课。国内的PPT教程大致可分为两种，一种追求AE视频般的炫酷视觉效果，另一种则探寻如何快速美观地设计工作型PPT。前者以让PPT模板或者定制客户买单为出发点，后者则以解决工作中的实用问题为最终目标，邵云蛟的教程无疑属于后者。如果你希望在工作中做出美观的PPT，邵云蛟的这本书值得推荐。

杨臻@般若黑洞，畅销书《PPT，要你好看》作者

一次很偶然的机会，在知乎上看到邵云蛟的回答，当时就被他扎实而又富有深度的PPT知识给震撼到，每每看他的回答，都能获得不一样且十分受用的技巧、方法、资源。他有关于PPT的回答，无论是素材的准备，还是思路的构想，抑或是文字的锤炼，都几乎无可挑剔。我想，一个人如果对一件事情足够用心，那他写出的书籍，一定能给他人带来实实在在的帮助和启发。

曾少贤，知乎大V

我应该写一本什么样的书？

如果你曾经有过要学好 PPT 制作的冲动，进而买过一些相关书籍，或者看过一些教程，那么，你肯定会发现，95%的教程可以归为同一类。

我将它们称作操作系教程，比如如何制作3D立体效果，这种教程里，会给你详细地列出一步一步所需要的参数，你只要把数值设置对了，就能做出和教程一模一样的效果。当然，也有一些复杂的操作系教程，比如教你如何用 PowerPoint 软件来绘制一位漂亮姑娘的画像，这就要很花功夫了，而且一般人都做不到，即便你知道如何制作，但也不一定有那个耐心。所以，这样的教程，一旦流传出来，基本上可以理解为创作者的“秀”。

这就是一些所谓 PPT 教程的现状。但是，如果回到幻灯片的实际用途就会发现，我们并不需要掌握如何用 PPT 来绘制姑娘的图像，也不需要知道如何用 PPT 来完成很多高难度的作品，我们只需要又好又快地完成一场精彩的演示就足够了，我们不需要成为极客。

那么，怎么才能又好又快地完成一场精彩的演示呢？以往的操作系教程能帮你实现这个目的吗？我的答案是，不可以，因为那些教程是教你怎么把 PPT 玩得更复杂，与又好又快的目的背道而驰。

在2015年7月份的时候，我在知识型问答平台知乎上回答了一个关于《如何让 PowerPoint 幻灯片“高大上”？》的问题，把我平常做 PPT 的思路和经验分享了出来。没想到，一时之间获得赞同无数，我记得写完答案的那天晚上，手机一直在震动，全是别人点赞时的提示音。

这让我有了信心，我知道，大家真正希望看到的教程原来是这样的，他们更多的是希望学到有经验人做 PPT 时的思考方式。我觉得这样的教程，也许能帮助很多人实现又好又快地完成一场精彩演示的目的。

后来，我辞职了，开了一个微信公众号——旁门左道，成为了一个自媒体人。我每天写文章，专门把做 PPT 积累的经验 and 见解分享出来，希望能帮助到更多的人。

后来有一天，成都道然科技有限责任公司知名图书策划人跟我聊了一些关于 PPT 教程的问题，虽然我的教程很受欢迎，很有价值，但是，有一个缺陷——不系统。因为无论是知乎也好，微信公众号也罢，总归是碎片化学习，间断性吸收，如果能够把我的一些经验出版成书，形成一套完整的 PPT 学习思维方法论，岂不是更好？

这本书就是这么来的。如果你想看到一些操作系的教程，请不要购买此书回去阅读，因为我写的内容，是我长期以来做 PPT 幻灯片积累的经验，从开始准备 PPT 内容，一直到 PPT 完稿，过程中的很多方面都有涉及。希望我的经验能对读者有些启发。

如果你之前还不了解我，请先去知乎搜索“邵云蛟”，或者关注微信公众号“旁门左道”，先来熟悉一下我的写作思路，也许能够帮你更加明智地做出选择。另外，这本书的出版还获得了阿文、曹将、蒋晖、刘浩、杨臻、曾少贤等各位好友的大力支持，在此表示感谢。

第1章 幻灯片设计前的内容梳理 / 1

- 1.1 文字应该多一点还是少一点 / 2
- 1.2 幻灯片内容准备的3个步骤 / 4
 - 1.2.1 明确内容表达的逻辑关系 / 4
 - 1.2.2 通过思维导图构建内容框架 / 6
 - 1.2.3 采用论据支撑论点的方式填充内容 / 7
- 1.3 一份完整的幻灯片，包含哪些部分 / 9

第2章 幻灯片操作术 / 12

- 2.1 关于形状的4个不为人知的功能 / 13
 - 2.1.1 突出重点的文字内容 / 13
 - 2.1.2 规整化不统一的元素 / 17
 - 2.1.3 形象地表达内容之间的逻辑关系 / 19
 - 2.1.4 表达抽象的概念 / 23
- 2.2 如何让幻灯片中的文字更加美观 / 26
 - 2.2.1 对于大段的文字而言 / 26
 - 2.2.2 对于一些需要特殊处理的文字而言 / 28
- 2.3 想让图片更好地满足幻灯片需要，你应该知道这几点 / 33
- 2.4 如何在幻灯片中使用特殊字符 / 45
 - 2.4.1 面对特殊的标点符号 / 45
 - 2.4.2 特殊的数学符号或公式 / 46
- 2.5 音频在幻灯片制作中的两个作用 / 46
 - 2.5.1 抒发感情型的演讲时气氛渲染 / 47
 - 2.5.2 还原对话内容，表现出真实性 / 48
- 2.6 如何利用视频来增强演示的表现力 / 50

- 2.7 如何才能快速调整 PPT 页面中的元素层级关系 / 52
- 2.8 如何快速实现元素的对齐效果 / 55
- 2.9 如何快速 COPY 其他元素的特效 / 58
- 2.10 如何精准地确定元素在页面中的位置关系 / 59
 - 2.10.1 用来确定页面的中轴线 / 59
 - 2.10.2 智能参考线 / 60
- 2.11 如何快速地统一页面背景 / 61
- 2.12 如何选择适合投影屏幕的页面尺寸 / 64
 - 2.12.1 最常见的两种页面尺寸 / 64
 - 2.12.2 演讲、发布会常用的页面尺寸 / 65
 - 2.12.3 页面尺寸修改过程中可能出现的问题 / 67
- 2.13 如何让页面内容看起来更有条理性 / 69
- 2.14 写给大众看的图表使用指南 / 71
 - 2.14.1 如何正确地选择适合的图表类型 / 71
 - 2.14.2 图表使用规范 / 72

第3章 动画在幻灯片中的3大作用 / 77

- 3.1 认识幻灯片动画 / 78
 - 3.1.1 模拟物理世界的动作效果 / 79
 - 3.1.2 用来吸引观众的注意力 / 80
 - 3.1.3 动画可以使元素被间隔显示 / 82
 - 3.1.4 动画使用常犯的3个错误 / 86
- 3.2 动画刷 / 87

第4章 幻灯片设计美化 / 89

- 4.1 面对不同的幻灯片类型，应该如何选择恰当的字体 / 90
 - 4.1.1 考虑到阅读的需要 / 91
 - 4.1.2 考虑到排版的需要 / 93
 - 4.1.3 考虑到场景的需要 / 94
 - 4.1.4 找对合适字体 / 96
- 4.2 配色凸现专业性 / 98

- 4.2.1 摆脱脏乱差，如何才能打造美观的配色方案 / 99
- 4.2.2 如何确定主题色 / 101
- 4.2.3 如何确定配色方案 / 103
- 4.2.4 灰色在幻灯片设计中的两个作用 / 106
- 4.3 专业的 PPT 设计师如何找图 / 107
 - 4.3.1 学会使用识图工具 / 110
 - 4.3.2 去专业的图库网站寻找图片 / 112
 - 4.3.3 矢量图标库资源 / 114
- 4.4 幻灯片背景选择的4大原则 / 116
 - 4.4.1 要确保背景不会阻碍内容传递 / 116
 - 4.4.2 能跟内容主题相关会更好 / 118
 - 4.4.3 考虑到配色问题 / 118
 - 4.4.4 考虑演讲的场景 / 119
- 4.5 PPT 高手和小白在图文排版上的差别 / 119
 - 4.5.1 对齐让版面更清爽 / 121
 - 4.5.2 对比突出焦点 / 122
 - 4.5.3 平衡让版式更和谐 / 124
- 4.6 封面设计的万能公式 / 128
 - 4.6.1 没有背景图的封面 / 128
 - 4.6.2 利用形状设计的封面 / 130
 - 4.6.3 有背景图的封面 / 131
- 4.7 PPT 高手和小白设计图表时，都有哪些差别 / 134
 - 4.7.1 图表美化的三板斧 / 135
 - 4.7.2 信息图表的运用 / 139

第5章 关于模板 / 144

- 5.1 这可能是最全的 PPT 模板寻找指南 / 145
 - 5.1.1 免费模板资源 / 145
 - 5.1.2 收费模板资源 / 147
- 5.2 两个不可不知的模板使用技巧 / 147
 - 5.2.1 修改页面上的固定元素 / 148
 - 5.2.2 修改模板固有的设计方案 / 151

第6章 幻灯片的多样呈现 / 153

- 6.1 有哪些需要留意的保存细节 / 154
 - 6.1.1 保存的第一个细节：一定要检查兼容性 / 154
 - 6.1.2 保存的第二个细节：一定要嵌入字体 / 155
- 6.2 如何防止他人修改幻灯片 / 156
- 6.3 刷爆朋友圈的H5，如何用PowerPoint轻松搞定 / 157
 - 6.3.1 设计H5页面 / 157
 - 6.3.2 生成滑动式网页 / 159
- 6.4 如何用PowerPoint来设计一张海报 / 161
- 6.5 避免PPT演讲时因紧张忘词，你需要知道这个功能 / 162
- 6.6 如何使用PowerPoint来制作视频 / 164
- 6.7 幻灯片放映时，你可能需要这个工具 / 166

附录A 有哪些软件堪称“神器”，却不为大众所知 / 168

- 神器一：PhotoZoom Pro / 169
- 神器二：PPTMinimizer / 170
- 神器三：nordritools / 170
- 神器四：TAGUL / 173
- 神奇五：Collagelt Pro / 176
- 神器六：皮影客 / 178
- 神器七：百度H5 / 179
- 神器八：Smallpdf / 180

附录B 如何搞定全图型PPT / 181

附录C 哪些网站能帮你提高PPT设计水平 / 189

附录D 如何做好PPT演讲 / 194

- D.1 如何准备PPT / 195
- D.2 如何准备演讲 / 207

Chapter

01

第1章 幻灯片设计前的内容梳理

开始设计幻灯片之前，你要做的不是打开软件立马执行操作。而是，要确定好要做的幻灯片的用途，并且准备所要演示的内容，等等。只有当这些信息确定之后，才需要动手设计。

1.1 文字应该多一点还是少一点

在设计幻灯片之前，我们首先需要考虑的一点，可能就是其应用场景。比如是商业计划路演、重点产品发布、毕业答辩，还是工作总结或者方案汇报等。

可你知道吗？这些虽然都是幻灯片，但由于场景迥异，其最终呈现效果也会发生相应改变。所以，准备做幻灯片之前的第一件事，就是先明确其应用场景，以避免做完之后再推倒重来。

一般而言，幻灯片可以分为两大类。一类是为了配合演讲使用，比如国内各路手机厂商发布会使用的幻灯片。



幻灯片来源：魅族 PRO5 发布会

这类幻灯片最显著的特点就是简约，字少图多动画炫。因为在使用这类幻灯片的场合中，观众主要是听人演讲，幻灯片只是起到配合演讲的作用罢了。所以，没必要在页面上把内容写得非常详细。

实际上，如果在演讲型幻灯片上，写满了密密麻麻的内容，反而不好，因为观众直接看幻灯片就够了，还要演讲人干什么，对不对？

除此之外，还有另外一类，主要是为了满足阅读需要，我们称之为阅读型幻灯片，比如咨询公司的行业分析报告。



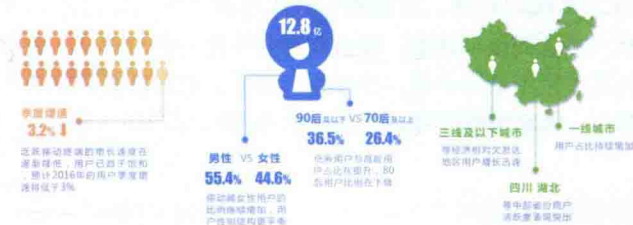
在美观性方面，可能比不上演讲型幻灯片，这是事实。但这却是由它自身的用途所决定的，如果做成和演讲型幻灯片一样，反而不合适。为什么这么说呢？

要知道，阅读型 PPT 的主要角色是被当作资料发出去，让别人自行观看。由于没有人来对内容进行讲解，所以就要求页面内容尽可能写得详细一点，能够满足逻辑上的自洽性。否则，别人可能难以理解幻灯片所表达的内容。

给大家举几个例子，看你是否能在没人进行讲解的情况下理解幻灯片所要表达的意思。

2015年移动互联网年度盘点

一、用户特征：用户规模趋于饱和，80后依旧是主流用户但主力地位在削弱，用户资源继续向中心城市集中及经济欠发达地区下沉



数据来源：TalkingData 移动互联网研究中心

TalkingData



幻灯片来源：TalkingData

相信即便没有人为你讲解，你也能够轻松地理解幻灯片所要表达的内容。而这，就是阅读型的幻灯片。

最后，再啰嗦一句，当你在设计幻灯片之前，一定要先明确幻灯片的应用场景，不要把用作演讲的幻灯片做成阅读型的，因为这样会削弱演讲人的价值，也不要将阅读型幻灯片做成演讲型，这样会导致别人不能理解幻灯片所要表达的内容。

1.2 幻灯片内容准备的3个步骤

内容是一份幻灯片的灵魂所在，是制作幻灯片过程中，最需要打磨的部分，也是决定一份幻灯片出否出彩的一个关键因素。为什么这么说呢？因为从本质上而言，幻灯片演示无非就是内容的演示，如果内容空泛，逻辑混乱，那么，注定不是一次成功的演示。

在我们打开 PowerPoint 之前，首先需要做的，就是理清内容的逻辑关系，包括准备必要原始材料：文字、数据、图片或者视频等。

那么，我们应该如何来准备内容呢？

迄今为止，我做过上百份幻灯片，也帮别人修改过数百份的幻灯片，看过的幻灯片案例不下千份。在这里，我想跟大家说的是，其实，准备内容并不是一件难事儿，关键在于能够掌握一些演示写作的方法。幻灯片写作又不是写小说，也不是写剧本，它需要我们能够清晰完整地阐述一件事情。下面就跟大家分享 PPT 内容准备的技巧，分为3个步骤。

1.2.1 明确内容表达的逻辑关系

我们准备内容前，首先要想清楚的是，应该采用什么样的内容编排，才能让别人理解，或者才能取得更好的表达效果。

给大家举个例子。

比如当我们要向陌生人去介绍一款新产品时，我们可能会按照“它是什么，有什么功能，对你有什么好处，价格是多少以及如何购买”这样的逻辑来进行讲解。同样地，在准备幻灯片内容时，我们也应该先理清表达上的逻辑关系。通常来说，内容的编排方式大概分为两种。

一种是按照先后顺序的表达方式，通俗点理解就是“是什么，为什么，怎么做”。

给大家举个例子。比如我们现在准备一个“年终总结”的PPT内容，因为主要是往年成绩的总结，所以，我们需要先列出具体的成绩（是什么），然后分析为什么会取得这样的成绩（为什么），最后，再来说清楚如何基于既有经验进行改进（怎么做）。



再给大家举个例子，比如我们现在要准备一份“方案策划”的PPT内容，因为要基于当前的市场环境来制定执行方案，所以，我们也可以采用“是什么，为什么以及怎么做”的编排方式。



而对于“毕业答辩”的幻灯片来说，因为也牵扯到因果关系，所以，我们也可以采用这样的内容编排方式。



另一种是按照总分结构的表达方式。

对于这种表达方式，通俗点说就是，一件事情是由几个方面来构成的，或者是一种结果是由哪几个原因所导致的等。

给大家举个例子。比如说我们来准备一份关于企业简介的内容时，考虑到几部分内容之间不存在因果关系，而是并列关系，所以，可以按照以下逻辑来编排内容。

公司介绍

公司概况 发展状况 公司文化 主要产品 销售业绩

公司概况	发展状况	公司文化	主要产品	销售业绩
注册时间	发展速度	目标	性能	销售量
注册资本	有何成绩	理念	特色	销售渠道
公司性质	荣誉称号	宗旨	价格	等
技术力量	等	使命	等	
企业规模		愿景		
员工人数		寄语		
员工素质		等		
等				

这就是准备幻灯片内容时要进行的第一步工作，先想好如何进行逻辑表达。

1.2.2 通过思维导图构建内容框架

在确定好内容的表达逻辑后，接下来要做的就是整理思路，把要表达的内容按照一定的框架结构给罗列下来，尽量做到内容完整。在这个过程中，可以使用纸和笔，也可以借助思维导图工具（比如：Mindmanager、XMind等）来辅助整理。以写书为例。为了能够理清思路，在写作之前，做了这样一个思维导图。

