

ANHUI
MAOYI FAZHAN YANJIU BAOGAO

2015

安徽财经大学服务安徽经济社会发展系列研究报告

安徽

贸易发展研究报告

赵有广○等编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽财经大学服务安徽经济社会发展系列研究报告(2015)

安徽 贸易发展 研究报告

ANHUI
MAOYI FAZHAN
YANJIU BAOGAO

赵有广○等编著



合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

安徽贸易发展研究报告/赵有广等编著. —合肥:合肥工业大学出版社, 2015. 4

ISBN 978-7-5650-2174-9

I. ①安… II. ①赵… III. ①地区贸易经济—经济发展—研究报告—安徽省—2015 IV. ①F727.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 060238

安徽贸易发展研究报告

赵有广 等编著

责任编辑 张择瑞

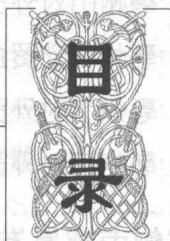
出版	合肥工业大学出版社	版次	2015 年 4 月第 1 版
地址	合肥市屯溪路 193 号	印次	2015 年 4 月第 1 次印刷
邮编	230009	开本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电话	综合编辑部:0551-62903204	印张	13.75
	市场营销部:0551-62903198	字数	225 千字
网址	www.hfutpress.com.cn	印刷	安徽联众印刷有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-2174-9

定价: 33.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

MU LU



前言	安徽贸易发展总体状况		(001)
第一节	安徽贸易发展现状		(001)
第二节	安徽地市贸易发展情况分析		(006)
第三节	安徽贸易发展思路选择		(008)
第一章	合肥市对外贸易发展分析		(015)
第一节	合肥市对外贸易发展现状		(015)
第二节	合肥市对外贸易特色		(018)
第三节	合肥市对外贸易发展面临的挑战		(019)
第四节	合肥市对外贸易发展的政策建议		(020)
第二章	淮北市贸易发展分析		(024)
第一节	淮北市贸易发展现状		(024)
第二节	淮北市贸易特色		(027)
第三节	淮北市贸易发展存在的主要问题		(029)
第四节	淮北市贸易发展建议		(031)

第三章 亳州市贸易发展分析	(035)
第一节 亳州市对外贸易发展现状	(035)
第二节 亳州市外贸企业发展情况	(039)
第三节 亳州市对外贸易发展存在的问题	(040)
第四节 亳州市对外贸易发展的建议	(042)
第四章 宿州市贸易发展分析	(045)
第一节 宿州市国内贸易现状	(045)
第二节 宿州市对外贸易现状	(049)
第三节 宿州市贸易特色	(050)
第四节 宿州市贸易发展存在的主要问题	(054)
第五节 宿州市贸易发展建议	(057)
第五章 蚌埠市对外贸易发展分析	(062)
第一节 贸易发展基本情况	(062)
第二节 蚌埠市对外贸易特色	(064)
第三节 蚌埠对外贸易发展中存在的问题	(068)
第四节 对蚌埠市外贸发展的建议	(069)
第六章 阜阳市贸易发展分析	(072)
第一节 阜阳市贸易发展现状	(072)
第二节 阜阳市贸易特色	(075)
第三节 阜阳市贸易发展中存在的主要问题	(077)
第四节 阜阳市贸易发展建议	(078)
第七章 淮南市贸易发展分析	(081)
第一节 淮南市贸易发展现状	(081)
第二节 淮南市贸易特色	(086)
第三节 淮南市贸易发展的主要问题及其建议	(088)

第八章 滁州市贸易发展分析	(092)
第一节 国内贸易发展概况	(092)
第二节 对外贸易发展概况	(094)
第三节 滁州市贸易特色	(096)
第四节 滁州市贸易发展中存在的主要问题	(098)
第五节 滁州市贸易发展建议	(101)
第九章 六安市贸易发展分析	(104)
第一节 六安市贸易发展现状分析	(104)
第二节 六安市贸易特色	(110)
第三节 六安市贸易发展存在的主要问题	(112)
第四节 六安市贸易发展建议	(114)
第十章 芜湖市贸易发展分析	(116)
第一节 芜湖市贸易发展现状	(116)
第二节 芜湖市贸易特色	(123)
第三节 芜湖市贸易发展存在的主要问题	(125)
第四节 芜湖市贸易发展建议	(127)
第十一章 宣城市贸易发展分析	(129)
第一节 宣城市贸易发展现状	(129)
第二节 宣城市贸易特色	(131)
第三节 宣城市贸易发展存在的主要问题	(135)
第四节 宣城市贸易发展的政策建议	(136)
第十二章 马鞍山市贸易发展分析	(141)
第一节 马鞍山市国内贸易分析	(141)
第二节 马鞍山市对外贸易分析	(143)
第三节 马鞍山市贸易特色分析	(145)

第四节	马鞍山市贸易发展的政策建议	(151)
第十三章	铜陵市贸易发展报告	(153)
第一节	铜陵市贸易发展现状	(153)
第二节	铜陵市贸易特色	(158)
第三节	铜陵市贸易发展存在的主要问题	(165)
第四节	铜陵市贸易发展建议	(169)
第十四章	池州市贸易发展分析	(174)
第一节	池州市对外贸易发展总体概况	(174)
第二节	池州市贸易特色	(177)
第三节	池州市贸易发展中存在的问题	(178)
第四节	池州市贸易发展的建议	(179)
第十五章	安庆市贸易发展分析	(187)
第一节	安庆市对外贸易发展分析	(187)
第二节	2013 年安庆国内贸易发展现状	(191)
第十六章	黄山市贸易发展分析	(196)
第一节	黄山市贸易发展现状	(196)
第二节	黄山市贸易特色	(200)
第三节	黄山市贸易发展存在的主要问题	(202)
第四节	黄山市贸易发展建议	(204)
参考文献		(208)
后 记		(209)

前言 安徽贸易发展总体状况

2014年,受国内外市场的影响,安徽省经济走势与全国一样,主要指标增速有所放缓,但整体运行仍处于增长速度较快、质量效益较好的相对合理区间,且主要指标增幅保持了全国靠前、中部领先的格局,表现出一定的“抗跌”性,经济稳健运行的基本面没有改变。

第一节 安徽贸易发展现状

2013年安徽省商务经济总体呈现稳中有进、稳中向好的发展态势。全年利用外资首次突破一百亿美元;社会消费品零售总额跨上六千亿元台阶,达到6481.4亿元;对外贸易实现逆势上扬,完成货物贸易额456.3亿美元,完成服务贸易额37亿美元;对外投资合作取得新成果,实际对外投资6.9亿美元。

一、国内贸易发展现状

(一) 内贸流通持续高速增长

2009年,安徽省居民消费跨越3000亿大关,当年实现社会消费品零售总额超过3500亿元;2010年,在政府内贸促进的政策推动下,全省社会消费品零售总额跨上四千亿台阶;2011年,全省实现社会消费品零售总额4900.6亿元;2012年全年社会消费品零售总额已达到4900亿元,较2006年,增幅高达近180%;2013年全省社会消费品零售总额跨上6000亿元台阶,达到6482亿元,同比增长14%,增幅位居中部第一,全国前列^①。2014年上半年,社会消费品零售总额3508.1亿元,增长13.1%,比一季度提高0.2个百分点,比全国平均数高1个百分点,

^① 数据来源:安徽省2013年国民经济和社会发展统计公报。

居全国第1位,连续10个季度居中部首位。

(二) 城乡消费市场稳步增长,电子商务加快兴起

安徽省将服务民生作为促进消费政策的出发点和落脚点,大力扩展消费领域,努力培育市场主体,促进消费工作涉及社会经济生活的方方面面,重点围绕改善优化消费环境,通过建立完善现代流通体系,为消费者提供实惠便利、诚信规范、安全放心的消费环境。研究消费发展的新趋势新特点,挖掘消费潜力,大力促进网络消费、服务消费,加快发展健康消费、养老消费、旅游消费、文体消费。支持社区商业中心、乡镇商贸中心业态发展。

全省城乡消费市场繁荣。2013年,全省消费品市场运行稳中有升,总体保持平稳增长。全省消费品市场运行呈现出:增速逐季加快,零售额增速稳中有升;乡村增速高于城镇(2013年,全省乡村零售额1198.1亿元,增长14.2%;城镇消费品零售额5283.3亿元,增长13.9%,低于乡村0.3个百分点);餐饮收入呈回升态势;限额以上企业发展较快(2013年,全省统计限额以上法人企业7996家,比2012年净增1419家;限上零售额3370.4亿元,增长14.7%,占社会消费品零售总额的比重达52%,比全国高1.3个百分点,对社会消费品零售总额的贡献率达81.7%);耐用消费品增长较快(2013年,与消费结构升级密切相关的耐用消费品零售额1304.7元,增长18.6%。其中,家电、汽车、金银和家具类商品分别增长16.7%、19.9%、28.9%和29.1%,比上年同期分别提高5.1个、0.3个、7个和0.9个百分点)。2014年上半年全省社会消费品零售总额3508.1亿元,同比增长13.1%,高于全国1个百分点,由一季度位列全国第二升至第一,连续10个季度居中部首位。城乡消费品市场发展趋于协调,为消费增长提供了持续的动力^①。

电子商务加快兴起。2014年上半年,安徽省63家开展网络零售业务的限上企业,实现网上零售额37.2亿元,在中部仅次于湖北,列第二位,占社会消费品零售总额的比重为1.1%,低于全国0.4个百分点;零售额同比增长90.9%,高于全国34.6个百分点,拉动社会消费品零售总额增长0.5个百分点;全省开展农产品电子商务营销的龙头企业、

① 安徽省统计局网站. <http://www.ahtjj.gov.cn/tjj/web/index.jsp>

合作社达到 279 家（其中自建电子商务平台的 80 家，占 28.67%；利用淘宝、阿里巴巴、天猫、京东、邮乐网等第三方交易平台的 199 家，占 71.33%），比 2013 年底增加 104 家，实现交易额 13.56 亿元，比 2013 年底增加 15.4%。

（三）市场经济主体多元化明显，发展加快

为了促进各类市场主体健康快速发展，安徽省创新政策举措，简政放权，降低市场准入门槛，从而激发各种市场主体活力。随着注册资本登记制度改革政策深入人心，以及安徽省各市关于放宽住所登记条件政策的落实，投资者的创业热情将会得到进一步激发，内资企业会保持较快增长，个体工商户及农民专业合作社也有所回升，市场主体多元化明显，发展加快。截止到 2014 年 3 月底，安徽省实有各类市场主体已达 219.09 万户。其中，内资企业为 42.08 万户，外资企业 0.46 万户，个体工商户 171.38 万户，农民专业合作社 4.44 万户。

“2013 中国连锁百强”企业名单中，合肥百大集团、安徽徽商集团以及阜阳华联集团三家皖企入围。随着经济的快速发展、居民收入的提高和消费结构的进一步升级，安徽省潜力巨大的消费市场日益被外资零售巨头看好。商贸流通业对外开放进一步发展，最初，在皖投资的世界 500 强企业主要集中在制造业和商业，而现在服务业也成为 500 强企业新的投资热点。2013 年底已有 66 家境外 500 强企业在皖设立企业，领域涉及农林牧渔业、制造业、电力燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机服务和软件业、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、科学研究技术服务和地质勘查业等九个行业大类，呈现出规模扩张、结构优化良好态势。

二、对外贸易发展现状

（一）对外贸易快速增长，贸易结构趋于优化

安徽外贸进入持续快速发展阶段，贸易结构趋于优化。安徽省自营进出口业务始于 1977 年，从当年 335 万美元发展到 2013 年进出口 456.3 亿美元，年均增长超过 20%。2013 年，安徽省进出口货物总值 456.3 亿美元，同比增长 16.2%，居全国第 7 位。其中：出口 282.6 亿美元，同比增长 5.6%，进口 173.8 亿美元，同比增长 38.6%。

安徽省的外贸结构正趋于全面优化。2014 年上半年，安徽省进出口总额 238.7 亿美元，增长 11.2%。其中，出口 146.4 亿美元，增长

4.8%；进口 92.3 亿美元，增长 23.4%。实际利用外商直接投资 67.6 亿美元，增长 20.1%。外贸结构进一步呈现“进出并重”的结构优化。同时从外贸结构上来看，安徽外贸稳增长、调结构的政策刺激效应逐步显现。从 2014 年 1 月份的数据来看，一方面，加工贸易出口再创新高，加工贸易进出口 63.2 亿元，增长 59.5%，占外贸总值比重 23.9%，比 2013 年提高 4.3 个百分点。另一方面，国企外贸比重回升。国有企业进出口 80.0 亿元，增长 28.1%，占外贸总值比重的 30.8%，较 2013 年提高 2.2 个百分点。高新产品出口成倍增长。出口高新技术产品 24.5 亿元，增长 1.6 倍；其中出口便携式电脑 11.2 亿元，增长 15.3 倍，均创历史新高。同期出口机电产品 81.0 亿元，增长 19.9%；传统劳动密集型产品 35.7 亿元，下降 31.8%。

（二）开放载体能力提升，呈现开发区扩容升级、口岸核心能力增强

2014 年以来，安徽省各地积极落实相关外贸促进政策，通过资金扶持、减免费用、推进包保服务等措施，鼓励企业加快产业升级，稳定出口信心。除了政策效应的释放，合肥综保区获批启动建设，合肥新亚欧大陆桥国际货运班列开通运营，郑蒲港、三山港、合肥港和蚌埠口岸“无水港”加快开放建设，各类开放载体对外贸发展支撑力日益增强。

同时呈现出开发区扩容升级以及口岸核心能力增强。省级以上经开区利用外资额 67 亿美元，占全省的 62.7%。淮南、六安、宁国、桐城等 4 家省级经开区升格为国家级，新增数全国第一，其中县域国家级经开区 2 个，实现历史性突破。2013 年底全省国家级经开区达 11 家，位居中西部第 1 位、全国第 4 位。指导开发区实施扩区 2 个、区位调整 1 个。中新苏滁、宣城贝特等合作共建园区以及合肥巢湖、马鞍山慈湖、宣城广德、蚌埠固镇、芜湖繁昌 5 个台湾工业园建设全面推进。

合肥、黄山等 7 个国家一类口岸一次性通过世界卫生组织考核验收，总量保持中部第 1 位。合肥新桥国际机场顺利转场运营。蚌埠铁海联运取得实质性进展。长三角区域大通关建设协作深入开展，6 大类 21 个重点合作项目务实推进。引进中远、中海等集装箱大型船务公司和知名船代、货代公司进驻，增加合肥、芜湖至上海内支线班轮密度。合肥、芜湖、马鞍山、池州、安庆、蚌埠等市出台支持口岸物流业发展政策。皖企应诉美国 337 调查首获成功。7 家光伏应诉企业获得欧盟出口

配额。组织 80 家企业参与产业安全数据库扩容。加强汽车产业的预警监测分析。

（三）对外经济合作业务发展迅速，合作能力增强

安徽省对外投资起步较晚，但近年来发展迅速，合作能力增强。首先是对外承包工程实现连续 11 年丰收。2013 年度承包工程和劳务合作营业额更是首次突破 30 亿美元，截至 2014 年 8 月份，全省对外承包工程新签合同额累计 159017 万美元，完成营业额 177097 万美元，同比增长 3.7%。合作能力增强，体现在：业务结构从承揽分包工程为主向总承包为主转变，总承包项目合同金额超过 50%，市场范围覆盖 90 多个国家地区；合作方式从土建施工为主向 EPC 总承包、工程与投资相结合等高端方式发展，呈现出对外承包工程与对外投资相互融合、相互促进的新局面；“走出去”企业从“打工者”向“大老板”转变。安徽建工集团、安徽外经建、合肥水泥研究院等 3 家企业先后跻身国际承包商 225/250 强^①。

其次对外投资快速发展。迄今累计实际对外投资 27 亿美元，2013 年底，我省共在境外设立企业（机构）370 家，协议对外投资额 32.7 亿美元，实际对外投资额 27.4 亿美元。2013 年新批境外企业 62 家，协议对外投资额 26.4 亿美元，实际对外投资额 6.91 亿美元，分别同比增长 150% 和 26%；截止到 2014 年 8 月份新批境外企业累计 62 家，同比增长 67.6%；实际对外投资额 21473 万美元。

对外投资领域和方式不断拓展。对外投资的地区逐渐从发展中国家向发达国家延伸；对外投资方式逐渐从点对点绿地投资向跨国并购、股权置换等多种方式发展；投资行业由资源开发等常规领域，拓展到农业合作、加工制造、市场网络、园区建设等方面。

^① 由美国《工程新闻纪录》(ENR) 每年发布的评选结果 (ENR 创刊于 1874 年，由麦格劳·希尔集团控股，主要关注建筑工程领域，致力提供全球性的工程新闻、评论意见、分析数据等。被誉为国际工程界“晴雨表”)。

第二节 安徽地市贸易发展情况分析

一、确立指标体系

本文运用多元统计学中的因子分析法对安徽省 16 个城市的商务经济发展情况进行分析。通过选择一定数量有代表性的指标体系进行测度和评价，定量地反映贸易发展方面所包含的主要方面。指标选取主要遵循系统性、指标数量适中性、灵活可操作性原则，使得选取的指标能科学全面地反映地市贸易发展的主要内涵，能够易于收集和计算，减少主观臆断的误差，保证合理、公正、客观。根据以上三个原则，我们构建了贸易发展评价指标体系，数据来源于安徽省 2013 年统计年鉴整理所得。

二、安徽各地市贸易发展情况因子分析

我们使用了因子旋转分析法，分析了安徽省各城市贸易发展的基本情况。

分析结果是，安徽省贸易发展综合排名前三名为合肥市、芜湖市、阜阳市，排名的后三名为亳州市、黄山市和池州市。

表 0-1 安徽省地市贸易发展综合排名

地市	F1	F2	综合得分	排名
合肥市	3.316	1.083	2.465	1
芜湖市	0.485	1.0305	0.555	2
阜阳市	0.531	-1.445	0.034	3
安庆市	0.273	-0.758	0.014	4
马鞍山市	-0.362	0.979	-0.024	5
蚌埠市	-0.055	-0.059	-0.050	6
滁州市	0.032	-0.326	-0.051	7
六安市	0.09821	-0.91386	-0.138	8
宣城市	-0.269	-0.161	-0.216	9
淮南市	-0.365	0.107	-0.221	10

(续表)

地市	F1	F2	综合得分	排名
铜陵市	-1.206	2.415	-0.270	11
宿州市	-0.122	-1.069	-0.320	12
淮北市	-0.544	0.051	-0.353	13
亳州市	-0.240	-1.082	-0.402	14
黄山市	-0.780	0.118	-0.497	15
池州市	-0.794	0.031	-0.525	16

合肥市贸易发展总体水平在全省排名第一位,综合得分为 2.165,排名第二位的芜湖市综合得分仅为 0.555,而排名最后一位的池州市综合得分为-0.525。除了合肥市、芜湖市、阜阳市和安庆市四市综合得分为正值,其余十二个市综合得分均为负值,负值说明贸易发展水平仍然较低。

另外,从两个因子的得分来看,除两个因子得分均为正值的合肥市和芜湖市,其余各市两个因子得分中均有负值存在^①。特点如下:

第一,合肥市贸易发展处于绝对领先地位,排名第一,综合得分为 2.508,而排名第二位的芜湖市综合得分仅为 0.49。作为安徽省省会,合肥市是国家区域性交通枢纽,全国重要的科研教育基地、现代制造业基地、科技创新及高新技术产业化基地和现代服务基地,区域旅游会展中心、商贸物流中心、金融信息中心、全省加速崛起的增长极和创新极、参与泛长三角区域发展分工的先行区。因而,合肥市贸易发展处于全省领先地位是其实力的体现。

第二,各市贸易发展较为不平衡。排名前四位的地区为合肥市、芜湖市、阜阳市和安庆市,综合得分均为正值,其余城市综合得分均为负值。合肥、芜湖和安庆三市具有独特的区位优势,良好的发展基础,吸引了越来越多的国内外资源、产业向其集聚,成为全省发展速度最快、投资环境最佳、创新能力最强的区域。芜湖,位于安徽省东南部,长江与青弋江交汇处。安庆,皖西南中心城市,安徽省“皖江开发”的重点

^① 这个现象反映出各城市在指标优势上的异同,希望该结论对各地市有一定的参考价值;同时也提醒指标体系涵盖范围较广,对各地市不一定完全公正,这也是在以后的研究中有待改进的地方。

城市之一，长江沿岸著名的港口城市，中国民族工业的发源地之一，中国传统戏剧黄梅戏之乡，有“万里长江此封喉，吴楚分疆第一州”之美称。它们以得天独厚的地缘优势和良好的经济发展基础，吸引了众多外来资金和产业的集聚，招商引资取得良好效果，国内贸易、对外贸易蓬勃发展，且发展水平较高。阜阳是皖北地区甚至是黄淮地区重要的商品交易、对外贸易、工商业和物流中心以及重要的文化、艺术、教育、旅游中心。是传统的农业大市，正处于工业化、城镇化快速推进阶段，全市以调整结构为主线，围绕“抓重点、拓市场、优结构、促平衡”，加快转变贸易发展方式，贸易发展水平大幅提高。相比较，其他城市贸易发展水平较低。

第三，皖北地区除阜阳市外其他各市商务经济发展水平普遍较低。皖北地区蚌埠市、淮南市、宿州市、淮北市、亳州市，分别排名为第6、第10、第12、第13、第14位，且其综合得分值均为负值，说明整个皖北地区贸易发展实力仍然不强。

第三节 安徽贸易发展思路选择

对安徽省16个地区商务经济综合发展状况评价分析可知，全省各地市贸易发展仍然不平衡，合肥和沿江两个地市（芜湖市、安庆市）贸易发展水平较高，其他地市尤其皖北地区各城市发展水平仍然普遍较低。

鉴于此，安徽省贸易发展思路为：

一、有效融合国内国外市场，实现内外贸一体化

加强外贸、内贸相互融合、带动，联动发展，是增强可持续发展能力的重要途径。发展过程中要达到两个要求：一是全方位进入国际经济舞台，不能为贸易而贸易，多角度深层次的贸易才是上策；二是注意贸易质量，切实增强贸易对经济增长的拉动作用，使得贸易的成果最终转化为经济成果和国民财富。安徽省应该调整贸易发展模式，鼓励进口、增加内需来减少经济增长对出口的依赖；充分利用国内和国外两个市场的优势，并且有效融合两个市场和对接两种空间，将国内贸易和国际贸易有效地联系起来，真正达到内外贸一体化的实现。其次，安徽正处于

全面转型、加速崛起的关键时期，必须把促进区域经济协调发展摆在更加突出的位置。需要体制、政策、主管机构、审批权限、企业经营范围等诸多方面加快内外贸一体化进程，打破大宗商品内外贸分割的体制，促进市场统一，同时加强各级政府的内外贸协调管理，形成合力。

二、深化内外贸体制改革，加快全省商务经济的发展

在促进安徽省商务经济发展的过程中，必须充分发挥市场在资源配置中的决定作用，注重激发市场活力，注重构建政府管理体制，加速政府职能转变。

（一）深化内贸流通体制改革

积极争取国家在我省启动现代流通综合改革试点、开展公益性农产品批发市场建设。鼓励国有、民营流通企业互相参股，争取有所突破。加快内贸地方立法工作，出台地方行业技术管理规范。完善市场监管体制，加强商务综合执法，牵头清理市场壁垒。引导电子商务与传统流通模式深度融合，推动网络零售快速发展。

（二）要深化对外贸易管理体制改革的

下放外贸经营者备案登记权到 43 个县（区）。下放加工贸易审批权到部分重点县区，机电产品自动进口登记权到部分重点市。取消招标机构资格审批，实行网上登记。跟踪广交会新一轮改革方案，调整优化展区。积极争取实行“一次申报、一次查验、一次放行”通关试点。推动汽车出口许可证管理办法改革，降低企业税费负担。

（三）要深化外商投资管理体制改革

下放 3 亿美元以下鼓励类、允许内外资企业审批权限。探索实施“备案+审批”、外资企业信息申报及共享公示制度等管理模式，推进“准入前国民待遇加负面清单”管理改革。加快完善外商投资安全审查制度，探索建立外资企业全周期监管体系。

（四）要深化对外投资合作管理体制改革的

以激发有实力的民营企业“走出去”潜力为重点，全面实行境外投资开办企业备案制为主的管理模式。下放 1000 万美元以下对外投资开办企业备案、对外劳务合作经营资格审批、外派劳务项目审查及人员备案权限。密切跟踪对外承包工程和劳务合作管理制度改革，积极推进个人境外投资试点。

（五）深化商务发展政策体制和管理体制改革

按照“集中财力办大事”原则，完善内贸资金使用政策，优化外经贸专项资金分配管理，调整资金支持方式，推行竞争性支付。做好商务部下放审批事项的落实衔接工作，切实接住管好。探索委托方式，能放则放，切实加强指导监督和跟踪问效；确需保留的，进一步简化手续、优化流程、压缩时限。推动商务管理体制由事前审批向事中、事后监管转变。加强商务政务信息化建设，实行网上审批、咨询、办证、监督以及联网核查。发挥商协会作用，通过合同、委托方式购买服务。引导各类展会市场化、专业化运作。

三、创造良好的贸易发展环境

（一）加快推进市场流通体系建设，优化城乡消费环境

加强市场流通体系的建设，可以降低流通成本、扩大消费、引导生产，同时有助于商务经济平稳较快发展。第一，要建立扩大消费需求的长效机制。首先要紧紧围绕安徽省优势产业和产品，突出消费对全省经济的拉动，着力巩固和发展消费规模大、带动性强、对地方经济贡献大的热点消费，优化消费结构。加大政府支持力度，促进农村居民和城市低收入家庭的发展型消费，推动农村和城市低收入者消费升级。其次要努力增加城乡居民收入。健全市场就业机制。继续实施积极的就业政策，大力发展劳动密集型产业，努力创造就业岗位，加大就业援助力度，全面消除城镇零就业家庭。建立工资增长机制。落实各项支农惠农政策，稳步提高农民收入。改革收入分配制度，提高劳动报酬在分配中的比重，加强收入调节，加大对低收入者转移支付力度，扩大中等收入者的比重，缩小居民收入差距。第二，完善社会保障体系，保障基本公共服务。进一步完善城镇低保制度，全面推行农村低保制度，建立家庭赡养与国家救济相结合的农村养老保障制度，建立健全城乡居民社会福利、社会救济和社会互助体系。第三，加强消费设施建设。在大中城市统筹规划商业区、购物中心、步行街等商业设施，加快城市专业市场改造升级换代，合理布局超市、便利店、连锁店、仓储式商店、专卖店、折扣店等城市新型消费网络。合理规划布局农村市场体系，扩大农村文化消费和信息消费。第四，提高市场调控能力，维护市场稳定。加快建立消费信用平台，利用现有的征信系统，构建覆盖全省的消费征信体系。加大市场经济秩序整顿力度，加强商品质量监管，严厉打击贩卖假