

# 为什么 男人喜欢直线 女人喜欢波点



性别视觉  
心理学

[英] 格洛丽亚·莫斯 著

陈静雯 译

Why Men  
Like  
Straight Lines  
and Women  
Like  
Polka Dots

# 为什么 男人喜欢直线 女人喜欢波点

Why Men  
Like  
Straight Lines  
and Women  
Like  
Polka Dots

## 性别视觉 心理学

[英] 格洛丽亚·莫斯 著  
陈静雯 译

## 图书在版编目 (C I P) 数据

为什么男人喜欢直线女人喜欢波点 / (英) 格洛丽亚·莫斯著 ; 陈静雯译. -- 北京 : 中国友谊出版公司, 2016.9

书名原文: Why men Like Straight Lines and Women Like Polka Dots  
ISBN 978-7-5057-3817-1

I. ①为… II. ①格… ②陈… III. ①性别心理学  
IV. ①B844

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第198691号

Text copyright: Gloria Moss, First published by Psyche Books, 2014,  
is an imprint of John Hunt Publishing Ltd  
著作权合同登记号 图字: 01-2016-5705 号

书名 为什么男人喜欢直线女人喜欢波点  
著者 [英] 格洛丽亚·莫斯  
译者 陈静雯  
出版 中国友谊出版公司  
发行 中国友谊出版公司  
经销 新华书店  
印刷 北京中科印刷有限公司  
规格 710×1000毫米 16开  
16.5印张 199千字  
版次 2017年1月第1版  
印次 2017年1月第1次印刷  
书号 ISBN 978-7-5057-3817-1  
定价 39.80元  
地址 北京市朝阳区西坝河南里17号楼  
邮编 100028  
电话 (010) 64668676  
版权所有, 翻版必究  
如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

目 录 | CONTENTS

第一部分 男人 vs. 女人：观看世界的不同方式

第一章 视觉世界中的男人与女人

|                    |   |
|--------------------|---|
| 威廉王子的直边图形和凯特王妃的波点裙 | 3 |
| 本书揭示了什么？           | 6 |

第二章 男人创作了什么 vs. 女人创作了什么

|               |    |
|---------------|----|
| 写在前面的问题       | 9  |
| 偏好与偏见         | 28 |
| 设计与绘画是姐妹艺术吗？  | 29 |
| 关于形式、颜色和主题的研究 | 32 |
| 惊人一致的结论       | 37 |
| 关于设计的实验       | 38 |
| 人们喜欢什么？       | 41 |

第三章 男人喜欢什么 vs. 女人喜欢什么

|                  |    |
|------------------|----|
| 多元观点             | 43 |
| 视觉偏好是普遍的还是因人而异的？ | 50 |
| 颜色               | 52 |
| 细节               | 53 |
| 直线               | 57 |
| 实用 vs. 美观        | 57 |

|                  |    |
|------------------|----|
| 客观评估还是主观评估       | 60 |
| 实验：休谟 vs. 康德     | 61 |
| 圣诞节启示            | 62 |
| 两性日常用品偏好测试       | 64 |
| 性别视觉在网站设计领域也适用吗？ | 66 |
| 启示               | 69 |
| 平行轨道             | 70 |

#### 第四章 男女看世界的方式为何不同？

|                |    |
|----------------|----|
| 哈佛激辩           | 73 |
| 差异解释           | 75 |
| 社会因素           | 76 |
| 认知因素           | 77 |
| 视觉空间能力：起源与现代发展 | 78 |
| 语言能力           | 79 |
| 颜色             | 80 |
| 第四种色素          | 82 |
| 蓝色和红色          | 83 |
| 黄色和橙色          | 85 |
| 色彩的组合          | 86 |
| 感知能力           | 87 |
| 场独立性           | 88 |
| 潜在影响因素         | 90 |
| 个性             | 91 |
| 监狱囚犯的绘画分析      | 93 |
| 性别与个性          | 94 |
| 潜在因素           | 95 |
| 天性和大脑          | 95 |
| 存在争议的领域        | 98 |

|              |     |
|--------------|-----|
| 进化           | 101 |
| 狩猎者技能        | 102 |
| 采集者技能        | 104 |
| 狩猎者和采集者的观看方式 | 106 |

## 第二部分 性别视觉心理学的启示

### 第五章 设计

|        |     |
|--------|-----|
| 挑选庭院家具 | 111 |
| 了解客户   | 115 |
| 汽车业    | 119 |
| 日杂用品   | 124 |
| 远程通信   | 126 |
| 零售业    | 128 |
| 小家电产品  | 130 |
| DIY 市场 | 133 |
| 咨询案例   | 135 |

### 第六章 广告

|            |     |
|------------|-----|
| 广告公司       | 137 |
| 顾客的重要性     | 139 |
| 广告业        | 141 |
| 关于性别与广告的研究 | 142 |
| 广告世界       | 145 |
| 广告业的真相     | 148 |
| 未来之路       | 150 |

## 第七章 城市设计

|                |     |
|----------------|-----|
| 市民游泳池          | 153 |
| 深入地下           | 155 |
| 纽约地铁测试报告       | 156 |
| 伦敦地铁测试考察       | 158 |
| 街道指示牌          | 159 |
| 建筑             | 160 |
| 对照试验           | 161 |
| 过往百年           | 162 |
| 现代主义运动         | 163 |
| 男人和女人喜欢同样的建筑吗? | 165 |
| 女性建筑设计         | 166 |
| 中亚游牧部落         | 168 |
| 安达曼群岛和尼科巴群岛    | 169 |
| 奥马哈人           | 170 |
| 塞里人的村庄和彩绘建筑    | 170 |
| 办公室环境          | 172 |
| 与众不同的办公室       | 173 |
| 现代主义的诱惑        | 174 |
| 办公室和工作效率       | 175 |

## 第八章 虚拟场景

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 日益激烈的竞争            | 179 |
| 镜像观念               | 180 |
| 网络的受众              | 181 |
| 男性和女性创作的网站: 它们不同吗? | 182 |
| 网站——它们有多适用?        | 184 |
| 网站设计师是谁?           | 189 |

## 第九章 艺术世界

|             |     |
|-------------|-----|
| 洞穴壁画        | 193 |
| 洞穴艺术到现代艺术   | 196 |
| 17 世纪的花卉绘画  | 197 |
| 印象派画家       | 199 |
| 20 世纪的装饰艺术家 | 204 |
| 20 世纪末期     | 205 |

## 第十章 两性关系的世界

|         |     |
|---------|-----|
| 关注小细节   | 215 |
| 家庭内外的决定 | 217 |
| 步入花园    | 219 |
| 著名的花园   | 220 |
| 园艺专家的坦言 | 223 |
| 回到室内    | 225 |
| 消除差异    | 227 |

|      |     |
|------|-----|
| 章节注释 | 229 |
|------|-----|

|      |     |
|------|-----|
| 参考文献 | 238 |
|------|-----|



# Part I

第一章

第一部分

## 男人 vs. 女人 观看世界的不同方式



## 第一章

# 视觉世界中的男人与女人

美？这个词对我来说毫无意义。因为我既不知道它从何而来，也不知道它通往何处。

——巴勃罗·毕加索

### 威廉王子的直边图形和凯特王妃的波点裙

在2011年7月初的一个夏日，凯特王妃和威廉王子访问了洛杉矶内城<sup>①</sup>艺术中心，这是一个向内城的孩子推广视觉艺术和表演的组织。到了艺术中心之后，王储伉俪先和孩子们聊了聊天，之后就在教室里落座，开始创作他们自己的艺术作品。新婚燕尔的威廉王子和凯特王妃在相邻的画架旁就座，背靠着背，开始作画。威廉画了一个抽象的直边图形，凯特则集中精力画了一个色彩鲜艳的红色圆圈，然后用同心圆把它包围起来，又画上了脖子和脑袋，创作了一只蜗牛。之后，她又在圆圈中加入一些波

---

① 内城：靠近市中心的地带，通常较为老旧、密集。

点，来营造一种轻松的感觉。最后，她在背景里画了些草丛，使之充盈着大自然的气息。

有些人可能会认为，这两种不同画面的背后是每个人对于画笔和颜料所产生的特异反应。然而在那年夏天的早些时候，凯特的妹妹皮帕·米德尔顿在马德里和朋友们共度周末，就被拍到了和一名女性朋友一同身着夏装——她穿着一条白底黑色波点的露肩裙，而她的朋友则穿着一条有白色波点的灰色裙子。这件事之后不久，当时已嫁入王室多时、离诞下小王子只有几月之遥的凯特本人，在一次参观华纳兄弟工作室的时候，也穿着黑白相间的波点裙，还引起了媒体的关注。这条裙子并不是什么高端牌子货，它的价格不过 38 英镑，然而几个星期后，凯特又穿着它出席了两位旧友威廉·范·卡塞姆和罗茜·鲁克·基恩的婚礼。几个月之后，当抱着新出生的小王子，出现在世界各地的媒体面前时，她穿了一条蓝白色相间的波点裙。

这事发生在 2013 年，当时我手头的一项房屋翻新工程正接近尾声，因为室内装饰的需要，我访问了印花界元老凯思·基德斯特的网站。她在全世界都受到追捧，在英国有 41 家店，在丹麦有两家，在日本有 15 家，还有 4 家在韩国。她家的设计创意处处彰显女性气息，其中带有印花的家居配饰尤为突出。包括手机外壳在内，她家目录中的商品至少有 15 件设计以波点作为装饰。其中有“浴花日记本”，它的波点在脊背上；有一款卷尺，是亮粉色上面点缀白色波点；还有围裙、浴室防滑垫、被罩、枕套；毛巾、烤箱手套，甚至行李牌和钱包上都装饰有波点。而在兴起于 20 世纪 70 年代的小伍兹公司的商品目录中，带有波点的夏季女装可谓数不胜数。然而在其男装商品里，波点几乎难觅踪迹。

为什么会这样呢？我曾经让一些人画两组图案，一组由条纹组成，一

组由波点组成，然后问他们是否更喜欢其中一种。为方便起见，我让他们分别在两只杯子上画这两组图案，然后说出更喜欢哪个杯子及原因。在受访者中，既有在超市收银台工作的成年人，也有我的朋友和同事。在我询问的男人中，有 75% 选择了条纹；而在女人中，有 65% 选择了波点。若单纯根据概率论的基本原理预测结果，那么无论男性还是女性，选择两种图案的人数应该大致相等。然而实验结果表明：对两种图案的偏好不仅是概率问题，而且男女的反应存在重要差异。

被问及选择的原因时，一个男人解释说条纹“与波点相比，给人一种更高、更拉长的感觉”。他是赛恩斯伯里超市的货架摆放员，正准备去中国当五年的英语教师。另一个男人是为儿童慈善机构募捐的意大利人，他说自己就是不喜欢波点，他的这种想法得到了很多其他男性的呼应。评论中最有趣的一条来自一名资深设计师，他把自己对条纹的偏爱与“超越混乱的秩序、品味、古典、黄金比例、视角、开始 / 终结、工程 - 机械、迷人、常规、界限”联系在一起。对他来说，波点是“很难被包含（在设计中）的、无秩序的、气氛紧张的、绵延不休的”。两名男性表达了对波点的偏爱，但其中一名立刻解释说：“我从来没有穿过带波点的衣服，我只穿条纹。”

那女性的反应是怎样的呢？在 19 个女性样本中，有 12 个表达了对于波点的偏爱。有一个学心理学的博士生认为波点“没有条纹那么强硬，更柔和，没那么拥挤、也更女性化，而条纹则比波点更容易拉长和扭曲空间”。一家公关公司的高级客户经理认为波点“更有意思，因为你会在脑海里把它们拼到一起，变成一个更有趣的图案”。还有一个人把波点描述为“妙趣横生、轻松、幽默的”，而且可以“融入大背景”，而条纹则显得“直接、挑衅”，“相当无聊”，而且“让我联想到监狱”。一所芭蕾舞学校的校

长也更喜爱波点，她认为条纹“有棱角，而且具有视觉对抗性”。

如我们所见，多数女性选择了波点，只有不到三分之一的女性选择了条纹（其中一个立刻表示她肯定会选择一个以波点为装饰的杯子）。因此，这次粗略的小调查表明，大多数男性喜爱条纹，大多数女性则青睐波点，只有一小部分男性和女性处于中间地带。或许布里奇特·莱利<sup>①</sup>就处于这个中间地带，她的作品常常注重但又不局限于直线和条纹的运用。即使是达米恩·赫斯特<sup>②</sup>先生偶尔也会创作波点，但他承认自己只亲手画过5次，因为“画这个真麻烦”。他说在自己的画室里，“最会画波点”的人是蕾切尔·霍华德。

## 本书揭示了什么？

本书中的信息都来源于心理学、艺术治疗、美术、教育、设计和市场营销领域。阅读本书时请注意一则身心健康风险警告：读了这本书，你的世界就会变得不一样了。如果你愿意接受这个挑战，那么请读下去。

在20世纪90年代，我刚开始绘制两性视觉偏好的版图之时，这个领域还没多少人涉足过。如今这门关于感知的新学科已经被揭开了神秘的面纱，并且将彻底改变你认知世界的方式。一位主编在审阅我早先写过的一本书时，称这些新的发现为“令人难以接受的事实”，不过你可以自己判断他说的是否属实。如今，超过80%的购买决策由女性做出，因此我们确

---

① 布里奇特·莱利：英国女画家，欧普艺术倡导者，代表作《瀑布第三号》。

② 达米恩·赫斯特：新一代英国艺术家的主要代表人物之一，曾获英国当代艺术大奖特纳奖。

实需要了解两性的审美和视觉偏好，以及他们创造出来的东西是不是真的有所不同。

本书对直线和波点的研究是一个耗时很多年的漫长之旅，而且这一命途多舛的命题，还由于涉及了在政治上很敏感的性别偏见问题而经历了很多坎坷。有人对书中提到的例子表示反对，而且说了很多偏激的话，将女人视为在“哺育室、厨房和教堂”工作的人。在某些情况下，这种论调也许是正确的。但是在视觉创作和视觉偏好领域，大量证据都证明了两性之间确实是存在差异的，而且这种差异还是在所有被认知的男女差异中，仅次于身高差异的最为明显的差异，让人无法忽视它的存在。当然，尽管大部分男性和女性之间存在这种差异，也有一部分人（大概 30%）并不会体现出这种差异。

提醒一句，有关这门感知新学科的依据将在本书分两部分呈现。其中第一部分集中介绍这门新学科的科学证据，第二部分则探讨了这门学科的逸事及其对市场营销、建筑、美术、园艺和两性关系的启示。在这里暂不透露太多，不过你会发现这本书揭示了：

- \* 男女之间作为狩猎者、采集者的视觉差异
- \* 狩猎者眼中的世界
- \* 采集者眼中的世界
- \* 如何激发男人与女人的视觉兴奋点
- \* 为什么男人和女人在有关视觉的问题上存在差异

希望这些新奇的发现，让你踏上一趟愉快的发现之旅。





## 第二章

# 男人创作了什么 vs. 女人创作了什么

艺术家以己度物，而非以物度物。

——阿尔弗雷德·托内雷（法国诗人、作家）

人与人之间的差异是很少的；但是那一点点差异，无论多么细微，往往却是非常重要的。

——威廉·詹姆斯

## 写在前面的问题

我对两性视觉品味的探索之旅始于一个炎热的夏日。那是个星期天，当时我刚刚在伦敦的皇家艺术学院画廊里度过一个冗长而繁忙的早晨，欣赏了各种各样的古典风景画。我渴望看到一些色彩更为鲜明、情绪更为轻快的画作，于是我来到摩尔画廊的水彩画家协会的年展会场，就是和白金汉宫在同一条路上的那一家画廊。会场的所有画作都可以出售，另