



我懂你的 知识焦虑

罗振宇 等/著

知识焦虑的时代
如何成为一个高手
升级认知是唯一通道

中国友谊出版公司

罗振宇



我懂你的 知识焦虑

罗振宇 等/著

图书在版编目 (CIP) 数据

罗辑思维：我懂你的知识焦虑 / 罗振宇等著. —
北京：中国友谊出版公司，2017.2
ISBN 978-7-5057-3932-1

I. ①罗… II. ①罗… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第287471号

书名	罗辑思维：我懂你的知识焦虑
作者	罗振宇 等
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	河北鹏润伟业印刷有限公司
规格	710 × 1000 毫米 16开 21.5印张 220千字
版次	2017年2月第1版
印次	2017年2月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5057-3932-1
定价	42.00元
地址	北京市朝阳区西坝河南里17号楼
邮编	100028
电话	(010) 64668676

如发现图书质量问题，可联系调换。质量投诉电话：010-82069336

目 录

第一章 知识焦虑的时代

每个人都被空间和时间这两堵大墙死死地压缩在肉身的牢笼中，唯一能够让我们越狱的就是知识。

01 只有改变才能看见未来 /003

楔子：我的朋友张泉灵 /003

直播平台为什么这么火？ /004

传播方式已经发生转变 /007

融资的本质是什么？ /014

选择“有把握”还是“冒险”？ /019

你真的了解用户的痛点吗？ /022

02 现代世界的诞生 /029

阅读的唯一目的是升级自己的认知 /029

牛顿到底有多重要 /031

回到1642那一年 /035

牛顿构筑了现代社会的观念地层 /038

1666年：科学发现的奇迹之年 /040

科学方法与精神病 /044

- 其他民族都没有的际遇 / 047
- 最后一位魔法师 / 049
- 为什么牛顿能够构建出观念地层？ / 050
- 不是每一代人都这样幸运 / 053

第二章 从经济学开始升级认知

互联网时代，每个人都越来越自由，每个人都可以把自己的禀赋和优势发挥出来。这个时代唯一限制我们的是什么？是认知。

01 聪明人怎么看世界 / 059

- 经济学鬼才——史蒂芬·列维特 / 059
- 纽约的犯罪率为什么会突然下降？ / 060
- 用经济学底层思维看相扑运动 / 063
- 用经济学思维寻找恐怖分子 / 068
- 用经济学底层思维看点球 / 070
- 为什么经济学家看问题的角度和我们不一样？ / 072
- 社会结构的复杂度 / 073
- 协作的复杂度 / 075
- 人心的复杂度 / 077
- 事实判断与价值判断，你搞混了吗？ / 079
- 从愿望到事实距离到底有多远？ / 081
- 聪明人就是能看到更多事实的人 / 084

02 认知差距的本质 / 085

- 经济学思维奇葩在哪儿？ / 085
- 我们为什么要补足经济学思维？ / 086
- 邓巴数字——150人定律 / 088

文科生思维的缺陷 / 092
越来越重要的机会成本 / 094
没有什么是值得不顾代价地去追求的 / 097
文科生思维应该被彻底放弃吗? / 101
我们唯一的生存策略: 相信专家 / 102

03 经济学改变世界 / 105

流氓会武术, 谁也挡不住 / 105
“光辉道路” 兴起之路 / 107
经济学家完胜“光辉道路” / 110
产权保护为什么这么重要? / 115
德索托的另一条道路 / 116
秘鲁的日裔总统藤森 / 119
藤森总统PK“光辉道路” / 122
三个主人公, 命运各不同 / 124
怎么做才是一个好的经济学家? / 127

第三章 创新, 升级认知的工具

只有放眼于整个人类的创造之网, 独具慧眼地发现很多小创新之间的关系, 然后把它连接起来, 才是伟大的创新。什么是重要的革新和创造? 它是一堆小革新、小创造的中间关系。

01 创新就是这么简单 / 135

万众创新是痴人说梦? / 135
借用医学故事来说创新 / 137
洗手: 创新并非都是重大突破 / 138

产钳：创新不等同于高科技 / 144

疾病也是副产品 / 147

对系统进行优化也是一种创新 / 149

治病不是科学，而是技术 / 154

医生只是在科学理论指导下的技术工种 / 155

怎么当一个好的创新者？ / 158

02 创新：是树，也是网 / 162

智商越高，社会竞争力就越强？ / 162

优生学真的成立吗？ / 166

智商测试靠谱吗？ / 168

创造就是一连串的事件 / 169

胰岛素：班廷和麦克劳德 / 172

宇称不守恒定律：杨振宁和李政道 / 174

功劳到底应该属于谁？ / 176

什么是现代社会的创新和创造？ / 178

从可口可乐看现代创新的两个维度 / 181

关于诺贝尔奖的预测 / 184

03 认知升级与摆脱窘境 / 190

楔子：我的朋友王煜全 / 190

硅谷已经out了，大家要硬起来 / 191

积木式创新 / 200

算法没有专利 / 204

开放式创新 / 205

开放式创新的两个特点 / 207

中国式创新的挑战 / 210

中国式创新的机会 / 214

制造是我们中国的一个大优势 / 217

不需要每个部分都创新 / 222

第四章 商业思维的升级

创业不是一个人上街耍大刀，它是整合周边所有的资源，包括自己团队内的资源，去构建一个全新的商业系统。创业者不是去做孤胆英雄，而是要让所有人在你的事业中都能看到自己发展的希望。

01 物种战争：重新理解商业社会 / 227

人类——自然界最大的杀手 / 227

《上帝的跳蚤》 / 228

黑死病肆虐欧洲始末 / 229

黑死病到底是怎么来的？ / 234

细菌和病毒有什么分别？ / 239

天花病毒到底厉害在哪里？ / 240

病毒启示录一：千万不要小看小物种的崛起 / 244

病毒启示录二：重新理解现在商业竞争的实质 / 247

病毒启示录三：商业新物种的出现最值得警惕 / 251

02 如何打造你的联盟 / 254

别再把公司当成家 / 254

职场中两个常见的谎言 / 255

招聘时最应该问的两个问题 / 257

你的价值取决于什么？ / 258

你希望自己成为一个什么样的人？ / 261

第一种情况：员工想要留下怎么办 / 265

第二种情况：员工要跳槽怎么办 / 266

每个员工都应有创始人心态 / 270

第三种情况：员工要创业怎么办 / 272

所有员工都要如此对待吗？ / 275

第五章 这个世界会好吗？

只做一件事，把它做好、做绝，“一针顶破天”，这才是未来个人和企业的成长方向。

01 重新理解人类社会 / 279

《物演通论》 / 279

共识一：打破知识领域的界限 / 281

共识二：人类的任何思想结果都是必然的 / 284

共识三：人的生存境况是越来越惨的 / 285

人类会像恐龙一样灭绝吗？ / 287

什么是递弱？ / 289

什么是代偿？ / 291

结论一：对外的依存条件越来越多 / 293

结论二：对环境的感受力越来越强 / 296

结论三：自由度会越来越高 / 297

结论四：结构度越来越复杂 / 299

人是万物演化最悲惨命运的承担者？ / 302

递弱代偿是终极真理吗？ / 303

02 理性乐观派 / 305

什么是递弱代偿？ / 305

- 递弱代偿原理的两点颠覆性 / 308
- 我们对世界到底应该抱什么态度？ / 312
- 这对我们当下的生存有什么用？ / 317
- 原因一：总规律不可逆 / 319
- 原因二：人性不可违 / 320
- 原因三：分工总趋势不会逆转 / 321
- 推论一：社群经济不可避免 / 323
- 推论二：中间环节不可去掉 / 324
- 推论三：“共享经济”中的某些结论并不成立 / 326
- 推论四：未来的企业竞争将以群团化的状态进行 / 327
- 推论五：新的商机已经到来 / 329
- 推论六：想要做大、做强，就要与更强的企业进行合作 / 330
- 推论七：越小而美，就越稳定 / 331

第一章

知识焦虑的时代

这个时代已经不允许我们有任何思维定式，我们要改变思维模式，要改变得足够快。只有改变，才能看见未来。

01 | 只有改变才能看见未来

张泉灵

楔子：我的朋友张泉灵

大名鼎鼎的央视前主持人张泉灵是我认识了很多年的朋友。我这辈子不嫉妒别人什么，我不嫉妒别人有钱有势、长得比我好看，但是我嫉妒别人成长得比我快。

张泉灵是上海人，毕业于北京大学德语系，然后去中央电视台当了一个普通的采访记者，很快就成为中央电视台当红的女主播。但是，正当她烈火烹油、达到事业高峰的时候，她突然宣布辞职，进入了投资界。从一个播音主持人到投资界，这是一个多么大的跨度啊。

她决定做投资的时候，还跑来问我：“老罗，互联网我不懂，你得给我讲讲到底是怎么回事。”那个时候还是我给她讲，但是半年之后我就发现，最新锐的那些互联网现象、企业

和事件，我必须请教张泉灵，而且她每次都能给我讲得出道道。这太让我嫉妒了，一个人怎么能成长得这么快呢？我们每个人的生命时长其实是差不多的，但是谁利用得好，谁成长得快，就是把一辈子当几辈子活呀。

当然了，从表面上看，我们只是嫉妒她有速度，但是她是怎样度过这半年快速成长期的？一定充满了各种煎熬和纠结。所以，我请她来分享一下成为投资人的这段生涯是怎么成长的。

直播平台为什么这么火？

成为投资人以后，我最大的变化在于，我看一件事情的角度、态度和方式发生了转变。比如，最近很多人都会问一个问题：为什么直播平台这么火呢？我上去看了看，也没什么好看的。一堆漂亮姑娘说着一些不痛不痒的话，唱的歌也不好听，跳的舞也没那么好看，为什么有这么多人持续地看呢？大家第一天看能理解，第二天看也能理解，大家能持续地看，我就不理解了。而且，这么多平台同时火，这到底是为什么呢？是不是现在的人就喜欢这么无聊的东西？就喜欢看人吃饭、睡觉，是不是年轻人都很无聊呢？

以前，我看到这样一个内容平台的时候，我会用下眼角去盯着它。虽然李学凌（YY联合创始人兼CEO）是我们紫牛基金非

常重要的LP(有限合伙人)，但是我在半年前真的不好意思跟别人承认，我登录过YY直播平台。我觉得那个东西好low，一听到它就会皱起眉头。

而现在，但凡我看到一个平台非常火，但是内容似乎还没有达到它应该达到的标准的时候，我会特别兴奋，因为我会觉得这是一个巨大的机会。我会静下心来认真考虑：这个内容真的low，还是我没有理解这个内容？

举个例子，国外有一个非常有意思的直播平台，叫作Livecoding.tv。这是一个程序员的直播平台，点进去会看到每一个程序员的直播窗口。它的大页面上都是那个程序员的电脑，全是一行行的代码，外行根本就看不懂。它的页面右下角会出现那个程序员的头像，有时候整场直播一个小时，一句话都没有说，既不唱歌，也不跟观众互动，就在那里静静地编程，偶尔放点音乐。从内容的角度看，我们可能很难理解，这种直播有什么好看的。一堆程序员在那里写一些我们看不懂的天书，不跟我们说话，也不讲笑话，更不唱歌，为什么我们要上去看呢？

但是，这个平台不仅获得了美国特别著名的孵化器YC的认可，成为他们加速器训练营当中的一员，而且还拿到了投资。它的用户上涨速度非常快。它的分类不是媒体，而是教育。有大量的程序员会慕名而去，也许刚好会看到别人编程中正在攻克的问题正是自己的难点，所以他们形成了一种相互学习的氛围。

在相互学习的底层逻辑之下，还有一个更大的需求：程序员常常会觉得非常孤独，如果有一个直播平台，即便他们在上面不说话，也觉得自己是有同伴在一起的；有困难可以一起解决，有问题可以一起探讨，甚至还有人在上面发挥了自己的才能，找到了很好的工作。像这样的聚合，对这些程序来说，是有非常大的价值的。

所以，当我们看不懂一个内容，也觉得没意思的时候，我们应该先听一听，它是不是对某个特定的人群来说有意思？这个特定的人群究竟是把它当一个媒体看，还是把它当一个交友的平台来看？这就是非常大的不同。

Facebook（脸谱网）创始人扎克伯格说过，直播是未来，所以Facebook也开了直播平台。小扎一开始还担心UGC（用户原创内容）保不住，所以先对明星和一些媒体机构开放，希望能够保证这个直播平台内容的水准。一开始，明星在上面也有互动，但是没有火爆起来。Facebook直播平台上第一个火爆的内容是什么？

是两个穿白大褂的男生，把一个西瓜摆在桌子中间，然后一根一根往上箍皮筋，让大家判断这个西瓜什么时候会爆。这个直播总共直播了45分钟，不干别的，就一根一根地往上箍皮筋，直到西瓜爆炸。这个直播在Facebook上获得了80万的同时在线数，而且它事后编成了一个视频，也获得了320万的点击。

以美国移动互联网的数量来计算，80万的同时在线数，就

相当于中国直播平台上有三四百万人同时在线了，所以是一个非常庞大的体量。为什么这么多人能看45分钟？为什么大家要看西瓜爆炸呢？西瓜爆炸有什么信息量？我们能学到什么呢？

我们以前对内容的要求是“寓教于乐”，哪怕是逗个闷子，也总要有点意义。那么，这件事情的意义是什么？我们反过来想，起哄难道不是人性中非常重要的一个意义所在吗？

传播方式已经发生转变

另外，原来的传媒平台和现在的直播平台有一个巨大的不同点——它们的传播方式是不一样的。原来的传媒平台只能通过好内容来吸引人，因为它的传播是滞后的。也就是说，你看完了这集电视剧或者这部电影，才会大规模地去告诉你的同伴们好看或者不好看。但直播不是，一旦你觉得某个直播稍有意思，就会直接通过在线社交平台去告诉你周围的人，因此它的热点的形成要比通常的传媒平台快得多。

一件事情哪怕再无聊，只要它形成了一个热点，那么围观热点本身会成为第二层内容。也就是说，表面看来，45分钟里，两个男生只做了一件事情，就是往西瓜上一根一根箍皮筋，但他们其实是通过这45分钟又创造了一个新的热点，而对热点的围观形成了第二层社交和传播的意义。所以，直播平台上的内容，我们真的不能简单地把它描述为“给西瓜箍皮