

速 成 读 本
A CRASH COURSE

设计 Design



Clark/Julian Freeman 保罗·克拉克/朱利安·弗里曼 著 周绚隆 译

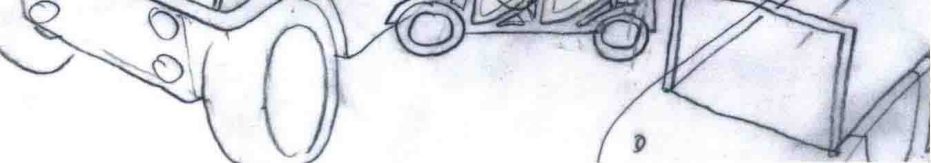
速 成 读 本
A CRASH COURSE

设计 Design

Paul Clark / Julian Freeman

保罗·克拉克 / 朱利安·弗里曼 著

周绚隆 译



图书在版编目 (CIP) 数据

设计 / (英) 克拉克, (英) 弗里曼著; 周绚隆译.

—北京: 生活书店出版有限公司, 2014.5

(速成读本)

ISBN 978-7-80768-024-6

I. ①设… II. ①克… ②弗… ③周… III. ①设计—
工艺美术史—世界 IV. ①J509.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274123号

Copyright © The IVY Press 2000

This translation of A Crash Course in Design originally published in English in 2000 is published by arrangement with THE IVY PRESS Limited.

Simplified Chinese Copyright © 2014 by Life Bookstore Publishing Co. Ltd

All Rights Reserved.

本作品英文版由THE IVY PRESS 于2000年出版。
本作品中文简体字版权由生活书店出版有限公司所有。
未经许可, 不得翻印。



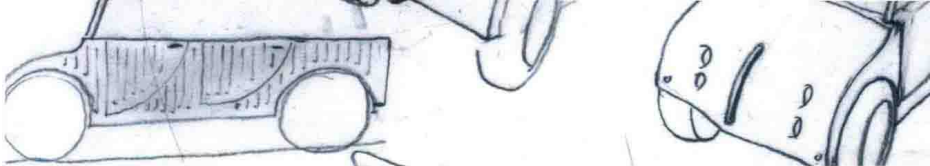
出 版 人 樊希安
丛书策划 李 昕
责任编辑 廉 勇
装帧设计 陆智昌 罗 洪
责任印制 常宁强
出版发行 生活书店出版有限公司
(北京市东城区美术馆东街22号)

邮 编 100010
经 销 新华书店
印 刷 北京华联印刷有限公司
版 次 2014年5月北京第1版
2014年5月北京第1次印刷
开 本 720毫米×1092毫米 1/32
印 张 4.5
图 字 01-2013-8115
字 数 172千字 图片611幅
印 数 0,001-8,000册
定 价 43.00元

(印装查询: 010-64002717

邮购查询: 010-84010542)





目录

概述 8

我思，故我设计
最初制造的东西 12

定居下来
社会形成并发展 14



灿烂的前景
古典文物 16

光阴流逝
钟表 18

富丽堂皇的哥特式！
中世纪的开创性发展 20



活动的活字，固定的星星
文艺复兴时期的发展 22

从木头到煤
工业时代的基础 24

制作盘子
Wedgwood 陶器 26

社会的栋梁
亚当兄弟 28



坐得漂亮
椅子 30

请微笑
照相机的发明 32

进入实践
欧洲设计 34

温室效应
大博览会 36

不断地写
从自来水笔到纤维笔 38



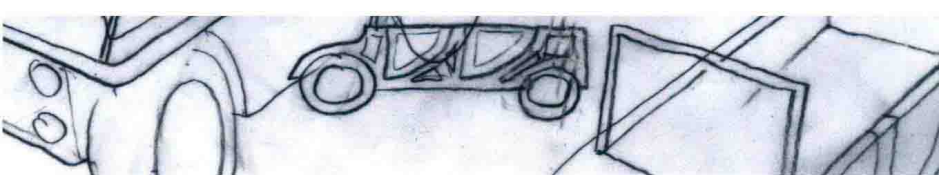
关于通讯
打字机和电话机 40

附庸风雅与极度心灵手巧
莫里斯 42

我们都这么说
工艺美术运动 44

从踏板到汽油
马路上的林林总总 46

笑一笑
照相机 48



音乐与声音：抓得住的！

录音

弯弯曲曲，轻盈流畅

新艺术

印好，贴上

招贴画

走哪条路？

新世纪，新思想

惊世的发展

电

用于毁灭的设计

武器



原始的宗旨

风格主义

理想主义，霸权主义，共产主义

革命性的俄罗斯

新角度

装饰派艺术

对准了拍照

35毫米的摄影术

魔鬼的诅咒

小汽车

任何形状也好，只要是几何形

包豪斯建筑学院

电动铁轨

伦敦的地铁

74

家庭事务

现代事物入侵家庭

76

制造居住的机器

勒·柯布西耶及其他人

78

从橡胶手套到塑料雨衣

合成物

80

股市暴跌之后

20世纪30年代的发展

82



简单是简单的明证

甲虫车与吉普车：战时经典

84

爬起来，拍去身上的尘土

战后复苏

86

像一只空中飞鸟

空中旅行

88



先设计道路

高速公路与战后汽车

90

为消化而设计

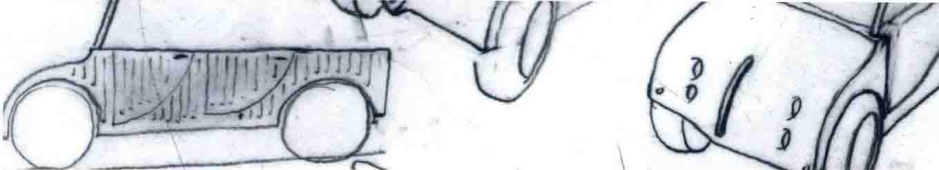
快餐

92

放心好了，它只不过是木头

胶合板家具

94



你的形象就代表着你

平面设计

96

按钮，接收

收音机

98

电影的魅力

摄制字幕与电影海报

100

请让我满意

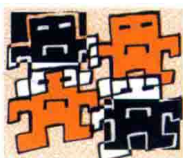
60年代文化

102

上升的太阳

日本成功了

104



你坐着舒服吗？

椅子

106

嘎吱作响

生物体的启发和对应物

108

无处不在

塑料的泛滥

110

玩具的故事

玩具

112



Mac机的魔力

电脑化字体

114

并非第二次

重新流行

116

覆盖料

绿色设计

118

溜冰刀

运动装

120



还不抓住你！

设计师之间的战争

122

男人的玩具

小玩意儿

124

网上，奇特而精彩的

电脑游戏

126

又Hi又Fi

音响设备

128

包罗万象

设想中的未来

130



设计经典

132

设计界英雄榜

136

术语表

140

索引

142

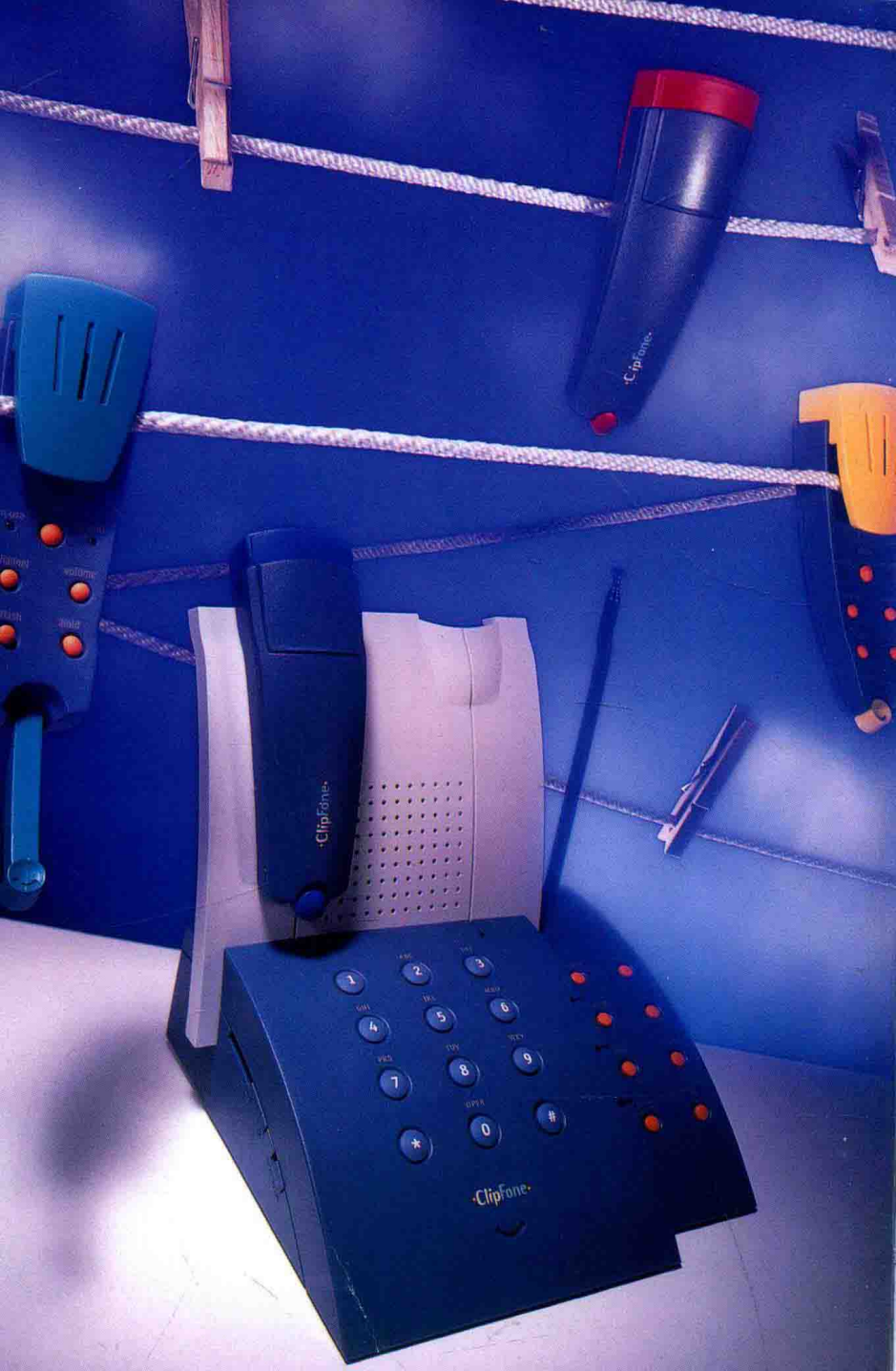
照片来源

144

速 成 读 本
A CRASH COURSE

设计

Design



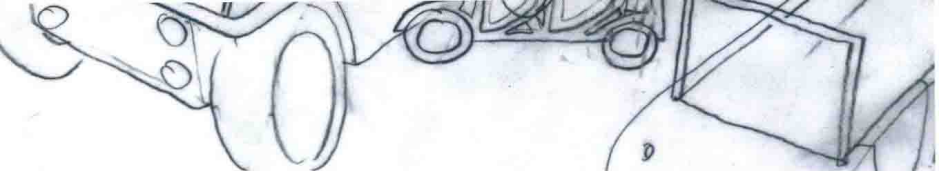
速 成 读 本
A CRASH COURSE

设计 Design

Paul Clark / Julian Freeman

保罗·克拉克 / 朱利安·弗里曼 著

周绚隆 译



图书在版编目(CIP)数据

设计 / (英) 克拉克, (英) 弗里曼著; 周绚隆译.

—北京: 生活书店出版有限公司, 2014.5

(速成读本)

ISBN 978-7-80768-024-6

I. ①设… II. ①克… ②弗… ③周… III. ①设计—
工艺美术史—世界 IV. ①J509.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274123号

Copyright © The IVY Press 2000

This translation of A Crash Course in Design originally published in English in 2000 is published by arrangement with THE IVY PRESS Limited.

Simplified Chinese Copyright © 2014 by Life Bookstore Publishing Co. Ltd

All Rights Reserved.

本作品英文版由THE IVY PRESS 于2000年出版。

本作品中文简体字版权由生活书店出版有限公司所有。

未经许可, 不得翻印。

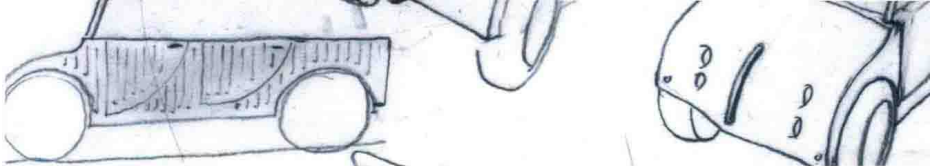


出版人 樊希安
丛书策划 李 昕
责任编辑 廉 勇
装帧设计 陆智昌 罗 洪
责任印制 常宁强
出版发行 生活书店出版有限公司
(北京市东城区美术馆东街22号)

邮 编 100010
经 销 新华书店
印 刷 北京华联印刷有限公司
版 次 2014年5月北京第1版
2014年5月北京第1次印刷
开 本 720毫米×1092毫米 1/32
印 张 4.5
图 字 01-2013-8115
字 数 172千字 图片611幅
印 数 0,001-8,000册
定 价 43.00元

(印装查询: 010-64002717
邮购查询: 010-84010542)





目录

概述	8
我想，故我设计	
最初制造的东西	12
定居下来	
社会形成并发展	14



灿烂的前景	
古典文物	16
光阴流逝	
钟表	18
富丽堂皇的哥特式!	
中世纪的开创性发展	20



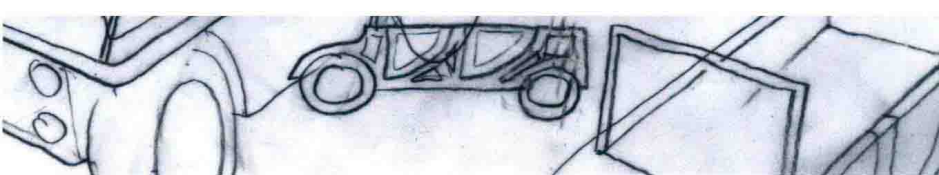
活动的活字，固定的星星	
文艺复兴时期的发展	22
从木头到煤	
工业时代的基础	24
制作盘子	
Wedgwood陶瓷	26
社会的栋梁	
亚当兄弟	28



坐得漂亮	
椅子	30
请微笑	
照相机的发明	32
进入实践	
欧洲设计	34
温室效应	
大博览会	36
不断地写	
从自来水笔到纤维笔	38



关于通讯	
打字机和电话机	40
附庸风雅与极度心灵手巧	
莫里斯	42
我们都这么说	
工艺美术运动	44
从踏板到汽油	
马路上的林林总总	46
笑一笑	
照相机	48



音乐与声音：抓得住的！

录音

弯弯曲曲，轻盈流畅

新艺术

印好，贴上

招贴画

走哪条路？

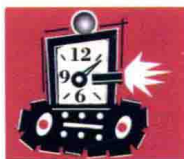
新世纪，新思想

惊世的发展

电

用于毁灭的设计

武器



原始的宗旨

风格主义

理想主义，霸权主义，共产主义

革命性的俄罗斯

新角度

装饰派艺术

对准了拍照

35毫米的摄影术

魔鬼的诅咒

小汽车

任何形状也好，只要是几何形

包豪斯建筑学院

电动铁轨

伦敦的地铁

家庭事务

现代事物入侵家庭

制造居住的机器

勒·柯布西耶及其他人

从橡胶手套到塑料雨衣

合成物

股市暴跌之后

20世纪30年代的发展



简单是简单的明证

甲虫车与吉普车：战时经典

爬起来，拍去身上的尘土

战后复苏

像一只空中飞鸟

空中旅行



先设计道路

高速公路与战后汽车

为消化而设计

快餐

放心好了，它只不过是木头

胶合板家具

50

52

54

56

58

60

62

64

66

68

70

72

74

76

78

80

82

84

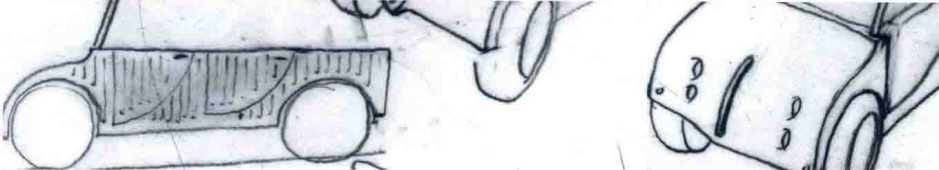
86

88

90

92

94



你的形象就代表着你

平面设计

96

按钮，接收

收音机

98

电影的魅力

摄制字幕与电影海报

100

请让我满意

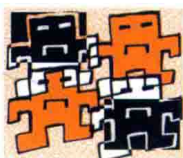
60年代文化

102

上升的太阳

日本成功了

104



你坐着舒服吗？

椅子

106

嘎吱作响

生物体的启发和对应物

108

无处不在

塑料的泛滥

110

玩具的故事

玩具

112



Mac机的魔力

电脑化字体

114

并非第二次

重新流行

116

覆盖料

绿色设计

118

溜冰刀

运动装

120



还不抓住你！

设计师之间的战争

122

男人的玩具

小玩意儿

124

网上，奇特而精彩的

电脑游戏

126

又Hi又Fi

音响设备

128

包罗万象

设想中的未来

130



设计经典

132

设计界英雄榜

136

术语表

140

索引

142

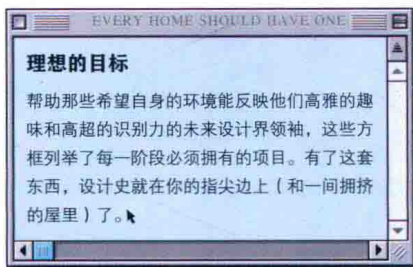
照片来源

144



概述

这本书基本上是关于用品及其历史的。我们人类在制造用品方面已经变得非常在行了——只要环顾四周吧——每一件用品在制造的过程中都包含着设计的因素。



我们用不着为“设计”这个词的确切含义太伤脑筋。它也许包含着发明，或者工艺。它也许还包含着一种最初的想法。设计往往在不同的时期和所有这些因素互搭，我们所划的任何界限都会有一点不自然。德国人格斯纳（Konrad Gesner）在1565年是设计还是发明了铅笔？19岁的法国数学天才帕斯卡（Blaise Pascal）在1642年是发明还是设计了第一台高效的计算器？洛特雷克（Toulouse Lautrec）是一名艺术家还是（有时是）海报设计师？



小熊手洛特雷克（Toulouse Lautrec）19世纪制作的海报设计。

甚至铅笔的设计也得从某个人的绘图板上产生。

“设计”可以





意指或者暗示许多不同的东西。它当然与产品的外观有关，但是也关心它怎么操作。如果强调的是前者，我们可以把它理解成“装饰设计”，后者我们就叫它“实用设计”。

从古希腊花瓶到可作为身份象征的最新版小汽车，几乎每一种设计都包含着外观

和功能之间的某些平衡。就材料

和规模而言，对设计的需要涵盖着人类活动的所有范围：包

括从集成电路到大型工程和建筑布局的所有事项。所以这是个广

大的领域，一个“设计师”可能只在许多不同工作中的一种。

设计史上一道重要的分水线出现在18世纪晚期的工业革命时期。在它之前，当用品是手工制作的时候，它们不断地在变化：有时候这些变化是有意而为的，

《速成读本》 怎么读

从头到尾，再停下。

当然设计是一个连续不断且历久不衰的过程，但是这本书概括了所有重要的人物和事件，并有一些固定的主题在其中。



新型VW甲虫汽车，一种经历了时代考验的简洁设计。



约公元前550年绘有耕作场面的希腊基里克斯 (Kylix) 陶杯。



DESIGNER NAMES

设计师名字的范围被扩大，吸纳了与主题相连的有关设计师。设计常常是一种合作的活动，有时很难证实谁干了什么（还有更重要的是，谁第一个去专利所）。这个方框保证了没有人从这个网上溜掉。

DESIGNER NAMES

林木修剪术，园林设计的一个特别分支。

计”这个词在被各种各样的人采用：美发师变

成了“发型设计师”；室内装饰工变成了“室内设计师”；当然园丁也就变成了“园林设计师”。设计已经无法摆脱地和街上的

时尚、人的上向流动倾向及奢侈的消费混合在一起。有时候“被设计了”或“设计

但多数时候则是意外造成的。一旦到用品被机器制造的时候，对它们的设计就需要更为精心地计划和安排。工艺图在18世纪90年代首次被使用并不是偶然的事。

最近几十年，“设





师”似乎被想当然地意味着“被很好地设计了”或是“好的设计师”。正如有人所说的，它未必如此。

不过，设计影响着我们生活的每一个方面。不论我们是在休闲、旅行还是工作，我们都被设计的东西包围着。人类的世界是一个设计出来的世界。所有这些用品是怎么产生的？

是在什么时候，又是为什么而产生的？

它们是用什么制作的，而且运转得怎么样？哪些人是有功之人？这就是设计的故事，是制造用品的故事。



一道由iMac组成的彩虹——
你可以在上班一周五天的时间里各拥有一款。

保罗·克拉克

P.B. Clark

毕加索 (Picasso) 牌互联网音频接收器，不管你在哪里都能让你听到互联网上的音乐。这才是进步……

惊人的事实

那些简短的、即席的评论能一举揭示出谁是真正的时尚斗士。你知道真有个伯宰 (Birdseye) 先生吗？