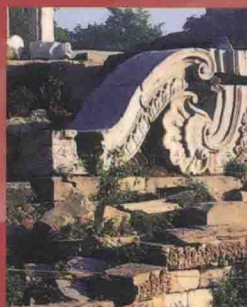




“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

国家文化安全学

胡惠林◎著



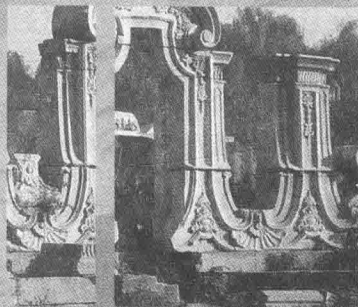
清华大学出版社



“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材 | 丛书总主编：胡惠林

国家文化安全学

胡惠林◎著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是我国第一部系统阐述国家文化安全理论的著作,分析了当前世界文化的格局,以及在全球化背景下,中国国家文化安全的环境与形势以及面临的问题,并提出了应对策略及决策机制。

本书共分为十一章,按照“什么是国家文化安全——国家文化安全是怎样产生、形成与演变的——当代国家文化安全有哪些表现形态——怎样维护国家文化安全”这样一个逻辑顺序展开和建构。

本书可作为普通高等院校文化产业管理专业和其他相关专业的教材使用,也可用于政府文化管理部门、文化企事业单位的从业人员的继续教育和培训用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国家文化安全学/胡惠林著. —北京:清华大学出版社,2016

(“十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材)

ISBN 978-7-302-45132-7

I. ①国… II. ①胡… III. ①文化-国家安全-中国-高等学校-教材 IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第231686号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:王云

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:25

字 数:498千字

版 次:2016年11月第1版

印 次:2016年11月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:46.80元

总 序

文化产业管理：一门新兴的综合性大文科 ——历史与建构

1993年5月，经中华人民共和国教育委员会批准，中国内地第一个文化管理专业——文化艺术事业管理——在上海交通大学创立，同年9月，新生正式入学报到，开始了中国内地高等教育史上文化管理专门人才培养的新篇章。我作为负责这一专业筹建和创立并主持该专业学科建设的责任人，有幸参与了它的全过程，经历和见证了它整整20年的发展史。这是我最感有意义的事。

新中国成立以后，我国高等教育培养了一大批文化艺术领域里的各类专门人才，有不少成为享有国际声誉的艺术家，但却始终没有培养过一名文化艺术经营管理人才。20世纪80年代初关于艺术表演团体改革的讨论，第一次遭遇到了“懂艺术、善经营、会管理”的文化艺术管理专门人才缺乏的障碍。1992年党的十四大提出了社会主义市场经济体制改革的目标，第一次把培养能够满足和适应市场经济体制下文化艺术经营管理需求的高级专门人才提到了中国高等教育的面前。在经历了20世纪80年代高等教育新学科建设高潮之后，中国高等教育又迎来了一次新的学科建设的高潮。如果说80年代的文科学科建设高潮还主要是立足于恢复，那么，这新一轮文科学科建设高潮则全部集中于新文科创建。文化艺术事业管理专业就是这样的新学科、新专业。

在欧美高等教育体系中，大陆法系的这一类专业都命名为“文化管理”专业，如德国、法国、加拿大等；英美法系则称之为“艺术管理”专业，如美国、英国、澳大利亚等。中国内地从中国文化制度体制的实际出发，把这一专业定为“文化艺术事业管理”专业。当时，我在负责这一专业的学科建设的课程体系设计时，主要参考了这两大法系一些代表性大学的专业课程设置，结合中国的情况形成了延续至今的上海交通大学文化产业管理专业课程体系的主干课程与核心框架。它们是：文化经济学、文化政策学、文化行政学、文化投资学、文化市场营销学、国际文化贸易、文化管理学和文化产业学。这一课程体系与核



心框架成为后来创办这一专业的主要参照。为了鲜明地界定人才培养目标和办学方向，上海交通大学文化艺术事业管理专业定位为“文化经济方向”即文化产业。因为，无论是国家政策还是社会认识，把一个新的文科专业直接命名为“文化产业管理”，时机和条件在当时都还不成熟。但这一定位一直是上海交通大学文化艺术事业管理专业始终不渝的办学目标和办学方向。即便在1999年的国家本科专业目录的调整中，把“文化艺术事业管理”“体育管理”“卫生管理”“教育管理”统一合并为“公共事业管理”专业，上海交大这一办学方向都始终没有改变过。

在一无师资，二无教材的条件下，上海交通大学的领导们以对党的事业无限忠诚和科学家对国家战略需求的高瞻远瞩，领风气之先，在学校经费普遍不足的困难条件下，利用百年校庆出百本教材的机会，把文化艺术事业管理专业的教材建设列入其中，开始了学科建设的卓越起步。我国文化产业管理专业学科建设就此开始了教材建设的规范性进程。《文化经济学》这本教材作为我国文化产业管理专业的第一本教材，就是诞生于上海交大的“百年校庆”。1999年，国家“985”工程一期项目启动后，上海交通大学又把文化管理专业系列教材建设列为创新项目予以重点支持。2003年由我担任主编的“21世纪文化管理系列教材”由上海文艺出版社出版，共7种：《文化经济学》《文化政策学》《文化市场营销学》《文化行政学》《文化投资学》《文化市场学》《文化产业学》。我国第一个文化产业管理专业核心课程教材框架初步形成。

在差不多有10年的时间里，除了上海交通大学，国内很少有大学办这个专业。但是，作为一个有着百年历史的高等学府，它的领风气之先的努力首先得到了国家文化部的高度关注与评价。1999年12月，为迎接我国文化建设新的国家需求的到来，文化部与上海交通大学决定依托上海交通大学文化艺术事业管理专业共同创建“国家文化产业创新与发展研究基地”，时任文化部副部长李源潮和上海交大学校长谢绳武共同担任基地主任，开创了“部校合作”的新模式。上海交大文化产业管理专业学科建设由此进入了新的发展阶段。

2002年，党的十六大提出要“积极发展文化事业和文化产业”，第一次以党的政治决议形式开启了我国文化建设与发展新时期。由中国加入世界贸易组织而激发的关于文化产业的理论与政策研究，直接导致了关于在中国大学创办文化产业管理专业的时代命题的提出。2003年12月，由上海交通大学倡议与北京大学、清华大学、山东大学、云南大学、华中师范大学、山西财经大学等7所高校联合发起的“全国高校文化产业研究与学科建设联席会议”在上海交通大学召开，包括复旦大学、北京师范大学、南京航空航天大学、南京艺术学院、深圳大学、中南大学、中央财经大学等15所高校的专家学者参加了联席会议。会议达成了重要共识，以15所大学文化产业研究机构的名义联合向教育部建议：创建文化



产业管理专业，该建议得到了教育部的高度重视和回应。2004年，教育部正式在本科专业目录外设立文化产业管理专业。山东大学、中国海洋大学、云南大学和中国传媒大学获批成立文化产业管理专业。此后，北京大学、清华大学先后轮流主办了联席会议，参加的院校越来越多。不仅原来的被改名为公共事业管理专业的许多院校依然在办文化管理，而且全国有不少艺术院校在艺术学下面开办有艺术管理专业。全国高校形成了“文化管理”“艺术管理”“文化产业管理”三路大军。为了更好地推进这一新兴学科建设，推进学科建设的科学化，2005年经筹备，在教育部高教司的支持下，“全国高校文化管理类学科建设联席会议”在青岛中国海洋大学召开。全国有56所院校的院系领导和专家出席了会议，山东艺术学院、云南艺术学院、天津艺术学院、鲁迅艺术学院、北京舞蹈学院等开设有艺术管理专业的艺术院校都参加了会议。会议通过了关于文化管理类学科核心课程教材体系建设，在上海交通大学课程教材框架的基础上，增加了《文化学概论》《世界文化产业概要》《文化艺术管理概论》三本，由云南大学出版社出版，我担任编委会主任。

“联席会议”机制的建立不仅增进了不同高校文化管理类专业学科建设的交流和联系，而且进一步扩大了文化产业管理专业学科的影响和建设，尤其是随着文化产业理论与政策研究的不断深入，以及文化产业发展在国家发展战略中的作用日显重要，文化产业管理专业在经历了20年的探索之后，于2013年被国务院学位委员会正式作为科学的学科建设纳入到整个高等学校本科专业目录，成为国家新学科和新人才培养体系的重要战略组成。根据2013年12月在安徽师范大学召开的“第10届全国高校文化产业专业学科建设联席会议”的不完全统计，截至2013年中国内地已有100多所大学开设有文化产业管理专业。与此同时，内地的文化产业学科建设也引起了台湾高校同行的广泛关注和高度认可。随着两岸和平发展的不断深入，两岸在文化创意产业领域里的合作不断深化，两岸高校文化产业管理专业的学术交流、学生培养和学科建设合作机制也应运而生，创立了“两岸高校文化产业本科专业学科建设联席会议”。它标志着一个新兴的综合性大文科在中国崛起。

文化产业管理专业是一个年轻的学科，唯其年轻，因而充满着创造性朝气。作为这种朝气的体现，一方面是关于它的学术研究，另一方面就是关于它的教材建设。中国传媒大学、山东大学、北京大学、中国海洋大学、台湾教育大学都出版了有关文化产业管理专业的系列教材，全国艺术院校还联合出版了艺术管理专业的系列教材。虽然，大家的着立点不一样，但是都体现出一个共同的认知：一个科学的学科建设的标志有两个：科学的课程体系和科学的教材体系。二者相辅相成，缺一不可，而这两项均服务于科学的人才培养需求。正因为如此，许多大学在课程体系建设上都做了许多探索。为了能够体现和反映这种探索，在清华大学出版社组织的这套教材中我们就把这种探索的成果吸收进来了。



因此,清华大学出版社组织出版的这套“‘十二五’普通高等院校文化产业管理系列规划教材”(共16种)是迄今为止我国文化产业管理专业学科建设和教材建设的最重要的成果。

文化产业是现代科学、现代工业文明发展与现代精神文明发展相结合的产物,它是人类社会理论掌握世界体系和表现世界体系的一种新的文明手段和方法。新兴的多学科综合性特质,使得关于文化产业管理研究和在此基础上形成的文化产业管理学科,既具有应用理论的特点,同时又具有基础学科的性质。我们不能把文化产业研究仅仅理解为一种应用性研究。文化产业理论研究应该在学理的层面和意义上,探讨人类社会的工业文明与后工业文明时代人类社会的生存方式、发展方式、认知方式和表达方式。法兰克福学派深刻地揭示和批判了“文化工业”,解释了为什么“文化工业——文化产业”仍然在全世界获得飞速的发展,深刻地改变着世界面貌,改变着人们对世界的了解和思维及其与世界的关系。文化产业作为一个概念的出现,集中反映和表现了文化产业这样一种人类社会现象的普遍存在,由于它和传统的文化形态生命运动和存在方式的巨大区别,这才使人们创造出这样一个概念来表达人们对这一类对象的认识。因此,它是一种新的文化表达理论形态,一种新的社会发展和运动理论及一种经济理论形态,是这些理论形态综合成的一个独立的新的学科理论形态,一种深刻的人类社会进程。

概念是对对象特征的本质概括。同时概念本身又是一个具有无限丰富性的有机生命整体。虽然人们还没有一个普遍认同的统一的文化产业定义,联合国教科文组织关于文化产业的定义至今也没有统一全世界的看法。但是,正如哲学界至今都还没有给出一个公认的“哲学”定义并不妨碍“哲学”学科建设一样,我们完全可以在不断地探索“什么是文化产业”的过程中,建立起作为科学的文化产业管理学科。这应该成为我们建立科学的文化产业学的学科认知基础。

文化产业管理的学科归属,在中国学术界迄今为止尚未有一个统一的认识,虽然,在学科目录中把它归为管理学门类下的一级学科工商管理,但是,在现阶段中国文化产业管理体制中和学科认知上,所涉及的领域和范围,远远超出了工商管理的学科范畴。在权威的国家哲学社会科学基金课题指南里,有关文化产业管理的研究课题被分别归在马克思主义、科学社会主义、哲学、经济学、应用经济学、文学、新闻传播、国际政治等学科门类内,同时在“全国艺术科学规划指南”里,又被划归在“艺术学”下的“文化管理”类。这种情况,一方面反映出中国的文化产业无论在理论上还是在实践上,都还没有展开其全部的丰富性,另一方面也反映出,无论是“哲学”“经济学”“应用经济学”,还是“新闻传播学”“艺术学”,都容纳不下完整意义上的“文化产业管理”。



作为一门新兴交叉学科，文化产业管理专业还很年轻，年轻到不知道究竟把它放在什么位置上，归属到哪一个学科。在讨论文化产业管理专业学科归属的时候，我曾经提出一个建议：把“文化管理”设置为一级学科，下设“艺术管理”“公共文化管理”“文化产业管理”三个二级学科，以对应于“公共管理”“工商管理”等一级学科，同时也可以克服该专业学位管理上同时跨越“艺术学”和“管理学”的交叉与不便。当然，这还需要一个过程。因此，建立文化产业管理专业的必要性就在于在原来的学科体系内，还没有任何一门学科从整体上涵盖文化产业的对象范围。在国际上也是这个情况。国际上的情况要更复杂一些，还涉及不同国家的与学科划分有关的行业分类标准和体系。这就为我们提供了一个能够充分发挥自己的想象力进行科学建构的广阔空间。

文化产业管理学科的课程体系和教材体系是一个开放性系统，单一的学科研究方法无法满足它的学科建设需要。文化产业不是一个单纯的文化现象，也不同于一般的经济产业，它是一个跨学科的研究领域，涉及文学、艺术学、政治学、经济学、传播学、管理学、法学、国际关系等学科领域。不同的学术倾向、不同的思维习惯、不同的研究方法、不同的切入角度，可以产生许多完全不同的结论和构成许多个性鲜明的学术理论体系。尤其是当中国的文化产业发育尚未成熟，在它的矛盾的丰富性还没有充分展开的时候，任何在此基础上形成的研究成果，都是在科学的意义上建立科学的文化产业管理学所不可缺少的。没有充分的富于个性的文化产业理论研究和争鸣，就不可能有真正科学意义上的文化产业管理学科建设。因此，这就特别需要在文化产业理论研究的方法上的创新。可以从实证出发，通过个案研究建立文化产业理论系统，也可以从纯粹抽象的思辨出发，推演出逻辑结构严谨的文化产业学术体系。总之，现有的各种成熟的学术研究方法和手段，都应当成为文化产业理论研究的方法论。

从这个意义上说，这套系列教材提供了一个实验性的对象，它为未来形成一套具有普遍权威性的文化产业管理专业的经典教材，提供了一种包容性选择的参照。它体现了清华大学出版社在支持新学科教材建设上的大气和远见卓识。我受清华大学出版社的委托担任该系列教材的总主编，负责丛书选题设计和专家推荐，得到了同行专家的大力支持，深感责任重大。我希望能够听到和看到同行专家和使用这套教材的老师和同学们的批评，以为今后不断修改提高和完善的工作方向。科学的文化产业管理专业的学科建设是一个崇高的目标，需要很多人的共同参与，我愿与我的高校同行们共同工作，为实现这一目标而努力！

胡惠林

2014年3月5日于上海交通大学

目 录

绪论 创建科学的国家文化安全学	1
学习目标	1
导言	1
第一节 国家文化安全学的研究对象	2
一、国家文化安全研究的由来：一个重要的学术基础	2
二、国家文化安全学的研究对象	7
第二节 国家文化安全学的任务	9
一、揭示国家文化安全运动的本质与基本规律	9
二、阐述国家文化安全对于当代人类安全的价值和意义	11
三、研究国家文化安全学基本范畴	12
四、服务国家文化安全发展需求	14
第三节 国家文化安全学的研究方法	15
一、规范性与非规范性研究方法	16
二、历史的和逻辑的研究方法	16
三、基础性与前瞻性研究方法	17
第四节 建立国家文化安全学的意义	18
绪论小结	20
思考题	20
参考书目	20
第一章 国家文化安全的基本概念	21
学习目标	21
导言	21
第一节 国家文化安全	21
一、国家、文化与安全	22
二、文化安全、国家安全与国家文化安全	25



三、国家文化安全与其他国家安全形态的关系.....	27
四、国家文化安全的界限	31
第二节 国家文化主权	33
一、国家文化主权的定义范围	33
二、文化全球化与国家文化主权	36
第三节 国家文化利益	37
一、国家利益与国家文化利益	38
二、国家文化安全利益是国家文化安全的战略基础.....	42
三、国际文化利益与国家文化主权	46
本章小结	49
思考题	50
参考书目	50
第二章 国家文化安全的核心问题	51
学习目标	51
导言	51
第一节 国家与文化	52
一、文化的主体性与国家的主体性	52
二、文化的主体功能与国家的主体功能.....	54
三、人、社会与国家的文化关系	55
第二节 生活方式与价值观	56
一、价值观本质与结构：基础价值观与核心价值观.....	56
二、生活方式、价值观与国家文化安全.....	58
第三节 文明冲突与文明安全	62
一、“文明的冲突”与文明冲突	62
二、身份安全、文化认同与规范	64
三、规范安全与文明安全	65
第四节 文化认识论与文化安全观	67
一、主观与客观：国家文化安全认识论.....	67
二、国家文化利益：国家文化安全观	69
三、人类文明安全：全球文化安全观	72



四、总体国家安全观：命运共同体安全观.....	73
本章小结	74
思考题	75
参考书目	75
第三章 国家文化安全环境、结构与体系	76
学习目标	76
导言	76
第一节 国家文化安全环境与关系	77
一、地缘政治环境变动与国家文化安全体系形成.....	77
二、冷战后中国国家文化安全环境的变化.....	80
三、国家文化安全战略环境中的中美文化关系.....	82
四、复杂情势下的中国国家文化安全困境.....	85
第二节 国家文化安全结构	88
一、传统安全、非传统安全与非传统文化安全.....	88
二、内部文化安全与外部文化安全	92
三、国土文化安全与国民文化安全	95
第三节 国家文化安全体系	98
一、国家文化安全体系的性质	98
二、国家文化安全体系的构成	99
三、国家文化安全体系与国际文化安全体系.....	103
本章小结	103
思考题	104
参考书目	105
第四章 国家文化安全的生成、形成与演变	106
学习目标	106
导言	106
第一节 国家文化安全的发生原理	106
一、安全与文化安全的生成	107
二、国家文化安全生成的基本路线	108



三、国家文化安全生成的复杂性	110
第二节 现代国家文化安全的形成机制	113
一、现代世界体系与现代国家文化安全形成	113
二、冷战建构了现代国际文化安全关系	117
第三节 全球化与当代国家文化安全演变	135
一、全球化作为一种新的全球安全机制性质	135
二、经济全球化趋势下的文化全球化危机	141
三、文化帝国主义、文化霸权与文化多样性安全	146
本章小结	151
思考题	152
参考书目	152
 第五章 中国国家文化安全的形成与演变	 154
学习目标	154
导言	154
第一节 鸦片战争与中国国家文化安全问题的形成	154
一、鸦片战争与近代以来中国文化安全的生成机制	155
二、近代以来中国国家文化安全问题的根源	157
三、现代中国国家文化安全基石的奠定	158
第二节 五四运动与 20 世纪中国国家文化安全主题	160
一、五四运动之于现代中国国家文化安全的意义	161
二、启蒙与救亡：国家文化安全主题的双重建构	163
三、20 世纪中国国家文化安全的母题：反帝反封建	164
第三节 社会主义时期中国国家文化安全主题与变迁	165
一、中国共产党的文化安全史观与社会主义文化安全主题	165
二、社会主义立国的文化安全责任与国家文化安全战略理论的演变	167
三、世纪之交中国国家文化安全理论的历史转型	170
四、总体国家安全观与《国家安全法》	172
第四节 战后国际文化关系与中国国家文化安全	172
一、战后国际文化关系中的中国文化安全政策选择与定位	172
二、冷战后的国际文化矛盾与中国国家文化安全体系重建	175



本章小结	178
思考题	179
参考书目	179
第六章 文化政治安全与意识形态安全	180
学习目标	180
导言	180
第一节 文化政治安全	180
一、文化政治的构成与文化政治安全	181
二、文化制度安全：国家文化政治安全的实现形态	182
三、国家文化制度建设与国家文化政治安全实现	185
第二节 意识形态安全	187
一、意识形态本质与理论	187
二、国家意识形态安全与国家价值观	190
三、意识形态安全威胁的主要来源与构成	191
第三节 文化政治安全与意识形态安全关系	196
一、意识形态安全是国家政治安全的重要保障	197
二、文化政治安全是意识形态安全的制度前提	198
三、文化政治安全与意识形态安全的创新与统一	200
本章小结	203
思考题	204
参考书目	204
第七章 文化经济安全	205
学习目标	205
导言	205
第一节 文化经济安全分析的概念	205
一、经济主权与经济安全	206
二、文化经济与文化经济安全（文化经济主权与文化经济安全）	207
三、经济安全与文化经济安全的关联性	208
四、文化经济安全与国家文化安全	210
第二节 文化经济安全形成机制	212



一、文化经济安全的双重属性	212
二、竞争、发展与文化经济安全困境	213
三、文化经济的安全性程度	215
第三节 文化经济安全的主要领域	218
一、文化产业安全	218
二、文化市场安全	224
三、文化资本安全	228
本章小结	232
思考题	233
参考书目	233
第八章 文化社会安全	234
学习目标	234
导言	234
第一节 文化社会安全分析的概念	234
一、社会与文化社会	235
二、社会安全与文化社会安全	237
三、文化社会安全与国家文化安全	238
第二节 文化社会安全的形态与结构	240
一、文化社会安全形态与结构的构成	240
二、移民的文化社会安全意义	241
三、民族与宗教文化社会安全	243
四、语言安全	246
第三节 文化社会安全问题生成机制	247
一、普遍性生成	248
二、内生性生成	250
三、输入性生成	253
四、交互性生成	254
本章小结	255
思考题	256
参考书目	256



第九章 文化遗产安全、文化资源安全与文化生态安全	257
学习目标	257
导言	257
第一节 文化遗产安全议程	258
一、文化遗产的性质与定义范围	258
二、文化遗产安全与国家文化安全	262
三、文化遗产安全存在的主要威胁	265
四、文化遗产安全保障	270
第二节 文化资源安全	273
一、文化资源构成及其安全性问题	273
二、文化资源与文化遗产的关联和区别	275
三、文化资源安全与国家文化安全	277
四、文化资源安全的保护	283
第三节 文化生态安全	284
一、文化生态安全分析的概念	284
二、文化生态构成的多重二元结构：内部性与外部性	289
三、文化多样性安全与文化生态安全	294
四、文化生态安全与国家文化安全	297
本章小结	302
思考题	304
参考书目	304
第十章 网络文化安全	305
学习目标	305
导言	305
第一节 网络安全与信息安全	306
一、信息安全、网络安全与网络空间安全	306
二、网络安全与网络文化安全	309
三、网络文化安全与文化信息安全	314
第二节 网络文化安全与国家文化安全	316
一、网络空间主权与国家文化主权的发展	317



二、网络文化安全的生成与构成	320
三、网络文化安全威胁：国家文化安全的新形态	323
第三节 互联网自由与网络文化安全	326
一、作为空间生产革命的互联网	326
二、互联网自由的边界	327
三、互联网自由与责任的统一	329
第四节 中国网络文化安全的目标与原则	331
一、中国网络文化安全的目标与任务	331
二、中国网络文化安全的主要原则	333
三、中国实现网络文化安全的路径	334
本章小结	338
思考题	339
参考书目	339
第十一章 国家文化安全治理	340
学习目标	340
导言	340
第一节 国家文化安全管理机制与战略转型	341
一、国家文化安全管理机制分析	341
二、我国国家文化安全管理机制	342
三、全球化下的国家文化安全形态变迁与管理转型	343
第二节 政府文化危机管理与国家文化安全预警	345
一、文化危机与国家文化安全危机	346
二、政府文化危机管理的结构与功能	348
三、综合性国家文化安全危机管理体系建构	349
四、国家文化安全预警	351
第三节 国家文化安全治理体系建设	353
一、现代国家体制下国家文化安全的重要实现形态	354
二、政府的国家文化安全职能与治理体系建设	357
第四节 国家文化安全战略与政策	361
一、国家文化安全的主体责任	361



二、国家文化安全实现与维护的制度设计与价值体系.....	363
三、国家文化安全战略与政策构成的基本特点.....	366
四、国家文化安全战略与政策的构成	371
本章小结	375
思考题	376
参考书目	377
后记	378