

中国品牌战略系列丛书

中国
梦

科技
梦

中国
高科技

企业
品牌

邝世诚 主编

光明日报出版社

中國夢

科技夢

中國高科技企業品牌

邝世誠 主編

图书在版编目(CIP)数据

中国梦、科技梦：中国高科技企业品牌 / 邝世诚主编. -- 北京：光明日报出版社，2015.12
ISBN 978-7-5112-9709-9

I. ①中… II. ①邝… III. ①高技术企业-企业管理-品牌战略-研究-中国 IV. ①F279.244.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 304948 号

书 名：中国梦、科技梦：中国高科技企业品牌

著 者：邝世诚

责任编辑：靳鹤琼

封面设计：北京中贸商物广告有限公司

责任校对：傅泉泽

策 划：北京通联体信息有限责任公司

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街 5 号，100062

电 话：010-67022197(咨询)，67078870(发行)，67019571(邮购)

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail：gmcb@gmw.cn caoy@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：廊坊市文峰档案印务有限公司

装 订：廊坊市文峰档案印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：185mm×260mm 1/16

字 数：365 千字

印 张：20.375

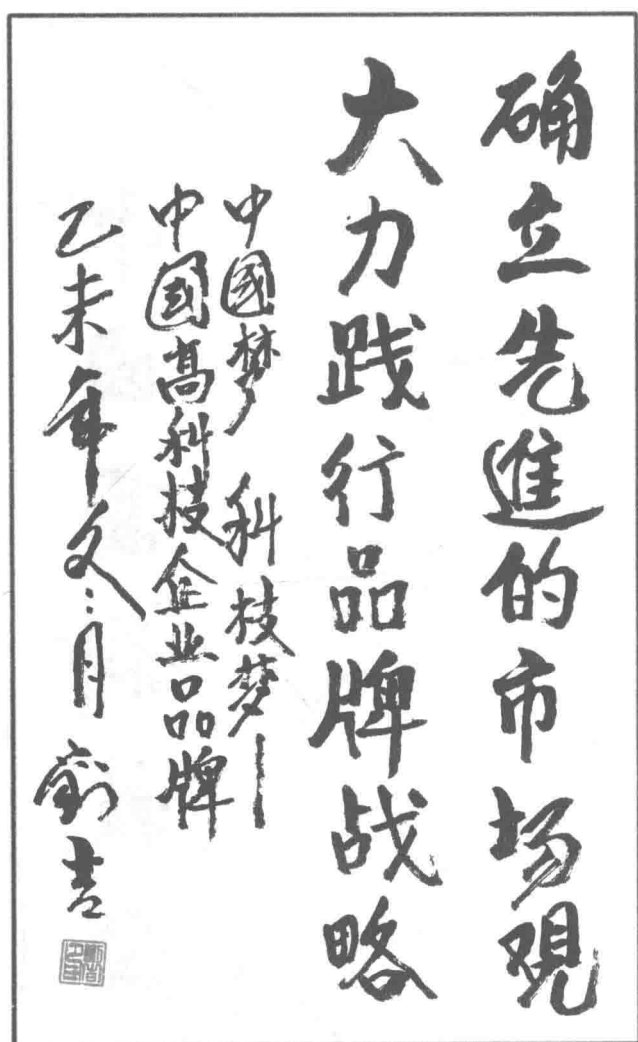
版 次：2016 年 2 月第 1 版

印 次：2016 年 2 月第 1 次印刷

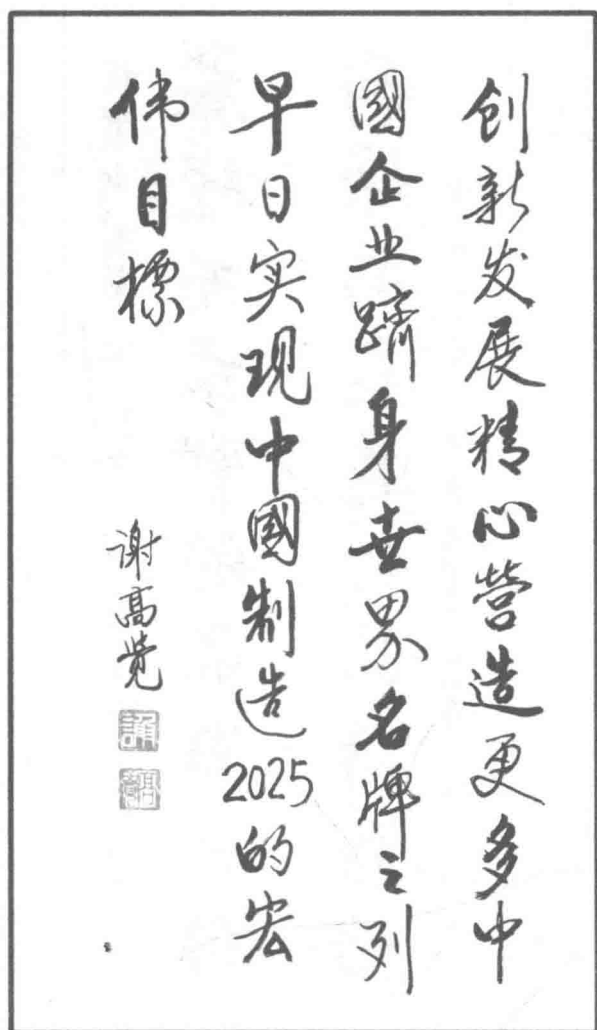
书 号：ISBN 978-7-5112-9709-9

定 价：59.00 元

版权所有 翻印必究



曾任国家体委副主任、国务院稽查特派员、被中央领导同志和社会各界誉为“著名的思想教育艺术家和理论家”刘吉,特为《中国梦·科技梦—中国高科技企业品牌》一书题词“确立先进的市场观,大力践行品牌战略”



原邮电部副部长、中国通信企业协会名誉会长谢高觉为《中国梦·科技梦—中国高科技企业品牌》一书题词“创新发展、精心营造更多中国企业跻身世界名牌之列。早日实现中国制造 2025 的宏伟目标”

祝賀中國夢科技夢——中國高科技企業品牌出版

嚴謹而求實的品牌定位

科學而長遠的品牌戰略

歲在乙未冬月孫希岳書于京華



全国政协委员、江西省原副省长、原国务院派驻国有重点金融机构监事会主席孙希岳为《中国梦·科技梦——中国高科技企业品牌》一书题词“严谨而求实的品牌定位、科学而长远的品牌战略”

中国梦·科技梦

——中国高科技企业品牌

内容简介

本书由在中国品牌战略领域一线钻研和奋斗多年的邝世诚编著,有多名国内外领导专家题词和点评、结合亲身案例详析后携手奉献给读者的力作。多年来的践履使作者积淀而生如是认知:凡是能够在实验室里完成领先当前技术之技术,都可以称之为“高科技”。任何一种发明创造只有形成产品,形成消费市场,形成生产销售一条龙,才能称之为“产业化”。但只有形成完整的产业链,占据市场份额,有相当高的品牌知名度和美誉度的产品,才可称之为具备“品牌战略”的特定内涵。科技的高速发展,必将颠覆各种各样和各层次既定的固有模式,需要我们重新认识、重新适应、重新调整。在移动互联网的推动下,必将重新定义人类的生产力。企业是社会中最具活力的因子,科技先行,品牌创立与规划形成中国高科技企业品牌群,是实现中华民族伟大复兴的中国梦之关键一环。

本书从中国梦——世界一流强国,中国人准备好了没有、中国梦——建设科技创新型国家、科技革命的战略机遇、赢在创新——企业转型升级、“大众创业、万众创新”托起科技梦、高科技品牌战略发展、经典成功案例等八个部分进行论述。本书将实现中国梦、科技梦与促进品牌战略相互契合,为企业从另一个角度观察现实并审视未来。纵观历史,立足时下,深刻并对比了多国发展经验与教训。

本书的编著出版对于国内高科技企业品牌的实施有着现实的指导和借鉴意义。通过这部书,能够使更多的企业提升自身的价值,同时窥探展望未来的发展空间,更能够给阅读者参考和借鉴。

序一

习近平总书记说：“中国梦是民族的梦，也是每个中国人的梦”。中国梦连着科技梦，科技梦助推中国梦。实现中国梦，科技是动力，是支撑，科技要先行，要当先锋。实现中国梦的过程必定是科技事业领先大发展、大繁荣的过程，也必将为科技工作者提供显现身手、大有作为的广阔天地。当前，中国的科技成果日新月异，中国正逐步从制造大国转向制造强国。“中国梦”的实现，将从科技创新中获得绵延不绝的能量与动力。

翻开世界历史，中国的发明和科技应用成果不时涌现，在不同的时代都能传播到全球的边远角落。火药、指南针、瓷器传到欧洲，开启了人类社会的近代化进程，造纸术传遍世界，加快了人类的文明化步伐。

我们辉煌灿烂的文明，促成了最繁荣发达的经济活动，华夏民族远扬四方，丝绸之路的文化、科技和商品输送，使中华文化为多国家与民族享用并仿效。

科技梦承载了一代代人的希望与信念。从上世纪六十年代开始，“两弹一星”和一批重大成果的研制成功，我们迈步走进世界先进国家行列。1988年，邓小平同志根据当代科学技术发展的趋势和现状，提出了“科学技术是第一生产力”的论断。科学技术特别是高技术，也正以越来越快的速度向社会生产生活全面渗透并融合。最近数年间，我国研制的超级计算机登上世界榜首、“神舟”上天，“蛟龙”潜海，想前人所不敢想，做前人所未做，也进一步昭示着我们科技进步与发展。

信息领域的发展速度惊人，云计算、大数据、移动互联、物联网和智慧城市等等新一代信息技术风起云涌，席卷全球，这种新的业态也成为中国赶超发达国家提供了良好机遇。书中提到：据测算，2027年中国GDP将超过美国，成为世界第一。以此为基础，中国将在经济、科技、社会、军事、外交等各个领域成为世界一流强国。



李克强总理在政府工作报告中提出,“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”

“创新创业”一直是我国政府关注的重点。7月9日,李克强总理在主持召开部分省(区)政府主要负责人经济形势座谈会时强调,“促进和巩固经济稳定向好,必须着力以推进结构性改革促结构调整,坚持把简政放权、放管结合、优化服务推向纵深,实施创新驱动,加快打造大众创业、万众创新新引擎”。

本书作者根据中国历史资料深入剖析了高科技和国力的关系。在汉唐时期因我们的科技领先世界,中国是当时的世界强国。后来,随着外敌入侵,经济衰落,科技创新能力下降,综合国力一落千丈。当代,在中国梦、科技梦的鼓舞下我们奋起直追,将再现辉煌。

在发展高科技、实现中国梦科技梦的同时,本书作者结合企业品牌战略,从另一个角度,阐述只有提升中国企业科技创新的品牌软实力,才能增强核心竞争力。通过中国梦、建设科技创新型国家、第六次科技革命的战略机遇、赢在创新——企业转型升级、“大众创业、万众创新”托起科技梦等章节的系统分析,并引用了各领域的近百个成功案例,使得读者阅读时感到生动亲切,津津有味。

综上所述,本书作者邝世诚依托丰富的资料,谈古论今,融汇贯通,深入浅出,引人入胜,奉献给广大读者一部反映时代潮流、弘扬“创业”与“创新”的读物,我相信一定会受到广大读者的欢迎。



二〇一五年十二月二十七日

(倪光南:中国工程院院士、中科院计算所研究员)

序二

增进软硬实力的必由之路

笔者因缘际会,得识本书作者邝世诚先生时,他才刚过“而立之年”。小邝为人敦厚,待人真诚,风度儒雅,实乃时下不可多见之谦谦君子。他勤奋好学,做事踏实,具备过人的策划力和执行力,我们一见如故,遂结成忘年之交,一起运筹帷幄,并合作了几件颇有意义且具意思的事情。光阴弹指,时间一晃十余年过去了。前些天几位好友聚会,为小邝庆祝四十五岁的生日。我在致辞中说道:“人生四十五岁,正是如日中天的最佳年华,小邝如今正是智商、胆商与情商以及财商俱渐臻于完美的年纪,甩开膀子,迈开步子,开动脑筋,脚踏实地地大干下半辈子吧!”

小邝不负重望,在“日理百机”之余,继去年出版专著《中国品牌战略闯与创》之后,又经过年余不辍笔耕,于今年完成了《中国梦·科技梦——中国高科技企业品牌》一书的写作,并嘱笔者为本书再撰写一篇序言。受人之托,当大忠人之事。笔者用了二十几天的时间,终于拜读毕这部洋洋洒洒且见识卓著的书稿,对于其篇章铺陈是认可的,对于其行文论述是赞同的。本书共分八个部分,其前六大部分的标题十分精当:中国梦——世界一流强国,中国人准备好了没有;中国梦——建设科技创新型国家;第六次科技革命的战略机遇;赢在创新——企业转型升级;“大众创新,万众创业”托起科技梦;高科技品牌战略发展。本书第七大部分是经典成功案例篇,第八部分为知名人物篇。

笔者致力于新闻出版行业凡四十年,对于长篇专著的体例布局,章节设置有一定的心得经验,所谓内行看门道,本书作为中国第一部“高科技企业品牌”的专门著作,作者能够编著到这个水准,这种层级,已属难能可贵,相当不容易。对于“高科技企业品牌”笔者未做过精深的研究,只是粗知皮毛,略晓二三而已。然而通读本大作之全部文稿,极得教益,且获启迪,遂决意为本书作序之思路,也就是做一篇体大思精导读的文章,从上下左右前后围绕本书进行阐述,由古今中外时空启示读者思考阅读,从而使得广大的本书读者,一旦全阅了序言再读正文,顿悟海阔天空,钟灵毓秀,真正认知了“书是人类进步的阶梯”这一放之四海而皆准的真谛。从而在宇宙观、世界观和价值观上有所斩获,有所提升,自觉



遵从“时进则进,时退则退,动静不失其时”的道理,坚定做到“志之所向,无坚不入,锐甲精兵,不能御也”。

原始要终 无远弗届

1969年7月20日,人类以第三宇宙速度,一举挣脱了地球母亲的怀抱,登上了相距我们三十八万公里的月球,宇航员这一蹦一跳,看似行走在广寒宫上的一小步,却是我们人类发展史上破石惊天的一大步。1997年7月4日,从美国卡纳维拉尔角发射升空的探路者号探测器,在茫茫泱泱的星际间飞腾了一亿零五百多万公里之后,安全无误地在我们地球的姐妹星——火星上着陆。名为“外来者”号的六轮遥控火星漫游者堂而皇之地在太阳系大家庭地球之外的另一颗行星上昂首而行,并向地球上的科学家发回令其大喜过望的火星照片。这一段时间,人类对于宇宙空间的认知和探测一日千里地在飞跃,由哈勃太空望远镜观测后详知,我们太阳系所处的银河系有两千多亿颗恒星,同时还发现了愈来愈多的日外行星,其中类地行星的数量亦不在少数,这些行星上面极有可能存在着生命,甚至会有智能生物,也就是说会有“外星人”。由于它们与地球相距太过遥远,所以双方至今无法通联。迄今为止,人类通过“哈勃”,居然观测到了1250亿个星系,这里每一个星系均与银河系相仿佛,由擢发难数的恒星、行星、卫星、彗星以及星际物质构成。其中类地行星的数目可以说多到无可数计。人类已经发现的星际空间,天文学家将其统称为“总星系”。现在很多天文学家和科学读物,不知何故,总是将这个总星系与宇宙弄混淆了,他们提出“宇宙起源”和“宇宙大爆炸”等等说法,其实所指不出“总星系”范畴,而并不是宇宙。笔者自幼深爱天文学,少年时代即通读了《十万个为什么》(天文分册)、《天文简说》和《天文学教程》等十余册天文书籍,十分清楚总星系和宇宙两者概念之不同。笔者十几岁就曾背诵《简明哲学词典》,完全信服和赞同书中对于“宇宙”的定义“宇宙是离开我们意识而独立存在永恒的运动着的物质世界,它在时间上无始无终,在空间上无边无际”。我国古代天文学即非常发达,许多科学古籍以辩证唯物主义的认识论和方法论阐释了天象,并对于宇宙下了精辟的定义——“天地四方曰宇,古往今来曰宙”。这才是正确的、清晰的和真实的宇宙观。所以说宇宙哪有什么起源和终结,具备了这样客观的天文认知,我们才能谈到世界观。世界观也就是地球观,也就是对于全球方方面面、林林总总的了解和认知。在本书的这篇导读里,笔者从天文学说开来,目的也是“按程序办事”,明白了宇宙与总星系和银河系以及太阳系的关系与定位,落脚点还是要说我们人类最可爱的家园——地球,最终立足点还是要由大历史的角度看全球化和我们中国经济的发展。

二十几年之前,笔者即参与了北京周口店猿人遗址的研究和开发工作,与贾兰坡等古人类学泰斗多所请益,亦拜读了裴文中教授等大家之古人类学大著,大体知晓了人类学的

通用说教,也就是地球上生命起源之后,一直进化到古猿,又经过不断的进化,到了距今约二十万年前的时候,便发展到了被称为“智人”的现代人。这样在风风雨雨中又过了十万年。“智人”因各种原因,纷纷离开了东非,向东前行,一走便走到了中近东地区,也就是亚洲的西南部。又过了三、四万年,智人又分别抵达了大洋洲和中国大陆,其中有一支智人在一万三千年前居然“长征”过了白令地峡,登临了北美洲。到了这一节点上,应该说智人凭藉智能,大致上从东非一带东进,跨越万水千山,终于跋涉到了地球之上最适宜人类生存和发展的地方。随后地球上大冰期消退,人类三足鼎立,分割居住于三个大的世界区,亦即非欧亚大区,南北美大区和澳洲及巴布亚新几内亚大区。在整整一万年以上的时间段内,这三大区的人类被一望无际的大洋所阻隔,老死不相往来。在每个大区内,由于有路径相通,其间各部落、各地区或各国还是交往较多的,譬如丝绸之路、青铜之路等等。

人类社会进入十五世纪,由于生产力的不断提高,文艺复兴开始萌发,科学技术也在不经意间悄然进步,航海业快速发展,导致上述三个大区的人类又联系起来,走动起来。这一通联的节点即是1492年航海探险家哥伦布率船队登陆美洲大陆。以这一标志性大事件,也就是地理大发现为开端。三大区内人们的交往逐渐热络和频繁起来,一步步地向着全球范围的交往与合作。两千年以来,随着各大洲与各国各地区人们交流与通商范围的日益扩大,从而导致人类在生产力等各个层面的进步速度愈益加快。这种准全球化是人类近六百年来之所以在许多方面,尤其是科技领域不断取得成就的重要原因。这一论断对于古今中外而言,概莫能外。

光前裕后 开物成务

中国作为五千年以来屹立于世界东方的文明古国,在由神权主宰一切的原始社会结束后,只是经过一段非典型的奴隶社会,很快进入君权占据统治地位的专制极权主义的封建社会,几十代封建王朝,传承了近百位皇帝,一路走来,历经难海灾山,在千疮百孔中走到十九世纪末年,也就是清王朝的同光时代,主张社会改良与变更的维新派人士无不敏锐地感觉到这样一种真实存在,当时中国的“积贫积弱”和多灾多难的现实已决定我们这个泱泱古国面临着“数千年未有之大变局”。往哪个方向变化呢?那便是按照人类社会共通的规律和价值,在当时的君权社会末期向着民权社会初期转变。依循“大事件带来大变化,中事件带来中变化,小事件带来小变化”的定律,第一次和第二次鸦片战争以及甲午战争所引发的洋务运动、戊戌变法接踵而来,1911的辛亥革命,更是“武昌枪响皇冠落”,一举推翻了统治中国267年的清王朝,结束了“家天下”的帝制,建立了亚洲第一个民主共和国。1912年元旦,孙中山先生在“中华民国临时大总统宣言书”中讲:“临时政府成立以后,当尽文明国应尽之义务,以期享文明国应享之权利”,“十余年从事于革命者,



皆以诚挚纯洁之精神战胜所遇之艰难。即使后此之艰难远逾于前日,而吾人惟保此革命之精神,一往而莫之能阻”。自从这篇“宣言书”公告天下之后,国人所看到的却不是期待已久的共和之光,而是军阀混战,十年内战,日寇侵华,浴血抗战。接下来就是三年内战,中共一举推翻国民党政权。新中国成立之后,中国人并不从此一帆风顺,在近三十年的时间里,我们经历了多少次血与火的“洗礼”,才找到一条适合中国发展的道路,才在失却良知、理性和秩序后,大体上获得了尊严和正义。这样又走过了三十年“一个中心两个基本点”的改革开放道路。

“三十年河东,三十年河西”。今天,又一个课题摆在中国人的面前:中国崛起——富强还是文明?早在戊戌变法之时,梁启超、谭嗣同与严复这些“放眼世界”的维新派人士已敏锐地推论出,近代东西方列强高速崛起的背后,隐藏着两大秘诀,一个叫作富强,一个叫作文明。富强实乃躯体,文明方为灵魂。富强与文明何为先,何又为后呢?在列强的环围之下,鲸吞蚕食,亡国灭种之危机迫在眉睫,上面我们引用中山先生所言,中国要具备“文明国义务”并“文明国权利”,也就是文明的目标并不是可有可无,它是一个国家的“软实力”,当然是重中之重。但在那个“风雨如磐天地暗”的时代,比较起“硬实力”,也就是富强这两个令国人怦然心动的字眼,文明二字显然可以缓行,中国人彻上彻下的“硬道理”是尽快实现富国强兵的梦想,以“国之硬实力争得全球生存权”。所以从中国近代史开端之时,直到进入二十一世纪,在追寻强国梦的进程之中,自觉或不自觉地把富强列为第一,富强这一目标可谓压倒一切。近三十七年以来,我们十分清晰地看出,“富强崛起”的目标坚定不渝而一以贯之。放眼看去,中国经济规模的增长速度,远高于质量、效益和效率的改善速度,远高于产品附加值的升级速度,远高于市场经济社会文明程度的提升速度,远高于人们乐利、福祉和平安的增进速度,这就是国人全副精力攻富强,全力追求“富强的崛起”的结果。回想1999年,在跨世纪的门槛上,中国的GDP总量不过是一万亿美元,十五年之后的2014年则达到了十万亿美元。如果中国继续“稳定压倒一切”,不出意外,到了“十四五”计划开始后两三年之内,中国的经济总量将实实在在地超过美国,成为全球之冠。这无疑达到了我们梦寐以求的“富强的腾飞”,是中华儿女吐气扬眉的时刻,但也是充满挑战的时刻,国人切不可骄矜而飘飘然。就从富强这一点分析,我们尚需沉着内敛,理智而冷静地看待中国经济“超越美国”。衡量一个国家孰富孰强,GDP当然代表了物质生产规模的扩大和硬实力的发展。正如美国经济学家曼昆所言,“GDP没有衡量我们孩子的健康,但GDP高的国家负担得起孩子更好的医疗保健。GDP没有衡量孩子们的教育质量,但GDP高的国家负担得起更好的教育制度。GDP没有衡量我们的诗歌之美,但GDP高的国家可以教育更多公民阅读并欣赏诗歌。”所以说,一个国家“富强的崛起”不是万能的,但没有“富强的崛起”又是万万不能的。比较中美两国经济之高下,光

看 GDP 是不全面的,也是不尽准确的,因为 GDP 统计法每年都会归零,而应用经济学上“国民财富”这概念来比较两国经济水平则更为切实可靠。据瑞士信贷银行应用这一方法进行详尽评估后得出结论:以数据最为扎实的 2013 年为模板,美联储评估后认为,2013 年底美国的“国民财富”总额约为 70 万亿美元,而中国的这一数字大约是 35 万亿美元,大致是美国的一半。这一重大而显著差距不是几年或十几年可以消除的。另外再看中美两国人均 GDP 的差距。中国经过三十七年紧锣密鼓的改革开放和大干快上,中美之间的这一差距从三十倍缩小至当前的九倍。如今我国的人均 GDP 大约在 7000 美元,还是低于 13460 美元的全球人均水平中位线,排在世界第 99 位。按照世界银行的统计标准,中国至今有将近一亿人每天生活在收入一个美元的水平之下,处于联合国所界定的“极度贫困”状态。就说“富强的崛起”吧,我们还是望洋而叹!单是经济结构的优化、转变经济增长模式和可持续发展,我们还是任重道远,许许多多繁重的工作还没做,不计其数的任务在等着完成。抬头眺望,看到的是人不能尽其才,物不能尽其用,货不能畅其流,这些弊端和问题多少年以来就是我们触目可及的现象,究其原因,可以开列出七八条之多,首先的一条资源配置不能老老实实在地遵循市场规律,“官本位”形态派生的长官意志无可规避地主宰并在一定程度上扭曲着市场。我们还是要再说到硬实力,也就是“富强的崛起”,它所看的是一个国家综合实力,也就是其商业、工业与科技在全世界的垄断程度和挑战能力,而并非只是“以 GDP 论英雄”。即使是论及 GDP,我们在这一“硬件”中也有着许多“软肋”:一是 GDP 的结构和质量仍属中下层级。二是 GDP 在居民消费所占比例不足 40%,还不能体现经济高速增长给国人日常生活带来快速福利。三是创造 GDP 的综合成本过于高企,单位 GDP 能耗水平是发达国家的 3 至 11 倍。四是 GDP 所创造的财富分配严重缺乏公允和公开透明。五是在 GDP 中,外资制造占相当大的比例,其利润却通过商品出口转移到了境外。六是 GDP 统计方法问题多多,重复计算是它的第一大弊病,许多各地各级主政官员为“数字出干部”的所谓政绩,在几乎没有监督和制约的情况下,颐指气使,为所欲为,任性“兑水”。这里引用新华社《参考消息》2014 年 5 月 2 日版上援引的英国《金融时报》网站 4 月 30 日的报道,题为“中国的一个重大问题是基础性数据的质量”文中说:“在这样一个有缺乏透明度的政府控制的庞大国家中,衡量经济的规模非常困难,地方官员经常夸大增长数字,以便增加提升的机会。由此使这些数字失真扭曲”。闻过则喜,见贤思齐,这是中国优秀传统文化中的精辟警句。汉代黄石公在《素书》中说:“守职而不废,处义而不回”,就是说一个国家抑或一个人应该严格遵从诚信和道义,永远不加以改变;受到质疑和批评,而不反弹不怨恨。这些正能量的经验之谈,我们今天仍当作座右铭。



踵事增华 朝乾夕惕

实现中华民族的伟大复兴,其实质也就是开创“数千年未有之大变局”。在“富强的崛起”的同时,应该使“文明的崛起”应运而发,风生水起,亦即硬实力和软实力应该同步拓展和壮大。我们的硬实力如何,上文做了条分缕析,可以看出,我们在改革开放 37 年后,如今堪称“经济大国”了,然则却还远远不是尽善尽美的“经济强国”。那么从“文明的崛起”来看,我们的软实力更是“远不尽如人意”。文明大国到底是什么?它拥有众多世界上一流的大学和大师,而不是“伪大师”或“大师傅”。他信奉和恪守影响全球的哲学体系。它在国际交往中占有斩钉截铁的语言优势。它的国家治理能力是现代化的,是依靠清明公平的法治以及宪政制度对社会秩序实行毫不动摇的严格保障。

8

一个国家确实是两大实力缺一不可。硬实力支撑软实力,软实力反作用于硬实力,能够极大地促进硬实力突飞猛进。有中国版“工业 4.0”规划之称的《中国制造 2025》公布后,“工业 4.0”这一未来全球工业界的最酷标签,成为今年全中国的最给力热词。何谓真正的“工业 4.0”?据报道,南京有一家企业引进了德国最先进的工业设备,但却未能生产出与德国同样水平的产品,这其中诀窍就是“人的因素第一”,而南京某厂掌握这套工业设备的人员“软实力”极大缺乏。当今国内企业一味痴迷于互联网思维之际,而作为“工业 4.0”的始作俑者的德国人,却始终秉持软实力的“工匠精神”。这里以“保时捷”这一企业为例,他们的硬实力之所以高山仰止,却是源于其软实力有口皆碑。他们的软实力高超点有三,一是严格的品质精神;二是一切从实际出发,绝对不会盲目扩张;三是最令世人称道的“精益求精”传统风范。保时捷这种“贵族座驾”每辆的起步价十二万欧元。购买者大都将它看作是“精神奢侈品”。他们认为与其说是买上一部豪车,倒不如说是求购了大善可陈的信念和精益求精的哲学。驾驶着保时捷前行,所开的是一部集大成的艺术品,从中可以体味当代文明的大国是在公平正义的社会前提下,维护并固化良知与秩序,从而可持续地激发人的活力,激励每个人的“要强感”,唤起每个人“以人为本”的信念,人人尊重他人的创造权利,焕发每一个人追求美好生活的热忱。这样,国家的意志便会自然而然地与每一个公民的向往有机地连接起来,国家发展和前进的动力便水到渠成地和每一位公民自身所蕴藏的创造力自觉释放连结起来。

以此来盱衡当下中国的情势,明眼人生活在神州大地,置身其中,耳闻目睹,实践检验,当然一清二楚,洞若观火,可以断言,我们今天“富强”和“文明”,也就是软实力与硬实力是完全不成比例的。以孔子学院为例,迄今为止,有关部门联合了几十个国家建立了当地的孔子学院,但在这个学院读书,所学到的只是作为工具性的中文汉语,而孔子所代表的中华文化的内在义理,在这种学院中,师生大致上都是一窍不通。我们直言不讳地说,

这种学院根本没什么后劲,大多难以为继的个中原因就因为我们缺乏软实力的输出能力。为了增进软实力,我们也下决心建立若干所在全球堪称一流的大学,为此大张旗鼓,设立了“211工程”给予近百所大学输送以巨资。但由于体制滞后,机制僵化,学生大多不专心读书。有敢言的学者指出:如今大专院校如果不发毕业文凭,几乎没有学生前来报考。上大学不过为获得一纸文凭罢了。给予高等院校和科研院所大笔投入之后所收获的产出,并不是学术的成果和科技的创新,而是被称之为学术GDP指标,也就是SCI与SSCI期刊上发表文章的数量。有境外媒体就此种现象评介:当今世界有两种科学家,一种名叫科学家,一种叫作中国科学家。科学家致力于科研,他们为了探秘求知,或为创造发明,或为市场赢利。而这种名叫中国科学家的人,绝大多数并无意求知探新,也不想为社会增添财富,他们削尖脑袋,为论文而论文,发表的愈多,则名利愈能双收,得到的国家资源也是愈为丰厚。世界一流大学衡量的标志之一就是观察能否吸引各国卓越的学生前来本校求学。然则中国杰出的学子近若干年以来还是净流出,形成令有识之士扼腕而长叹的悲催后果,形成了教育上的“精英逆差”与“富强崛起”的“贸易顺差”。所以人称中国的教育是一流的投入,二流的产出,三流的体制,早已成为大学与科研院所在发展中无可突破的可怕瓶颈。

钩深致远 取精用弘

改革开放至今三十七年,时至今日,我们正处于深化改革的艰险隧道的中途,这是新旧转换关键期,也是各种矛盾交织的深水区。今天论说“数千年未有之大变局”,说到底就是由富强走向文明,在继续增强硬实力的同时,我们必须不遗余力地增强软实力。站在这个历史的节点之上,人们都会情不自禁地扪心自问,我们中国将走向何种文明?是一种自以为是的封闭式文明,还是普世的且开放式文明?在人类快步进入全球化的时代,如果我们不能依照世界通行的游戏规则来运作和行动,也就是将人类的普遍价值拒之门外,就不可能全面得到全人类大合作带来的好处,也就是相当于将汽车驾驶上公路,别人都靠右侧开车,而你非要靠左侧行驶,那么结果可想而知。求富强是为了增进硬实力,求文明是为了添加软实力。一个民族求振兴,谋复兴,就是要在打造软硬两种实力上形成全民共识和全民愿景,众志成城地痛下功夫。这便是人们常说的一体两翼,缺失了哪一个,绝对不可能会有真正的腾飞。

新华社主办的《参考消息》援引香港《南华早报》网站2014年4月30日的报道说,令世界大惊失色的“马航MH370”的搜寻行动意外地对中国的崛起提出质疑,尤其是对中国是否已经准备好发挥全球超级大国的作用存有疑虑。中国政府有充分的理由关注这架飞机神秘失联事件。但迄今中国一直只是作为不显眼的力量参与多国搜寻行动。有些人认



为,中国只是“次要角色”。这篇题为“失联客机搜寻暴露中国实力‘短板’”的报道认为“中国的软硬实力继续受到考验。迄今,中国被发现欠缺这两种实力。中国顶多可以说发挥了一个地区强国的作用”。

当中国进入十二世纪六十年代伊始,元末农民起义军领袖之一的朱元璋急于打下天下,坐上江山,他向谋士朱升问计,对方口授九字真言“高筑墙,广积粮,缓称王”。当中国进入二十一世纪二十年代的前几年之时,空前绝后的机遇与错综复杂的危机并存。为了不走或少走弯路,为了不再“跌倒了爬起来”,我们必须端正“兼听则明,偏听则暗”的心态,具备“闻过则喜,见贤思齐”的雅量,最求真务实的审慎原则就应当是“广积粮,不称王”,这个“粮”便是与世界主流价值接轨的精神文明与政治文明。这个“粮”就是人类近若干年以来形成的金融文明和市场文明这样两种形态。即使未来几年之内中国的GDP能够赶超美国,切切实实地成为全球冠军,也不能说明中国成为世界第一强国了。因为我们是生活在神州大地的中国人,我们真正了解一个真实的中国,我们由衷热爱“可爱的中国”。但我们至今软硬实力都不够结实和强壮。就拿硬实力而言,中国持续了三十七年的经济增长方式已然难以为继,长期保持较高速度增长十分困难,实行“一切从实际出发”的有效改变和调整势在必行。我们心里都如同明镜一般,深知戊戌变法时期喊出的“数千年未有之大变局”,已经延迟了一百二十年,姗姗来迟,可终归将要到来了,这一大变局即是“中国软硬实力同步提升和飞跃”。这自然是一个知易而行难、“道路曲折,前途光明”的过程。未来几年乃至十几年或者几十年发展所直面的挑战和必须克服的困难必将更多更大。所以我们今天需要大干特干的事,不是过多渲染GDP何时超美,也不是激辩中国是否能够在近期成为世界第一经济大国,而是沉着冷静,脚踏实地,避利避害,劳怨不辞,兢兢业业地一步一个脚印,步步为营地做好中国自己的事。《鬼谷子·决篇》有言:“度之往事,验之来事,参之平素,可则决之。”相当一段时间以来,我们正左顾右盼地在研讨和跨越“中等收入陷阱”,正在面临应对和破解“修昔底德陷阱”。这两大陷阱正是我们“排除万难,去争取胜利”的世界性难题。但这还不是最为艰险的陷阱,中国当前面对的第一危局是“塔西佗陷阱”。2014年3月18日,在河南省兰考县委常委扩大会议上,习近平总书记讲道:“古罗马历史学家塔西佗提出了一个理论,说当公权力失去公信力时,无论发表什么言论,无论做点什么事,社会都会给以负面评价,这就是‘塔西佗陷阱’”。今天,这种状况人们触耳可听,触目可见,可以信手拈来。中国人最关爱中国,具有良知与理性的知识分子更是了解中国的历史与当下,我们必须直面现实,保持不骄不躁的清醒头脑,客观地评价中国经济的真实水平。