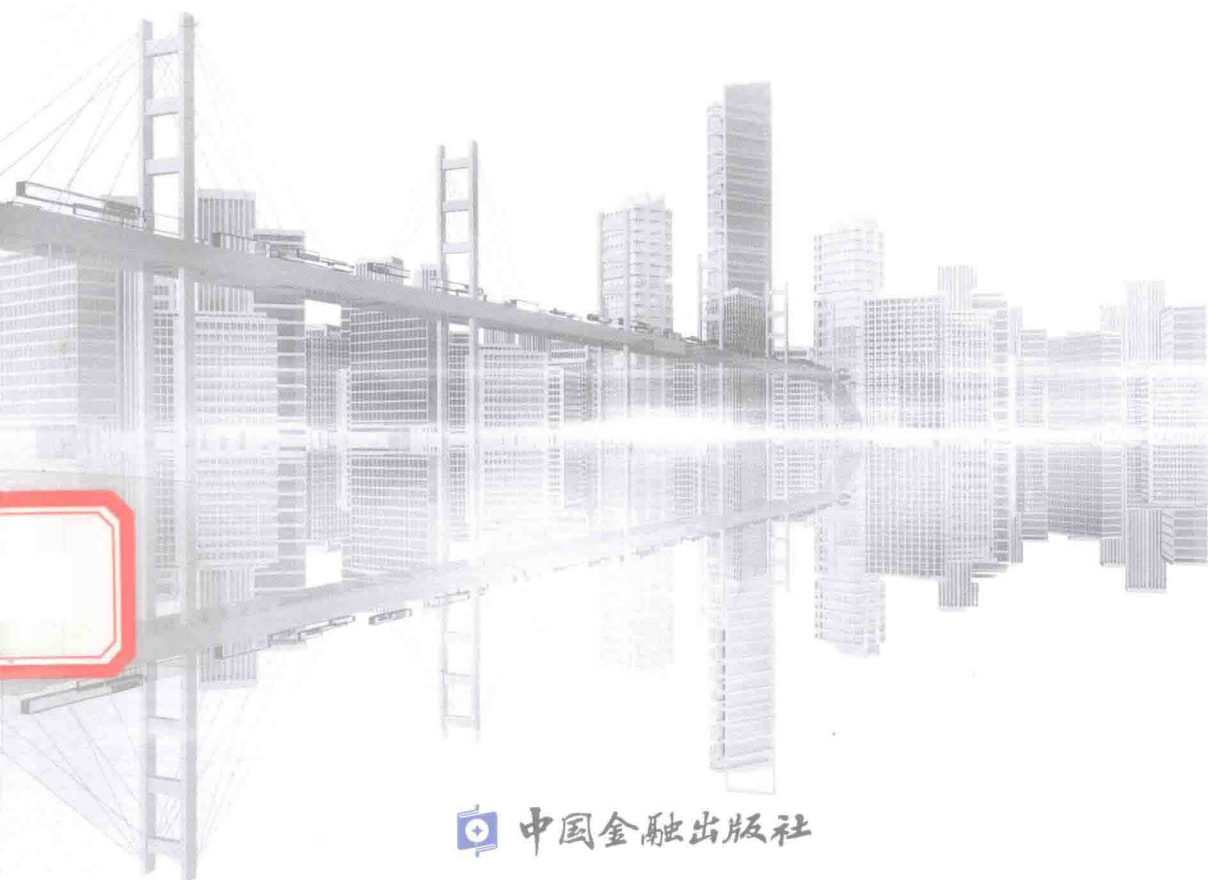


市（县）长必读的规划宝典

产业园规划

INDUSTRIAL PARK PLANNING

■ 吴维海 葛占雷 著



中国金融出版社

产业园规划

吴维海 葛占雷 著



中国金融出版社

责任编辑：陈 翎

责任校对：李俊英

责任印制：程 颖

图书在版编目 (CIP) 数据

产业园规划 (Chanyeyuan Guihua) / 吴维海, 葛占雷著. —北京: 中国金融出版社, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5049 - 8158 - 5

I. ①产… II. ①吴…②葛… III. ①工业园区—城市规划—研究—中国 IV. ①TU984. 13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 243442 号

出版
发行 **中国金融出版社**

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010)63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 北京松源印刷有限公司

尺寸 169 毫米×239 毫米

印张 20

字数 350 千

版次 2015 年 12 月第 1 版

印次 2015 年 12 月第 1 次印刷

定价 60.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 8158 - 5/F. 7718

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010)63263947

前 言

中国经济发展进入了新常态。党中央、国务院及各级党委、政府普遍注重生态文明建设和经济可持续发展。在我国经济结构持续调整和健康发展的进程中，以国家级高新区、国家级经济开发区、省市县级开发区、各类专业化产业园等为代表的产业园经济在其中发挥了聚集、引导、辐射、带动等中流砥柱的主导作用。自 20 世纪 80 年代以来，各类产业园对区域和城市经济发展的贡献度越来越高，已经成为中国经济增长的助推器。

笔者归纳提炼政府规划、产业园规划的实践案例，深度分析我国产业园规划思路、框架、内容与编制技巧，形成《产业园规划》专著，对于提升各地产业园规划实务操作和运营水平，具有较强的实践价值。

本书以产业园为研究对象，采取理论与案例相结合的创新方式，深度剖析我国产业园的发展环境、资源禀赋、问题缺陷、规划定位、产业组合、实施路径等，形成系统、前瞻、可操作的分析模型、研究规律和运营体系，为政府与产业园规划决策者提供前瞻、系统、科学的实践指导。

本书共十一章，即产业园与规划体系、宏观环境、发展基础、发展战略、产业价值链、空间布局、产业园整合、创新环境、支撑平台、规划编制工具、典型产业园等。

本书阐述了产业园规划的总体与个体、规律性与特殊性、全局

与局部、理论与实践、园区与产业之间的逻辑关系和实施战略，对于各级政府、各个产业园管理者准确把握和理解政府、产业、园区和经济发展的内在机制，诊断评估自身现状，科学编制用于本地区经济社会发展的规划报告，具有较好的借鉴、参考与指导作用。

希望本书对政府决策和产业园规划有一定的指导价值。欢迎国务院各部委、地方政府、各产业园和权威智库等专家、教授给予指导、批评和指正，共同探讨和促进我国产业园规划的创新改革之路。

吴维海 葛占雷
2015 年 10 月

目 录

第一章 产业园与规划体系	1
第一节 产业园概念及分类	1
一、产业园概念	1
二、产业园分类	2
三、产业园理论	3
四、产业园发展趋势	7
五、产业园案例	10
第二节 产业园规划概念及分类	14
一、产业园规划的概念	14
二、产业园规划分类	15
三、产业园规划的功能	16
四、产业园规划的问题	17
第三节 政府规划体系	19
一、政府规划分类	19
二、按照政府层级分类	20
三、按照规划范围分类	23
四、按照功能分类	24
第四节 产业园规划框架	37
一、产业园规划框架	37
二、产业园规划原则	37
三、产业园规划结构	38
第五节 产业园规划编制	38
一、理论依据	38
二、编制步骤	40

三、编制实操	41
四、产业园规划案例	47
五、产业园发展阶段	52
六、产业园现状研究	56
七、产业价值链研究	60
八、产业园规划理念	62
九、产业园发展对策	63
第二章 宏观环境	66
第一节 规划依据	66
一、研究要素	66
二、理论依据	67
三、产业发展趋势	68
四、宏观形势分析	69
第二节 京津冀协同发展战略	70
一、发展机遇	71
二、主要挑战	75
三、可能对策	77
第三节 “一带一路” 国家战略	80
一、发展机遇	81
二、主要挑战	83
三、可能对策	84
第四节 中国制造 2025、互联网 +、大众创业，万众创新	85
一、发展机遇	85
二、主要挑战	87
三、可能对策	87
第五节 国际政治经济格局	88
一、发展机遇	88
二、主要挑战	89
三、可能对策	90

第三章 发展基础	91
第一节 规划依据	91
一、研究要素	91
二、理论基础	91
第二节 自然资源	92
一、区位条件	93
二、自然条件	94
三、生态环境	94
四、历史文化	95
第三节 产业支撑	96
一、交通与生态条件	96
二、人力与教育	97
三、产业与创新	97
第四节 问题瓶颈	101
一、主要缺陷	102
二、制约瓶颈	102
第四章 发展战略	103
第一节 规划依据	103
一、研究要素	103
二、理论基础	104
三、产业分类	105
第二节 基本原则	107
一、传统产业升级和新产业培育相结合	107
二、高新产业提速和生产性服务业相结合	107
三、产业调整与建链补链增链相结合	107
四、产业发展与城市功能提升相结合	108
五、瞄准短板和解决问题相结合	108
六、园区发展和区域共生相结合	108
第三节 指导思想	108
一、基本内容	108
二、案例分析	109

第四节 规划定位	109
一、综合型产业园规划定位	109
二、专业化产业园规划定位	110
第五节 规划目标	111
一、近期目标	111
二、中长期目标	111
三、产业园收益	112
四、功能规划	113
第五章 产业价值链	115
第一节 规划依据	115
一、研究要素	115
二、理论依据	115
第二节 产业价值链调整	116
一、传统产业价值链	117
二、未来产业价值链	117
第三节 智能汽车产业链	122
一、产业链结构	122
二、产业关键链条	122
三、主要发展策略	125
第四节 新能源产业链	127
一、产业链结构	128
二、产业关键链条	128
三、主要发展策略	129
第五节 休闲服装产业链	130
一、产业链结构	131
二、产业关键链条	131
三、主要发展策略	133
第六节 现代农业产业链	135
一、产业链结构	135
二、产业关键链条	135
三、主要发展策略	138

第七节 绿色建材产业链	139
一、产业链结构	140
二、产业关键链条	141
三、主要发展策略	141
第八节 新材料与高端装备制造产业链	142
一、产业链结构	142
二、产业关键链条	143
三、主要发展策略	144
第九节 生物医药产业链	146
一、产业链结构	147
二、产业关键链条	147
三、主要发展策略	147
第十节 电子信息产业链	149
一、产业链结构	149
二、产业关键链条	150
三、主要发展策略	151
第十一节 现代服务业产业链	151
一、产业链结构	151
二、产业关键链条	152
三、主要发展策略	153
第六章 空间布局	154
第一节 规划依据	154
一、研究要素	154
二、理论基础	155
第二节 产业布局	157
一、汽车及零部件产业	157
二、新能源及输变电产业	157
三、食品产业	158
四、纺织产业	159
五、建材产业	160
六、航空航天和新材料产业	161

七、生物医药产业	162
第三节 空间布局原则	163
一、突出率先发展地区兼顾均衡发展	163
二、突出产业布局集中兼顾相对分散	163
三、突出经济布局与生态布局同行	164
四、突出优先承接地区兼顾自我发展	164
第四节 高新技术产业布局	164
一、空间布局	164
二、产业定位	165
第五节 传统产业布局	166
一、空间布局	166
二、产业定位	166
第六节 资本技术密集型产业布局	167
一、空间布局	167
二、产业定位	168
第七章 产业园整合	169
第一节 规划依据	169
一、研究要素	169
二、理论依据	170
第二节 整合原则	171
一、产业优势	171
二、经济基础	171
三、规划统筹	171
四、交通便捷	171
第三节 整合目标	171
第四节 整合重点板块	172
一、高端服务电子信息板块	172
二、总部经济科技创新孵化板块	173
三、临空产业板块	174
四、绿色建材高端装备制造板块	175
五、节能装备生态食品板块	175

六、循环经济板块	175
七、生物医药装备制造与物流板块	176
八、创新孵化信息新材料与高端制造板块	176
九、商贸物流与现代服务业板块	178
十、科技城板块	178
第五节 整合策略	178
一、加强组织领导	178
二、建立投资开发机制	179
三、加大园区整合扶持力度	179
四、确立产业园整合标准	179
五、根据产业定位招商引资	179
六、完善产业园管理和考评	179
第八章 创新环境	180
第一节 规划依据	180
一、研究要素	180
二、理论依据	180
第二节 区域创新环境	182
一、倡导创新精神和具体行动	183
二、建立产业价值链管理的机制	183
三、建立产业价值链协同机制	184
四、推动科技创新成果示范基地建设	184
第三节 区域创新中介服务网络	184
一、完善社会中介服务体系	185
二、建立政府公共服务平台	185
三、建立公共服务激励机制	185
第四节 区域创新协同网络	185
一、加强区域创新协同网络体系建设	185
二、加大科技人才引进和服务	186
三、推动高校和科研机构合作	186
第五节 区域创新产业和经济网络	186
一、强化产业园互动	186

二、创新产业发展模式	186
三、整合区域经济网络	187
第九章 支撑平台	188
第一节 规划依据	188
一、研究要素	188
二、理论依据	188
第二节 科技和人才	189
一、孵化器建设	189
二、加速器建设	190
三、人才支撑	191
第三节 创业创新平台	191
一、培育创业文化	191
二、构建创新创业融资平台	192
第四节 生态和环境保护	193
一、环境容量	193
二、环境控制	193
三、节能减排和资源循环利用	193
第五节 土地征用及就业服务	194
一、探索用地补偿制度	194
二、保护农民合法权益	194
三、建立统筹服务平台	194
四、建立科研实验室	195
第六节 体制机制创新	195
一、成立领导小组	195
二、完善实施考核	195
三、创新产业链运营	196
四、实施产业价值链招商	196
五、实施政府职能转变	197
六、创新产业园运营模式	197
七、推动重点领域改革	198
第七节 政策激励	198

一、研究国家战略	198
二、出台产业政策	198
三、实施激励机制	199
第十章 规划编制工具	200
第一节 规划编制技巧	200
一、确立规划编制的依据	200
二、建立多元主体参与的机制	200
三、遵循产业园规划的规律	201
四、树立“均衡化”规划思维	201
五、把握动态优化与适度调整的标准	202
第二节 产业园规划工具	202
一、PEST	202
二、SWOT	203
三、标杆分析法	203
四、五力模型	204
五、产业价值链	204
六、GE 矩阵	204
七、GAP 差距分析	205
八、标杆分析法	205
第三节 规划模型分析	206
一、规划模型创新	206
二、规划编制指南	206
第四节 主要规划指标	208
一、经济指标	208
二、生态指标	211
三、社会指标	212
第五节 规划框架指标	213
一、“十三五”规划框架	213
二、五年规划指标	215

第十一章 典型产业园	218
第一节 美国硅谷	218
一、发展历程	218
二、发展模式	218
三、主要借鉴	219
第二节 日本筑波科学城	219
一、发展历程	219
二、发展模式	219
三、主要借鉴	220
第三节 苏州国家环保高科技产业园	220
一、发展历程	220
二、发展模式	220
三、主要借鉴	220
附件1 临空经济区产业规划	221
附件2 《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》	232
附件3 地方政府“十三五”规划纲要目录（示例）	288
附件4 潍坊节能环保产业园发展规划	292
附件5 政府融资 50 种模式及操作案例	300
后记	304

第一章 产业园与规划体系

第一节 产业园概念及分类

一、产业园概念

产业是社会分工现象，它作为经济单位，介于宏观经济与微观经济之间，属于中观经济的范畴。它既是国民经济的组成部分，又是同类企业的集合。由于产业的内容十分复杂，至今尚无统一严谨的定义。

产业园指由政府或企业为实现产业发展目标而创立的特殊区位环境。它是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。产业园的分类很多，包括高新技术开发区、经济技术开发区、科技园、工业区、金融后台、文化创意产业园区、物流产业园区等，以及近年来各地陆续提出的产业新城、科技新城等。产业园区作为我国区域经济发展的龙头，是对外开放、招商引资、管理创新的主要载体，是发展高新技术产业、促进产业集聚的重要平台。

我国产业园发展从 1984 年开始。当时国内 14 个沿海开放城市先后成立了经济技术开发区，后逐步发展成以粗放型产业为主体的产业园，如工业园、科技园、农业园。到 20 世纪 90 年代末，开始出现以行业主体集聚的软件园、设计园、文化园等专业化园区和以个体专业经营为主体的园区，如家纺城、油画村、古玩城、礼品城等精细化园区。

截至 2013 年，全国国家级经济开发区共 201 家，其中，东部地区 88 家，中部地区 67 家，西部地区 46 家。全国国家级经济开发区区域分布更趋平衡。截至 2013 年，国家高新区总数为 106 家，遍布全国 30 个省、自治区、直辖市，其生产总值占全国的十分之一。2006 年，国家环保总局颁布实施《静脉产业类

生态工业园区标准（试行）》（HJ/T 275—2006），从经济发展、资源循环与利用、污染控制和园区管理四个方面对静脉园区建设标准进行规范。青岛、苏州、上海、沈阳等城市开展了静脉园区建设。截至2013年11月，85个园区通过规划论证，其中22个园区通过验收批准命名，涵盖综合类、行业类和静脉产业类三类园区。

中国文化创意园区分为五大类，即产业型、混合型、艺术型、休闲娱乐型和地方特色型。目前中国文化创意园区以产业型和混合型为主，艺术型、休闲娱乐型及地方特色型处于起步阶段。产业型文化园区大多处于中国东部沿海地区，如北京、上海、江苏、浙江、山东等。混合型文化创意园区以科技园为依托，结合园区内的优势产业同步发展文化产业，但并未形成完整的产业链。截至2012年，15个国家级文化园区聚集各类文化企业9377家，园区内文化企业实现收入1774亿元、利润367亿元。

2013年，我国共有各类物流园区754家，主要分布在长江中游经济区，其次是北部沿海经济区，其他物流园区分别分布在西南经济区、黄河中游经济区、东部沿海经济区、南部沿海经济区、西北经济区、东北经济区。

从产业园的分布特征看，我国中西部地区产业园区多以劳动密集型的低端制造加工为主，东部沿海地区初步建立了新兴产业的集聚群，但多数仍处于低附加值的中间环节，结构层次低、科技含量不足。随着我国人力资本、工业地价等生产要素成本的上涨，产业园开始由加工型向研发型、休闲型产业等方向转型升级。

近年来，随着经济社会发展，产业园逐渐被各级政府重视，产业园已经成为各地区区域经济发展的重要助推器。它在区域经济与产业经济之间形成了产业联动的桥梁，承载着主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型企业构建了适合企业发展与提升的平台。

二、产业园分类

按照产业园的发展模式，我国各类产业园大体可以分为：自然发展模式、政府管理模式、大学管理模式、公司管理模式和基金会管理模式等类别。具体见图1-1。

我国产业园多数属于自然发展模式和政府主导型模式，也有少部分大学管