



中国人民大学研究报告系列

# 中国城市文化发展指数

## 2016

URBAN CULTURE DEVELOPMENT  
INDEX OF CHINA(2016)

王琪延 徐 玲 著



中国人民大学研究报告系列

# 中国城市文化发展指数

2016

URBAN CULTURE DEVELOPMENT INDEX  
OF CHINA (2016)

王琪延 徐 玲 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市文化发展指数. 2016/王琪延, 徐玲著. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 11  
(中国人民大学研究报告系列)  
ISBN 978-7-300-23516-5

I. ①中… II. ①王…②徐… III. ①城市文化-文化发展-研究报告-中国-2016 IV. ①G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 252386 号

中国人民大学研究报告系列  
中国城市文化发展指数 (2016)  
王琪延 徐玲 著  
Zhongguo Chengshi Wenhua Fazhan Zhishu (2016)

|      |                               |                     |                    |
|------|-------------------------------|---------------------|--------------------|
| 出版发行 | 中国人民大学出版社                     | 邮政编码                | 100080             |
| 社 址  | 北京中关村大街 31 号                  |                     |                    |
| 电 话  | 010-62511242 (总编室)            | 010-62511770 (质管部)  |                    |
|      | 010-82501766 (邮购部)            | 010-62514148 (门市部)  |                    |
|      | 010-62515195 (发行公司)           | 010-62515275 (盗版举报) |                    |
| 网 址  | http://www.crup.com.cn        |                     |                    |
|      | http://www.ttrnet.com (人大教研网) |                     |                    |
| 经 销  | 新华书店                          |                     |                    |
| 印 刷  | 北京宏伟双华印刷有限公司                  | 版 次                 | 2016 年 11 月第 1 版   |
| 规 格  | 185 mm×260 mm 16 开本           | 印 次                 | 2016 年 11 月第 1 次印刷 |
| 印 张  | 16 插页 1                       | 定 价                 | 58.00 元            |
| 字 数  | 290 000                       |                     |                    |

## “中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 马 中 | 王孝群 | 毛基业 | 冯惠玲 | 刘大椿 |
| 杜 鹏 | 李路路 | 杨伟国 | 杨瑞龙 | 吴晓求 |
| 陈雨露 | 陈 岳 | 郝立新 | 贺耀敏 | 袁 卫 |
| 倪 宁 | 郭庆旺 | 董克用 | 韩大元 | 温铁军 |

# 总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》《中国社会发展研究报告》《中国人文社会科学发展研究报告》，紧密联系和真实反映我国经济、社会和人文社会科学发展领域的重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在的不同学科的专题研究报告也连续多年出版，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版社资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期

放大规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

## 序 言

2016年是“十三五”的开局之年，是推行供给侧结构性改革的攻坚之年。这一年，中国经济能否行稳致远，对“十三五”时期开展经济社会建设、夺取全面建成小康社会的胜利意义重大。面对新时期经济发展战略的调整和经济结构的转型升级，文化事业和文化产业将迎来新一轮发展的契机。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，文化及文化产业再次被作为重要议题写入规划中，规划提出“加快文化改革发展”“丰富文化产品和服务”“推进文化事业和文化产业双轮驱动”等，并确立“十三五”时期“公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业”的发展目标。回顾“十二五”时期，我国文化事业建设、文化产业发展成绩斐然，至2015年，全国公共图书馆、群众文化机构、博物馆服务人次分别达到5.89亿、5.48亿、7.81亿，年增长率均在10%左右；全国艺术表演团体演出收入达到93.93亿元，比上年增长24.1%；8家文化企业首次公开发行股票并上市，首发融资额共计80.62亿元，19家上市文化企业实现再融资，共募集资金506.30亿元。全国文化及相关产业增加值占GDP的比重在2014年达到3.8%，相比2010年的2.8%提高了一个百分点，而北京、上海、江苏、广东等省市文化产业增加值占GDP的比重在2014年已超过5%，如此来看，在“十三五”的收官之年，也即在2020年，我国文化产业极有希望实现文化产业增加值占GDP的比重达到5%，从而实现文化产业成为国民经济支柱产业的发展目标。“十二五”的圆满收官为“十三五”时期的文化事业建设、文化产业发展奠定了坚实的基础，全力推动文化产业发展也将成为“十三五”时期经济发展的主旋律、创新创业的新动力，而推动文化供给侧结构性改革、激发文化消费活力、推行“文化+”的融合发展模式将成为“十三五”时期文化产业发展的主要着力点。

文化是城市的灵魂，城市是文化的载体。五千多年的中华优秀传统文化博大而精深、丰富而厚重，在历史长河中所形成的精神信仰、伦理观念、处世哲学等，对推动当代城市发展依然具有不容忽视的重要价值。中华文明不仅是我国构建社会主义核心价值观的主要内容、培育和践行社会主义核心价值观的源头活水，在文化与政治、经济相交融的21世纪，文化更是影响城市发展最为深远的内在要素，是城市精神特质的塑造者。从城市的产生与人类文明的发展历程来看，二者相伴而生。

文化的力量熔铸于城市的生命之中,塑造城市的魅力、引领城市的发展、推动城市的进步;而城市也在历史演进中实现了对传统文化的传承和延续。随着社会发展的不断进步、国际竞争的日益激烈,文化发展在城市建设中的重要性日益凸显,以文化为核心的软实力正日益成为国际舞台上各国城市乃至各国之间竞争的焦点。我们也应该清晰地认识到,我国城市文化建设还存在较大的有待继续完善和改进的空间,我国城市文化发展水平与世界发达城市的文化发展水平差距较大,尚未在国际市场上形成有力的竞争优势。面对世界各国文化交融时代的来临,中国文化在文化全球化中的地位如何凸显,以及如何传播、影响其他国家的人民,是值得我们深思的重要问题。

与文化产业迅猛发展的形势相呼应,学术界围绕文化议题的研究也是如火如荼,越来越多的学者基于不同学科、不同视角对文化发展问题进行多角度的研究和探讨,并形成了很多有意义的研究结论。通过对相关文献进行梳理,我们发现,现有研究成果的不足之处主要是理论探讨较多,实证研究较少;基于全国层面的研究较多,而基于城市层面的研究较少,尤其是以城市文化为研究对象的实证研究更为少见。研究视角、研究维度、研究方法等都有待拓宽,研究内容和体系仍需丰富和完善。

基于上述思考,本书搜集和整理了2014年我国236个地级及以上城市文化相关数据,借助一定的统计分析方法,对我国城市文化发展水平进行测算和评估,揭示了我国城市文化发展的客观现状,厘清了城市文化发展中的不足和薄弱环节,可为探索推进城市文化建设、促进城市文化发展提供参考。本书研究的脉络、主要内容及各章执笔者具体如下。

第一章,中国城市文化发展总论。执笔者王琪延、黄羽翼、王博。本书在这一章节中,系统阐述了中国传统文化内容在建立社会主义核心价值体系、推动当代城市发展方面所具有的精神价值,提出应以“内容创新、形式创新、科技创新、教育创新、学术创新、产业创新”推动城市文化供给侧改革,突破传统文化发展的困局;通过对文化发展政策的历史演进进行系统梳理,揭示国家助力城市文化发展的战略举措和文化发展方向;从宏观层面分析了全国城市文化产业的发展现状、融合趋势以及城市文化消费水平的稳步提高。

第二章,城市文化发展指数理论框架。执笔者王琪延、徐玲。这一章是研究城市文化发展指数的理论基础。本章基于现有研究成果,以及对城市文化内涵的理解和诠释,从理论层面构建了城市文化发展指数理论模型以及城市文化发展指数的评价体系,并对城市文化发展指数的测算方法进行了说明。



第三章，中国城市文化发展指数及综合分析。执笔者徐玲。本章基于城市文化发展指数理论模型和评价体系，以2014年国内236个地级及以上城市作为研究样本，对我国城市文化发展指数进行测算和综合评价分析。

第四章，中国城市文化发展分要素指数及比较分析。执笔者徐玲。本章基于城市文化发展指数模型以及国内236个城市文化发展指数的测算结果，对构成文化发展指数的六大文化发展要素在样本城市的现状水平进行比较分析，以揭示样本城市文化发展的优劣势，厘清各城市文化发展中的具体薄弱环节。

第五章，中国城市文化发展指数分析——以北京为例。执笔者王琪延、黄羽翼、王博。北京作为我国政治、文化的中心，文化资源丰富，文化发展水平显著领先于国内其他城市，“建设世界文化中心城市”更是北京文化发展的核心目标。基于此，本章以北京为例，将北京作为国内文化发展的重点城市予以关注，对北京文化发展现状进行了更为具体和深入的分析，在总述北京文化发展现状的基础上，分别从国际视野和区县维度，对北京文化发展水平进行评价和比较研究，分析北京文化发展的优劣势，揭示北京建设世界文化中心城市的不足之处和薄弱环节，为从不同层面探索北京文化发展的提升路径提供更为细致和客观的科学依据。

第六章，中国城市文化发展战略研究。执笔者王琪延、徐玲、黄羽翼、王博。本章基于前面章节中对中国城市文化发展的理论探讨和实证研究结论，立足不同层面对城市文化发展的不足及现存问题进行总结提炼，并据此提出推动我国城市文化全面发展的对策选择，以及促进北京区县文化特色发展、加速建成世界文化中心城市的战略选择。

课题组的每一位成员对于本书的完成都做了巨大的贡献，徐玲、黄羽翼、王博、马瑜、马琳共同承担了数据的搜集与整理工作，徐玲协助笔者做了很多统稿和修订工作。由于本书对我国城市文化发展指数的测算涉及236个样本城市、83个数量指标，需要查阅各个城市的统计年鉴、各市统计网站的官方数据以及其他相关年鉴，数据清理任务十分繁重，经过一年多的数据搜集、整理、测算以及反复讨论与修改，书稿成形。在此谨对课题组成员以及所有关心书稿进展的专家学者深表谢意。同时也要感谢出版社的诸位编辑为本书出版所做的大量编辑工作。

由于我国城市文化统计工作尚不完善，各城市年鉴中对文化指标的统计标准及统计口径并没有保持完全的一致性，尤其是一些偏远的、发展较为落后的城市，文化统计严重滞后，一些较为重要的文化发展指标或未做数据统计或存在年份上的数据缺失，对本书研究工作的开展形成很大的阻碍。在对个别城市文化指标数据缺失的处理上，一方面，运用统计方法进行推算、插补或近似替代；另一方面，将指标

数据缺失过于严重的城市予以删除,最后仅保留了236个地级及以上城市作为研究样本。此外,城市文化发展指数理论评价体系中一些重要的文化指标,由于数据很难获取而未能纳入实证评价体系中。数据难以获取与数据缺失等问题的存在,使本研究难免存在未尽之处,有待我们在后续的分析和研究中加以补充和完善。书中难免存在错漏之处,恳请各位读者批评指正。

王琪延

2016年8月于中国人民大学

# 目 录

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第一章 中国城市文化发展总论 .....         | 1   |
| 一、中国传统文化价值与城市发展 .....        | 1   |
| 二、文化发展的政策演进及成效 .....         | 9   |
| 三、城市文化产业迅猛发展及融合之势 .....      | 15  |
| 四、城市文化消费水平稳步提升 .....         | 25  |
| 第二章 城市文化发展指数理论框架 .....       | 28  |
| 一、文献回顾 .....                 | 28  |
| 二、城市文化发展指数理论模型及评价体系 .....    | 38  |
| 三、城市文化发展指数计算方法 .....         | 52  |
| 第三章 中国城市文化发展指数及综合分析 .....    | 58  |
| 一、中国城市文化发展指数的计算 .....        | 58  |
| 二、中国城市文化发展指数综合评价及比较分析 .....  | 68  |
| 三、中国城市文化发展指数要素结构均衡分析 .....   | 70  |
| 四、中国城市文化发展指数分类及特征分析 .....    | 74  |
| 五、中国城市文化发展指数区域分异研究 .....     | 77  |
| 第四章 中国城市文化发展分要素指数及比较分析 ..... | 85  |
| 一、中国城市文化发展环境指数 .....         | 85  |
| 二、中国城市文化资源设施指数 .....         | 93  |
| 三、中国城市文化创造指数 .....           | 100 |
| 四、中国城市文化传播指数 .....           | 108 |
| 五、中国城市文化消费指数 .....           | 115 |
| 六、中国城市文化管控指数 .....           | 123 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| <b>第五章 中国城市文化发展指数分析——以北京为例</b> ..... | 131 |
| 一、北京文化发展现状综述 .....                   | 131 |
| 二、北京区县文化发展指数综合评价研究 .....             | 148 |
| 三、北京四大功能区文化发展指数比较分析 .....            | 153 |
| 四、北京文化发展指数国际比较分析 .....               | 164 |
| <b>第六章 中国城市文化发展战略研究</b> .....        | 178 |
| 一、中国城市文化发展不足与对策研究 .....              | 178 |
| 二、北京区县文化发展的对策研究 .....                | 188 |
| 三、北京建设世界文化中心城市战略研究 .....             | 198 |
| <b>参考文献</b> .....                    | 214 |
| <b>附录 论文成果</b> .....                 | 223 |

# 第一章 中国城市文化发展总论

文化是民族的血脉、城市的灵魂。中华优秀传统文化博大精深、源远流长，使中华文明历经五千年却依然具有旺盛的生命力，优秀传统文化中所蕴含的精神信仰、处世哲学等在当代城市发展中依然具有重要价值，新时代的城市建设也应更注重传统文化的传承与发扬，对历史文化的传承和创新发展是推动城市不断进步的根本路径与动力源泉。时代在发展，社会在进步，历史文化作为一座城市的标识与记忆，也应赋予其新的时代内涵，使中华优秀传统文化在不断传承与弘扬中逐渐走向先进。本书在这一章中，结合我国当前国情及建立社会主义核心价值体系的需求，系统分析了中华优秀传统文化内容在城市发展中所具有的当代价值，对如何以创新推动文化供给侧结构性改革、突破城市传统文化发展的瓶颈进行阐述，对我国文化发展政策的历史演进进行梳理，并从宏观层面分析全国城市文化产业发展、文化消费水平的现状及变化趋势。

## 一、中国传统文化价值与城市发展

在中国，“文化”一词最初源于《易经》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”也即，文化在我国古代文明中是指人文教化。在西方，文化（Culture）一词则源于拉丁文“Cultura”和“Colere”，原意是“耕耘、栽培、养育等”，后引申为对人的品行、智能的培养。在现代语境中，更将“Culture”解释为是人类能力的高度发展，精神、心性的修养。可见，无论是东方文化还是西方文化，文化皆有“教育、教化”之意，是推动人类文明发展进步的精神动力。文化与社会文明相伴而生，人们通过在生产实践中不断创造、在社会交往中相互学习与分享而形成文化，文化也在特定的时间和空间下指引人们的行为方式、影响人们的价值观念。每一个时代都会有新观念的产生、旧思想的舍弃，而每一个时代新文化的产生又都

是建立在传统文化的基础之上的。优秀文化的形成不是一蹴而就，而是在历史的发展过程中不断积淀而成，凝结着一代又一代人不断进化的先进思想和价值观念，是人类文明进步的结晶。

中华优秀传统文化拥有五千多年的文明史，博大而精深，丰富而厚重，源远流长，经过历史长河的锤炼所积淀下的是中华民族几千年的智慧结晶和思想精髓，并形成了独特的精神标识，是中华民族品格之根本、信念之所在、生命之源泉。中华优秀传统文化中所蕴藏的进取、爱国、顽强、拼搏等精神信念，尊师孝亲、修身自律、务实奋进、勤劳节俭等伦理观念，以及天人合一、和而不同、海纳百川、兼容并蓄的文化思想，在当今时代依然具有不容忽视的重要价值，不仅是我国构建社会主义核心价值观体系的主要内容、培育和践行社会主义核心价值观的源头所在，在文化与政治、经济相交融的 21 世纪，文化更是影响城市发展最为深远的内在要素、是城市精神特质的塑造者。党的十八大报告中也明确提出了“建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化”的重大任务。习近平总书记 2013 年在全国宣传思想工作会议上提出了“四个讲清楚”：宣传阐释中国特色，要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀，基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。习总书记的“四个讲清楚”具体指明了中华优秀传统文化的巨大价值，反映出党和国家对中国传统文化传承与发展的高度重视。在社会不断发展进步的今天，城市建设更应注重对传统文化的传承与发扬，赋予传统文化新的时代内涵，充分认识和阐释传统文化的时代价值，传承并弘扬中华民族的优秀文化，在新的发展时代让传统文化焕发出新的活力，推动城市健康持续地长久发展。

### （一）城市发展中传统文化的当代价值

文化是城市的灵魂，是城市精神特质的塑造者。历经千年历史沉淀的中华优秀传统文化是中华民族智慧的结晶，在当代城市的发展中依然具有强大的生命力、指引力，对推动城市发展、形成更为先进的城市文明依然具有重要的价值。结合中国传统文化的内涵，城市发展中传统文化的当代价值具体表现为社会价值、经济价值、政治价值与历史价值。

第一，传统文化的当代价值表现为社会价值。文化，即以“文”“化”之，教

化、育人是文化的本质属性、首要功能。中华传统文化中引人向上、导人向善的人文精神，“天人合一”的处世哲学等，在当今物欲横流的时代、人与自然冲突愈加凸显的今天，更能显示出其重要的教化价值，对推动社会进步、持续发展具有重要意义。改革开放使国民的生活水平大幅提高，物质文明得以极大发展，但随之而来的是日益严重的社会浮躁，精神文明建设没有得到应有的重视。人们在满足物欲的过程中、在日益忙碌的工作生活中，忽视了对忠诚、孝顺、真诚、与人为善、以己度人等精神品格的坚持，导致社会上官僚腐败、信任缺失、情感冷漠、语言暴力、攀比炫富等不文明现象愈演愈烈。在创造物质财富的过程中，也不乏为了眼前利益和一己私利，无度掠夺和抢占自然财产、肆意破坏生态环境的无良企业。随着人与自然、人与社会、人与人的冲突愈加剧烈，由此而引发的生态危机、道德危机、人文危机也日益凸显，这与我国传统文化思想传承的缺失有很大的关联。当今社会文明建设所缺失的正是我国传统文化所积极倡导的。我国优秀传统文化是中华民族五千多年智慧的结晶，凝聚着中华民族自强不息的精神信念和历久弥新的精神财富，它所包含的“仁者爱人”的济世精神，“自强不息”的进取精神，“刚柔相济”的坚韧精神，“知行合一”的务实精神，“和而不同”的包容精神，“言必信，行必果”的诚信精神，是推动中华民族向前发展的重要动力，是中华民族共有的精神家园，在当代社会更是培育和践行社会主义文化价值观的源头所在。中国传统文化中“天人合一”的哲学思想，也是最早倡导“尊重自然”、强调“人与自然和谐发展”的生态智慧。可见，中华优秀传统文化的传承与发展对于维护社会稳定、锻铸民族精神，以及抵制极端个人主义、享乐主义和拜金主义的冲击具有不可替代的重要作用，是增强民族自尊心、自信心、凝聚力和向心力的动力源泉，是建设社会主义精神文明的重要支撑，从而体现出中华优秀传统文化重要的社会价值。

第二，传统文化的当代价值还表现为经济价值。文化不是从来就有，而是人们在生产实践中产生并逐渐形成的，也即人为创造性是文化的本质属性。文化的形成伴随着人类物质文明的发展，文化的发展进步同样也促进了物质财富的形成。人们通过劳动与智慧创造的文化产品，经由市场的交换而成为商品，从而产生经济价值，为文化生产者带来财富的增加。同时，随着人们物质财富的不断累积，对文化产品的消费需求越来越大，文化生产成为社会生产的重要组成部分，文化产品的类型和文化服务的形式逐渐趋于多元化，并最终推动了文化产业的形成。如今，文化产业已经成为很多发达国家经济增长的重要贡献者，文化产业发达的国家或城市，也常常是经济实力较为雄厚的国家或城市。如法国的文化之都巴黎不仅是一座举世闻名的世界文化名城，同时也是欧洲 GDP 最高的城市，这座汇集着世界文化珍品



的千年古城以其卓越的文化魅力吸引了大量的资金和人才，并发展成为欧洲都市圈的核心。巴黎的成功验证了文化与经济发展之间的相互促进，以及良性互动下所形成的经济效应，从而彰显了传统文化中所蕴藏的巨大的经济价值。我国传统文化有着厚重的历史积淀，历经几千年的发展变迁所留传下来的文化艺术遗产、所凝聚的千年文化底蕴是我国独有的特色文化资源与文化财富，文化艺术、文化产品的创新只有立足于我国特有的传统文化，才能在国际上形成抗衡他国的文化竞争优势。20世纪六七十年代，一些以中国传统文化为母体，以儒学思想为核心构筑文化圈的国家或地区，如日本、韩国、新加坡、香港、台湾等，在文化发展的同时也实现了经济的快速增长，这在一定程度上也体现了中华传统文化中所蕴藏的巨大的经济价值。因此，进一步弘扬和发展中华传统文化，对于推动我国经济的快速发展意义重大。

第三，传统文化的当代价值表现为政治价值。优秀的传统文化对现代政治文明的建设具有重要的推动作用。文化的产生源于人的创造，每一个时代的文化都是一代人生活的标志和象征，是一个民族各种思想文化、观念形态、价值取向的总体表征。因此，一个时代的文化思想也反映了执政者的治国理念以及所推崇的文化观念和价值取向。中华传统文化所推崇的是“仁”“义”“礼”“智”“信”，讲究的是“修身、齐家、治国、平天下”的儒家之道，而这也正是我国当代政治文明建设的内在根本与动力之源。中华传统文化中“天下兴亡，匹夫有责”的爱国精神、“自强不息”的进取精神、“以天下为己任”的英雄气魄、团结统一的价值取向等，以及中华民族强大的凝聚力，都是维护我国政权稳定、国家统一的重要支撑。另外，传统文化在外交政治中也起到极大的作用，许多凭借硬实力难以达成的政治目的和外交目的，可凭借文化的桥梁促进国与国之间的合作，通过文化产品的输出、文化思想的交流弘扬传统文化，提高传统文化在国外的影响力，从而争夺国际上的话语权。因此，中华传统文化当代价值的另一表现即为政治价值。

第四，传统文化的当代价值还表现为历史价值。悠久而厚重的历史积淀是中国传统文化的基础特征和独特优势，传统文化社会价值、经济价值、政治价值的体现也是建立在中华民族历史文化的传承和延续之上的。中华民族薪火相传的五千年文明，铸就了源远流长的传统文化。中国传统文化的内涵也在历史的锤炼中得到不断丰富和演绎，并最终形成了以“天下一统的国家观、人伦和谐的社会观、兼容并蓄的文化观、勤俭耐劳的生活观”等为主要特征的中华优秀传统文化。从世界文化史的发展来看，中国传统文化也是世界上最为古老的文化之一，且相比世界上任何一种文化，中华传统文化都具有更强的连续性，是世界上唯一没有间断过并延续至今



的古文化，且更为珍贵的是，这种文化的连续性并不是一成不变的传承延续，而是在传统的基础上不断创新，形成了一个自我更新、不断发展，又不失兼容并蓄的开放体系。中华优秀传统文化是东方文化的典型代表，有着厚重的历史底蕴、独特的价值体系，不仅是中华民族珍贵的文化宝藏，也是人类文明史上的文化瑰宝，其历久弥新的历史价值同样是世界文化史的宝贵财富，对丰富和推动世界文化发展意义重大。

## （二）以创新推动城市文化供给侧改革

自2015年11月起，“供给侧改革”一词频繁出现在人们的视野之中，成为新时期中国经济发展的新风向、主战略。供给侧改革是应当前我国经济增长速下滑、落后产能严重过剩的国情而提出的，即在需求侧拉动已明显乏力的现实下，转而从供给层面发力，通过调整优化供给结构缓解经济社会中的供需矛盾，提高全要素生产率，推动经济结构调整和转型升级。文化产业因其低能耗、高效益的产业特质而成为世界公认的朝阳产业，中华优秀传统文化五千年的历史积淀奠定了我国先天的文化优势，而我国文化市场中却呈现文化产品产能过剩和文化产品有效供给不足的尴尬局面，现有文化产品供给远不能满足居民日益多元化和高端化的文化需求，城市文化产品缺乏特色，高品质文化产品尤为缺乏。可见，文化供给侧结构性改革是我国城市文化发展的必然要求，是缓解文化市场供需不平衡的根本选择。如何有效实现我国城市传统文化的供给侧改革？从文化供给现状来看，中华优秀传统文化博大精深、源远流长，浓缩着的是中华民族几千年的智慧，而在当今城市文化发展中，我国传统文化的优势并没有得到充分的利用和发挥，城市中流传了几千年的民间特色文化也多遭遇失传的危机。同时，随着世界城市建设进程的不断加快，以及互联网的日趋普及和科技的日新月异，西方文化的强势渗透愈发便捷与凸显，国内城市建设多有崇尚西方之势，而缺乏城市自身特色，千城一面。“周虽旧邦，其命维新。”面对新的经济发展形势，针对我国城市文化发展的瓶颈与困境，应以创新作为城市文化供给侧改革的根本核心动力，推动传统文化的创新性发展，激发传统文化新活力、创造新价值，同时为新时期经济发展营造新的经济增长点。具体来看，城市传统文化的创新应从以下六个方面着手。

第一，内容创新。中华优秀传统文化包含着“仁者爱人”的济世精神，“自强不息”的进取精神，“刚柔相济”的坚韧精神，“知行合一”的务实精神，“和而不同”的包容精神，“言必信，行必果”的诚信精神，“国家兴亡，匹夫有责”的爱国精神，等等，这些传统文化精华至今推动着中华民族的发展。但是从历史上来看，中国传