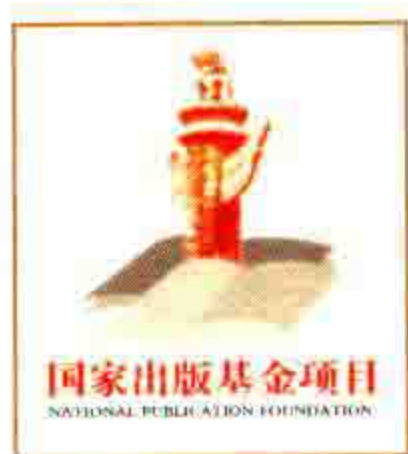




中国生态文明发展战略研究丛书

丛书主编 刘湘溶

“十二五”国家重点图书出版规划项目

人格教育 生态化：

从单面到立体

Ecology



彭立威 李姣 著

湖南师范大学出版社



中国生态文明发展战略研究丛书
丛书主编 刘湘溶

“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

教育部人文社会科学重点研究基地湖南师范大学道德文化研究中心重大项目（13JJD720006）

湖南省中国特色社会主义道德文化协同创新中心项目

湖南师范大学生态文明研究院项目

湖南省重点学科“思想政治教育”项目（湘教发〔2011〕76号）

国家社科基金项目（08CZX030）

人格教育 生态化：

从单面到立体

彭立威 李姣 著

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人格教育生态化：从单面到立体/彭立威，李姣著. —长沙：湖南师范大学出版社，2015. 12

(中国生态文明发展战略研究丛书 / 刘湘溶主编)

ISBN 978 - 7 - 5648 - 2391 - 7

I. ①人… II. ①彭… ②李… III. ①人格—教育学 IV. ①G40 - 012

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 314166 号

中国生态文明发展战略研究丛书

主编：刘湘溶

人格教育生态化：从单面到立体

RENGE JIAOYU SHENGTAIHUA: CONG DANMIAN DAO LITI

彭立威 李 姣 著

◇丛书策划：陈宏平 何海龙

◇丛书组稿：何海龙

◇责任编辑：胡亚兰

◇责任校对：潘景羽

◇出版发行：湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88873070 88873071 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销：新华书店

◇印刷：长沙超峰印刷有限公司

◇开本：710 mm × 1000 mm 1/16

◇印张：15. 75

◇字数：266 千字

◇版次：2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

◇书号：ISBN 978 - 7 - 5648 - 2391 - 7

◇定价：40. 00 元

序

2007年，由我主持的“我国生态文明发展战略研究”获批为国家社科基金重大项目，项目于2012年顺利结题。在项目的研究过程中，我和团队成员先后在《新华文摘》《哲学研究》《光明日报》等重要刊物上发表了数十篇论文，总计80万字的结题之作《我国生态文明发展战略研究》亦于2013年1月由人民出版社出版，产生了较为广泛的积极影响。特别令人振奋的是，2013年5月8日，《光明日报》头版头条以“以生态文明理论支撑美丽中国”为题，对我们数十年辛勤耕耘，尤其是近些年的劳作所取得的成就做了专题报道。我心存感激之际，更感责任所系。

党的十八大将生态文明提升到人类社会发展的一个特定时代的高度，指出走中国特色社会主义道路，实现“中国梦”的理想，必须以“五位一体”的总体布局进行生态文明建设，在“五位一体”总体布局中把生态文明建设放在突出地位，并融入经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的各方面和全过程。为此，进一步加强我国生态文明建设理论与实践研究就显得尤为重要和迫切。现在呈现给大家的这套丛书就是在这么一种背景下组织论证与撰写的。

围绕着一个主题，从系列论文的产出到一部专著的付梓，再到一套丛书的问世，表明了我们的研究工作一脉相

承，循序渐进，不断深化，凝聚着团队成员集体的智慧和心血。如果说“一部专著”是对“系统论文”研究心得的集成，那么“一套丛书”则是对专著所集成研究成果的继续开拓和升华。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”这种开拓和升华是没有止境的。

本套丛书和上述专著相比，开拓与升华主要表现为：

一是视域更加广阔。生态文明是一个全新的人类文明形态，在向它跃迁的历史过程中，不但人与自然的关系会发生深刻的变化，而且人与人、人与社会、人与自身的关系也会发生深刻变化。这是一种趋势，顺其者昌，逆其者亡。为揭示它，把握它，从而主导它，我们在国家社科基金重大项目的结题之作中提出了中国生态文明建设要致力于“一个构建”和“六个推进”的总体框架，即构建生态文明核心价值，推进思维方式、经济发展方式、科学技术、消费方式、城乡建设和人格的生态化。这套丛书，虽仍依据总体框架的思路，但却对它进行了拓展，增加了法治生态化和文学艺术生态化。道理不言自明：中国的生态文明建设不但需要以核心价值的构建为灵魂，以思维方式、经济发展方式、科学技术、消费方式、城乡建设和人格的生态化推进为先导、基础、动力、牵引、载体和归宿，还离不开法治的生态化推进、文学艺术的生态化推进为保障、为催化。可见，原定的框架体系不是封闭僵化的，而是开放包容的，且富于弹性，必须与时俱进，逐步完善。这是学术的生命力所在！

二是内容更加充实。这套丛书中有7部著作是在原有的“一个构建”和“六个推进”的框架下写成的，除加了副标题外，主标题几乎都一样，但内容上得到了极大的充实，仅从文字数量的增加便可见出。在《我国生态文明发展战略研究》一书中，这7部著作都是一章的篇幅，每章6万至8万

字不等，而在丛书中，一章成为一书，篇幅都到了20万字左右。内容的充实最关键的地方在于，观点更加明确了，结构更加合理了，逻辑更加严谨了，材料更加翔实了，论述亦更加周全了。

三是实践指向性更加突出。生态文明建设，对于现时代既是一个重大的理论课题，又是一个重大的实践课题，尽管对它的理论研究，尤其是基础理论研究还有许多薄弱环节，须臾不可松懈与停顿，但理论的目的在于应用，应用于指导实践，以增强实践的自觉性、主动性，避免实践的盲目性、被动性，在指导实践中接受实践的检验，走向成熟。于是，我们对丛书做了战略对策性研究的学术定位，要求作者尽可能地参照国外正反两个方面的经验教训，结合中国的国情，博采众长，集百家之言，成一家之说，力争从理论与实践的结合上，对我国生态文明建设提出更多、更好的建议。尽管我们做得还很不够，但可以肯定的是，我们努力了。

全套丛书由9部著作组成，它们既是一个有机整体，在内容上和排篇布局上具有较高的关联性和统一性；同时，在文字表达与论证方式上又各具风格与个性。这9部著作分别为：

1. 《生态文明的愿景：寻求人类和谐地栖居》（李培超、张启江著）；
2. 《思维方式生态化：从机械到整合》（舒远招、周晚田著）；
3. 《科学技术生态化：从主宰到融合》（李培超、郑晓绵著）；
4. 《经济发展方式生态化：从更快到更好》（刘湘溶、罗常军著）；
5. 《消费方式生态化：从异化到回归》（曾建平等著）；

6. 《城乡建设生态化：从分离到一体》（朱翔著）；
7. 《法治保障生态化：从单一到多维》（李爱年、肖爱著）；
8. 《文学艺术生态化：从背景到前景》（龙娟、向玉乔著）；
9. 《人格教育生态化：从单面到立体》（彭立威、李姣著）。

丛书是国家新闻出版广电总局“十二五”国家重点图书出版规划项目，由湖南师范大学出版社出版，它的研究与撰写得到了国家出版基金、教育部人文社会科学重点研究基地、湖南省中国特色社会主义道德文化协同创新中心、湖南师范大学生态文明研究院的经费资助，在此，我代表我们团队向所有对丛书出版给予帮助和支持的单位和个人表示衷心的感谢！

刘湘溶

2015年11月

目 录 CONTENTS

第 1 章

导论：生态化人格匹配生态文明 / 001

什么是人格 / 005

第一节 人格的多维解读 / 007

- 一、心理学意义上的心理人格 / 009
- 二、伦理学意义上的道德人格 / 010
- 三、法学意义上的法权人格 / 012

第二节 人格的本质 / 015

- 一、两种代表性观点 / 015
- 二、唯物史观观点 / 017

第 2 章

人格生态化及人格的整体转型 / 019

第一节 当前人格的生态缺失 / 021

- 一、“祛魅”的困境 / 022
- 二、理性的桎梏 / 024
- 三、信仰缺失与精神虚无 / 026
- 四、情感的失衡 / 028
- 五、消费的异化 / 030
- 六、审美的疲惫 / 032

第二节 人格与生态的内在关联 / 033

一、德国古典哲学家的看法 / 033

二、马克思、恩格斯的见解 / 036

第三节 人格生态化的多重含义 / 038

一、从心理人格与道德人格的角度看人格的生态化 / 039

二、从法权人格的角度看人格的生态化 / 040

第四节 人格的生态化作为人格的整体转型 / 046

一、道德人格生态化与法权人格生态化的契合 / 046

二、法权人格和道德人格生态化同心理人格生态化的关联 / 047

第 3 章

人格生态化的历史必然与智慧借鉴 / 049

第一节 从文明演进的视角剖析人格转型的历史必然 / 051

一、原始文明的“族群人格”模式 / 052

二、农业文明的“依附型人格”模式 / 053

三、工业文明的“单向度人格”模式 / 055

四、生态文明的“生态化人格”模式 / 057

第二节 人格生态化的思想源泉与智慧借鉴 / 059

一、中、西方传统伦理文化中的生态智慧 / 059

二、马克思、恩格斯关于人格与生态的深刻论述 / 073

三、中国共产党人生态文明建设的探索与实践 / 088

第 4 章

生态化人格及其时代意义与旨归 / 105

第一节 生态化人格的内涵和特征 / 107

一、生态化人格的内涵 / 107

二、生态化人格的特征 / 115

第二节 推进和研究人格生态化的多重意义 / 116

一、推进人格生态化对于生态文明建设的意义 / 117

二、研究人格生态化的意义 / 122

第三节 生态化人格的价值旨归 / 125

一、从实体的自然的回归到实体的人的回归 / 125

- 二、从自然的灵性的涵育到人的精神的涵育 / 127
- 三、从自然的尊严到人的尊严 / 130
- 四、从自然的完满到人的完满 / 133
- 五、从人的自由与解放到自然的自由与解放 / 135

第 5 章

生态化人格与环境文化 / 141

第一节 生态哲学与生态文学的影响 / 144

- 一、生态哲学的启示 / 144
- 二、生态文学的熏陶 / 148

第二节 生态思维与生态审美的凝练 / 157

- 一、生态思维的明智 / 157
- 二、生态审美的提升 / 160

第 6 章

生态化人格与环境教育 / 165

第一节 何谓环境教育 / 167

- 一、历史的追索 / 167
- 二、我们的理解 / 168

第二节 “三位一体”的生态化人格培养 / 170

- 一、生态法律教育与生态化法权人格 / 170
- 二、生态伦理教育与生态化道德人格 / 177
- 三、生态心理教育与生态化心理人格 / 179

第三节 环境教育的三重注重 / 188

- 一、注重社会各界的联动 / 188
- 二、注重各阶段的衔接连贯 / 192
- 三、注重榜样的示范 / 195

第 7 章

生态化人格与生态实践 / 201

第一节 走进自然的生态体验 / 205

- 一、走进自然的情感交融 / 205

- 二、生态体验的人格升华 / 208
- 第二节 发展方式的彻底变革 / 210
 - 一、生产方式的转变 / 210
 - 二、产业发展的转型 / 213
- 第三节 环境保护与治理推进 / 217
 - 一、环境保护全民有责 / 218
 - 二、环境治理有序推进 / 219
- 第四节 企业经营的可持续转型 / 221
 - 一、利益取向的调整 / 221
 - 二、行动计划的应用 / 223
- 第五节 生活方式的生态践行 / 224
 - 一、理念与实践的契合 / 224
 - 二、消费方式的理性回归 / 227
 - 三、日常生活的合人性化 / 229
- 参考文献 / 232

导论：生态化人格匹配生态文明

人格是每个历史时代追求的理想状态的价值坐标，它内在于每个时代的历史发展之中，是在实践活动基础上对一个时代的基本精神表达，是对一个时代的本质和基本特征的反映，并为人类历史的发展指明方向 and 提供动力。人格的完善与完满是人向全面而自由的发展进程中永恒的主题。但针对当前从工业文明向生态文明转型且不断迈进的时代，当代德国哲学人类学大师舍勒指出：“研究人的各种特殊学科与日俱增，层出不穷，但无论这些科学如何有价值，它们却掩去了人的本质，而不是去照亮它。……故而可以说，在历史上没有任何一个时代像当前这样，人对于自身的这样地困惑不解。”^①当前，我国社会正在经历文明史上的一场重大变革，即由工业文明向生态文明转变的重要时刻。新的文明路向对人的发展提出了新要求，特别是人的实践方式、思维方式、价值理念、审美情趣等方面都要不断发生转变，它要求全社会牢固树立生态文明观念，塑造与之匹配的新型人格范式——生态化人格。

我们认为，生态化人格是指个体人格的生态规定性，是伴随着人类对人与自然关系的反思以及生态文明的发展，基于对人与自然的真实关系的把握和认识而形成的作为生态主体的资格、规格和品格的统一，或者说，是生态主体存在过程中的尊严、责任和价值的集合。

^① [德] 马克斯·舍勒. 人在宇宙中的地位 [M]. 李伯杰, 译. 贵阳: 贵州人民出版社, 1989: 2.

首先，生态化人格是一种适时顺势的人格范式，是适应生态文明的发展需要而塑造的人格。20 世纪 60 年代以来，随着绿色运动的兴起，环境教育如火如荼，环保理念逐渐深入人心，人们的生态意识得到进一步增强，其所蕴含的价值观正在悄然地重塑人的心灵，并催生一种新的人格类型的出现。同时，由于农耕文明的“依附型”不断被摒弃，工业文明的单向度人格不断被反思，在当今全球生态危机背景下，人们对生态价值的重视和对生态精神的渴望正在持续发酵和裂变，这种新的人格类型已经呼之欲出。

其次，生态化人格是一种自觉地、有意识地、能动地建构起来的人格类型，是人类心态与自然生态相融合的结晶。心态即人类的精神状态，是价值观、世界观、人生观的统一。在人类普遍陷入精神危机，面临精神家园丧失的现代，心态处于边缘化，陷入焦虑与矛盾中，变得不再健全。生态化人格的塑造正是人在面对困境时发挥主观能动性所得的唯一出路，其目的将是重新建构人类与自然的深层次联系，重新思考人类精神在自然中的地位，从自然中汲取精神资源，从而实现人格的完满。

再次，生态化人格是一种既与心理人格、道德人格、法权人格相区别，同时又存在内在关联的综合性复合型人格。传统意义上的心理人格、道德人格与法权人格是完全脱离了生态环境而独立得到确立的人格。但是，生态化人格的确立，实质上包含了法权、道德和心理人格的整体生态化转型，使之获得生态内涵。这种人格不仅要求人们形成生态化的思维方式和价值观，还要求人们在追求自我道德和心理完善的过程中致力于实现自我人格与生态环境的和谐统一，并在生活实践中自觉地成为维护生态环境的责任主体，把自觉履行保护生态环境的责任，作为自己崇高的人生理想和道德目标来加以追寻。

生态化人格体现了对“求真”的理性追求，即生态化人格要求人们必须拥有丰富的关于自然生态系统的知识，具有自觉维护生态系统平衡与稳定的生态智慧，并以此来正确地认识和处理人与自然的关系。马克思曾指出，人靠自然界生活。在此意义上来说，人作为自然的存在物，只有享用自然的权利，而没有占有、宰割自然的权利。人类之所以具有享用自然的权利，首先是因为自然具有满足人类需求的可享用性。其次是因为人类具有享用自然的能力。人类

享用自然必须以保证自然对人类的可享用性为前提，要享用自然必须改造自然，向自然索取，使自然为我所用，而要保证自然对人类的可享用性则必须建设自然，向自然奉献，使自然持续发展。因此，人类实践应当保持人类赖以存在的环境与条件，不要也不应该破坏、污染基本的生态过程和生命维持系统。如果说，享用自然是人类的基本权利，那么，维护自然的可享用性则是人类的基本义务。但是，在相当长的历史时期内，人类对自然的认识却是片面的，人类并没有认识到人与自然关系的内在统一性、全面性和丰富性。

生态化人格体现了对“择善”的完满诠释，即生态化人格在道德责任上打开了人对自然的关怀之窗，将道德关怀的视野从人类拓展到了整个自然界。传统人格局限于人伦关系，缺失了人地关系的维度，正是这样一种缺陷导致了传统人格的异化，导致了人们对生生不息的大自然的漠视、敌视，使得人与自然的矛盾日益激化，从而危机到人的生存和发展，从而破坏了人与人的和谐关系。正是在这个方面，传统人格要裂变为生态化人格，生态化人格要超越传统人格，从人与自然的关系和人与人的关系互相影响、互相牵制的维度，重新审视人类赖以珍惜的道德品质，赋予它们崭新的内容和气质。同时，生态化人格是由拓展与超越传统伦理的环境伦理来涵育和教化的，环境伦理不仅需要实现调节、导向、教育、辩护等相互作用、相互联系的功能来实现其保护环境，促进人与自然和谐的社会控制能力，而且需要通过提高和改变个人的道德认识、道德情感、道德意志和道德行为，从而提升个体道德品质。生态化人格正是在环境伦理的这种社会功能和个体功能中达到自我实现、自我完善的道德特质。

最后，生态化人格体现了对“臻美”的深刻体悟，即生态化人格要求人们具有感受自然生态之美的特殊审美意识和能力，并不断培育生态审美情感。审美情感是审美主体对客观审美对象的一种的心理态度及体验，是对审美对象与审美主体之间某种关系的反映，而不只是对客观事物本身的一种反映、认识。生态美感是在生态审美过程中，审美主体的生命节律与审美客体的生命节律、审美主体的情感态度与审美客体被感知的情感价值取向产生对应和谐所引发的，是审美人生与审美生境对生共成的快悦通觉。正如庄子所言：子非鱼，焉知鱼之乐？这正是描述了一种对天人亲和生境的快悦通觉，展示了天人和乐

的生态美感境界。只有用心去感受自然，使自身与自然相融通，从而和其万象，使得人类社会与自然生态共生、整生，体会其超然的生态美感境界，最终实现人与生态的全面发展。生态美感的树立对改变人类以物质生存为中心的生存方式，提升人的精神境界，进入人与自然的精神和谐具有独特的作用。

生态化人格，是生态文明建设主体的呼唤。生态化人格塑造与培育，任重而道远。

第 1 章

什么是人格

