

Thinking Like an Economist

◎ 王艳 编著



# 像经济学家 一样思考



中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

2015年浙江省社科联社科普及出版资助  
高职通识教育系列教材

# 像经济学家一样思考

王 艳 编著

编委（以姓氏笔画为序）

王 艳 叶 锋 叶丹丹

张海琼

郭 薇 黄舒拉 潘 毅

电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目 ( CIP ) 数据

像经济学家一样思考/王艳编著. —北京: 电子工业出版社, 2015.10

ISBN 978-7-121-27323-0

I. ①像… II. ①王… III. ①经济学 - 通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2015 ) 第230285号

责任编辑: 贺志洪

特约编辑: 张晓雪 薛 阳

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本: 720 × 1000 1/16 印张: 14.25 字数: 364.8千字

版 次: 2015年10月第1版

印 次: 2015年10月第1次印刷

印 数: 3000册

定 价: 34.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: ( 010 ) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: ( 010 ) 88258888

# 高职通识教育系列教材编辑委员会

主 任：贺星岳

副主任：张俊平

\*

总 编：邱开金

\*

编委（以姓氏笔画为序）

叶 锋 张俊平 邱开金 贺星岳  
曹 明 郭培俊 程有娥 谢 敏

---

本册主编：王 艳

# 总序

贺星岳

经过不懈努力和精心准备，浙江工贸职业技术学院的第一批通识教育系列教材终于出版了。我们认为，这是一件值得高兴的事情。

“通识教育”不是一个新词，而是一个舶来品。早在 1829 年，美国博德学院的帕卡德教授就提出了“通识教育”的说法。1945 年，哈佛大学发表《民主社会中的通识教育》，通称《哈佛通识教育红皮书》，通识教育改革在美国大学渐成风潮，并在 20 世纪 80 年代之后影响到我国内地。复旦大学、中山大学、浙江大学等内地知名高校结合中国实际和本校特色，在通识教育改革的道路上都进行了不尽相同的有益探索。

对于高校来说，通识教育要求大学生拥有宽阔的视野，了解并掌握与个人发展和社会需求密切相关的知识，这些知识与其专业和将来从事的职业看上去没有直接的联系，但却在其综合素质甚至人格、态度、价值观等方面的全面发展中起着至关重要的作用。高职教育以技术性、应用型人才的培养为使命，兼有高等教育和职业教育的双重属性。其培养的人才应兼具基于国民素质准则下与专科学生层次相匹配的公民素质以及基于职业准则下与高等技能人才相匹配的职业素质。我们认为，高职院校并不是许多功利性人士所认为的“职业技能培训中心”，通识教育应在高职教育中占有重要的一席之地。

在高等教育体系中，将通识教育与专业技能教育相结合，进行研究实践，我国绝大多数高职院校的相关改革才刚起步。近年来，浙江工贸职业技术学院占有先机，进行了许多卓有成效的探索。首先，我们成立了高职通识教育研究院，以学院资深教授领衔，引进人才，内部挖潜，统筹规划本校的通识教育研究与教学实践。其次，我们进行了多层次的通识教育改革研究。学院多次召开通识教育改

革的相关研讨会，鼓励教师进行通识教育实验课程研究，将获得立项的通识教育实验课程开发项目纳入校级课题。同时，我院在省、市一级的通识教育研究中也屡有建树。此外，在研究的基础上，学院还积极进行丰富的融通通识教育与职业技能教育的教学实践。我们在通识教育课程体系之下建设了“人与人文”、“科学与生活”及“专业与素养”三大系列课程，力争全面提升高职学生的人文素养、自然科学常识和职业素养。

可以说，这批通识教育系列教材就是浙江工贸职业技术学院一系列相关研究和教学实践的阶段性成果。对于教材，我们的主要设想有两点。一方面，这些通识教材都必须经过全新的规划和设计，要适应于全面提升高职学生素养的需要。它们既不是原有专业课的“简化版”，也不应是对读者学识起点要求很低的《十万个为什么》之类的常识推介，更绝对不允许出现东拼西凑的水平低下之作。另一方面，为了增加学生的兴趣，高职通识教育教材还应在通俗性、趣味性上下功夫，不是一味地说教，而是“润物细无声”，在和谐的氛围中实现通识教育改革的初衷。正如我院通识教育研究院院长邱开金教授说的：“高等教育与高技能人才定性，高职通识教育的定位绝不是唯一传授知识，也不是简单的说教一种方法，它所关注和告诫的是哲理，触发的是觉悟，留下的是切身受用的”。当然，对于具有一定文化基础的读者来说，选择我们的通识教育教材在茶余饭后阅读，进而提升自己某一方面或几方面的素养，应该也是一个不错的选择。

通识教育改革在内地的高职院校起步不久。我们对于通识课程教改的信心坚定，也深知探索过程中的曲折。对于这批教材，虽已殚精竭虑，但难免存在不周全之处，其中存在的疏失甚至错误，恳请专家学者、普通读者批评指正，以便再版时改进。

## 前 言

随着我国经济增长动力由要素驱动向创新驱动的转换,技术进步、产业转型升级等使一线劳动者的内涵发生了深刻变化,社会要求职业人才向中高端发展,要求职业教育着眼于学生的全面发展,即在传授一技之长的同时,还需要注重人文素养、职业精神的培养。另外,改革开放 30 多年来我国社会结构发生了巨大变化,社会状态更加活跃,新老矛盾交织,经济和社会建设任务艰巨,国民的素质、修养亟待提升,就业、创业等生存能力亟待增强。本书正是基于这一背景,力图让读者学会像经济学家一样思考,运用经济学原理解决工作生活中遇到的各种难题。

本书在学习参考相关文献基础上,选取经济学中比较基础和代表性词条,从身边的现象、故事及社会热点着手,按照“知识点-名言-故事案例-知识解析-思考”结构思路,使原本艰深晦涩的专业术语、抽象复杂的理论概念等变得通俗易懂。本书总 6 篇 16 讲 67 个知识点,内容丰富、图文并茂。

本书既阐明知识概念,又充分体现知识内涵,通篇充满哲理性、思想性和趣味性,在轻松愉快的阅读中就能够把握经济学的概况,了解经济规律和管理原理,领会个人、家庭、组织、社会与经济学的关系,有利于读者学会用经济学的视角去观察、剖析种种生活现象和指导自己的行为。同时,在“把大众创业、万众创新调动起来”的政策背景下,有利于读者把握机遇,更好地实现就业、创业梦想。本书获得 2015 年浙江省社科联社科普及出版资助,适用于高职院校师生、社会及职业人士使用。

本书的相关文字、图片等引用或脚注,或书后列入参考文献,在此对相关作者表示崇高敬意。由于编著水平所限,书中不足之处敬请读者批评指正。

编 者  
2015 年夏

# 目 录

## 第一篇 日常生活经济学

### 第 1 讲 欲望与供给 2

1.1 载入吉尼斯的手机号 2

1.2 牛奶为何倒进河里 5

1.3 薄利未必能多销 7

1.4 农民为何丰产不丰收 10

### 第 2 讲 价格与市场 13

2.1 米店降价销量不涨 13

2.2 土豆涨价的奥秘 15

2.3 亚当·斯密的法宝 18

2.4 集市上的君子协议 20

### 第 3 讲 工资与福利 24

3.1 衡量生活水平的尺 24

3.2 街头巷尾的经济话题 27

3.3 钱为何突然不值钱 30

3.4 慵懒的瑞士人 33

## 第二篇 生产经营经济学

### 第 4 讲 生产与成本 38

4.1 工厂越大越好吗 38



- 4.2 当鱼和熊掌不可兼得 41
- 4.3 罗斯福的“三明治” 43
- 4.4 台湾 PC 企业为何迁内地 46

#### 第 5 讲 竞争与战略 50

- 5.1 降价是唯一出路吗 50
- 5.2 商家为何也扎堆 53
- 5.3 为何淘宝家里出“天猫” 57
- 5.4 太阳马戏团的“蓝海” 60

#### 第 6 讲 销售与策略 63

- 6.1 抓住最关键的少数顾客 63
- 6.2 黄牛为何围在“苹果”周围 66
- 6.3 “买一送二”的奥秘 69
- 6.4 英国商人的失算 71
- 6.5 警惕一窝蜂地赶时髦 75

### 第三篇 管理效率经济学

#### 第 7 讲 制度与效率 80

- 7.1 大锅饭为何吃不长久 80
- 7.2 分粥的社会规则 82
- 7.3 让滥竽充数的人无处可藏 86
- 7.4 所罗门王妙判两妇夺婴 88

#### 第 8 讲 人才与管理 92

- 8.1 为何要分槽喂马 92
- 8.2 从菜地走出的“国王” 95
- 8.3 本田的“空降兵”策略 99
- 8.4 信任是有效管理的润滑剂 102

## 第四篇 投资理财经济学

### 第9讲 货币与银行 108

- 9.1 金融家族的老大哥 108
- 9.2 外星人来地球买果子 111
- 9.3 内地人为何去香港购物 114
- 9.4 泡沫再绚丽终归破灭 116
- 9.5 货币流通速度对经济的影响 119

### 第10讲 投资与理财 123

- 10.1 你不理财财不理你 123
- 10.2 鸡蛋为何不放在一个篮子里 125
- 10.3 捂出来的百万富翁 128
- 10.4 怎样把企业无限做大 131
- 10.5 一块玻璃破碎引发的经济现象 134

## 第五篇 商务贸易经济学

### 第11讲 商贸与流通 138

- 11.1 方便面是怎样到小王手里的 138
- 11.2 布鲁克林的空降啤酒 141
- 11.3 网购狂欢节“双十一” 144
- 11.4 从宝岛走向世界的永和豆浆 148

### 第12讲 进出口与形式 152

- 12.1 “外贸”你知道多少 152
- 12.2 王二拔鸭毛的故事 156
- 12.3 汇源果汁的德国设备 160
- 12.4 保税区是什么区 162

### 第13讲 贸易与顺逆差 165

- 13.1 中国出口竞争力缘于人民币升值吗 165

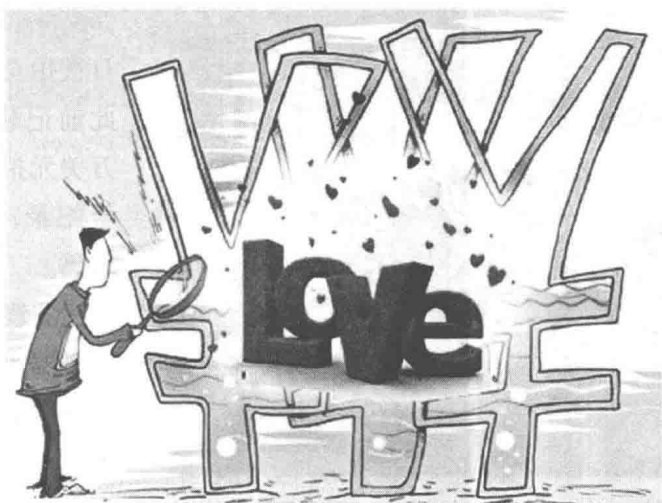
- 13.2 光伏出口受限与葡萄酒进口增税 167
- 13.3 小小纽扣引发的案件 170
- 13.4 中国制造为何在美频频受阻 173

## 第六篇 生存竞争经济学

- 第14讲 生存与决策 178
  - 14.1 小陈为何职场游刃有余 178
  - 14.2 适合的才是最佳的 180
  - 14.3 威尼斯商人 182
  - 14.4 赢家通吃的怪圈 185
- 第15讲 合作与共赢 188
  - 15.1 合作才能走向共赢 188
  - 15.2 冤冤相报何时了 191
  - 15.3 金钱有价，诚信无价 193
  - 15.4 别让合作成为懈怠的理由 195
- 第16讲 商务与沟通 198
  - 16.1 把微笑推迟半秒 198
  - 16.2 让你的语言更有条理 201
  - 16.3 一种最赚钱的商业策略 204
  - 16.4 华尔街大佬与总统的谈判 207
  - 16.5 做一个会倾听的人 210
- 参考文献 213

# 日常生活经济学

经济学是一门源于人类经济生活的学问，稀缺性是其核心概念，经济学要解决的既是一个资源配置问题，也是一个选择问题。人类社会要生存和发展，就需要不断地用物质产品或劳务来满足人们日益增长的需求。但相对于人的无限欲望，满足需求的资源是有限的，资源稀缺性使得“欲望与供给”的矛盾永远存在。市场经济配置资源的手段是市场，商品的供求关系与价格变动之间存在相互制约的关系，而这种“价格与市场”的必然关系导致价格机制的形成。然而，高收入并非就有高“福利”，因为钱也有不值钱的时候，市场这只无形之手也有失灵的时候。



## 第①讲 欲望与供给

### 1.1 载入吉尼斯的手机号

#### 知识点

资源稀缺性

#### 名人名言

具有效用的商品，其交换价值是从两个源泉得来的，一个是它们的稀缺性，另一个是获取时所必需的劳动量。

——大卫·李嘉图（英国古典经济学家）

#### 故事案例

对某些稀缺的产品来说，其价格往往会高到令人瞠目结舌的地步。以手机号为例，卡塔尔电信运营商 Qtel 因拍出的 1 000 万卡塔尔里亚尔（约当时 275 万美元）天价手机号而被载入 2009 年新版的吉尼斯世界纪录，据悉该手机号为

“6666666”，于 2006 年 5 月 23 日被拍卖，打破吉尼斯世界纪录此前记载的中国四川航空以 48 万美元拍得的“88888888”手机号纪录，属全球最昂贵的手机号码。

花钱买房产、汽车等，这些都是实实在在的物品，或有一定的使用价值，或日后有升值的潜力；花钱买服务，也能得到实实在在的享受。而天价手机号码既

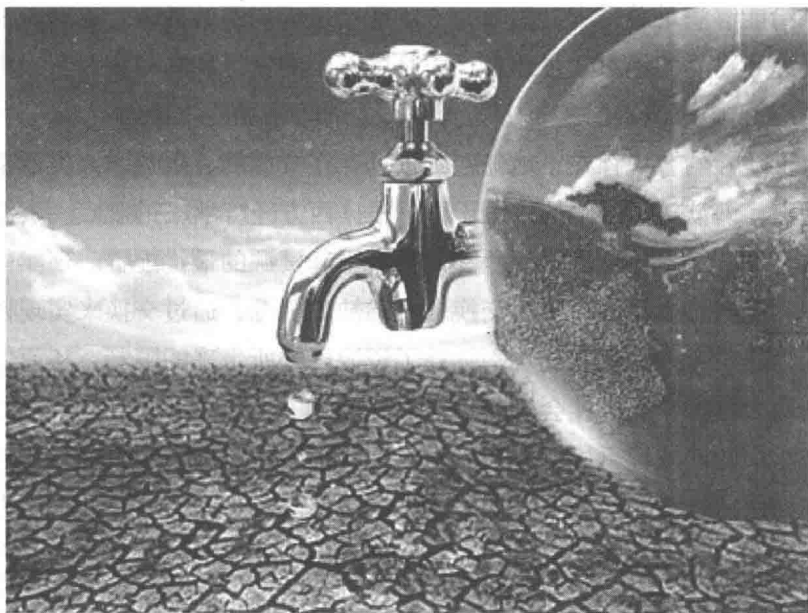


图来源 <http://p1.so.qhimg.com/t01ce4754cf9f8e26b6.jpg>

不是实在的物品，也不是实在的服务，那么人们如此狂热地追捧本身并没有什么特殊价值的号码，甚至不惜血本将其收入囊中，到底图什么呢？

### 知识解析

资源稀缺性 (Resources Scarcity)，是指相对于人类多种多样且无限的欲望需求而言，满足人类需求的资源是有限的，或者说欲望总是超过了能用于满足欲望的资源。稀缺资源，以人类活动的年限来说是无法在短时间内找到替代品，或者稀缺资源本身的再生是有限的。资源的稀缺性是客观存在的，并存在于人类的任何地方和任何时期，是人类的永恒问题。



图来源 <http://www.9939.com/uploadfile/201308/1377059572.jpg>

关于资源稀缺性，有些是天生的，如金子、钻石等数量的有限性；有些是衍生的，如耕地，随着人口的增多，人均耕地资源等越来越少。还有些是因为人类欲望的无限膨胀产生的人为的稀缺，如故事中“666666”手机号<sup>①</sup>。或谐音、或传统思维习惯，使得很多人都把“8、6”看成是吉祥数字，能给自己带来好运。

<sup>①</sup> 稀缺性资源还存在于人类获取有用物品的能力有限性，如雷电、火山、风等自然现象中蕴含着丰富的能源，但是人类没有办法去完全利用。

但这些号码毕竟是有限的，不可能满足每个人，于是手机号的稀缺性就产生了，使得必须以高价才能获得，这也佐证了俗语说的“物以稀为贵”。

理论上稀缺性资源可分成经济稀缺性、物质稀缺性两类。前者表现为：资源的绝对数量并不少，可以满足人类相当长时期的需要，但由于获取资源需要投入成本或代价，而且在投入一定数量成本或代价的条件下可以获取的资源数量是有限的、供不应求的，这种情况下的资源的稀缺性就称为经济稀缺性（或经济物品）。后者表现为：资源的绝对数量短缺，不足以满足人类相当长时期的需要，这种情况下的稀缺性就称为物质稀缺性。资源的稀缺性还可以进一步划分为绝对稀缺和相对稀缺，绝对稀缺是指资源的总需求超过总供给，相对稀缺是指资源的总供给能够满足总需求，但分布不均衡会造成局部的稀缺，也就是说，稀缺不是就资源和物品的绝对数量而言，而是就有限的资源和物品相对于人类的欲望而言。

由于稀缺性的客观存在，地球上则永远存在资源的有限性和人类欲望需要无限性的冲突，即欲望与供给的永恒矛盾。根据西方经济学<sup>①</sup>的观点，资源的稀缺性会导致竞争和选择，良性的竞争和选择会引起资源的最优配置。现实中，人们总是希望利用自己富足的资源去交换自己稀缺的资源，通过交换来实现稀缺资源的再分配，正是这种“有效配置”弥补了资源稀缺所带来的限制，从而使人类的福利达到最大程度，促进社会发展。

经济学中的稀缺性可以解释我们生活中的很多现象，但同时这一特性也决定了人们在使用“经济物品”中需要不断做出选择。如：利用有限的资源去生产什么，如何生产，为谁生产，以及在稀缺的消费品中如何进行取舍，如何有效满足人们的各种需求等等，这些问题也被认为是经济学研究的主题。

## 思考

1. 生活中的“稀缺性”现象有哪些？
2. 为什么说“资源稀缺性导致竞争和选择，良性竞争和选择引起资源的最优配置”？

---

<sup>①</sup> 西方经济学是指流行于西欧美资本主义发达国家的经济理论和政策主张，是15世纪西方经济学产生以来（特别是19世纪70年代后），认为是能够说明当代资本主义市场经济运行和国家调节的重要理论、概念及分析方法，有“社会科学之王”美称。

## 1.2 牛奶为何倒进河里

### 知识点

供求理论

### 名人名言

致富的关键就在于正确把握供求关系。

——吉姆·罗杰斯（美国金融学教授、国际投资家）

### 故事案例

20世纪30年代初，在美国密西西比河畔，农场主们正把一桶桶的牛奶倒入河中，一车车的大肥猪倒进河中，仅1933年就有640万头猪被活活扔到河里淹死，有5万多亩棉花被点火烧光。同样，在英国、法国、丹麦、荷兰，整箱的橘子、整船的鱼、整袋的咖啡豆被倒进大海，大量的粮食、肉奶和棉花、羊毛被毁掉……。难道真的是“生产过剩”，东西太多了吗？不是的，实际上当时那里的劳动者缺吃少穿、挨饿受冻，过着极端贫苦的生活。这种奇怪的现象是市场供求规律的反映。



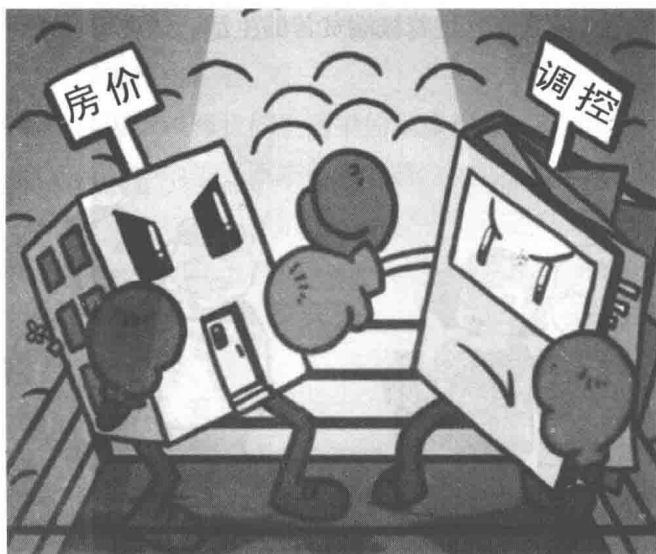
图来源<http://gd.people.com.cn/mediafile/201007/06/F2010070610442502597.jpg>



## 知识解析

供求规律 (The Law Of Supply And Demand) 是经济学的基础, 是指商品的供求关系与价格变动之间具有相互制约的必然性, 即任何商品都存在着供求规律, 如供过于求价格就要下跌, 反之就要上升。具体包括两种情况, 一是供求变动引起价格变动, 如某一商品出现供不应求, 或供应量不变、需求量增加, 或需求量不变、供应量减少, 或供应量增长赶不上需求量的增长, 这些情况下的商品价格上涨, 或会产生价格上涨的趋势。相反, 商品供过于求, 价格下降。二是价格变动引起供求的变动, 也就是说其他因素不变, 市场需求量与价格呈反方向变动, 即价格上涨, 需求减少; 价格下跌, 需求增加。同理, 市场供给与价格呈同方向变动, 即价格上涨, 供给增加; 价格下跌, 供给减少。因此, 价格的涨落调节供求, 结果使之趋于平衡。

可见, 上述的牛奶导入河里并不是真正的生产过剩, 而是生产者为维护必要的供需平衡和必要的价格, 通过人为“限产”来平衡供求关系。事实上, 当时一方面老百姓存在需求, 但无钱来购买足够的食物用品。另外, 生产者降低“产品过剩”带来的“库存”成本以及维护自身必要的价格等, 人为“限产”。



图来源 <http://img1.gtimg.com/luoyanghouse/pics/hv1/232/194/89/5836927.jpg>

我国房地产市场类似这一现象, 即房价太高, 老百姓买不起房子, 导致大量空置, 看起来是“产品过剩”房子卖不出去, 而实际上老百姓的住房需求并没有