

国家社科基金重点项目
安徽省“十三五”图书重点出版规划项目
“马克思主义文艺理论中国化研究”丛书

马克思主义 文艺理论 中国化论纲

赵凯等◎著

立足中国国情，
强化对马克思主义文艺理论丰富内涵的多向拓展与整合，
在理论与实践的统一上，
梳理与求证马克思主义文艺理论中国化、时代化与大众化的正确途径，
从而进一步明确“以人民为中心”的当代马克思主义文艺学研究的基本导向

MAKESI ZHUYI WENYI LILUN
ZHONGGUOHUA LUNGANG

APCTIME

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

国家社科基金重点项目
安徽省“十三五”图书重点出版规划项目
“马克思主义文艺理论中国化研究”丛书

马克思主义 文艺理论 中国化论纲

赵凯等◎著



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义文艺理论中国化论纲/赵凯等著. —合肥:安徽文艺出版社,2016.8

(马克思主义文艺理论中国化研究丛书)

ISBN 978-7-5396-5726-4

I. ①马… II. ①赵… III. ①马克思主义理论-文艺理论-理论研究 IV. ①A811.691

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 089403 号

出 版 人:朱寒冬

策 划:朱寒冬

责任编辑:刘冬梅 宋晓津

装帧设计:张诚鑫

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 www.press-mart.com

安徽文艺出版社 www.awpub.com

地 址:合肥市翡翠路1118号 邮政编码:230071

营 销 部:(0551) 63533889

印 制:安徽新华印刷股份有限公司 (0551)65859551

开本:710×1010 1/16 印张:16 字数:320千字

版次:2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

定价:35.00元(精装)

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换)

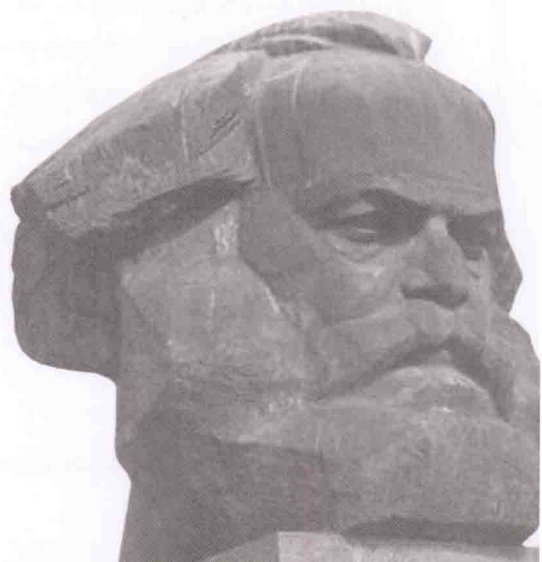
版权所有,侵权必究

国家社科基金重点项目
安徽省“十三五”图书重点出版规划项目

马克思主义文艺理论 中国化论纲



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社





赵凯，籍贯江苏泗阳，1955年3月出生。现为安徽大学文学院教授、博士生导师，省级重点学科带头人。社会主要兼职有：安徽省作家协会副主席，安徽省文艺评论家协会副主席，安徽省马克思主义文艺理论学会常务副会长，安徽省美学学会副会长，安徽省写作学会会长等。

1978年起在《人民日报》《光明日报》《文艺报》《文艺研究》《马列文论研究》《文艺理论与批评》等报刊发表文学研究、文学评论文章200篇左右；出版《马克思主义文艺理论基础》《马列文论引论》《悲剧与人类意识》等学术专著6部；主编各种研究文集与文学丛书5部。两次获得安徽省政府社会科学奖；主持国家社会科学基金重点项目《马克思主义文艺理论中国化研究》已结项。

前言

马克思主义文艺理论中国化,是当代文艺理论研究的重要范畴与前沿课题。《马克思主义文艺理论中国化论纲》即是我们在这方面研究的初步成果。全书由绪论和七个章节内容组成。绪论部分主要提出马克思主义文艺理论中国化研究所面临的主要问题,即如何着眼于当代中国的文艺实践,使马克思主义文艺理论的当代构建努力实现中国化、时代化与大众化的有机融合。其中包括“中国化”历史成因的剖析以及标志性成果的概括;“中国化”时代创新需要厘清的价值观念、理论关系、思想资源的整合以及大众化走向等。

第一章对马克思主义文艺理论中国化的理论成果进行梳理与反思。在重点评析毛泽东文艺思想与邓小平文艺思想的基础上,对新时期党的领导人有关建设中国特色社会主义文艺的观点与论述做出解读;对新时期以来中国学者的马克思主义文艺理论成果进行剖析。

第二章是对马克思主义文艺理论中国化时代创新的逻辑学理探寻。通过对马克思主义创始人原典的解读与分析,论证马克思主义文艺理论的逻辑学理是历史精神与人文精神的有机融合,而马克思主义文艺理论中国化的突出成果与当代标志之一,是人文精神的理性复归。

第三章、第四章试图解决的是马克思主义文艺理论中国化时代创新中的思想资源整合问题。中国古代文论的现代转换、西方美学与文论的自觉借鉴等,无疑是马克思主义文艺理论中国化时代创新的重要基础。

第五章以中国化的马克思主义文艺理论为指导,重点分析当代中国社会主义市场经济条件下文艺的基本属性与发展趋势。同时从解读原典入手,考察与评判“马克思主义文艺经济学”价值与范畴的构建,从理论与实践的结合上,厘定当代文艺的经济属性及其与审美属性的关系。

第六章承接上章关于当代文艺经济属性的讨论,只不过,本章立足当代消费语境把握文艺的基本特征与发展样态,特别是就文艺的产业化趋势加以深入探讨。这其中包括消费时代与文艺发展的关系、社会主义市场经济下的文艺特征描述及文艺产业化的理论与实践等重要理论命题。

第七章试图彰显马克思主义文艺理论中国化的价值取向,即“以人民为中心”的文艺大众化思想。结合当代中国文艺实践,特别是“大众文化”实践,并借鉴西方“大众文化”的研究成果,探索当代中国“大众文化”的定位、批评尺度以及健康发展的路径。

《马克思主义文艺理论中国化论纲》的出版,将为我们在该研究领域的继续提升与发展,提供一个坚实的基础。

赵凯

2015年8月

前 言 / 001

绪 论 马克思主义文艺理论中国化、时代化与大众化 / 001

第一节 马克思主义文艺理论中国化的历史成因 / 002

第二节 马克思主义文艺理论中国化的理论成果 / 006

第三节 马克思主义文艺理论中国化的时代创新 / 013

第一章 “中国化”成果的梳理与反思 / 026

第一节 毛泽东文艺思想的当代认识 / 026

第二节 邓小平文艺理论的基本内涵 / 046

第三节 新时期马克思主义文艺理论研究反思 / 051

第二章 “中国化”创新的逻辑学理探寻 / 061

第一节 马克思主义思想学说中的历史精神与人文精神 / 061

第二节 科学实践观的桥梁与终极关怀 / 067

第三节 马克思主义文艺理论人文精神的理性复归 / 074

第三章 “中国化”创新中的古代文论传承 / 078

第一节 中国古代文论的历史境遇 / 078

第二节 “中西融合”的建设途径 / 094

第三节 由批评的历史到历史的批评 / 101

第四章 “中国化”创新中的西方文论借鉴 / 114

第一节 西方文论中的人文价值取向 / 114

第二节 “西方马克思主义”学说中的人学思想 / 127

第三节 西方文论范畴的人文彰显——以悲剧观念的演变为例 / 134

第五章 “中国化”创新与当代文艺属性的思考 / 142

第一节 马克思主义文艺经济学经典解读 / 143

第二节 马克思主义文艺经济学的当代研究 / 153

第三节 文艺的经济属性及其与审美属性之间的关系 / 163

第六章 “中国化”创新与文艺的产业化 / 173

第一节 消费时代与文艺的发展 / 173

第二节 社会主义市场经济下的文艺特征论 / 176

第三节 文艺产业化的理论与实践 / 182

第七章 马克思主义文艺大众化与大众文化 / 197

第一节 文艺大众化的科学理念与大众文化的定位 / 198

第二节 大众文化的批评尺度 / 206

第三节 大众文化研究的“西学东渐” / 221

参考文献 / 235

后 记 / 251

绪论 马克思主义文艺理论中国化、时代化与大众化

习近平同志在谈到中国特色社会主义时,强调要大力推进马克思主义中国化、时代化、大众化,并用中国化的马克思主义理论来指导当代社会的新的实践。马克思主义科学体系充分表现出真理性与价值性的高度统一,马克思主义文艺理论是马克思主义科学体系的重要组成部分。因此,马克思主义文艺理论中国化的进程,既是接受与传播马克思主义文艺理论的基本原理和基本方法,并以之紧密结合中国实际、指导中国文艺发展与解决中国文艺实践问题的历史,是马克思主义文艺理论的价值取向与中华优秀传统文化及民族精神追求自觉融合、与时俱进的历史;同时也是马克思主义文艺理论的原典形态与精神内涵在中国文艺实践历史发展与时代创新中,不断为人们信服、自觉并最终掌握于人民大众的历史。

马克思主义文艺理论中国化的时代创新与大众化导向,是构建中国特色社会主义文艺理论的正确方向与根本途径。中国化、时代化与大众化三位一体,相辅相成,有机融合。中国化是基础前提,时代化是创新要求,大众化是努力方向。在马克思主义文艺理论中国化的进程中,本土实践与民族形式的创造与形成,始终伴随着时代变革与历史演进的要求,呼应着人民大众的精神渴望与生活理想。因此,如何努力尝试将马克思主义文艺理论的逻辑学理与理论关系,转化为具有鲜明的民族特色、实践特色与时代特色的理论体系,转化为通俗易懂的大众话语,使其真正成为广大文艺工作者与文艺受众群体的思想资源与精神力量,并最终转化为大众自觉的审美实践与物质实践,这是中国化、时代化与大众化“三融合”的基本内涵与实践走向,也是“三融合”基本品格——现实旨趣与问题意识的鲜明凸现。

同时,我们要正视与改变过去在马克思主义文艺理论的传播和研究中,由

于脱离大众因而脱离对“中国问题”现实写照、脱离“与时俱进”意识并最终脱离文艺实践需求的研究宗旨与学术生态;要改变过去仅凭政治介入与政策支撑,来维持马克思主义文艺理论在中国文艺价值功能系统建构中主导地位的局面。这对于构建中国特色社会主义文艺理论体系,保证当代文艺创作实践的正确方向与健康发展,无疑具有重要的理论与实践价值。

第一节 马克思主义文艺理论中国化的历史成因

马克思主义文艺理论在中国的传播与发展,时至今日已将近一个世纪。在其中国化、时代化与大众化的进程中,马克思主义文艺理论作为一个具有主导地位的文艺的指导思想与价值话语体系,不仅对于中国文艺实践运动的影响是难以估量的,而且对于中国社会历史发展的现代化整体进程,也起到了广泛而深刻的潜移默化的作用。马克思主义文艺理论在与中国文艺实践相结合的过程中,一方面使其基本的理论原则实现了东方穿越,另一方面又在吸纳东方艺术智慧的过程中形成了新的理论形态。“二十年代的译介突进和三十年代的体系引进,以及新中国成立以后马克思主义文艺学的主旋律权威话语方式,使其在传播广度与影响深度方面都大大超过了任何其他意识形态方式,从这个意义上说,我们完全可以充分估计到马克思主义文艺学在 20 世纪中国的历史地位和杰出成就。”^①马克思主义文艺理论中国化的进程,是一个渐变、曲折、重叠乃至复杂的演进过程,所以简单地以某一种出版资讯或者某一起文化事件作为其启动标志、分期准则和里程碑,往往都是模糊的、不准确的。但是,马克思主义文艺理论所以能够在中国得以传播和发展,它的三个方面的成因应该是明确并且是可以形成共识的:

第一,一种外来的思想文化所以能够为本土所吸收与采纳,首先是与本土社会现实发展的精神渴望与理论需求相关联的。马克思主义文艺理论中国化的进程首先是与 20 世纪初中国的国情与社会历史需求息息相关的,是中国现代社会历史发展与文化突变的必然选择。马克思说:“理论在一个国家的实现

^① 王列生:《马克思主义文艺学当代发展论稿》,成都:四川人民出版社,2003 年,第 1 页。

的程度,总是决定于理论满足于这个国家的需要的程度。”^①包括文艺理论在内的马克思主义思想学说在中国的传播,首先适应了当时中国人民反帝反封建斗争的需要。中国近代社会早期的一代先进知识分子,面对内忧外患的民族危难,急于打破封建思想禁锢,寻求与引进一种新思想、新文化来开启民智,救亡图存,挽狂澜于既倒,期望以此来改造国民性、铸就民族魂,并最终选择了马克思主义。毛泽东也说:“中国人找到马克思主义,是经过俄国人介绍的”,“十月革命一声炮响,给我们送来了马克思列宁主义”。因为马克思主义能够“用无产阶级的宇宙观作为观察国家命运的工具,开始重新考虑自己的问题”^②。因为十月革命的胜利正是马克思主义思想学说与俄国革命实践相结合的结果,走俄国人的路,就是走马克思主义的路。中国先进的知识分子,从十月革命的胜利中,看到了马克思主义科学的真理的光芒,当然也看到了中华民族的前途和希望。而马克思主义文艺理论中国化却以其关注现实、关怀人生以及鲜明的革命性与理想性特质,与当时中国以文呐喊、图变求强的文化现实与社会现实指向相契合,并强势介入文化实践与社会实践之中,马克思主义文艺理论中国化的进程也由此开始启动。这意味着其不仅开始成为反帝反封建的强大思想武器,也为中国文艺思想与文艺理论的新纪元的开端带来了一线曙光。正如被称为“中国第一个马克思主义者”的李大钊所说:“这个新纪元是世界革命的新纪元,是人类觉醒的新纪元。我们在这黑暗的中国,死寂的北京,也仿佛分得那曙光的一线,好比在沉沉深夜中得一个小小的明星,照见新人生的道路。”^③

第二,马克思主义文艺理论中国化所以成为可能,还在于其能够与中国传统思想文化相适应,从而自觉地融入广博而深厚的中国文化土壤之中,是辩证融合中国传统文化精华,并对其进行合理整合与改造的产物。马克思主义文艺理论在中国的传播和发展,“有其历史和文化的必然。马克思主义的共产主义理想与儒家对大同世界的向往有着契合的关系;马克思主义对现实世界之真实性的肯定,对现实社会生活、群众性历史活动的极大关注,也与儒学的人文价值有着契合的关系”^④。此外,马克思主义哲学与美学中的劳动实践精神,即与中国传统哲学与美学中注重人为践履的倾向,具有哲理的相通性。马克思在

① 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯选集》第1卷,北京:人民出版社,1995年,第11页。

② 毛泽东:《毛泽东选集》第4卷,北京:人民出版社,1991年,第1470—1471页。

③ 李大钊:《李大钊全集》第2卷,北京:人民出版社,2006年,第268页。

④ 崔龙来、马振铎等:《马克思主义与儒学》,北京:当代中国出版社,1996年,第6页。

《1844 年经济学哲学手稿》中,明确地提出了“劳动创造了美”的命题,并由此而分辨:“社会的人的感觉不同于非社会人的感觉。只是由于人的本质的客观地展开的丰富性,主体的、人的感性的丰富性,如有音乐的耳朵,能感受形式美的眼睛,总之,那些能成为人的享受,即确证自己是人的本质力量的感觉才一部分发展起来,一部分产生出来。因为,不仅五官感觉,而且所谓精神感觉,实践感觉(意志、爱等等),一句话,人的感觉、感觉的人性——都只是由于它的对象的存在,由于人化自然界,才产生出来。五官感觉的形成是以往全部世界历史的产物。”^①在马克思看来,人类长期的劳动实践,“不仅为主体生产对象,而且也为对象生产主体”^②。而“中国传统哲学在整体上同样流露出一种关注实践的哲理倾向,集中体现在‘为’这个意指人的有目的的行为践履的哲学所具有的重要地位上。……例如,中国传统哲学在界定天人之别时,往往就依据‘为’所包含的‘凡非天性而人所造作者’的语义,流露出一种把天视为‘无为’、把人视为‘有为’的思想定式”。“中国传统美学在整体上也总是力图从人为践履活动中寻找美和艺术的产生根源和本质功能。”“显然,在把美和艺术首先与实践活动而不是与认知活动联系起来这一点上,中国传统美学和马克思美学的确存在着相通之处”^③。当然,中国传统哲学与马克思主义文艺理论分别产生于东西方不同的文化土壤,有着不同的时代和历史背景,学理传承与思维逻辑也存有明显的差异,无论是儒家文化的经世致用,还是文以载道,它们都还不可能将人类的艺术和审美行为建立在人类的生产劳动实践的基础之上,从而把艺术和审美的起源和发展看作是全部世界历史的产物。但是它们在文化艺术的终极关怀、人对现实的审美关系等人文价值上的某种契合关系,为这两种异质文化之间的交流、贯通与融合提供了思想张力与无限可能。马克思主义文艺理论一经传入中国,就开始了与中国的社会实践与文化实践相结合的进程。

第三,五四新文化运动,是中国旧的传统文化向新的现代文化实现转变的文化革命,是马克思主义文艺理论中国化催生中国现代文化形成的历史过程与历史机遇。应该看到,1919 年爆发的五四新文化运动,为马克思主义特别是马

① 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯全集》第 42 卷,北京:人民出版社,1979 年,第 126 页。

② 马克思、恩格斯:《马克思恩格斯选集》第 2 卷,北京:人民出版社,1995 年,第 10 页。

③ 刘清平:《人为践履精神与劳动实践精神的美学比较》,《马克思主义美学研究》,第 2 辑。

克思主义文艺理论在中国的传播与发展,同时为中国现代历史进程中的思想革命与文化突进,提供了社会演绎的平台与历史选择的机遇。20 世纪初叶,从辛亥革命到俄国的十月革命,再到五四新文化运动,中国的思想文化界空前活跃,“各种各样的西方思潮,如杜威的实用主义、罗素的新实证论、柏格森的创造进化论、叔本华的唯意志论、尼采的超人哲学、弗洛伊德的精神分析等等,都纷至沓来,各种社会主义学说也竞相争妍,从而形成了思想文化界百家争鸣的崭新局面”^①。而以李大钊、陈独秀等为代表的中国先进的知识分子,则更多地热衷于译介和研究马克思主义思想学说。他们正是在五四前后反帝反封建的时代潮流中,逐步实现从资产阶级民主思想向马克思主义思想的过渡和转变,并在中国社会的重大变革与转型中,根据自己对马克思主义学说的理解,并结合中国的社会实践与文艺实践,来探索中国社会与文化的走向与前途。李大钊先生可谓是马克思主义在中国最早的传播者,为马克思主义文艺理论中国化的启动,留下了一座“永住的丰碑”(鲁迅语)。就在 1919 年——五四运动爆发当年,他就发表了《新纪元》《我的马克思主义观》《再论问题和主义》等几十篇介绍马克思主义的文章,其中大量涉及文艺思想与文艺理论问题:他关于新文艺当为新文明之“先声”以获取人民大众的精神解放,新文艺当有科学的哲学基础,要适应社会的新经济的要求,新文艺要以思想、博爱与审美作为根基与土壤,要“发展特殊的个性的艺术美”,以及对文艺批评与时代环境关系的强调,等等,都是在号召人们去砸烂几千年封建文化专制的枷锁,为一个新的社会与新的文化的到来,打开一个光明的路来。李大钊这个时期的文艺思想与文艺观点深谙马克思主义文艺理论之精髓,虽然还未能完全抹去资产阶级民主思想的痕迹,但他勇于把马克思主义思想学说运用于中国社会实践与文化实践,并在符合中国实际、解决中国问题方面提出了创造性的见解与观点,这就为五四新文化运动提供了坚实的思想基础与科学的理论依据。

同为五四新文化运动主将的陈独秀,在五四新文化运动前后,对宣传和普及马克思主义思想学说,也发挥了重要的作用。他与李大钊主编的《每周评论》第 16 号发表了《共产主义宣言》的部分章节,并称《宣言》为“新时代的文书”;他所主编的《新青年》还开辟了《马克思研究》专栏。当然,最为人们所称道的

^① 复旦大学中文系文艺理论教研室:《马克思主义文艺理论发展史》,北京:中国文联出版公司,1995 年,第 387 页。

是陈独秀在五四前夕发表的《文学革命论》，提出了文学革命的三大主义：“曰，推倒雕琢的阿谀的贵族文学，建设平易的抒情的国民文学；曰，推倒陈腐的铺张的古典文学，建立新鲜的立诚的写实文学；曰，推倒迂晦的艰涩的山林文学，建设明了的通俗的社会文学。”^①以“反对旧文学，提倡新文学”为特征的文学革命，成为五四新文化运动的重要组成部分。这是中国最早的马克思主义者比较自觉地运用马克思主义文艺思想的武器，投入关乎中国社会历史重大转折的文艺争锋与文化实践革命中，是马克思主义文艺理论中国化最早的尝试与探索，他们既是播种者，也是耕耘者。虽然他们对马克思主义文艺理论还缺乏系统而完整的理解与把握，还缺乏科学而辩证的逻辑梳理与理性整合，还缺乏把马克思主义的思想学说，自觉自如地转化为民族与大众的形式，从而立足于中国的社会实践和文艺实践，努力创新与构建具有中国特色、符合中国实际的理论形态与理论成果，他们关于文艺的一些阐释与结论，有的甚至还游离于资产阶级民主主义思想与马克思主义思想之间，但是，他们作为马克思主义文艺理论中国化的先行者，为后人所留下的思想启迪与践行范式是弥足珍贵的。

第二节 马克思主义文艺理论中国化的理论成果

第一，马克思主义文艺理论中国化的观念形态与标志性成果的基本确立，最早主要是由毛泽东同志完成的。毛泽东同志在《中国共产党在民族战争中的地位》《新民主主义论》与《在延安文艺座谈会上的讲话》等文章中，根据中国社会历史发展与文艺实践的特殊情况以及由此产生的中国革命与文化实践的基本特点与基本规律，从而认定：“马克思主义必须和我国的具体特点相结合并通过一定的民族形式才能实现。马克思列宁主义的伟大力量，就在于它是和各个国家的具体的革命实践相联系的。对于中国共产党来说，就是要学会把马克思列宁主义的理论应用于中国的具体的环境。成为伟大的中华民族的一部分而和这个民族血肉相连的共产党员，离开中国特点来谈马克思主义，只是抽象的空洞的马克思主义。因此，使马克思主义在中国具体化，使之在每一表现中带着必须有的中国的特性，即是说，按照中国的特点去应用它，成为全党亟待了解

^① 陈独秀：《陈独秀著作选编》第1卷，上海：上海人民出版社，2009年，第289页。

并亟须解决的问题。”^①1942年5月,毛泽东发表了《在延安文艺座谈会上的讲话》(以下简称《讲话》)。《讲话》是对马克思主义文艺理论中国化进程的阶段性总结,是对五四新文化运动以来中国一切进步的并努力实现民族形式与大众走向的文艺实践的系统分析与理性概括,科学地回答了马克思主义文艺理论中国化必须解决的理论与实践问题。诸如我们需要的是在群众生活中实际发生作用的、符合中国特殊国情与具体环境的活的马克思主义,而不是本本主义的教条主义、脱离实践与脱离大众的空谈的马克思主义,以及文艺与生活的关系、文艺与大众的关系、文艺与政治的关系、文艺的思想内容与艺术形式的关系,等等。《讲话》的发表,标志着具有中国特色、中国风格与中国气派的马克思主义文艺理论中国化表述形态——毛泽东文艺思想的基本确立。

由于毛泽东文艺思想深深扎根于中国现实生活的丰沃土壤,汲取了中华民族深厚的思想文化传统,紧密联系中国当时的社会实践与文艺实践,并代表了当时所有追求进步、向往光明的中国人的心声与理想,因而其一方面具有鲜明的民族特色与大众倾向,另一方面又实现了对马克思主义文艺理论原典形态的时代与实践超越,从而体现出创新价值,其具体标志就是“大众文艺观”的确立。

文学艺术的大众化,是人民群众创造历史这一唯物史观的必然要求,因而也是马克思主义文艺理论自身发展的内在需求与必然逻辑。而“马、恩本人没有专门论述文艺大众化的文字,列宁只是提出文艺‘为千千万万的劳动者服务’的理论前提,未能触及‘文艺大众化’的理论意义以及具体实施措施;高尔基虽有论及,但却是零散无系统的”^②。只有在马克思主义文艺理论中国化的进程中,“文艺大众化”的理论意义与实践价值,才得以自觉而完整地构建与阐发。作为中国最早的马克思主义文艺理论传播者之一,陈独秀提出了“通俗的社会文学”的主张,其后是以瞿秋白为代表的“左联”对人民大众文学的有益探讨,瞿秋白的《普罗大众文艺的现实问题》等论文,精辟地论述了大众文艺的许多理论问题,对文艺大众化的性质任务、题材内容以及形式语言上的革新,都提出了鲜明而具体的意见,为马克思主义文艺理论中国化的重要成果——“大众文艺观”的确立,提供了思想基础与理论准备。毛泽东在《新民主主义论》和《讲话》等文章中对“大众文艺观”做了更为系统、更为完整与更具现实针对性的理论阐

① 毛泽东:《毛泽东选集》第2卷,北京:人民出版社,1991年,第534页。

② 潘天强:《新编马克思主义文艺学》,上海:复旦大学出版社,2005年,第208页。

释。他认为五四以来我们所努力追求的中国的新文化应该是“民族的科学的大众的文化”，“这种新民主主义的文化是大众的，因而即是民主的。它应为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务，并逐渐成为他们的文化”^①。马克思主义关于文艺的人民大众的性质与取向，在《讲话》中得到了更为鲜明与更为完整的阐释。“我们的文学艺术都是为人民大众的，首先是为工农兵的，为工农兵而创作，为工农兵所利用的”^②，因此，“一切革命的文学家艺术家只有联系群众，表现群众，把自己当作群众忠实的代言人，他们的工作才有意义”^③。只有把人民大众作为文艺创作与文艺接受的主体，只有把人民大众的生活和精神需求，作为文艺创作的来源与文艺批评的标准，只有把文艺是为人民大众的这一宗旨作为解决一切文艺问题的出发点，文学艺术才能在中国革命战争与民族解放的伟大历史实践中，担负起应有的唤醒与鼓舞民众、引领民众向前迈进的作用，马克思主义文艺理论中国化的进程才能保持正确的方向。

第二，马克思主义文艺理论中国化、时代化与大众化“三融合”第二个具有里程碑标志的思想成果，是邓小平创立的中国特色社会主义文艺思想与文艺观念。这是邓小平同志在社会主义历史阶段，紧密结合中国当代社会的文艺实践，创造性地传承与发展马克思主义文艺理论、毛泽东文艺思想的产物，具有鲜明的时代特征与现实指向。最能集中体现邓小平新时期以来文艺思想的是《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝词》（以下简称《祝词》）。在科学地廓清文艺与政治的关系、文艺与经济的关系以及文艺的继承与借鉴等诸多理论关系的同时，邓小平同志对新的历史条件下文艺与人民大众的关系，更是有着精辟而深刻的见解。在邓小平看来，正确处理文艺与人民的关系，是社会主义文学艺术的基本出发点。“人民需要艺术，艺术更需要人民。”人民群众是社会主义社会物质财富与精神财富的创造者，人民群众变革现实、改造世界与构建和谐社会的伟大实践，永远是文艺家艺术实践的生活源泉与情感动力；表现与引领人民群众的精神生活，体现了当代文艺的价值属性。人民大众的概念，在新的历史时期无论从外延还是内涵上都有了新的丰富与拓展，新的时代造就的人民大众生活的丰富性与多样性以及审美趣味的多变与提升，都对文学艺术

① 中共中央文献研究室编：《毛泽东文艺论集》，北京：中央文献出版社，2002年，第43页。

② 毛泽东：《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第863页。

③ 毛泽东：《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第864页。