

The Fashion Careers Guidebook

时装界 职业指南

一本时装界的就业与入门指南

茱莉娅·耶茨 / 著 刘静 / 译

美国顾问 / 唐娜·古斯塔夫森

东华大学出版社

时装界职业指南

——一本时装界的就业与入门指南

(英) 朱莉娅·耶茨 著

刘静译

东华大学出版社

·上海·

图书在版编目 (C I P) 数据

时装界职业指南: 一本时装界的就业与入门指南 / (英)
耶茨著; 刘静译. —上海: 东华大学出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5669-0938-1

I. ①时… II. ①耶… ②刘… III. ①服装

设计 - 指南 IV. ① TS941.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 256237 号

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the publisher.

Copyright © Quarto Publishing Inc 2011

Text and images Copyright © Julia Yates unless stated otherwise

First edition for North America published in 2011 by Barron's
Educational Series, Inc.,

本书简体中文版由英国 Quarto Publishing Group 授予东华大学出版社有限公司独家出版, 任何人或者单位不得转载、复制, 违者必究!

合同登记号: 09-2014-982

责任编辑 谢 未

装帧设计 王 丽 鲁晓贝

时装界职业指南

——一本时装界的就业与入门指南

Shizhuangjie Zhiye Zhinan

著 者: (英) 朱莉娅·耶茨

译 者: 刘 静

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码: 200051)

出版社网址: <http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 11.75

字 数: 414 千字

版 次: 2016 年 3 月第 1 版

印 次: 2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-0938-1/TS · 659

定 价: 58.00 元



目录

序言	8
关于本书	10
开始之前	12

第一部分 从事时装业工作 15

教育	18
工作经验/实习经历	22
简历	26
作品集	32
面试技巧	36
创意求职	40
自由职业	43

第二部分 职业目录 49

第一章 时装设计 52

女装设计师/男装设计师	56
高级女装定制设计师/成衣设计师	58
大众市场设计师/原创品牌设计师	60
自由职业设计师/供应商设计师	62
女式内衣设计师	64
其他设计师	65
纺织品技术员	68
时尚预测员	70

第二章 配饰设计 72

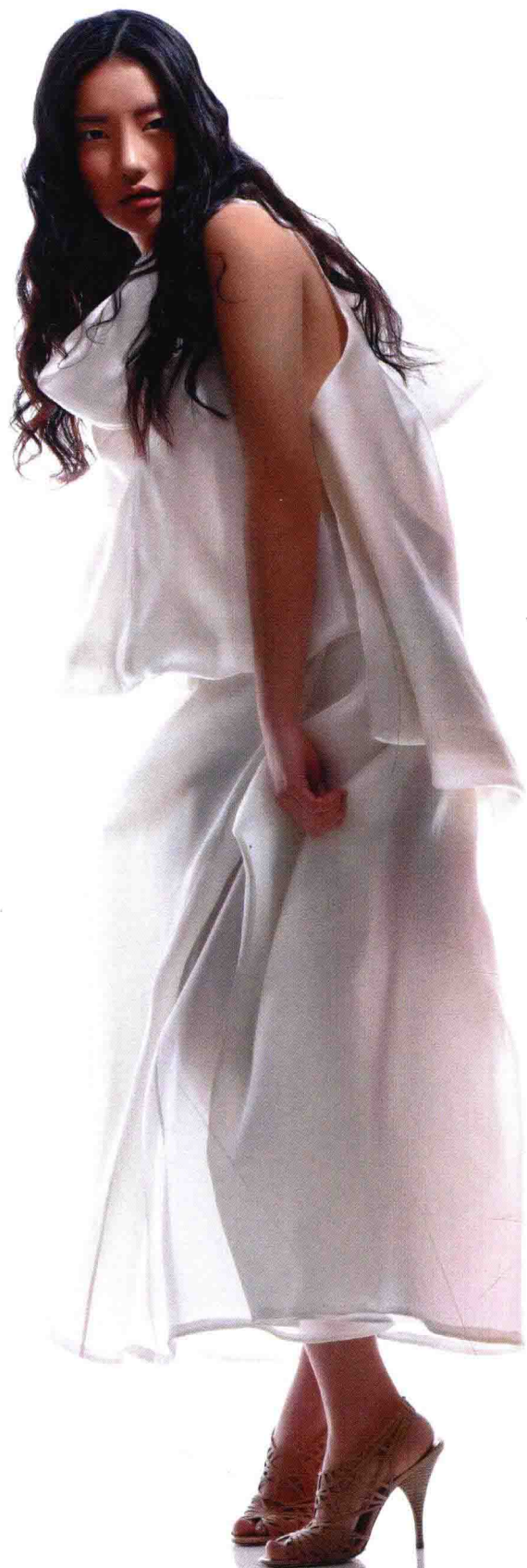
珠宝设计师	74
软配饰设计师	76
鞋靴设计师	78
帽饰设计师	80
箱包设计师	82

第三章 纺织品 84

印花图案设计师	86
刺绣设计师	88
织造师/纱线供货商	90
纺织品管理员	92

第四章 生产 94

生产经理	98
面料技术员	100
样板师、放码师、排料员	102
定制师	104
服装缝制师/染工和着色师	106





第五章 戏服设计	108
戏服设计师	110
助理戏服设计师	112
戏服监理	114
服装管理员/服装管理助理	116
第六章 零售	118
销售助理	122
店铺经理	124
买手	126
买手助理/买手行政助理	129
商品企划师	130
商品企划助理/商品企划行政助理	132
零售设计师	134
视觉陈列设计师	136
私人导购	138
第七章 时尚传播	140
时尚公关	144
市场营销人员	146
时尚摄影师	148
时尚摄影助理	150
时装插画师	152
杂志编辑	154
艺术/创意总监	156
时尚摄影监制	158
时尚记者	160
时装秀监制	162
化妆师和发型师	164
模特经纪人	166
模特	168
造型师	170
时尚传播方面的其他职业	172
第八章 教育	174
教师	176
时尚策展人	178
时尚博物馆教育专员	180
档案保管员	182
技术员	183
后台工作	184
资源	186
致谢	188



时装界职业指南

——一本时装界的就业与入门指南

(英) 朱莉娅·耶茨 著

刘静译

东华大学出版社

·上海·



The **Fashion Careers** Guidebook

A guide to every career in the
fashion industry. And how to get in.

时装界职业指南

——一本时装界的就业与入门指南

图书在版编目 (C I P) 数据

时装界职业指南：一本时装界的就业与入门指南 / (英)
耶茨著；刘静译. —上海：东华大学出版社，2016.3

ISBN 978-7-5669-0938-1

I. ①时… II. ①耶… ②刘… III. ①服装
设计—指南 IV. ①TS941.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 256237 号

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the publisher.

Copyright © Quarto Publishing Inc 2011

Text and images Copyright © Julia Yates unless stated otherwise

First edition for North America published in 2011 by Barron's
Educational Series, Inc.,

本书简体中文版由英国 Quarto Publishing Group 授予东华大学出版社有限公司独家出版，任何人或者单位不得转载、复制，违者必究！

合同登记号：09-2014-982

责任编辑 谢 未

装帧设计 王 丽 鲁晓贝

时装界职业指南

——一本时装界的就业与入门指南

Shizhuangjie Zhiye Zhinan

著 者：(英) 朱莉娅·耶茨

译 者：刘 静

出 版：东华大学出版社

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码：200051)

出版社网址：<http://www.dhupress.net>

天猫旗舰店：<http://dhdx.tmall.com>

营销中心：021-62193056 62373056 62379558

印 刷：上海利丰雅高印刷有限公司

开 本：889 mm × 1194 mm 1/16

印 张：11.75

字 数：414 千字

版 次：2016 年 3 月第 1 版

印 次：2016 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5669-0938-1/TS · 659

定 价：58.00 元



目录

序言	8
关于本书	10
开始之前	12

第一部分 从事时装业工作 15

教育	18
工作经验/实习经历	22
简历	26
作品集	32
面试技巧	36
创意求职	40
自由职业	43

第二部分 职业目录 49

第一章 时装设计 52

女装设计师/男装设计师	56
高级女装定制设计师/成衣设计师	58
大众市场设计师/原创品牌设计师	60
自由职业设计师/供应商设计师	62
女式内衣设计师	64
其他设计师	65
纺织品技术员	68
时尚预测员	70

第二章 配饰设计 72

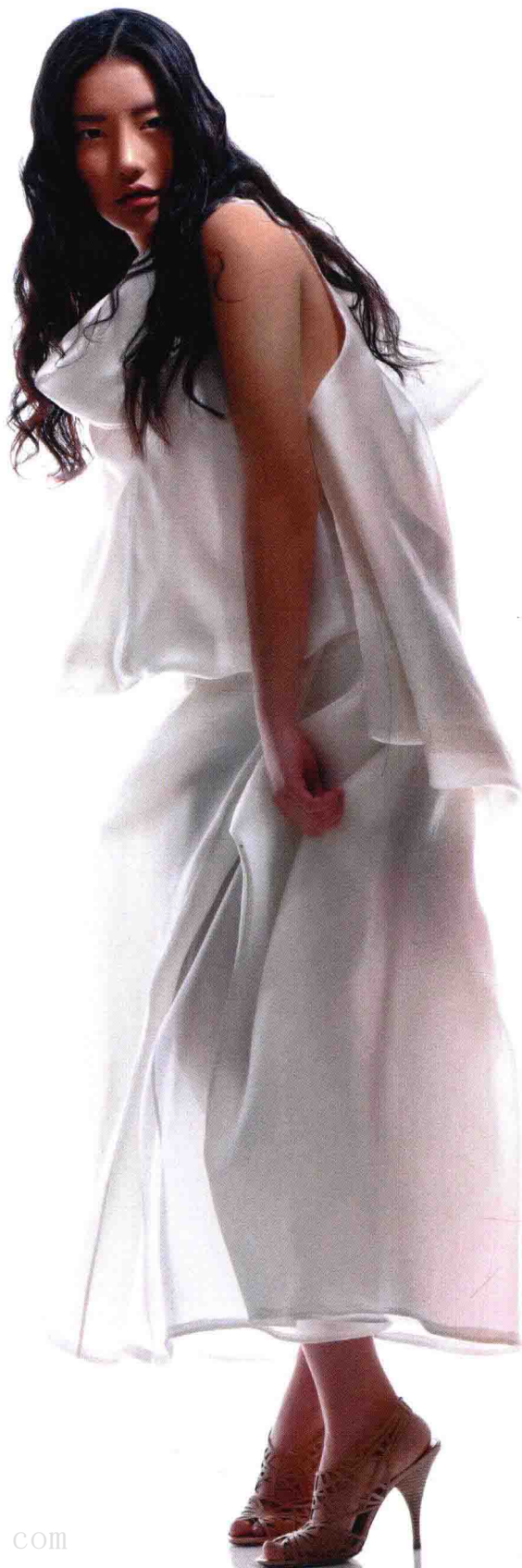
珠宝设计师	74
软配饰设计师	76
鞋靴设计师	78
帽饰设计师	80
箱包设计师	82

第三章 纺织品 84

印花图案设计师	86
刺绣设计师	88
织造师/纱线供货商	90
纺织品管理员	92

第四章 生产 94

生产经理	98
面料技术员	100
样板师、放码师、排料员	102
定制师	104
服装缝制师/染工和着色师	106





DIANA (38)

(2)

(3)

CECILIA

(4)

ANNA MARCIA

(5)

ERICA

EDITA (9)

ANNE MARIE

(6)

KARMEN P. (41)

(4)

EQUE (40)

(12)

EVA

GIEDRE 16

CECILIA

(17)

KASIA 28-31

(18)

ANGELIKA

(19)

MARCELINA
Bia Bia (Karmen)
Bia Bia
Karmen (Karmen)

(20)

ANNA MARCIA

(23)

KARMEN P.

24

JOHANNA

(25)

EDITA

(26)

ANNA MARCIA

ANNA MARCIA

(39)

GIEDRE

31

EVA

(32)

CECILIA

(33)

DIANA

(34)

第五章 戏服设计	108
戏服设计师	110
助理戏服设计师	112
戏服监理	114
服装管理员/服装管理助理	116
第六章 零售	118
销售助理	122
店铺经理	124
买手	126
买手助理/买手行政助理	129
商品企划师	130
商品企划助理/商品企划行政助理	132
零售设计师	134
视觉陈列设计师	136
私人导购	138
第七章 时尚传播	140
时尚公关	144
市场营销人员	146
时尚摄影师	148
时尚摄影助理	150
时装插画师	152
杂志编辑	154
艺术/创意总监	156
时尚摄影监制	158
时尚记者	160
时装秀监制	162
化妆师和发型师	164
模特经纪人	166
模特	168
造型师	170
时尚传播方面的其他职业	172
第八章 教育	174
教师	176
时尚策展人	178
时尚博物馆教育专员	180
档案保管员	182
技术员	183
后台工作	184
资源	186
致谢	188





序 言

时装是人们生活中的一个重要组成部分，我们都与它有着极为密切的联系，它为我们提供遮蔽、保护和装饰的实用功能。不论是古董店里的复古个性的混搭服装，还是高级女装或者个性张扬的牛仔服，我们所穿着的服装都是个性表现的一种形式。因此也无怪乎有关时装的职业对年轻人拥有如此之大的魅力。

数百万计的人们为了赋予时装以生命活力而扮演着五花八门的角色（因此时装业蕴藏着巨大商机）。它需要许许多多的专业人士从事纷繁复杂的工作，将最初的设计理念转化为“身上的衣衫”。在这个复杂的过程中找寻自己的角色是朝个人最终职业目标进发的一场神圣之旅，这个旅程既令人困惑又激动人心。

本书是时装界人士的职业指南，提供了大量的职位目标和路线图，为渴望实现目标的你描述了可预期的状况，同时也提供了大量有用的信息帮助你规划自己的职业生涯。本书介绍了时装界里纷繁多样的职业选择、各种职业的真实情况、所需的技能和才干以及入职渠道。你将会认识一些职业人士，得悉他们的职业经历并了解他们职场一日的工作内容。

《时装界职业指南》一书将为你打开一扇窗户，让你了解五花八门的职业选



择，有设计、造型、时尚媒体工作和商品推广、生产和销售方面的职位以及各个领域内处于不同层级和担负不同责任的所有职位。本书也将介绍一些尚感陌生的职业，如时尚公关、时装秀策划或者视觉陈列设计师。对简历和作品集的制作以及实习、求职和面试技巧方面的建议将让你获得竞争优势。

不论你想在时装业追寻怎样的方向，你都将踏上一条曲折的道路，一路上将面临种种困难和挑战。你务必拥有踏实努力的工作态度、学习和成长的意愿以及不断克服困难继续努力的韧性。也许，最重要的是拥有不遗余力的、积极的态度，这本书将为你指点迷津，帮助你找到自己的职业方向。

不论你的才华和个性将你引向时尚传播、设计、技术制板、商业，或者其他任何职业选择，时装界是一个机遇不断又丰富美妙的大千世界。只要拥有热情、雄心和积极的态度，你将在时装行业中找到适合自己的位置。本书即为良好的开端！

唐娜·古斯塔夫森 (Donna Gustavsen)

副教授

罗德岛设计学院服装设计系

关于本书

时装和纺织业是你所能想象的最激动人心、最富有创意和活力的产业之一。它蕴含着巨大的财富和瞬息万变的信息。

第一部分

本书的第一部分旨在帮助你了解获得实用的求职信息，解释获得时尚工作职位的各种不同方法。本书开篇介绍了一些学校的课程内容、如何选择课程和在何处学习以及如何最大化地利用时间。接下来，将考验实习工作的成果。这部分解释了工作经验的一些益处并提出建议，帮助你了解如何将两周的实习时间转变为带薪的长期职位。

接下来的几个篇章讲到求职的运作技巧，包括如何撰写出色的简历、如何制作精彩的作品集以及如何确定在面试中展现自己最佳的一面。也提供了关于如何觅得从未广而告之的职业岗位和如何建立人脉关系方面的建议。

从事自由职业多多少少也需要一些专业指导。关于自由职业的章节让你更深入地了解从事自由职业的具体工作并让你切实了解自己是否拥有从事此类工作所需的各种不同技巧和知识。

第二部分

第二部分是业内一些最为常见、最受欢迎的有趣的职位。首先你所面对的第一个挑战就是在这个浩瀚多样、纷繁复杂的行业内找到最适合自己的特定领域和具体角色。不同层级的多种不同职位意味着如果你希望在业内就职，你终会找到适合自己发展的一席之地。当然一份最合适的工作并不是那么轻易获取的。此部分内容旨在更快捷地为你提供信息和灵感。

在了解这些内容之后，如果你依然难于做出选择，请参考本书第12页的流程表，它有助于向你阐明一些具体事项。

简单介绍这个章节中所讨论工作职位的特点。

86 时装界职业指南 —— 一本时装界的就业与入门指南

时装零售商、面料生产商和印制公司或者室内设计 and 生产商会聘用印花设计师。时装业越来越承认图案的重要性，关系着服装的成败。

印花图案设计师

通常买手会为印花设计师提供设计概要，但设计师会以自己的方式和风格对其进行诠释。买手所提供的概要可能比较宽泛。例如，买手可能要求与20世纪50年代怀旧的风格相符的东西，也有可能同时向设计师提供一个色调和一些面料小样。然后印花设计师会对市场或者去海外进行调研。随后，印花设计师会画出一些设计草图，交给买手，双方达成一致意见之后，设计师会使用Illustrator或者Photoshop更为细致地绘制设计图。设计作品经签字验收后，需准备生产备用的工艺图。这是一个复杂棘手的过程，设计师必须同时具备技术和艺术能力。根据设计图案的类型，如循环图案、半格图案、定位图案或者花边图案，工艺图的表现形式各不相同。

如今，面料的生产通常在海外进行，如中国和孟加拉国，因而印花设计师常常需前往海外工厂或者通过电子邮件完成全部工作。

并非每个设计公司、生产商或者零售商都拥有内部的艺术设计人员。从事自由职业的艺术家和印花设计师们常

常将自己的设计作品出售给独立公司，或者Tom Coady Design Inc. 或者大量的艺术家，将他们的原创图案和零售商，因为他们认为这些图案符合自己的风格。图案设计售出后，艺术家的工作室会委托艺术家进行生产，这样对作品的修改和调整会更容易。在大型印花展上，数量众多的作品系列，如“印花源展”每年举办三次，为设计师、零售商

入职渠道

印花图案设计师的背景多种多样，包括图形设计、表面设计、美术、时尚设计等。在攻读学位课程的过程中所获得的经验为带薪工作奠定基础。



左图：达文斯·
上图：安娜·

招聘广告范例让你了解潜在雇主对求职者的品质和资格方面的要求以及所招聘岗位的任务和职责。

案例分析

吉妮是英国一家连锁品牌的印花图案设计师。

吉妮本科专业为多媒体纺织品，主要涉及不同材质的表面设计，包括面料、木材和皮革。随后吉妮向一家时装供应商求职，并获得平面设计的职位，为Top Shop和其他大众市场零售商提供平面印花设计。虽然并非十分享受在该公司的工作，但她认为这份工作的确非常有趣。

工作几年后，吉妮决定去伦敦攻读未来纺织品的学位课程。这个课程非常难，但很有趣，对纺织品有了一种不同的认识；而且伦敦也是时装业重镇。在学习过程中，吉妮获得了与许多不同设计师共事的工作经验。在此期间，她努力建立人脉关系并积累了丰富的经验。

最后她获得了尼桑公司的工作职位，为车辆进行内部设计。这份工作的节奏慢得多，让她很快认识到自己想念时装业的生活。因此，在申请、再申请之后，她获得了亚历山大·麦昆品牌设计团队的职位。这个职位的工作环境相当艰难，但是她觉得工作很有启发性并在此完成了自己的一些最为出色的作品，最大的亮点就是她的一些设计作品在米兰时装周的天台上得到展示。

后来，她成为“新风貌”（一家英国大众市场连锁店）的印花图案设计师，并工作两年多了。她给希冀在时装业崭露头角的人士的建议是：“建立人脉关系，建立人脉关系，还是建立人脉关系！”

案例分析和一日工作内容让读者了解某个特定工作的大致内容，该工作适合何种人士以及该职业的入职渠道。

这部分内容根据从低到高以数字1到3表示三个档次，总结该职位的薪资水平和入职难度。

这部分内容提供一些建议，让你在求职者中脱颖而出，在面试中获得优势。



图案设计效果图，展示了多种色彩方案以及可能的最终用途

最大优势

- 富有创意，可以将自己的风格和个性倾注于自己的设计作品；
- 见证自己的设计作品穿在别人身上。

最大劣势

- 作为艺术家，希望自己的设计作品完美无缺，但是作为印花图案设计师，没有足够的时间精益求精，因此常常需要长时间工作。

所需技巧

- 对时尚的热爱；
- 对色彩的出色鉴赏力；
- 对服装及其结构的理解；
- 良好的艺术才能才华。

需学习的内容

- 印花图案设计
- CAD、Photoshop、Illustrator、U4ia
- 色彩、不同的工具
- 艺术史
- 绘图、绘画和效果图技巧

链接

美国纺织印染师协会(AATCC)：世界上主要关于纺织品设计、材料加工和检测的非盈利性专业机构。www.aatcc.org
印花源展(Printsource)：纺织品表面设计的商业展览会，每年在纽约举办三次。www.printsourcenewyork.com
专业图形联想协会(The Spectarty Graphic Imagine Association)：为数码印花和丝网印花业提供支持。www.sgia.org

评分等级

平均薪资：●●●

入职难度：●●●

如何脱颖而出

画图，画图，画图！一些生产和设计工作并不重视画图，但在这个领域，通过大量的艺术图案绘制才能令你脱颖而出。

这部分内容提供一些有用的特定职业的网站并附有简单介绍。

这部分内容提供从事这个职业所需学习的一些关键课程名称。