

(美) 马克·詹森
哈尔·戈德斯坦 编
史蒂文·斯库罗
于丽红 译

商业空间与住宅设计



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

images
Publishing



商业空间与住宅设计

(美) 马克·詹森 哈尔·戈德斯坦 史蒂文·斯库罗 编
于丽红 译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

商业空间与住宅设计 / (美)戈德斯坦, (美)斯库罗等 编; 于丽红 译. —桂林: 广西师范大学出版社, 2016. 1
ISBN 978 - 7 - 5495 - 7378 - 3

I. ①商… II. ①戈… ②斯… ③于… III. ①商业—服务建筑—室内装饰设计 ②住宅—室内装饰设计 IV. ①TU247②TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 260602 号

出 品 人: 刘广汉
责任编辑: 肖 莉 于丽红
版式设计: 吴 迪

广西师范大学出版社出版发行
(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)
出版人: 何林夏
全国新华书店经销
销售热线: 021 - 31260822 - 882/883
恒美印务(广州)有限公司印刷
(广州市南沙区环市大道南路 334 号 邮政编码: 511458)
开本: 787mm × 1 092mm 1/12
印张: 21 $\frac{1}{3}$ 字数: 30 千字
2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
定价: 268.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换。

目录

7	前言	128	Rocket Dog 集团总部
	商业空间作品	136	萨克斯第五大道精品百货店
12	安达仕西好莱坞酒店	140	菲拉格慕旗舰店
26	阿玛尼家居	146	浪花棕榈滩零售店
30	卡尔文·克莱因公司店	150	时代广场改造性再利用
36	卡尔文·克莱因内衣店	154	时代广场商业开发
42	现代海悦酒店	158	苏活区TSE品牌店
44	科蒂集团行政办公室	164	莱克星顿大街W酒店
46	DB现代酒馆	168	五星级酒店与住宅
52	犀牛企业总部和展览室	174	华盛顿新罕布什尔大道1200号
54	爱姆普里奥·阿玛尼苏活区店	180	美洲大道1345号
58	熨斗区豪华阁楼		住宅作品
62	霍尔特伦弗鲁旗舰店	186	贝德福德旅馆
76	霍尔特伦弗鲁旗舰店——新一代	192	中央公园西大道住宅
78	霍尔特伦弗鲁男士精品店	198	科特兰庄园住宅
86	卡尔捷迪克斯区hr2品牌店	200	东汉普顿小镇度假屋
90	Intermix品牌店	212	格林威治村阁楼
98	Intermix肉类加工区品牌店	220	哈德逊旅馆
104	KBond男装精品店	222	伦敦阳台阁楼
106	科特 / 安萨克斯店	232	曼哈顿连体别墅
112	路易斯登集团办公室	240	中世纪住宅
116	纽约奥林匹克自行车馆	248	红钩住宅
120	蒙特利尔奥美集团	253	致谢
124	公园大道广场公共中庭	255	图片版权

商业空间与住宅设计

商业空间与住宅设计

(美) 马克·詹森 哈尔·戈德斯坦 史蒂文·斯库罗 编
于丽红 译

广西师范大学出版社
· 桂林 ·

images
Publishing

图书在版编目(CIP)数据

商业空间与住宅设计 / (美)戈德斯坦, (美)斯库罗等 编; 于丽红 译. —桂林: 广西师范大学出版社, 2016. 1
ISBN 978 - 7 - 5495 - 7378 - 3

I. ①商… II. ①戈… ②斯… ③于… III. ①商业—服务建筑—室内装饰设计 ②住宅—室内装饰设计 IV. ①TU247②TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 260602 号

出 品 人: 刘广汉
责任编辑: 肖 莉 于丽红
版式设计: 吴 迪
广西师范大学出版社出版发行
(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)

出版人: 何林夏
全国新华书店经销
销售热线: 021 - 31260822 - 882/883
恒美印务(广州)有限公司印刷
(广州市南沙区环市大道南路 334 号 邮政编码: 511458)
开本: 787mm × 1 092mm 1/12

印张: 21 $\frac{1}{3}$ 字数: 30 千字
2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷
定价: 268.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换。

目录

7	前言	128	Rocket Dog 集团总部
	商业空间作品	136	萨克斯第五大道精品百货店
12	安达仕西好莱坞酒店	140	菲拉格慕旗舰店
26	阿玛尼家居	146	浪花棕榈滩零售店
30	卡尔文·克莱因公司店	150	时代广场改造性再利用
36	卡尔文·克莱因内衣店	154	时代广场商业开发
42	现代海悦酒店	158	苏活区TSE品牌店
44	科蒂集团行政办公室	164	莱克星顿大街W酒店
46	DB现代酒馆	168	五星级酒店与住宅
52	犀牛企业总部和展览室	174	华盛顿新罕布什尔大道1200号
54	爱姆普里奥·阿玛尼苏活区店	180	美洲大道1345号
58	熨斗区豪华阁楼		住宅作品
62	霍尔特伦弗鲁旗舰店	186	贝德福德旅馆
76	霍尔特伦弗鲁旗舰店——新一代	192	中央公园西大道住宅
78	霍尔特伦弗鲁男士精品店	198	科特兰庄园住宅
86	卡尔捷迪克斯区hr2品牌店	200	东汉普顿小镇度假屋
90	Intermix品牌店	212	格林威治村阁楼
98	Intermix肉类加工区品牌店	220	哈德逊旅馆
104	KBond男装精品店	222	伦敦阳台阁楼
106	科特 / 安萨克斯店	232	曼哈顿连体别墅
112	路易斯登集团办公室	240	中世纪住宅
116	纽约奥林匹克自行车馆	248	红钩住宅
120	蒙特利尔奥美集团	253	致谢
124	公园大道广场公共中庭	255	图片版权

前言

安德鲁·塞萨

走进詹森·戈德斯坦事务所设计的建筑——无论是住宅、零售空间、酒店或者是公共环境区域——人们都会立刻因建筑师的独特设计而感到震惊。优雅宽敞的布置吸引大量林荫道上探究的目光。充足的自然光通过精心安置的玻璃墙、窗户和天窗透入，有选择性的照亮一些元素，而使其他元素投入到阴影中，这种借来的形式适用于整体结构。不考虑项目的独特风格，过度优雅的盛行已经被丰富多样的材料和紧密关注的成品与细节所减缓。每个空间移动、每个家具、每个设备和装置背后，都存在一个精确而清晰的愿景和目的。詹森·戈德斯坦的建筑都流露出一种明确的特征：地域的独特感知。事务所给予亲密的个人空间和宏伟的公共项目同等的注意力，从整体上使建筑风格既符合个人的需求，也融入到团体之中。

例如，在传说中有名的纽约长岛东区的东汉普顿小镇中建一个带6间卧室共900平方米的度假屋。不但需要将建筑结构巧妙的融合进小环境的历史特色，也需要将传统特色与现代特色相结合。詹森·戈德斯坦为度假屋发展了一种充满美感的风格——沙克尔风格。建筑师借鉴沙克尔有力而简洁的几何图形，创造出一种低矮的三角形屋顶和灰色木瓦立面。立面的窗户都以网格形式出现，上面六块玻璃，下面也是

六块玻璃。大空间中的翅形地面，脱色的橡木地板，裸露的梁柱，从视觉上将厨房、餐厅、休息区连成一个整体。大量的窗户和玻璃门允许空气和自然光进入，13米长的天窗穿过整个三角形天花板。在楼上，卧室坐落在单一长廊的一边，使光和空气的移动最大化。无论是室内还是室外，这个度假屋都将设计师对住宅的深入理解，转化成了整洁、清晰、优雅的外观和空间，显得既古典又现代。

在1995年，詹森·戈德斯坦事务所创立之初，纽约公司合伙人的实践以两大原则为基础：建筑和室内设计的完美融合；见证规模、项目和建筑类型的广阔多样性的数据库的建立和培养。

自从那时起的20年间，事务所的三个合伙人——哈尔·戈德斯坦、马克·詹森和史蒂文·斯库罗始终秉持着这些原则，从外向内和从内向外同时创造空间。这些空间大小不同、区域不同、风格不同、种类不同：既有在纽约北部120平方米的小旅馆，也有在温哥华市中心闪耀的12,000平方米的奢侈品百货店；既有在华盛顿哥伦比亚区的复式带玻璃展区的办公楼，也有在西好莱坞带240间客房的酒店和餐厅。

不考虑这种多样化，合伙人的独特理念和 workflows 始终不变，首先都是将首要的工作原则作为指导。需要进行说明的是，这一观点并不是一种美学——属于一种独特风格或学派——而是一种哲学。他们相信严格而带有强烈目的性的场所建造可以毁灭一个项目独特而唯一的选址、环境和客户的需求。

所以他们的流程证明每个部分都具有探索性、包容性和协作性。建筑设计师和客户会谈决定人们如何去体验一个地方，如何作用于一个地方，如何感觉一个地方和空间。设计师根据对话，去倾听和解释，探索和加固方案。

在流程之外，建筑设计师为每个建筑开发了一种特色。通过考虑最高比例，他们制定了规划和立面图，表现了精准度和限制。通过无数创新的方法，包括依靠自然光的力量、对周围的开放性、和透过玻璃进入蓝天而给空间带来生命力。

比如，在温哥华，建筑师和该城市的南森·艾伦玻璃工作室一起创造出独特的，看起来中间絮有软物的“枕头式”玻璃，覆盖在奢侈品零售商霍尔特·伦弗鲁旗舰店的整个立面上；在曼哈顿中心的公

园大道广场，他们和德国的肖特集团合作，设计了照明玻璃管，排列在大堂的墙上。

尽管事务所已经为一些世界上最著名的时尚、零售、酒店品牌工作过，包括乔治·阿玛尼、萨瓦托·菲拉格慕、卡尔文·克莱因、和路易斯登，霍尔特·伦弗鲁和萨克斯第五大道精品百货店，以及凯悦和喜达屋集团，建筑师的实践不会被风格或者趋势的改变所影响。他们没有使自己陷入单一的历史风俗或审美风格，而是使他们的设计去追求永恒。

如果詹森·戈德斯坦事务所的建筑物亏欠于现代主义，那么它生来就缺少对所钦佩的20世纪的大师（密斯·凡德罗、埃罗·沙里宁、路易斯·康等）的顺从和敬意，更缺乏对价值观的投入。建立这些现代标志性的建筑，追求开放流动的空间、丰富的自然光、结构的优雅、比例的精准、建筑和内部设计的完美融合。

一般通过材料和纹理的层次感，频繁和为空间制作小部件的手艺人与工匠的深度合作，公司的现代主义风格变得丰富多样。在个人委托的室内装饰项目中，这种特点极其明显，例如240平方米的伦敦阳台阁

楼，纽约切尔西附近战前的方块形公寓大楼。其为了重要的时尚管理而建，最终因特色而出现在《建筑设计文摘》的封面上。詹森·戈德斯坦对这个公寓的设计是将黑暗而拥挤的四间卧室改造成明亮而高雅的一间卧室，带有22个新的落地双扇玻璃门，将竖铰链窗对整个弧形阳台开放，使之拥有180度的城市视角。

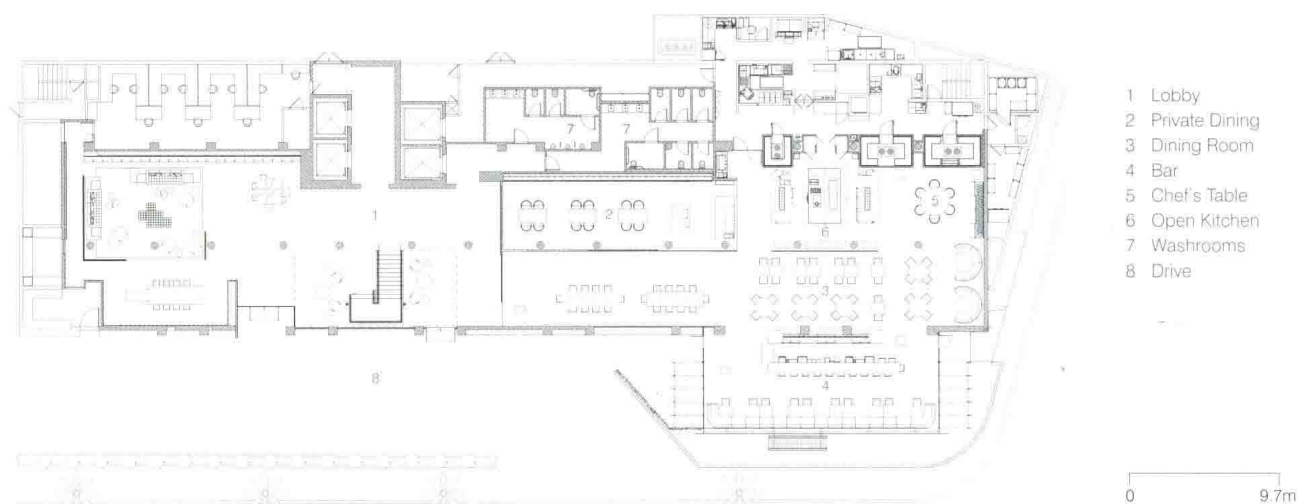
对内部装饰来说，该公寓唤起了上个世纪20年代的建筑精神。事务所和客户紧密合作，在房主现存的家居和艺术收藏品的周围，设计了一些空间。在起居室，一个带图案的地毯垫在家具下面，家具来自于世界各地的跳蚤市场和古玩店。建筑设计师增加了完全由自己设计的暗色系大理石壁炉架和喷漆的木制品与书架，还给诺尔长凳重新覆盖了个古老的软垫子，为里索姆扶手椅和搁脚凳定做了纺织布，例如灰色的法兰绒和制作晚礼服用的天鹅绒，使之带有纹理。已经完成的空间新旧相结合，既古老又现代，既凉爽又热情。

场所的独特设计解决方案，丰富的保温层材料和与手工艺人的合作，使公司众多的零售工作也颇具特色。曼哈顿肉类加工区的一个精品店，里面是多场地高调时尚的Intermix品牌。事务所为该品牌设计了40多家店，将历史有名的高架索与高架铁路特色融合进部分天花结

构之中。在精品店的其他地方，灯光从地面涌入天花板，从街道涌入窗户内，熏过的橡木板从天花板弯曲而下覆盖墙面，在适宜的地方变成地板，创造了吸引客户的舒适木质面。建筑设计师委托纽约当地的贝克·布里顿（Bec Brittain）创造一系列定制的青铜色下垂灯具。灯具的灯光露出绸带状3米高的悬挂幕上的1600块弯曲铝板，使空间在购物者的头上动起来。这种充满回忆的环境，如同伦敦阳台阁楼一样，充满了个人及当地的特色。这些设计特点是实现品牌的目标和客户的梦想，正如住宅为房主所做的一样。

由于事务所向前推进了未来的20年，詹森·戈德斯坦事务所的合伙人继续为老问题——如何使用和占据新空间寻求新的答案。即一个空间传达出的体验和感觉应该是什么样的？一直以来，他们都是在自己严格而深思熟虑的设计流程中寻找解决方案。他们也一直坚信只有拥有对委托的特定环境、情况和愿望的深思熟虑及体贴关怀，才能获得最成功的建筑与室内设计。

商业空间项目
COMMERCIAL WORK



Ground Floor Plan

安达仕西好莱坞酒店

Andaz West Hollywood

West Hollywood, CA

2009

Begun in 2004 as a renovation of Los Angeles's Continental Hyatt House (once a Sunset Strip hangout for rock-and-roll royalty), this project became the American debut of Hyatt's Andaz concept, and an entirely new scheme—conceived as an icon for an emerging brand—replaced the original notion. Inspired by the mid-century aesthetic of the 1960s property, the ultimate design pays homage to such masterful L.A. modernists as Richard Neutra and Pierre Koenig. It encloses the balconies of the west-facing rooms in glass to reinvent the building's Sunset Boulevard façade, expanding those rooms into mini-suites with impressive views. A new steel-and-glass pavilion at the base of the hotel's tower, with a site-specific installation by artist Jacob Hashimoto, houses the hotel's restaurant and simultaneously serves as a new marker for the property on Sunset.

