

中等职业教育新课程改革丛书

室内花卉 装饰艺术

主 编 张 燕
副主编 杨安珍
主 审 陈 清



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中等职业教育新课程改革丛书

室内花卉装饰艺术

主 编 张 燕

副主编 杨安珍

主 审 陈 清

電子工業出版社

Publishi

s Industry

内 容 简 介

本书分为七个项目,分别为项目一、成套家居绿色装饰的整体设计;项目二、写字楼办公环境空间装饰;项目三、酒店空间装饰;项目四、会展场所装饰;项目五、婚庆场所装饰;项目六、茶艺馆环境装饰;项目七、室内绿色装饰环境营销。全书实例丰富,并配有精美的图片展示,使学生不仅能够作为专业课程学习,还可以作为综合素养课程提高自己。

本书从职业学校学生认知角度构建内容体系,不仅适用于中高职院校园艺、园林等专业学生,同时也可供其他专业学生学习,以及广大园艺工作与爱好者学习和参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

室内花卉装饰艺术 / 张燕主编. —北京: 电子工业出版社, 2013.9
(中等职业教育新课程改革丛书)

ISBN 978-7-121-21458-5

I. ①室… II. ①张… III. ①室内装饰—花卉装饰—中等专业学校—教材 IV. ①S688.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第213962号

策划编辑: 关雅莉 肖博爱

责任编辑: 郝黎明

印 刷: 北京天宇星印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 9 字数: 230.4千字

印 次: 2013年9月第1次印刷

定 价: 29.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

教材编写委员会

顾 问：孙其军 周 炜 王世元

主 任：刘丽彬 杨碧君 杨 林

副 主 任：蔡 芳 李代远

执行主编：张俊英

委 员：贺士榕 林安杰 刘 杰 韩振民 龙建友 孙敬梅

吕彦辉 蔡翔英 古燕莹 王龙祥 陈 清 王万涛

侯广旭 常菊英 王洪芸 吴 爽 铁云飞 李 欣

总序

当前,中等职业教育“职业能力”培养的实施、课程与教学改革的推进已经越来越指向教与学这个最普通、最基本的行为,改变传统的教学行为,向学科本位的教学思想宣战等说法已不鲜见。然而,在学校,真正改变原有教与学行为方式的重要载体是教材,因此,教材建设将成为中职课程与教学改革的重要环节。为实现服务首都世界城市建设,培养高质量技能型人才的目标,北京市朝阳区教育委员会决定于“十二五”期间将陆续出版系列专业教材,这是全面提升职业教育办学水平的重大措施,也是区域职业教育教学改革和人才培养模式创新的重要历史任务。

本系列教材突出了“四个体现”:

第一,体现职教特色 and 为学生终生发展需要。紧密结合社会经济发展与市场经济需求并与之相适应,关注学生认知规律和职业成长发展规律。

第二,体现职业教育课改思想。教材编写以工作过程系统化、典型工作任务为基础,以工作项目为载体,遵循“教学做合一”的基本原则。

第三,体现校企合作、工学结合的基本特征。教学内容符合岗位特点,针对工作任务训练技能,针对岗位标准实施考核评价。

第四,体现行动导向的教学思想。积极创新教学模式,遵循“以人为本”、“做中学”的教学原则,实施多样化教学模式。

本系列教材的编写以建设现代高端职业教育为目标,以高标准、创品牌、出精品为宗旨。编写过程分为组建专业团队、全面展开培训、统一思想认识、组织团队研讨等阶段;同时经历了企业调研、专家指导、集中论证、专业把关、严格修改等必要环节。

整个编写过程对于广大一线教师而言,是一个不断成长和发展的过程,也是一次不断拓展和提升的过程。尽管他们的专业背景各有不同,对课改的理解和内化各有差异,但是他们都很努力地投入到课程与教学改革实践中去学习和感悟,尤其在编写过程中,他们的体验逐渐丰富,认识逐渐深化,研究水平逐渐提升。教材凝聚了职教教师在长期教学实践中的丰富经验和智慧,记载着他们不断探索、勇于创新的艰辛历程。可以说,教师们尽了最大的努力来表达他们对职教课改的研究和理解。

本系列教材的编写得到了北京市朝阳区教工委和区教委的高度重视,区教育研究中心承担了教材编写的研究、组织和指导工作,北京市部分职业学校积极参与了此项工作,一批优秀的骨干教师积极投身到教材编写工作中,并为此付出了辛勤的汗水。教材编写得到了北京教育科学研究院有关领导、专家的指导,得到了相关行业企业的大力支持,在此深表感谢。全套书的出版,尽管得益于众多专家的指导,经过编写团队的多次修改、加工,但受时间紧、任务重、经验欠缺的局限,仍然有许多不足和错误,敬请批评指正!

教材编写委员会

2013年5月

前言

花卉可以净化空气,使人赏心悦目,从而有利于人们的身心健康。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高,用花卉装饰环境已成为人们对生活高层次追求的目标之一。用花卉装饰室内环境,可融自然风韵于厅室,使之变得高雅、温馨,充满生机与活力,因而在宾馆、饭店、办公室、会议室、商场、私人住宅等场所,花卉装饰已然成为新时尚。本书从花卉装点、修饰、美化,衬托室内环境的角度,运用空间设计、花卉栽培、花卉装饰、美术等学科的知识和技术,根据园林绿化及相关专业方向创新人才培养的要求,力求反映当前国内外有关花卉装饰与应用的核心技术与最新动态。

本书以典型工作任务为基础,以工作项目为载体,遵循“学做合一”的基本原则,体现校企合作、工学结合的基本特征,以培养厚基础、宽口径、高素质、具有创新精神和实践能力的人才为核心目标。全书包括成套家居绿色装饰的整体设计、写字楼办公环境空间装饰、酒店空间装饰、会展场所装饰、婚庆场所装饰、茶艺馆环境装饰、室内绿色装饰环境营销七大项目。教学内容符合岗位特点,针对工作任务训练技能,针对岗位标准实施考核评价。

本书从职业学校学生认知角度构建内容体系,不仅适用于中高职院校园艺、园林等专业学生,同时也可供其他专业学生学习,以及广大园艺工作与爱好者学习和参考。

本书编写工作得到了朝阳教研中心和学校领导的大力支持,特别感谢杨文尧、陈清等专家对本书的帮助与指导。参加本书编写的人员有徐振颖、张玫、陈琢、任爽英、宋晓珍、王悠扬、高咏梅、邢蕾、陈秀芳等老师。在此向每一位参与此书编写、审阅与修订工作的专家、老师致以深深的感谢。

由于编者水平有限,不足之处在所难免,敬请各位读者批评指正。

编者

2013年5月

目录

CONTENTS

项目一 成套家居绿色装饰的整体设计	001
任务一 客厅整体装饰	002
任务二 卧室的装饰设计	008
任务三 书房的装饰设计	015
任务四 阳台装饰	021
项目二 写字楼办公环境空间装饰	029
任务一 办公室环境的装饰	030
任务二 会议室 会议桌环境的装饰	036
项目三 酒店空间装饰	045
任务一 酒店大堂空间装饰	046
任务二 酒店豪华客房空间装饰	057
任务三 酒店大型宴会装饰	067
任务四 酒店天井装饰	070
任务五 酒店连廊装饰	072
项目四 会展场所装饰	075
任务一 展厅花卉装饰	076
任务二 展会开幕式花卉装饰	086



项目五 婚庆场所装饰	095
任务一 婚礼仪式（入门接待处）花卉装饰	096
任务二 婚礼宴席场所花卉装饰	099
任务三 生日聚会（PARTY）花卉装饰	102
 项目六 茶艺馆环境装饰	 105
任务一 茶艺馆环境装饰	107
 项目七 室内绿色装饰环境营销	 119
任务一 寻找客户、宣传推销	120
任务二 租摆服务	125
任务三 室内绿色装饰工程成本核算	129

项目一

成套家居绿色装饰的整体设计



案例引入

李女士是一位从事古琴收藏艺术多年的艺术家，她对中国古典文化也非常的热爱，因而家居装修的风格选择了中式风格。女主人性情浪漫，对生活充满情趣，对家居环境的设计有着独特的品位。她希望能够通过花艺的装饰，令她倍感家的温馨，能够放松心情。因此李女士来到一家名为“花无限年代”的花店，寻求技术咨询服务。于是她与花店的花艺设计总监陈先生进行了交流，把自己的家居设计理念作了充分地表达，并邀请陈先生前来实地考察，为她家不同功能的房间进行花卉装饰的设计。



任务一 客厅整体装饰



任务介绍

客户李女士的客厅为中式家居风格，面积是 60m^2 ，高度 3.3m 。落地式玻璃窗户朝向南面、采光充足，个人偏好兰花、观花类花卉。



工作内容

根据顾客家居风格的需求，对李女士家面积为 60m^2 的中式家居风格的客厅环境进行盆栽花卉与插花的装饰设计。



工作要求

- (1) 根据客厅的环境和功能，选择适宜的花卉装饰的种类和形式。
- (2) 根据客厅的中式家居风格，选择适宜的花卉种类和形式。
- (3) 满足顾客的个性化需求。



知识准备

整体设计要求：

客厅是接待宾客和家人团聚之处，所以进行盆栽花卉装饰时，要求整体景观既要烘托出热情友好的生活气氛，又要有美好向上的生活情调。美观大方，具有富丽高雅的气派。



训练一 盆栽花卉装饰



学习提示

选材以常绿的大型、中型花木为主，放置的位置在沙发后或者角落处，不妨碍人们的正常活动。如果客厅与餐厅之间是漏窗，可放数盆悬垂性的盆花，既可以起到分隔空间的作用，又可以活跃室内气氛。红木家具搭配深色瓷盆。

盆栽花卉装饰相对于其他装饰形式和材料来说，有其不可替代的特殊作用，在美化环境、装饰空间的同时，它还可以净化室内空气、消除噪音，改善环境。有些花卉散发出的气味有助于人体的健康，有一定的医疗和保健的作用。花卉在形、色、质地方面都能给人以美感，色彩变幻而显示出灿烂的景象，给人们以大自然变化的信息与美好的享受。让人们感到流动的色彩旋律，体会到生命的节奏，对人的生理和心理都有着正面而积极的影响——促进活力、舒缓压力，远离沮丧、增强自信。

花卉的颜色以绿色为主，而绿色可以给人一种安静、祥和、幸福的感觉。因此它可以改善人的情绪，缓解焦躁疲劳、释放压力、稳定情绪，使人心情舒畅。许多研究证明植物具有安抚作用，让人呼吸平稳，帮助焦虑与执迷的精神恢复平静，赋予希望、使心情好转平和，帮助睡眠。用盆栽花卉装饰我们的家居给家人带来愉快、清新、高雅、生机勃勃的富有自然情趣的氛围。



设计过程

(1) 实地考察客厅环境，与客户进行充分的沟通，了解客户的需求，并根据实际情况和客户需求对设计方案进行适当的调整，完成客厅环境调查表，在征得客户同意的情况下，采集居室环境装饰的影像资料。

客厅环境调查表

序号	调查内容	内容描述	备 注
1	面积	60m ²	
2	高度	3.3m	



续表

序号	调查内容		内容描述	备 注
3	居室环境因子	温度	平均温度23℃	
		湿度	湿度35%	
		光照	南窗3m内: 3000lux 南窗3m~15m: 1200lux 南窗15m以外: 800lux	
4	家装风格		中式风格	
5	顾客要求	希望造价	10 000元以内	
		喜好花卉	兰花类	
		其他要求	多运用观花花卉装饰	
6	与顾客的沟通协商	兰花类花卉不适宜北方一般居室生长 建议改换其他品种花卉进行装饰		

(2) 据调查情况,绘制客厅的平面简图(经过现场测量得到相关数据后,现场绘制)。

(3) 根据客厅的平面简图,绘制客厅的平面图。

(4) 根据给定的新平面图进行装饰设计。

设计说明:

首先李女士的客厅面积空间较大,因此在植物选择上要多选择大、中型观叶植物,以防止客厅显得过于空旷,而更富有生活与自然气息。其次该客厅的光线条件很好,可以根据李女士的要求和喜好,用盆景类与观花类花卉布置在南窗15m以内的空间内,充分满足顾客的需求。最后考虑到中式的居家风格,在植物花卉的选择上应该选择有传统中式韵味的盆栽花卉品种和盆景类植物。根据李女士的客厅高度,盆栽花卉比例高度以不超过2.2m为宜。图为装饰设计后的效果。



客厅盆栽花卉

(5) 画出设计效果图。

(6) 征求客户的意见后再进行完善。

客户意见反馈表

项 目	客户意见
设计方案	
效果图	
盆花种类	
造价	

(7) 设计的实施：根据设计图纸进行摆放布置。

(8) 工程验收。

任务评价（自评、互评、点评）

根据行业标准、顾客的要求、操作标准进行评价。

序号	评价标准	分 数
1	顾客的满意度	
2	根据室内环境装饰原则和要求，不同的位置要选择习性适合的植物	
3	植物所占面积不宜超过居室面积的1/10，最高不宜超过居室高度的2/3	
4	以大型植物为主，无毒无害无刺激	
5	植物的摆放应不影响人们的正常活动	
6	与房间的风格协调。	
7	多样，避免单调，有对比，有变化（冷与暖，刚与柔，大与小，疏与密，左与右）	
8	注意均衡	
9	讲究韵律：形状、色彩或者虚实关系有规律的变化	



训练二 插花装饰



学习提示

比如用文竹和蔷薇插成一件飘逸流畅的线条式插花，会使人感到轻松活泼，亲切自然。每当盛大节日和喜庆良辰，客厅还应洋溢着热烈欢快的喜庆气氛。若插制一盆色彩浓艳，花朵繁密的插花，会使节日气氛更加浓郁。客厅应以玄关或茶几为视觉的落点，插不同的作品，以此营造热烈庄重及生气勃勃的客厅面貌。客厅选用的花材应配合家具进行挑选，若家具为田园风格，可以选用野趣的花材，容器可以选用篮子等。家具为中式传统风格，可以选择具有中国传统花文化的花材，插在瓷器中。颜色可以选用暖色系搭配，例如柔和的黄色能将客厅烘托得十分高雅。



设计过程

(1) 实地考察客厅环境（面积、高度、家居布置情况），并与客户进行充分的沟通，了解客户的需求，并根据实际情况对客户的需求进行适当的协调，完成客厅环境调查表，在征求客户同意的基础上，取得居室环境图片或摄像资料。

客厅环境调查表

序号	调查内容		内容描述	备 注
1	面积		40m ²	
2	高度		2.5m	
4	居室的温度湿度光照等情况		平均温度22℃，湿度35%左右，光照充足	
3	家装风格	中式风格		
4	顾客要求	希望造价	1500元左右	
		喜好花卉	自然古朴的艺术效果	
		其他要求	色调明快、喜迎宾客	
5	与顾客的沟通协商	玄关、茶几等处是设计重点		

- (2) 根据调查情况, 绘制客厅的平面简图(现场测量相关数据后, 现场绘制)。
- (3) 根据客厅的平面简图, 绘制客厅的平面图。
- (4) 据给定的新平面图进行装饰设计。
- (5) 画出设计效果图。
- (6) 征求客户的意见后再进行完善。

客户意见反馈表

项 目	客户意见
设计方案	
效果图	
花材选择	
造价	

- (7) 设计的实施, 根据设计图纸进行插制。
- (8) 陈设装饰, 光线暗的区域适合摆放明亮色系的插花作品。
- (9) 工程验收。

任务评价(自评、互评、点评)

根据行业标准、顾客的要求、操作标准进行评价。

序号	评价标准	分 数
1	顾客的满意度	
2	根据室内环境空间大小、光线选择适合的插花装饰色调	
3	讲究韵律、层次感	
4	花材无刺激无异味	
5	作品的摆放不影响人们的正常活动	
6	作品与房间的风格协调	
7	注意均衡	



任务二 卧室的装饰设计



任务介绍

客户李女士的卧室为中式家居风格，面积是 20m^2 ，高度 3m ，窗户朝向东面，光照比较充足。



工作内容

根据顾客家居风格的需求，为李女士的面积为 20m^2 的中式家居风格的卧室环境进行压花与插花的装饰设计。



工作要求

- (1) 根据卧室的环境和功能，选择适宜的花卉装饰的种类和形式。
- (2) 根据客厅的中式家居风格，选择适宜的花卉种类和形式。
- (3) 满足顾客的个性化需求。



知识准备

(1) 卧室功用：卧室是人们休息的主要处所，卧室布置得好坏，直接影响到人们的生活、工作和学习，所以卧室也是家庭装修的设计重点之一。因为卧室属私人空间，不向客人开放，所以卧室装修不必有过多的造型。

(2) 卧室内色调、图案应和谐。卧室的色调由两大方面构成，装修时墙面、地面、顶面本身都有各自的颜色，面积很大；后期配饰中窗帘、床罩等也有各自的色彩，并且面积也很大。它们的图案、色彩往往主宰了卧室的格调，成为卧室的主旋律，因而装饰的色调设定要依据前两者所构成的主旋律，适当变化与协调。



训练一 插花装饰



学习提示

(1) 色彩要求: 卧室是休息场所, 色彩上应根据年龄的不同而定。比如年轻夫妇的卧室, 色调上可艳丽些。在淡雅的房间里, 放置一盆暖色调的插花, 会显得生活甜蜜, 浪漫、温暖宜人。在透明玻璃花器中插花, 轻柔恬淡的梦幻效果呼之欲出。儿童的卧室以轻松活泼为宜。将茶花的层层叠叠, 富于沉色的橙黄、暗粉, 单放几只插在藤篮里, 犹如置身于大自然的怀抱中, 令人心旷神怡, 让人得到充分的休息。

(2) 花材选择: 卧室最主要的是营造温馨、惬意之感, 主人可依据性格选择花材, 有些花草不宜放在室内。第一类为丁香、夜来香等耗氧性花草, 它们进行光合作用时, 大量消耗氧气, 影响人体健康。第二类为松柏类、玉丁香、接骨木等产生异味的花草, 闻久了会使人食欲下降。第三类为五色梅、洋绣球等使人产生过敏的花草, 人们经常触摸会引起皮肤过敏。老年人的房间, 要选择叶小、淡雅的花材, 以宁静稳重为宜。睡前卧室插一大束白色的满天星, 细碎的花朵如繁星点点, 带你远离烦恼, 进入梦乡。



设计过程

(1) 考察卧室环境(面积、高度、家居布置情况), 并与客户进行充分的沟通, 了解客户的需求, 并根据实际情况对客户的需求进行适当的协调, 完成客厅环境调查表, 在征求客户同意的基础上, 取得居室环境图片或摄像资料。

卧室环境调查表

序号	调查内容	内容描述	备 注
1	面积	20m ²	
2	高度	3m	
3	家装风格	中式风格	