



支付宝、微信支付 营销实战

抢占移动互联网营销新入口 ————— 徐茜 / 著

以支付宝、微信支付为核心，专注于商家精准营销与赢利变现
帮助企业、商家与个人获得支付、理财消费红利
支付宝、微信支付在营销和理财领域的应用宝典



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

支付宝、微信支付 营销实战

抢占移动互联网营销新入口

徐茜 著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

支付宝、微信支付营销实战：抢占移动互联网营销
新入口 / 徐茜著. -- 北京：人民邮电出版社，2016.12
ISBN 978-7-115-43786-0

I. ①支… II. ①徐… III. ①移动通信—通信技术—
应用—支付方式—研究 IV. ①F830.4-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第254270号

内 容 提 要

本书通过30多个实战实例、120多个知识要点、140多个专家提醒，全面揭示理财技巧，玩转购物、消费、理财、娱乐。书中从两条主线进行介绍：

一条是运营线，重点从商家角度出发，讲解如何运用支付宝、微信开展业务，对公司进行精准运营和全面营销，比如掌握支商营销、了解社群特色、嵌入支付端口等。

另一条是应用线，重点从用户角度出发，通过步步实战，讲解使用步骤、支付方式、小额理财、高额收益、商家营销、渠道推广、移动管理、购物入口等，在对读者进行系统化指导的前提下，使读者能够轻松使用支付宝、微信支付进行理财和消费。

本书结构清晰、实战性强，适合于想要利用支付宝和微信进行营销运营的公司或创业者，以及进行理财和消费的用户。

-
- ◆ 著 徐 茜
责任编辑 恭竟平
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京天宇星印刷厂印刷
 - ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：15.75 2016年12月第1版
字数：294千字 2016年12月北京第1次印刷
-

定价：49.80元

读者服务热线：(010)81055296 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

前言

📖 本书内容

微信曾经引爆了微商的概念，并一直兴盛不衰，使其成为一个庞大的行业，挖掘出广阔的市场。支付宝后者居上，通过支付宝支付全面打造营销平台，也为企业、组织甚至个人提供了营销环境和机会。在未来的市场中，无论是企业、商家、平台还是个人，要想获得更多的用户关注度，利用支付宝与微信支付进行营销是必然的趋势。

本书内容重点针对支付宝与微信支付的功能、理财、电商与支付服务 4 个方面进行分析，以实战操作和问题经验的提供为主，为商家、个人在移动支付时代利用支付宝与微信支付打造支商、微商等形式进行掘金，提供实用策略。

全书内容以移动支付为核心，通过图解方式深度剖析支付宝、微信功能的实际用处，快速理财获利的方式方法，企业营销、个人营销的可用技巧，便捷生活的支付方式，从浅到深，从全面到细化，在分析流程时突出专家提醒中的经验技巧，帮助读者少走弯路，极具实战指导意义。

本书将步骤流程与经验技巧相结合，从商家运营线和用户应用线两方面全面解析支付宝和微信，帮读者掌握功能操作技巧和营销实用策略。

🎯 写作驱动

中国国内用户拥有的手机数量超过 10 亿部，而银联发行了 20 多亿张银行卡，所以移动支付的市场前景可想而知。

在移动互联网时代，超级 APP 的影响力不言而喻，拥有数亿用户的 APP 能够实现自身营销功能，能够帮助商家、个人实现移动营销，而支付方式更是直接影响营销策略成功进行的重要一步。无论是二维码支付、无线支付、语音支付还是指纹支付等，都脱离不了最为核心的支付平台。

微信支付是曾占据国内支付市场份额近 50% 的主流支付平台，而支付宝更是在短时间内成为大众最为热衷的支付方式之一，市场份额稳稳超过 50%，移动支付带来的用户流量及潜在市场必将成为未来商家争夺市场红利的主战场。

阿里巴巴的支付宝支付、腾讯的微信支付两大巨头横扫移动支付市场，已经覆盖到了人们吃、穿、住、行等生活的各个领域，以及商家、企业的支付场景，但目前市场上尚没有一本专讲支付宝、微信支付的专著，本书正是基于市场大、应用热，结合用户支付需求而生的。

在全书的整体内容中，主要分为了两个方面，相关信息如下所示：

商家运营线：通过对两个平台的多种营销方式进行分析，从与商家运营息息相关的功能与平台入手，深入地分析商家通过平台进行的营销实战中的技巧与经验特色。

用户应用线：从基本功能到核心功能，从全面理财到单独理财，从多平台购物到特色购物，从支付水电费到支付违章罚款，所有内容只为帮助读者学会如何通过支付宝和微信平台获得更好的生活体验。

在写作这部书的过程中，笔者为了让读者获得最好的阅读体验，在写作细节上尤为关注，包括尽可能多地向读者提供操作的细节步骤、真实有效的全方位图片、实用性极高的经验技巧等，同时还结合网络上的大众使用经验，并进行实际体验，为用户的操作解决难点、痛点。

特别声明，本书全部内容以2016年6月的支付宝和微信版本为基础，待本书出版时可能会与读者看到的支付宝与微信版本在细节功能上有所不同，但是支付宝和微信的核心功能不会出现大的变动，新增的细节功能用户可以自己去摸索、体验一下。

适合人群

本书结构清晰、内容详实、语言简洁、图解特色鲜明，适合以下读者学习使用。

1. 利用支付宝和微信进行营销运营的公司或创业者。本书提供在支付宝、微信开店、运营、推广的技巧，了解支商和微商的发展潜力和趋势。针对商家开店的步骤，本书进行充分而细致地指导，帮助商家抢占未来流量的入口，进而实现在线上用少量资金达成全面营销的目标。

2. 在移动平台中嵌入微信或支付宝支付方式的企业。本书提供移动支付的多种方式，包括二维码支付、声波支付等，特别是针对商家如何与支付宝、微信平台进行合作，嵌入支付方式，吸引用户流量进行深入剖析。

3. 对支付宝和微信投资理财有需求的用户。本书提供支付宝的余额宝、招财宝、芝麻信用、蚂蚁花呗、蚂蚁借呗、基金、股票等方面的内容，还提供微信理财通理财的相关技巧，告诉读者如何快速理财，获得高收益，如何提升花呗、借呗的额度，帮助用户获得更好的理财体验。

4. 希望跟上支付潮流使用支付宝和微信进行移动支付的用户。本书提供移动支付的多种应用场景、移动支付的优势分析、移动支付的实战流程等信息，让用户短时间内掌握操作技巧，成为支付达人。

5. 利用支付宝和微信进行理财、消费的用户。本书提供用户在实际生活中能够用到的支付功能，比如缴纳水电煤气费用、违章罚款、手机话费等，还提供出行支付、移动娱乐支付等相关功能，帮助读者足不出户解决烦琐问题。

作者售后

本书由徐茜著，由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系邮箱：feilongbook@163.com。

目录 Contents

上篇：支付宝

第1章 了解支付宝：未来属于支商

1.1 下载与注册支付宝 / 4

- 1.1.1 下载支付宝 / 4
- 1.1.2 注册支付宝 / 8
- 1.1.3 了解支付宝 / 10

1.2 支付宝的基本功能 / 11

- 1.2.1 关联银行卡 / 11
- 1.2.2 支付宝转账 / 14
- 1.2.3 收款功能 / 17
- 1.2.4 账单 / 25
- 1.2.5 支付宝红包 / 26
- 1.2.6 扫一扫 / 29
- 1.2.7 付款 / 31
- 1.2.8 卡券 / 32
- 1.2.9 咻一咻 / 33
- 1.2.10 朋友 / 35
- 1.2.11 生活圈 / 36

第 2 章

理财空间：支付宝的移动理财

2.1 余额宝的移动理财实战攻略 / 39

- 2.1.1 什么是余额宝 / 39
- 2.1.2 余额宝的收益规则 / 40
- 2.1.3 转入资金购买余额宝 / 41
- 2.1.4 转出资金赎回余额宝 / 45
- 2.1.5 查看余额宝收益情况 / 47
- 2.1.6 余额宝进行网购付款 / 48
- 2.1.7 查询余额宝的明细 / 49

2.2 支付宝的移动理财工具 / 50

- 2.2.1 招财宝 / 51
- 2.2.2 芝麻信用 / 54
- 2.2.3 蚂蚁花呗 / 58
- 2.2.4 蚂蚁借呗 / 61
- 2.2.5 基金 / 64
- 2.2.6 股票 / 66

第 3 章

支商营销：支付宝的营销特色

3.1 支付宝打造的 O2O 模式 / 68

- 3.1.1 支付宝布局线下的原因 / 68
- 3.1.2 支付宝支付覆盖市场的现状 / 70

3.2 支商时代的社群营销 / 72

- 3.2.1 支付宝的社群功能特色 / 73
- 3.2.2 支付宝社群的营销推广 / 75

- 3.2.3 用普通群管理用户群体 / 77
- 3.2.4 支付宝搭建的付费朋友圈 / 78

3.3 支付宝开店实战攻略 / 79

- 3.3.1 通过绑定支付宝账号开店 / 80
- 3.3.2 支付宝快速管理资金 / 82

3.4 支付宝移动购物实战攻略 / 83

- 3.4.1 淘宝众筹 / 83
- 3.4.2 手机淘宝 / 87
- 3.4.3 天猫 / 88
- 3.4.4 天猫超市 / 90
- 3.4.5 世界那么大 / 92
- 3.4.6 云市场 / 94

第4章

便捷支付：支付宝的支付服务

4.1 支付宝移动娱乐实战攻略 / 97

- 4.1.1 游戏中心 / 97
- 4.1.2 九游游戏 / 99
- 4.1.3 淘票票 / 101
- 4.1.4 虾米音乐 / 103
- 4.1.5 未来蚁来 / 104

4.2 支付宝移动出行实战攻略 / 106

- 4.2.1 滴滴出行 / 107
- 4.2.2 汽车票 / 109
- 4.2.3 机票火车票 / 110
- 4.2.4 实时路况 / 112
- 4.2.5 公交查询 / 113

4.2.6 车主服务 / 114

4.2.7 阿里旅行 / 116

4.3 支付宝移动缴费实战攻略 / 117

4.3.1 水电燃气费 / 118

4.3.2 有线电视 / 119

4.3.3 固话宽带 / 120

4.3.4 物业费 / 121

4.3.5 手机充值 / 122

4.3.6 教育缴费 / 123

4.3.7 信用卡还款 / 123

4.3.8 校园生活 / 124

4.4 支付宝特色功能实战攻略 / 125

4.4.1 我的快递 / 125

4.4.2 口碑外卖 / 126

4.4.3 爱心捐赠 / 127

4.4.4 阿里体育 / 128

下篇：微信支付

第5章

了解微信：关注用户核心功能

5.1 下载与注册微信 / 132

5.1.1 下载微信 / 133

5.1.2 注册微信 / 136

5.1.3 了解微信 / 137

5.2 微信的基本功能 / 139

5.2.1 微信公众平台 / 140

5.2.2 通讯录 / 142

5.2.3 微信群 / 144

5.2.4 朋友圈 / 147

5.2.5 扫一扫 / 149

5.2.6 摇一摇 / 150

5.2.7 附近的人 / 151

5.2.8 漂流瓶 / 152

5.2.9 京东购物 / 153

5.2.10 游戏 / 154

5.3 微信支付的基本操作 / 155

5.3.1 关联银行卡 / 155

5.3.2 零钱 / 159

5.3.3 钱包 / 160

5.3.4 卡券 / 162

5.3.5 收付款 / 164

5.3.6 微信红包 / 165

5.3.7 微粒贷借钱 / 167

第6章

理财服务：微信的理财平台

6.1 详细解析理财通 / 169

6.1.1 微信理财通平台及产品类别简介 / 169

6.1.2 开通使用微信理财通的条件及优势 / 171

6.1.3 微信理财通产品买入须知 / 173

6.1.4 微信理财通操作提示 / 174

6.2 如何使用理财通 / 176

- 6.2.1 使用理财通进行便捷理财 / 176
- 6.2.2 为理财通余额充值 / 178
- 6.2.3 理财通风险测评 / 180
- 6.2.4 购买理财通理财产品 / 181
- 6.2.5 理财通资金取出步骤 / 184
- 6.2.6 查询理财通的明细账单 / 186

6.3 用微信银行理财 / 188

- 6.3.1 了解手机微信银行 / 189
- 6.3.2 手机微信银行理财 / 191

第 7 章

商家营销：微信支付的营销渠道

7.1 商家利用微信移动营销实战攻略 / 195

- 7.1.1 商家申请微信公众号 / 195
- 7.1.2 商家申请微信支付接口 / 201
- 7.1.3 利用微信公众号营销 / 205
- 7.1.4 微信小店 / 208
- 7.1.5 微信商城 / 210
- 7.1.6 微店 / 211
- 7.1.7 商家需了解的微信支付趋势 / 213

7.2 个人利用微信移动购物实战攻略 / 216

- 7.2.1 美丽说 / 216
- 7.2.2 58 到家 / 217
- 7.2.3 大众点评 / 219

8.1 微信移动出行实战攻略 / 221

- 8.1.1 滴滴出行 / 221
- 8.1.2 酒店预订 / 223
- 8.1.3 火车票、机票与汽车票 / 225
- 8.1.4 生活服务 / 226
- 8.1.5 车辆服务 / 227
- 8.1.6 交通出行 / 228

8.2 微信移动支付实战攻略 / 229

- 8.2.1 手机充值 / 229
- 8.2.2 Q 币充值 / 230
- 8.2.3 生活缴费 / 231
- 8.2.4 信用卡还款 / 232
- 8.2.5 腾讯公益 / 232

8.3 微信特色功能实战攻略 / 234

- 8.3.1 电影演出赛事 / 234
- 8.3.2 政务办事 / 238

上篇：支付宝

```
graph TD; A[上篇：支付宝] --> B[第1章 了解支付宝：未来属于支商]; A --> C[第2章 理财空间：支付宝的移动理财]; A --> D[第3章 支商营销：支付宝的营销特色]; A --> E[第4章 便捷支付：支付宝的支付服务]; A --> F[ ]; F --> G[ ];
```

第1章 了解支付宝：
未来属于支商

第2章 理财空间：
支付宝的移动理财

第3章 支商营销：
支付宝的营销特色

第4章 便捷支付：
支付宝的支付服务

第1章

了解支付宝： 未来属于支商



学前提示

支付宝是目前影响力较大的超级 APP 之一，其功能的丰富性让用户群体爱不释手，同时支付宝打造的支商概念在市场上的应用也越来越广泛，必将成为未来的主流营销方式之一。下面针对下载使用 APP 的步骤进行分析，先了解支付宝的基本功能。

要点展示



- ❖ 下载与注册支付宝
- ❖ 支付宝的基本功能

1.1 下载与注册支付宝

支付宝平台是阿里巴巴旗下的支付宝公司推出的针对个人用户和企业用户的第三方支付平台，其平台形式分为电脑端官方网站和移动端 APP 软件，其中移动端是支商营销模式发展的核心平台。

如图 1-1 所示，为电脑端的支付宝官方网站个人用户登录界面。



▲ 图 1-1 电脑端的支付宝官方网站个人用户登录界面

尽管用户也可以使用电脑端的支付宝对个人资金等支付问题进行管理，但作为一款以移动支付为特色的 APP，较为常见的是用户下载使用支付宝的移动客户端。下面从个人用户的角度出发，了解下载与注册支付宝的相关流程。

1.1.1 下载支付宝

目前用户可选的下载支付宝的方式较多，如图 1-2 所示，为 6 种常见的支付宝 APP 下载方式。



▲ 图 1-2 6 种常见的支付宝 APP 下载方式

对于大多数用户而言，如果手机上已下载手机助手平台，那么选择通过手机助手平台来下载支付宝是最简单、快捷、安全的下载方式。除此之外，通过手机端官网平台下载也是部分未下载手机助手平台的手机用户选择的主要方式。

1. 通过手机助手平台来下载支付宝

下面以 360 手机助手为例，对下载支付宝的流程进行分析。

步骤 ① 选择并点击 360 手机助手，进入 360 手机助手用户界面，如图 1-3 所示。

步骤 ② 执行操作后，在 360 手机助手用户界面的最上方搜索引擎框中输入“支付宝”，即可自动进入下载界面，如图 1-4 所示。



▲ 图 1-3 点击 360 手机助手



▲ 图 1-4 在搜索引擎中输入

专家提醒

手机助手软件之所以被用户认可，主要是因为通过手机助手软件下载的 APP 能够有效地避免手机病毒、恶意扣费软件、捆绑软件的出现，用户能够获得更好的下载体验，所以通过手机助手来下载支付宝是最安全的方式。

目前市场上常见的手机助手软件较多，包括 360 手机助手、百度手机助手、豌豆荚手机助手、小米应用商店等，大部分手机助手都能够有效地对用户手机提供安全防护，同时在帮助用户下载 APP 方面的基本功能大致相同，用户选择其中一种使用即可。

步骤 ③ 用户点击支付宝后出现的下载按钮，360 手机助手将自动下载支付宝软件，如图 1-5 所示。