

牛
履
编著

股海狂奔潮

一位经历千股涨停和千股跌停的
老股民给新股民的股市忠告

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

Gu Hai Nong Chao

股
市

浪
淘
五
界

浪
淘

一位经历千股涨停和千股跌停的
老股民给新股民的股市忠告

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

广州

图书在版编目 (CIP) 数据

股海弄潮 / 牛履编著. —广州：广东经济出版社，2017. 1

ISBN 978 - 7 - 5454 - 4337 - 0

I. ①股… II. ①牛… III. ①股票投资 - 基本知识 IV. ① F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 289125 号

出版人：姚丹林

责任编辑：高文彪

责任技编：许伟斌

装帧设计：李康道

出版发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	中山市国彩印刷有限公司 (中山市坦洲镇彩虹路 3 号)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	21
字数	270 000 字
版次	2017 年 1 月第 1 版
印次	2017 年 1 月第 1 次
印数	1 ~ 5 000
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 4337 - 0
定价	38.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

一个年轻的老头与一些显老的青年

(代序)

某天，有群人正在十字街口徘徊。他们一不会唱歌，二不会跳舞，三不会打球，四不会作画，五不会织布，六不会种粮，七不会盖屋，八不会武术，九不会办公务，十不会考研究生，简直毫无所长。

碰巧路过的老头，看见这一伙正当年少，却毫无轻狂，反倒过早目光迟钝、显现衰相，耸耸肩便停下脚步，打算弄清情况后提点建议，供他们参考。

他先问其中一位靓女：“你想像穆桂英那样，大破天门阵吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我怕骑马。”他又问一位帅哥：“你想像周瑜那样，‘羽扇纶巾，谈笑间，樯橹灰飞烟灭’吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我浪大晕船。”他再问一位孕妇：“你想像武则天那样，叱咤风云、君临天下吗？”得到的回答是：“怎不想？可惜我对亲生儿子下不了手。”

老头听出了希望。“行！‘不想当元帅的士兵不是好士兵’。”他朝较远的人招招手：“都站近点，我有个主意，不用拜印即可挂帅、不必滥杀无辜就能做女皇，不知你们是否感兴趣？”

显老的青年面面相觑。

“请放心，挺遵纪守法的，绝不会因妄自尊大而备受责难，更不会因

图谋不轨惨遭治罪。”老头面露微笑。

“拿破仑这话不是引发过大争议吗？”有人感到疑惑。

“对！那阵反方人多势众，仅仅把‘帅’理解为肩章上镶颗特大金星，其实，各行各业平凡里出彩的，如火头军努力让弟兄们吃饱、吃暖、吃香，均帅。”

大伙觉得在理，等着瞧他能拿出什么玩意。

“炒股！”老头解释：“你们的本金，就是甘愿冲锋陷阵的将士；还有那么多的股评家、证券分析师、研究员和资深者都在献计献策，辅佐你们建功立业。”

这些青年终于听出了真诚，渐渐向他靠拢。

“当然，你们得有风险意识，得做好头破血流、九死一生的准备。”

“我是那块料吗？”文凭不高的、其貌不扬的、囊中羞涩的、一窍不通的纷纷咨询。

“事在人为！”老头愈讲愈起劲：“古往今来，原本不懂打仗、大字不识几个，开国帝王中有的是；而世界富得数一数二的巴菲特，仅以100美元起步。‘人不可貌相，海水不可斗量’。千万别看扁自己！你们生逢遍地冒奇迹的时代，只要苦学实干，英雄还论什么出处？”

几位争着挤向前的，想问更多、想知道更多，他们一扫沮丧、自卑、胆怯，开始恢复了本来的年轻。

“不能性急，性急吃不了热豆腐；不可期盼过高，市场会告诉你们一切。”老头语重心长地提醒：“炒股须量力而行，首先是输得起，其次是在保护好本金的前提下盈利，再就是看得开。你们虽历尽艰辛，或许仍无法成帅，更没人被呼陛下，但那有什么关系呢？你们拼搏了，要倾听、要判断、要决策、要实施，就能找到“帅”或“帝”的感觉，不是演戏，而是身临其境，绝对真实，只有经历过，才深知里面的酸甜苦辣。”

随后的交谈热烈，不时来点逗趣，再添些争论，忘年到无拘无束，

但都愿能尊重市场机制，加强监管，方方面面呵护股市，使其健康发展，给力实体经济，惠及广大股民。

时间在不知不觉中过去。

“‘想害谁，劝他炒股。’你们不怪我存心不良吧？”老头突然问。“怎么会！”一个戴眼镜的青年抢先答：“这句美国谚语的另一半是‘想帮谁，也劝他炒股’。它还有个版本：‘想谁穷，叫他炒股；想谁富，也叫他炒股’。”引来众人相视而笑。

“心动不如行动！”接受磨练、体悟沧桑、丰富人生，莫若亲自入市。离别前，老头对刚结识的年轻朋友寄予厚望：“我国已是世界经济链上的巨大存在，投资一辈子的事，祝你们从炒股中学会炒股，不断认识和完善自己，懂得耐心等待、忍受挫折、奋发向上、勇于承担，赚取越来越多的钞票，并收获用金钱很难估价的谦虚、冷静、理智、果断、乐观等，让内心逐渐强大，以便应对各种挑战。”才走出几步，他又急忙回转身，滑稽地耸耸肩笑道：“我记得，克林顿只讲过‘当总统的感觉真好’，可没说当上总统真好。”

前 言

股市源源不断提供资金，帮助公司定价上市，已深入千家万户，具备投资、融资和资源配置的强大功能，被称作国民经济的晴雨表，而本身不创造财富，属虚拟经济；一旦太热，将吹大泡沫、过度吸引流动性，又不利于创业创新。美国实体经济强劲股市涨，疲软也能涨，金融危机后还创新高，成功转移、化解约 60% 的风险，让投资始终受益；我们的经济总量全球第二，可惜沪深股市表现排后，管理层为优化两者间的协调，形成良性互动，正稳健推进改革。普通民众中，谁若谈“股”色变，它含笑不语；毫无兴趣，它不勉强；铁了心投入，它暗道一声“好自为之”；渐渐魂牵梦绕，它不置可否；因股痴狂，它泪光闪闪；丛生厌倦或无法承受重压退出，它不挽留。里面人声鼎沸，一切都是活的。行情多变，且常突变，千变万化，投资唯一不变的是远离风险及抓住机遇。失败归咎盲目，收益仰仗敏识、决断，一时暴利虽不放过，别忘生存更加重要。面临“七输二平一赢”的市场，需选对思路（理念）、选对股票、选对时机，并严格遵守纪律。受种种因素影响，股价随机游走，难露本来意图，却不能不留下某些可辨的蛛丝马迹，其涨涨跌跌、虚虚实实、真真假假，穷根究底，皆源于七八千年前伏羲揭示的阴阳共存、相互演化。个股无绝对美丑，带来财富效应即好；散户无绝对强弱，扬长避短。

就行。股民善良，要算最爱国的群体之一。实战非常倚重警醒、自控，得管严本金，力争整体增值，只赚自己能赚的钱，关键在认清大势、识别拐点、锁定良马、踏准节奏，有理有利有节才出手。炒股确有规律，“循道不贰，则天不能祸”（荀子），但“兵无常势，水无常形”（孙子），不确定性太多，必须审时度势，应对不同行情。真理朴素，最简单的往往最有效。盈亏闪念间，交易中的大忌，莫过于缺乏执行力，以致该买不买，当卖不卖，看准了没赚，未及时止损而巨亏。

具，气爽神清人爽目，心平情意恬淡怡然，豪爽开朗而不露锋芒，本真，率直自然，无造作拘束之感，轻松大度地展示着君子风范。良好的性格使牛顿创下多项科学丰碑，被誉为“近代科学之父”。已归世的牛顿，被后人尊崇为“人类历史上最伟大的科学家”，其《自然哲学的数学原理》一书被奉为“物理学的圣经”。书名中包含的“哲学”二字，既不是指广义上的哲学思想，也不是指占卜、八卦古文之学；而是指牛顿所处时代科学尚未形成独立学科，知识尚未系统化，仍处在萌芽阶段，学者们试图通过哲学思想与研究方法来指导科学实验与理论推导。《自然哲学的数学原理》开篇便以“哲学”二字冠名，体现了牛顿希望将物理学提升到一个更高的层次。牛顿生前曾写过一句名言：“我没有伟大的才能，我只有一颗勤奋的心，一个坚韧不拔的意志，我比别人多了一点想象力。”他本人也的确如此。牛顿之所以能够取得如此辉煌的成就，与其坚韧不拔的毅力、勤奋的心、以及对科学的热爱是分不开的。

Contents

目录

一个年轻的老头与一些显老的青年（代序）

前言

一、选对思路 \ 001

- (一) 资本运作，安全第一，现金为王 \ 001
- (二) 市道不同，应对策略也不同 \ 004
- (三) 踏准节奏，顺势而为 \ 006
- (四) 影响股市的因素 \ 007
- (五) 投资哲学 \ 013
- (六) 股市常识 \ 014
- (七) 炒股的类型 \ 022
- (八) 操作法 \ 023
- (九) 个性与炒股 \ 024
- (十) 盈亏大有讲究 \ 025
- (十一) 股市是很容易犯错的地方 \ 026
- (十二) 心境最重要 \ 027
- (十三) 计然的智慧 \ 029
- (十四) 巴菲特的绝招 \ 030
- (十五) 索罗斯的投机 \ 032
- (十六) 罗杰斯的逐利法则 \ 034

- (十七) 戴若·顾比的短炒 \ 035
- (十八) 最好的盈利模式 \ 036
- (十九) 股民的四种状态 \ 038

二、选对股票 \ 040

- (一) 选股的依据 \ 040
- (二) 彼得·林奇的选股法 \ 042
- (三) 欧奈尔的寻股模型 \ 043
- (四) 李兆基的择股经 \ 044
- (五) 应予关注的股票 \ 045
- (六) 暂时回避的个股 \ 050

三、选对时机 \ 052

- (一) 技术分析 \ 052
 - 成交量与价位 \ 053
 - K 线图 \ 056
 - 均线系统 \ 060
 - 形态 \ 063
 - 技术指标 \ 066
 - 数浪、神奇数字、黄金分割线 \ 069
- (二) 买入时机 \ 070
- (三) 卖出时机 \ 072

四、操作纪律 \ 075

- ### 五、看盘 \ 079
- (一) 股指 \ 079
 - (二) 个股的盘面语言 \ 082
 - (三) 消息的影响 \ 085
 - (四) 行情 \ 086
 - (五) 趋势 \ 088
 - (六) 调整 \ 090

- (七) 破位 \ 091
- (八) 反转 \ 092
- (九) 突破 \ 093
- (十) 空中加油 \ 094
- (十一) 识别主力意图 \ 095

六、几种实战的要点 \ 0100

- (一) 头部操作 \ 0100
- (二) 大底操作 \ 0101
- (三) 止损、止盈 \ 0103
- (四) 解套 \ 0104
- (五) 抢反弹 \ 105
- (六) 短线操作 \ 107
- (七) 波段操作 \ 108
- (八) 做主升浪 \ 110
- (九) 追涨杀跌 \ 110
- (十) 参与高送配(转) \ 113
- (十一) 炒新股 \ 114
- (十二) 融资融券 \ 115

七、造成巨亏的原因 \ 117

八、杂录 \ 120

九、股票索引 \ 171

- (一) 金融 \ 172
 - 银行 \ 172
 - 保险 \ 173
 - 券商 \ 174
 - 信托 \ 175
 - 创投 \ 175
 - 股指期货 \ 176

多种金融	\ 177
互联网金融（含区块链）	\ 178
(二) 能源	\ 181
石油、页岩气	\ 181
煤炭	\ 183
新能源（太阳能、风能、核能、生物质能、其他）	\ 184
储能（电池、超级电容）	\ 188
节能（LED 应用、节能生产）	\ 190
(三) 公用事业	\ 192
电力	\ 192
供热、供气、供水	\ 193
环境保护（监测、治气、治水、治土、废物处置、生态文明、碳排放交易）	\ 194
(四) 矿产资源及其加工	\ 198
贵金属	\ 198
有色金属	\ 199
盐湖	\ 203
稀土永磁	\ 203
非金属	\ 204
涉矿股	\ 205
(五) 工程建设	\ 206
钢铁	\ 206
水泥及沥青	\ 209
工程承包	\ 210
工程机械	\ 211
(六) 工业 1.0 ~ 4.0	\ 212
基础装备（通用设备、专用设备、仪器仪表）	\ 212
人工智能（智能机器、机器人、智能手机、智能穿戴、虚拟现实和现实增强、智能家居、智能车载、智能电网、智慧城市）	\ 215
(七) 高端制造	\ 223
军工（兵器股、军民融合股）	\ 223

航天 \ 225

北斗系列 \ 226

航空 \ 227

船舰及海底监听 \ 228

高铁 \ 229

(八) 交通运输 \ 230

铁路 \ 231

空运 \ 231

航(水)运 \ 232

高速公路 \ 233

市内交通 \ 234

(九) 泛消费 \ 234

汽车(传统整车、电动车、汽配、销售、售后市场、
汽车拆解) \ 235

房地产(含土地流转概念) \ 238

家电 \ 241

酒类 \ 242

纸业 \ 244

纺织服装(面料、服装、鞋帽、辅件) \ 245

特殊消费(女性、高档、节庆、电子烟) \ 247

(十) 商贸 \ 249

商业(传统经营、电商、快递) \ 249

物流、仓储 \ 251

外贸 \ 252

(十一) 化工 \ 253

原料及制品 \ 253

橡胶 \ 254

塑料 \ 255

化纤及合成革 \ 256

染料 \ 257

煤化工 \ 257

(十二) 生态农业 \ 258

农、林、牧、渔	\ 258
饲料、化肥、农药	\ 260
农灌、农机、农膜、农贸	\ 262
农副产品加工（粮油、乳业、饮料、制糖、特色食品、调味品、保健品、人造食品）	\ 263
食物安全（检测、冷链食物）	\ 267
(十三) 大保健	\ 268
旅游（景点、旅行社、游轮、餐宿、在线旅游、文化）	\ 268
文体活动（体育、音乐艺术）	\ 270
医药（化学制药、生物制品、中成药、医疗器械、流通、医疗服务、移动医疗）	\ 272
养老育婴	\ 278
(十四) 文化传媒	\ 279
传媒（传统传媒、互联网传媒）	\ 279
娱乐（影视、动漫、手游、在线电视游戏）	\ 281
广告营销	\ 283
(十五) 科技	\ 284
新材料	\ 284
电子产品	\ 287
通信（电缆光缆、设备、运营、服务）	\ 288
电子信息业（数字电视、三网融合、宽带提速、4G与5G）	\ 290
计算机	\ 292
网络安全	\ 293
物联网	\ 294
云计算与大数据	\ 295
移动互联网的三分支（在线教育、网上博彩、云印刷）	\ 297
激光	\ 298
新生物技术（生物识别、人脑工程、动力蛋白及蛋白检测、基因芯片与测序、细胞免疫治疗、干细胞）	\ 299

科技创新（纳米技术、石墨烯、量子技术、3D 打印）\ 302

（十六）地域\ 305

上海自贸区\ 305

京津冀协同发展\ 306

21 世纪海上丝绸之路（山东经济区、宁波舟山区、
福建核心区、粤港澳湾区、北部湾区、
海南旅游开发区）\ 306

新丝绸之路经济带（中线的西咸关中天水经济区、
柴达木经济区、新疆核心经济区）\ 307

长江经济带（成渝特试区、中游城市群、
江苏沿江区）\ 308

深圳本地股\ 308

东北亚经济区（东北老工业区、内蒙自治区）\ 309

西藏自治区\ 309

海洋经济\ 309

附录\ 311

（一）六千多年前古巴比伦人的致富经\ 311

（二）犹太人成功的秘诀\ 312

（三）有所作为者的共性\ 313

敬告读者\ 320

一、选对思路

股市太大，大到毋庸置疑，“行情总是在绝望中诞生，在犹豫中上涨，在疯狂中结束”；大到任性，走势及修正常出入意料，涨会涨过头、跌也会跌过头。相反，散户却太小，小到随便被宰，小到要想胜出，除胆识、忍耐外，必须牢记华尔街的格言：交易时风险控制永远是第一位的，并贯穿投资的全过程；利润是风险控制的产品，绝非欲望的产品；跟随市场行动是成功的前提；建立起你的交易系统，放弃恐惧、贪婪、埋怨、焦虑、恼怒及兴高采烈，以达到无我、无喜、无忧的操盘境界。

（一）资本运作，安全第一，现金为王

股市有多凶险，下列数字及真人真事足以佐证：①1982—1983年，美国中小科技型公司神话破灭，导致股指急挫60%~98%。②凭借GDP年平均增长9%，中国台湾经济发展速度位列“亚洲四小龙之首”，1985年其股加权指数启动，5年多火爆18倍，亢奋到将“牛市不言顶”绝对化的“高论”层出不穷，仅过八个来月，便由一万八千点跌到七千多点。③1987年4月，日本股市总市值超出美国，3年后由于高估，指数猛落75%。④1987年10月19日，美股狂泻22.6%，一天之内，彼德·林奇管理的基金锐减20亿美元，不少豪富沦为赤贫。⑤2008年美国次贷危机

引发全球金融风暴，冰岛股市崩盘跌去 93%，不得不于 10 月 11 日停牌，14 日刚复市又砸掉 77%，创全球有史以来当天最大跌幅；这段时间，我国沪指也从 6124.04 点下滑至 1664.92 点，跌幅为 72.81%，约 22 万亿财富蒸发，而“股”破山河在，不少优质公司不改优秀，好企业依然高成长。⑥2015 年 5 月 19 日，半年上涨 4 倍多、二月份还被里昂证券看好的港股汉能，遭遇海外对冲机构“偷袭”，70 分钟腰斩 46.95%，身家 2486.84 亿港元的掌门人李河君，资产缩水至 1319.34 亿港元，退位新首富，7 月 15 日该股被香港证监会强制性停牌、从多个指数中剔除。⑦当中国内地股市行情正酣，沪指攻占 5178 点，欲向 6124 历史高点挺进，沪深两市各自日成交达万亿元，2015 年 5 月 28 日，汇金不过区区减持四大行，沪指急杀 6.5%，500 多家跌停，6 月 19 日也是一些普通利空，沪指跌 6.4%、千只股票跌停，市场为何如此脆弱？原因就在无基本面支撑，场内融资、特别是场外配资的杠杆已失控，股市陷入流动性螺旋（资金恶转）到流动性枯竭（股票挤兑卖不出）的巨大风险，不顾管理层连连放话牛市未完，6 月 26 日沪指再下 7.4%、深指跌幅 >8%、创指跌幅 >9%，共两千多家跌停，而 6 月 29 日，虽有央行降准降息呵护，沪指还跌 3.34%、1500 余家跌停；待到汇金、养老基金入市，证监会、券商机构、私募大佬发声，周一沪指开跌 >5% 收涨 5.53%、200 多家涨停，才于断崖边绝地反击，但属昙花一现，随后几天尽管利好频传，不敌强制平仓、尾盘跳水，“股”败如山倒，7 月 1 日沪指收跌 5.23%、>800 家跌停，2 日沪指收跌 3.48%、>1400 家跌停，3 日沪指收跌 5.77%、>1000 家跌停，周末及时雨，暂缓 IPO、组建平准基金、央行护航无上限、禁卖社保股、公司纷纷增持回购，7 月 6 日沪指盼来开涨 7.82% 却收涨 2.41%（高开低走）、创指开涨 >7% 收跌 >7%、挡不住的出逃踩踏让千家由涨停到跌停，7 日国家队拉升银行、保险股托市（赢回信心），沪指开跌 >3% 收跌 1.29%（始见低开高走）、>1700 家跌停、创业板除停牌