



传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

中国传媒产业 发展报告 (2016)

主编/崔保国

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S MEDIA



中国传媒产业发展报告 (2016)

REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2016)

主 编 / 崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国传媒产业发展报告. 2016/崔保国主编. —北京: 社会科学
文献出版社, 2016. 5

(传媒蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9070 - 0

I. ①中… II. ①崔… III. ①传播媒介 - 产业发展 - 研究
报告 - 中国 - 2016 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 079682 号

传媒蓝皮书

中国传媒产业发展报告 (2016)

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 范 迎

责任编辑 / 范 迎

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 28.25 字 数: 470 千字

版 次 / 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9070 - 0

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2015 - 445

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

▲ 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

2016 年中国传媒蓝皮书出品方

中国传媒经济与管理学会

清华大学传媒经济与管理研究中心

清华大学文化产业研究中心

清华—日经传媒研究所

艾瑞咨询集团

中国新闻出版研究院《传媒》杂志社

央视市场研究股份有限公司

央视—索福瑞媒介研究有限公司

2016 年中国传媒蓝皮书

课 题 组

课题组组长 崔保国

课题副组长 杭 敏 赵曙光 何丹媚 陈媛媛

课题组成员 (排名按姓氏拼音为序)

陈国权 陈媛媛 崔保国 丁以绣 冯晓峰
杭 敏 何丹媚 侯欣洁 林 杨 刘思言
孟湛东 孙 平 徐 佳 张 琛 张 锐
张 伟 赵曙光 郑维雄

2016 年中国传媒蓝皮书

编 委 会

编委会主任 柳斌杰

编 委 (按姓氏拼音为序)

- 卜 宇 江苏省广播电视总台台长
- 鲍 枫 东北师范大学传媒科学学院副教授
- 曹军波 艾瑞咨询集团副总裁、研究院院长兼首席分析师
- 陈昌凤 清华大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 陈 刚 北京大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 陈 永 《现代广告》杂志社社长
- 陈信凌 南昌大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 程曼丽 北京大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 崔保国 清华大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 邓炘炘 中国传媒大学教授、博导、传播系系主任
- 丁俊杰 中国传媒大学教授、博导、广告学院院长，国家广告研究院院长
- 杭 敏 清华大学新闻与传播学院副教授，全球财经新闻项目主任
- 郝振省 北京印刷学院数字出版与传媒研究院院长、研究员
- 胡正荣 中国传媒大学教授、博导、副校长

- 黄升民 中国传媒大学教授、博导，国家广告研究院常务副院长
- 江作苏 华中师范大学教授、博导、新闻传播学院院长
- 金兼斌 清华大学教授、博导、新闻与传播学院党委书记
- 李 声 江苏省广播电视总台副台长
- 柳斌杰 清华大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 刘 云 浙江大学副教授、传媒与国际文化学院广播影视研究所副所长
- 陆 地 北京大学新闻与传播学院教授、博导
- 陆小华 新华社音视频部主任，中国政法大学教授、新闻与传播学院院长
- 罗衍记 引力传媒股份有限公司董事长
- 孟 建 复旦大学新闻学院教授、博导、国际公共关系研究中心主任
- 彭 兰 清华大学教授、博导、新闻与传播学院新媒体研究中心主任
- 邵培仁 浙江大学教授、博导、传播研究所所长，传媒与文化产业研究中心主任
- 沈 颖 央视市场研究股份有限公司（CTR）媒介与消费行为研究总经理
- 石义彬 武汉大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授
- 孙立军 北京电影学院教授、博导、副校长，中国动画研究院院长
- 唐绪军 中国社会科学院研究员、博导、新闻与传播研究所所长

- 田珂 北京世纪华文国际传媒咨询有限公司总经理
- 田涛 央视市场研究股份有限公司（CTR）副总经理
- 魏玉山 中国新闻出版研究院研究员、院长、党委副书记
- 吴信训 上海大学教授、博导、传媒经济研究中心主任
- 肖东发 北京大学新闻与传播学院教授、博导
- 熊澄宇 清华大学教授、博导，国家文化产业研究中心主任
- 杨驰原 《传媒》杂志社主编
- 姚林 央视市场研究股份有限公司（CTR）资深研究顾问
- 尹鸿 清华大学教授、博导、新闻与传播学院常务副院长
- 喻国明 长江学者，北京师范大学教授、博导、新闻传播学院执行院长，中国传媒经济与管理学会会长
- 张惠建 南方广播影视传媒集团总裁
- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院副教授、党委副书记，首都网络文明研究基地主任
- 赵子忠 中国传媒大学教授、博导、协同创新中心新媒体研究院院长
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导、原新闻与社会发展研究中心主任
- 郑立波 大众报业集团副总编辑，《半岛都市报》社社长
- 郑维东 央视—索福瑞媒介研究有限公司副总经理
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博导、传媒经济研究所所长

主编简介

崔保国 清华大学教授、博导，清华大学新闻与传播学院副院长，清华大学传媒经济与管理研究中心主任，中国科技新闻学会科技传播委员会会长，中国传媒经济与管理学会副会长。主要研究方向为传媒理论、传媒经济与管理研究、文化传播研究。

从2004年开始历年担任“传媒蓝皮书”主编；主持国家社科基金重大项目“下一代互联网与我国参与构建世界网络空间新秩序研究”等多项国家级及省部级科研项目；担任过《中国报业》杂志执行主编；担任《全球传媒学刊》编委会副主任。著有《媒介变革与社会发展》《信息社会的理论与模式》《走进日本大报》《传媒经济与管理研究前沿》等专著，发表学术论文近百篇。

摘 要

《中国传媒产业发展报告》2004 年立项，由清华大学新闻与传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰。本书在对当年中国传媒各领域发展状况进行分析的同时，也对未来中国传媒产业的走势进行分析与预测。《中国传媒产业发展报告》已经成为研究和分析中国传媒产业的权威工具书，并于 2012 年起被认证为“中文社会科学引文索引”（CSSCI）来源集刊。

2016 年，课题组对《中国传媒产业发展报告（2016）》框架进行了调整，从结构上分为总报告、传媒产业报告、传媒关联产业报告、年度特辑、海外及港台地区传媒产业五大板块，内容上覆盖电视、报刊、图书、广播、互联网、移动媒体、广告等近 20 个行业。2015 年是中国传媒产业结构调整走向深化的一年，传统媒体的自救重生、新生力量的不断涌现引发传媒版图的结构性变动。技术与资本力量在媒体腹地的入侵，互联网巨头（BAT）携资本优势在新媒体和传统媒体领域大肆扩张、掌握优质资源。“互联网+”成为国家战略，传媒业与关联行业的边界进一步模糊。“IP”“泛娱乐”“虚拟现实（VR）”等成为行业发展新热点。人工智能技术蔓延至社会生活领域，云计算成为推动诸多企业创新的引擎。科技将驱动互联网发展新一轮创新浪潮，新兴媒体亦呈现出更多的活力。

本书对传媒产业及关联产业的发展热点、发展趋势所做的解析，对政府主管部门、传媒管理和运营机构都具有重要的参考意义，也会对国家传媒体系的顶层设计、对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等产生重要影响。另外，本书对于从事新闻传播特别是传媒经济与管理教学的高校教师以及研究人员来说是一本很有意义的参考书。

Abstract

Report on Development of China's Media Industry is an annual work edited by the Tsinghua University School of Journalism and Communication. The Center of Media Economy and Management Studies and many domestic and foreign media experts contributed articles. The contributors to the book offer extensive observations on all aspects of the development of the media industry, as well as scientific analyses of media trends. The book has now become one of the authoritative reference books on the study of China's media industry. *Report on Development of China's Media Industry* has been authenticated as a source periodical of China Social Sciences Citation Index (CSSCI) since 2012.

2016, the framework of the *Report on Development of China's Media Industry* has been changed. The report is divided into five parts: General Report, Reports on Media Industry, Reports on Media-related Industries, Special Reports and Media Industries Development Reports of Overseas, Hong Kong and Taiwan. The reports cover nearly 20 segments, including television & film, newspaper & periodical, book, radio, Internet, mobile media and advertising, etc. In 2015, China's Media Industry has undergone deepened market restructuring as a result of the transition of traditional media and the emergence of new mediums. Technology and capital have become more powerful in the media industry, when Internet Giants, such as Baidu, Alibaba and Tencent, are expanding aggressively and occupying high-quality resources in both traditional and new media. The "Internet Plus" has become a national strategy, and the boundaries of the media industry become more blurred. "IP" (Intellectual Property), "Pan-entertainment" (industry chain based on IP) and "VR" (Virtual Reality) were hot words of 2015. Artificial Intelligence technology has penetrated into to the field of social life, and Cloud Computing has become the engine of corporate innovation. A new surge in the development of Internet is driven by technology, which is also giving more vitality to new media industry.

Report on Development of China's Media 2016, with systematic reviews and analyses

of the media industry and its sub-sectors, is a useful reference for government designing of media system, for government policymaking, and for setting operational strategy by media enterprises. It is also valuable to researchers, teachers specializing in journalism and communications, especially in media economy and management studies.

目 录

I 总报告

- B.1** 传媒产业发展与未来媒体趋势 崔保国 邵 鹏 / 001

II 传媒产业发展报告

- B.2** 2015 年中国电视产业发展报告
..... 胡正荣 李继东 黄 炜 / 赵 瑜 / 李红玲 / 赵 晖 / 017
- B.3** 2015 年中国电影产业发展报告 尹 鸿 孙伊斌 / 050
- B.4** 2015 年中国广播产业发展报告 黄学平 / 孟湛东 / 070
- B.5** 2015 年中国报纸产业发展报告
..... 唐绪军 王 琪 / 姚 林 / 田 珂 / 088
- B.6** 2015 年中国图书产业发展报告 魏玉山 / 杨 伟 / 108
- B.7** 2015 年中国期刊产业发展报告 崔江红 / 123
- B.8** 2015 年中国互联网产业发展报告 曹军波 / 128
- B.9** 2015 年中国门户网站发展报告 熊澄宇 胡 琦 / 141
- B.10** 2015 年中国移动媒体发展报告 彭 兰 / 153
- B.11** 2015 年中国网络游戏产业发展报告 陈信凌 罗楚颖 / 166
- B.12** 2015 年中国在线视频产业发展报告
..... 周 远 苗伟山 张 琛 / 孙 平 / 178



- B.13** 2015 年中国社交媒体发展报告 苗伟山 周 逵 / 192
B.14 2015 年受众媒介接触习惯调查报告 李 晏 / 205

III 传媒关联产业发展报告

- B.15** 2015 年中国广告市场发展报告
..... 《现代广告》杂志社 / 黄升民 邵华冬 魏曼曼 / 217
B.16 2015 年中国传媒资本市场发展报告
..... 郭全中 胡 洁 / 冯晓峰 / 238
B.17 2015 年中国印刷产业发展报告 陈媛媛 / 253
B.18 2015 年中国即时通信产业发展报告 刘思言 / 261
B.19 2015 年中国动漫产业发展报告 孙立军 刘梦雅 / 叶 风 / 270
B.20 2015 年中国音乐产业发展报告 吕佳妮 崔行健 / 282

IV 年度特辑

- B.21** 平台型媒体的生成路径与发展
..... 喻国明 何 健 叶 子 / 287
B.22 2015 年中国媒介融合发展报告 朱春阳 陈兹机 / 293
B.23 VR 的新浪潮 沈 阳 向安玲 陈媛媛 / 301
B.24 人工智能及其商用前景 徐 佳 / 310
B.25 “互联网+”下的媒介融合与产业转型 张 锐 / 321
B.26 中国互联网 IP 地理信息研究报告 洪 倍 卢振飞 / 328

V 海外及港台地区传媒产业发展报告

- B.27** 2015 年全球传媒及娱乐产业发展报告 杭 敏 陈玮玥 / 335
B.28 2015 年美国新闻传媒产业发展报告 陈玮玥 / 351
B.29 2015 年英国传媒产业发展报告 何丹媚 / 362

- B.30** 法国文化与传媒产业发展报告 张 伟 / 369
- B.31** 2015 年日本传媒产业发展报告 林 杨 / 376
- B.32** 2015 年韩国传媒产业发展报告 申惠善 / 385
- B.33** 2015 年东南亚主要国家传媒产业发展报告 石惠敏 / 394
- B.34** 2015 年中国香港地区传媒产业发展报告 张舒媛 陈昌凤 / 409
- B.35** 2015 年中国台湾地区传媒产业发展报告 郑维雄 / 417

皮书数据库阅读 **使用指南**



CONTENTS

I General Report

- B.1** China's Media Industry Development and the Trend
of Future Media 2015 *Cui Baoguo, Shao Peng / 001*

II China's Media Industry Development Reports

- B.2** Development Report on China's TV Industry 2015
Hu Zhengrong, Li Jidong and Huang Wei / Zhao Yu / Li Hongling / Zhao Hui / 017
- B.3** Development Report on China's Film Industry 2015
Yin Hong, Sun Yanbin / 050
- B.4** Development Report on China's Broadcasting Industry 2015
Huang Xueping / Meng Zhandong / 070
- B.5** Development Report on China's Newspaper Industry 2015
Tang Xujun, Wang Qi / Yao Lin / Tian Ke / 088
- B.6** Development Report on China's Book Publishing Industry 2015
Wei Yushan / Yang Wei / 108
- B.7** Development Report on China's Periodicals Industry 2015
Cui Jianghong / 123