

体育社会学 研究

TIYU SHEHUIXUE YANJIU

◎ 王国庆 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

体育社会学 研究

TIYU SHEHUIXUE YANJIU

◎ 王国庆 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

体育社会学研究 / 王国庆著. —北京: 经济科学出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6934 - 8

I. ①体… II. ①王… III. ①体育运动社会学
IV. ①G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 105088 号

责任编辑: 张 频

责任校对: 王肖楠

技术编辑: 李 鹏

体育社会学研究

王国庆 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 11.75 印张 200000 字

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6934 - 8 定价: 32.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

20 世纪 50 年代以后，工业化和城市化受到广泛重视，民主化进程取得重大进展，现代化大潮开始席卷世界。到 70 年代，发达国家已经完成以工业化、城市化和民主化为基本特征的第一次现代化，开始进入以信息化、知识化和全球化为基本特征的第二次现代化。在第一次现代化的过程中，经济发展是第一位的，进而满足人类物质追求和经济安全。在第二次现代化过程中，生活质量是第一位的，满足人类幸福追求和自我表现。体育作为能够满足人们对于娱乐和休闲需求的一种社会设置，在第二次现代化过程中得到了极大的发展。体育是人生活中的一部分，很难想象没有体育的生活会变成什么样子。

体育作为一种社会文化现象在西方世界迅速发展，引发了科学家对于体育运动的深层意义的思考，体育社会学开始出现。西方一些体育教育家和社会学家开始从社会学的角度思索“体育运动”的某些问题，并系统地深层次地分析研究它。

体育运动作为人类的高级文明活动，是人类一种具有独立体系的文化形态。而面对体育现象的“量”的增长性问题和“质”的复杂化问题，传统的体育理论已无法全面解答作为社会现实的体育运动所产生的理论和实际问题。于是，运用社会学理论来解释和解决体育社会问题的理论

与方法的产生，使得体育社会学的产生具有了历史必然性。

本书作为作者多年的积累，从体育客观事实出发，将社会学的理论成果和实证的研究方法运用于描述体育现象、解释体育现象，旨在为建立与完善体育实践活动规范及发展理论提供社会学依据。

写作过程中，不足之处在所难免，还望读者批评指正。此外，本书参考借鉴了中外大量的文献资料，在此表示感谢！

王国庆

2016年2月

目录 CONTENTS

- 第一章 体育与政治
 - 第一节 运动与政府的关系 / 2
 - 第二节 体育中的政治 / 5
 - 参考文献 / 13
- 第二章 体育与经济
 - 第一节 体育与经济的关系 / 16
 - 第二节 商业体育的萌芽与发展 / 18
 - 第三节 奥运会——体育商业化的成功范例 / 23
 - 参考文献 / 26
- 第三章 体育与文化
 - 第一节 体育与体育文化 / 30
 - 第二节 体育文化的国际传播 / 34
 - 第三节 中西方体育不同的文化特质 / 38
 - 参考文献 / 42
- 第四章 体育与科技
 - 第一节 科技的发展与人的主体地位的缺失 / 44
 - 第二节 科技与公平竞争精神的破坏 / 47
 - 第三节 科技与兴奋剂的泛滥 / 51
 - 参考文献 / 55

- **第五章 体育与社会化**
 - 第一节 体育社会化的内涵 / 58
 - 第二节 体育社会化的演进 / 61
 - 第三节 体育社会化的功能 / 65
 - 第四节 体育社会化的作用 / 67
 - 参考文献 / 70
- **第六章 体育与生活方式**
 - 第一节 生活方式与体育生活方式 / 72
 - 第二节 现代生活方式对体育的影响 / 74
 - 第三节 体育引领现代人的生活方式 / 78
 - 参考文献 / 84
- **第七章 人口与体育人口**
 - 第一节 体育人口概述 / 88
 - 第二节 中国体育人口现状及分析 / 90
 - 第三节 我国普通高校大学生体育人口现状及分析 / 96
 - 参考文献 / 99
- **第八章 女性解放运动与女性体育**
 - 第一节 女性解放运动概述 / 102
 - 第二节 女性在体育界的历史地位 / 105
 - 第三节 女性体育遇到的障碍 / 111
 - 第四节 女性参与体育活动带来的影响 / 113
 - 参考文献 / 116
- **第九章 种族与体育**
 - 第一节 人类种族概述 / 120
 - 第二节 种族群体的体育参与及运动优势 / 123
 - 第三节 体育运动中种族歧视的表现形式及对策 / 127
 - 参考文献 / 131

● 第十章 体育社会问题

第一节 体育社会问题概述 / 134

第二节 体育社会问题产生的原因 / 140

第三节 我国体育社会问题的解决 / 146

参考文献 / 149

● 第十一章 社会体育的社会学分析

第一节 社会体育概述 / 152

第二节 国外社会体育的社会学分析 / 154

第三节 我国社会体育的现状 / 159

第四节 社会体育参与的制约因素 / 161

参考文献 / 163

● 第十二章 竞技体育的社会学分析

第一节 竞技体育概述及发展现状 / 166

第二节 竞技体育的社会价值 / 171

第三节 竞技体育的人才建设 / 174

参考文献 / 178

第一章

体育与政治

有组织的竞技运动长期以来就与政治、政府和国家联系在一起。在社会学意义上，政治是社会生活中权力的取得和使用的过程，是有权制定规则、管理社会成员的行动的正式组织和机构；国家是一套法定的组织和机构，它在公认的地理边界内制定和执行规则、管理人们的行动。

多年来，政治社会学研究主要集中于国家各级政府的政策和法规如何影响社会中报酬的分配。社会学家研究的是，在政府政策和法规的条件下谁得到了什么。但是，今天政策研究范围已扩展到覆盖了权力的许多形式，甚至那些影响到思想和价值能力的权力。

第一节 运动与政府的关系

随着运动在一个社区或社会中的普及,政府参与程度越来越高。体育项目和活动需要赞助、组织和场地——所有这些都需要资源,而个人不可能拥有这些资源。例如,运动场地费用很高,地区和国家政府才有可能有权力和资金建造并维修它们的社区实体。因此,政府参与运动是必要的。同时,政府参与也与这样一种信念相联系,即运动参与、运动组织和与运动相关的人们,常常需要由代表一个社区或社会中所有人利益的“外部”机构来管理和控制。

一、保证公共秩序

为了保护具有不同兴趣的个体和群体,政府常常制定规则来规范哪类运动合法,哪类运动不合法,运动怎样组织,谁有机会参加运动,一些运动在何地开展,以及什么人在什么时候可以使用公共运动场所。例如,为了保护个体,某些地区或国家政府可以官方规定斗牛、赤拳拳击,甚至蹦极跳为非法;对于商业体育,政府机构可以规定所有者、赞助者、推销者及运动员的权利和义务;政府规则甚至可以规定运动组织控制运动员生活的程度。

地方政府可以通过设置保留和许可体系来管理公共场所和运动场地的使用,以便尽力消除市民间的冲突。政府机构可以通过颁布某些规定来禁止在公共场所开展某些体育活动,以使一般公众可以自由而安全地使用这些场所。例如,滑板、同轴滑冰及自行车比赛不能在城市人行道或某些公园中进行,这样行人才会有安全感。同样,地方执法官员可以暂时对公众封锁某些街道或公园,使运动项目可以在受控的安全条件下举行。例如,在纽约和伦敦等地方举行的马拉松比赛就需要政府和政府机构(如城市警察)的协助。

政府对维持公共秩序安全的关注同样导致政府对运动项目的安全控制。政府可能召集地方警察或军事力量来控制那些威胁他人安全与健康的人群或个体。例如,在大型项目如足球比赛期间,俄罗斯军人经常在莫斯科列宁体育馆巡逻。比赛之后,成百上千的士兵列队疏导分散观众,使人流安全离开体育馆。英国的警察会醒目地出现在多数足球比赛中,他们甚至开火车把观众从

一个城市运到另一个城市。在1996年夏季奥运会期间，亚特兰大奥运会组委会使用了来自联邦、州及地方政府的17 000名军事及执法人员维持公共秩序。

运动还经常被用于军事和警方的训练。一个通常的假定就是，开展运动可以使执法人为维护公共安全做好准备。如美国和其他国家的军事学院传统上都对军校学员进行体育训练。实际上，一些国家的运动项目是由政府防务部门来管理的。甚至现代奥林匹克比赛的建立也是部分出于顾拜旦的信念，即通过开发卓越的领导者和战士所需的技能，运动可以用来激发法国的年轻人保卫法国。有一段时间里，世界警察和消防运动会每两年举办一次，因为当时人们广泛认为，参与体育运动可以使执法人员和消防队员为维持公共秩序做好准备。

二、提高群体、社区或国家的声望

政府对运动的频繁涉入是由寻求认可和声望的动机所鼓动的。这种寻求可以发生在地方、国家及全球层次上。例如，韩国政府的一位发言人说，政府向1988年夏季奥运会提供赞助，就是向全世界宣布韩国已经成为经济强大的发达国家了；1996年夏季奥运会为当地居民提供了一个展示的舞台，表明作为“新南方”象征的亚特兰大已经成为一个“世界级城市”，正在向所有种族和民族背景的人敞开胸怀；悉尼——2000年夏季奥运会的主办城市，向世界展示它是一个空气清新的城市，是一个与世界绝大多数国家都有贸易往来的城市。

这种对认知和声望的追求，也成为政府资助许多运动项目的国家队的基礎，尤其是那些被指定为奥运会项目的运动。政府官员利用国际性体育运动确立他们的国家在国际领域的合法地位。他们相信，当他们的运动员赢得金牌时，其国家形象就能在全世界面前得到提升。这种信念十分强烈，以致许多政府现在对在奥运会中获得金牌的运动员提供金钱奖励。在体育运动中，国家成功的重要性并不是新事物。甚至在1958年，当巴西队赢得第一届世界杯足球赛时，多数巴西人强烈地感到，他们现在能够昂首站立在国际赛场上，他们的生活方式相当于甚至可能好于欧洲国家的生活方式。他们认为，巴西现在必须作为国际关系中的一个平等成员被认同和对待。近年来，由于非洲国家如喀麦隆和尼日利亚的足球队在世界杯赛中所取得的成绩，它们也表达出类似的情感。

同样,许多人认为一个国家在国际体育赛事中的失败会导致它们在全球文化舞台上丧失声望。例如,当英国国家队在大型国际比赛中败给其他国家的运动队,而这些项目是由英国人发明的,别的国家是从英国学会的,这时候,一些英国人担心,这些失败是他们国家的地位在国际事务中整体下降的征兆。

取得认可和声望的努力也是地方政府参与体育运动的基础。如城市可以赞助运动俱乐部和运动队,然后利用这些运动队推动该城市成为一个生活、工作、投资和度假的好地方。实际上,北美一些人认为,如果他们的城市没有一支或多支大型职业运动队,它就不能自称具有“世界级”地位。甚至小城镇都会利用路标向每一个驶进该镇的人宣告当地中学运动队的成功:“你现在正驶入(这项或那项运动的)全国冠军的家乡。”美国的州政府传统上也是由于类似原因而资助学院和大学的运动项目的。竞赛的成功被认为给整个州,还有运动员和运动队所代表的学校带来荣誉;声誉会吸引学生,而学生需支付学费。

三、促进社区或社会的整体经济发展

自20世纪80年代以来,政府日益步入体育运动以实现推动经济发展的行列。城市花费大量资金组织和申办奥运会、世界锦标赛、世界或全国冠军赛、超级碗比赛、全明星赛,以及著名的汽车拉力赛、高尔夫锦标赛和田径比赛。虽然多数运动项目过去并不能赚钱,但是近年来有些体育项目已经开始盈利。即使运动项目本身不盈利。但是地方的某些部门却挣了钱。

政府也看重主办体育运动项目的长期经济利益,官员甚至可利用这些体育运动项目作为接触那些寻找新址投资的公司的机会,或者利用体育运动来宣传和推销当地企业生产的产品。日本(1964,1998)、墨西哥(1968)、韩国(1988)申办奥运会和投资自己国家奥运代表队,就显然具有发展经济的意图。对盐湖城和其他冬季奥运会的主办城市来说,体育赛事就是推动旅游和娱乐的好机会。在许多情况下,现在主办体育比赛结合了当地拥护者和政府官员的兴趣,共同促进了当地经济的发展。

总之,提出政府参与体育运动和“公众利益”的问题是重要的。当然,如果政府平等地促进所有市民的利益就更加理想,但是个体和群体间的差异使之不可能实现。这意味着政府对体育运动的参与常常反映的是某些人而不

是其他人的利益。受益最多的个体和群体是那些能够影响决策者和那些想法、做法与决策者一致的人。这并不是说政府政策反映的是有钱人的兴趣，但是它们确实反映了社会中各个群体之间的政治权力斗争。历史表明，政府涉足体育的时候，常常优先考虑的是那些精英运动项目而不是一般运动项目。当然，也会有例外，但是很少有精英项目被忽略或不被优先考虑。那些代表精英运动的人经常被组织起来，并且往往获得来自其他组织的强大支持，还可以把他们寻求支持的要求建立在以整个国家、社区或学校的名义下取得的看得见的成绩之上。那些从大众参与项目中得益的人不太可能被政治化地组织起来，他们也不大可能得到其他组织的支持，他们不太能精确地说出他们的目标和他们所组织的体育运动项目的政治意义。这并不意味着大众参与为政府决策者所忽略，而是说它常常在资金和支持方面较少拥有优先权。

对指引政府参与体育运动时的优先考虑的反对，也常常遭到“体育与政治无关”这个神话的反驳。当政府参与体育运动时，相信这个神话的人的利益很少能够得到反映。那些认识到体育运动具有政治含义并且政府也不是社会上不同政治分歧的中立裁判员的人，可能在政府干预体育的时候获益最多。体育与整个社会的权力关系联系在一起。因而，体育和政治密不可分。

第二节 体育中的政治

政治一词总是与国家事务联系在一起。然而，政治包括在各种组织层次上管理人民和施行政策的所有过程。因此，政治是体育的内在成分，许多地方的、国家的和运动的组织都被称为“管理实体”。

运动组织做许多事情，多数是提供和管理体育运动参与机会、建立和执行政策、控制和管理竞赛、确认运动员的成绩。这听起来像是一系列简单的任务。然而，它们很少是通过某种形式的反对、争论和妥协来完成的。体育运动组织的成员会同意许多事情。但他们也具有各种不同的利益和取向。

一、一项体育运动要具备的条件

用来评判体育运动的标准更多地反映了某些人而非其他人的思想和兴

趣。例如在奥运会中，一项男性竞赛活动或比赛必须至少有 70 个国家参加，才能被认定为一个体育运动项目；一项女性活动或比赛必须至少有 40 个国家参加。在国际奥委会考虑确定这些项目为奥运会运动项目之前，这些运动必须有一个官方指定的国际管理机构，有相当数量的国内管理机构，以及该项目世界冠军的历史记载。再有，在媒体合同高达数十亿美元的今天，如果一项活动和比赛能够吸引电视和年轻观众的兴趣，这些观众反过来又会吸引新的奥运会广告商和赞助商，那么它们就更有可能被确认为一项体育运动。开展女性参与的活动也可以，因为观看奥运会的女性比男性要多，而且奥运会中男性项目的数目仍比女性项目多。

当然，这种定义体育运动的方式有利于全世界那些历史上具有资源从而输出比赛的国家。对于前殖民势力尤为有利，因为他们把本国的比赛作为向全世界殖民地人民传输文化价值和习惯的一种途径。今天的富有国家不仅把本国的运动通过卫星向全世界传播，同时也具有资助这些运动从而使之在许多国家开展的资源。因此，当国际奥委会开始确定奥运项目时，那些来自富国的运动项目被列在名单之首。当它们被确定为奥运会项目时，这些国家的文化价值和传统习惯就得到再次肯定。通过这种方式，他们的比赛便成为全世界的体育运动。

这也是传统文化中本土性体育运动未能成为奥运会比赛项目的部分原因。在世界上少数地区开展的比赛不具备被认定为体育运动的资格。所以如果来自传统文化国家的人们想要参加奥运会时，他们必须学会参加富国中流行的活动和比赛。由于这些人在资源缺乏的国内很少有机会获得训练所需要的设备和场地，他们就必须依赖富国的人和组织的支持，以便自己能够在得到确认的体育运动中成为国际级运动员。通过这种方式，运动成为富裕国家的人和组织在传统文化中取得立足之地，并影响社会变迁过程，从而成为他们有利的工具。

这种政治过程在其他背景下也在发生。例如，100 年来，控制北美中学和大学的运动部门的男性，按照力量和成绩模型来指定某些活动作为大学的体育运动，然后由他们组织这些强调竞争和支配的运动。这样，这些运动就符合了他们关于个性和优秀的观念。多年来，这种定义和组织体育运动的方式极少遭到质疑。但是，由于体育运动项目开始着手解决性别不平等问题，一些人认为，除非把这些问题提出来加以解决，否则不可能实现完全的平等。如果强调力量和成绩的体育运动所吸引的女性比男性要少得多，那么现

在应该是时候质疑如何确定一项大学体育运动，以及为什么它们能够作为一项大学体育运动。当我们问及这些问题时，我们马上就会注意到体育中政治的存在。

体育运动的意义和体育组织的标准的发展同样也发生在全球范围内。社会学家彼得·唐纳利在分析奥林匹克主义和职业化主义意识形态如何合二为一，形成被他称为“职业奥林匹克主义”的单一的全球体育运动文化时，就说明了这一点。奥林匹克职业化很快成为决定什么活动重要和什么活动作为世界各国体育运动才能获得资助的决定因素；尽管在有些国家，那些传统比赛与任何形式的职业化都存在矛盾。所以，确定体育运动的政治影响既是地方的，也是全球的。

二、体育运动的规则

体育运动是社会架构。这说明人们在彼此互动中构造了这些体育运动，并且在环境和文化的限制下制造身体上的挑战。支配体育运动的规则也是社会架构并通过政治过程决定。为什么篮球篮筐距地面 3.05 米高？为什么女子篮球比赛使用的篮球比男子使用的篮球要稍微小一点和轻一点？为什么 6 岁的小孩总是把球投向球座而不能投出很好的球？为什么在国际女子排球中排球网的顶端离地 2.24 米？为什么撑竿跳高运动员不能随意使用他们想要的任何撑竿？为什么高尔夫锦标赛选手不能使用他们想要的任何高尔夫球杆或高尔夫球？为什么一个 65 公斤的中学摔跤运动员不能自愿地跟一个 85 公斤重量级的运动员比赛？类似的问题可以一直列下去，但是重要的一点是，体育运动规则的确立可以出于许多方面的考虑，而这又使得体育运动规则带上政治色彩。

许多人不能认识到，只要有正式的规则来支配人们什么能做，什么不能做，就总会成为政治过程。因为体育运动比多数人类活动具有更多的规则，它比我们生活中所参与的多数活动更为政治化。

三、制定和执行体育运动的规则的主体

体育运动的规则由某个管理实体的人们所控制，这些人长期以来被认定为官方的信息来源，并且对体育运动参与者进行管理。被认定为某项体育运

动的唯一管理实体的过程显然包括政治。管理实体具有权力、地位，它们控制着资源，因此常见的情况是，不止一个群体宣称它是制定体育运动规则的合法实体。各种管理实体的并存会造成某项运动的运动员和观众的迷惑。例如，职业拳击目前有五个管理实体，每一个都有自己的重量级别和冠军，每一个都声称是拳击界公认的规则制定实体。新运动项目如滑板溜冰和同轴滑冰，至少有两个不同的组织争相成为公认的管理实体。随着这些组织寻求建立对这些体育运动及参赛运动员的权力，它们相互竞争去招募付费成员并赞助竞赛项目。然而，在这个过程中，他们的政策使运动员迷惑并限制了参与机会。一旦发生这种情况，人们就可以清楚地看到运动中的政治。有了规则，还需要去执行它。这又给运动增加了另一个政治维度。任何当过比赛裁判的人都会告诉你：很少有明确犯规的时候，确认犯规是困难的，人们对犯规的看法很少能达成一致。犯规在许多运动中时常发生，但是最好的裁判知道何时对这些犯规叫罚。实际上，裁判和官员时常会讨论比赛中何时该吹哨，何时不该吹。使体育运动对所有运动员和观众都公平是一项政治挑战。

当我们考察体育运动组织的政策时，我们也可以看到执行规则的政治。例如，美国全国大学体育协会是美国大学运动的主要管理实体，它由全美各所大学的成员代表组成。因为大学体育运动在一国之内的地区之间存在差异，这些代表常常对什么是合法行为，什么不是合法行为看法不同而且常常产生冲突。在此情况下，制定一系列规则和执行程序就涉及政治。美国全国大学体育协会已经认定一些行为是“合理和公认”的行为，但是另外一些人所认定的合理行为与之不同，因此，在执行规则的时候难免会遭到他们的反对。这时，政治过程就趋于白热化。这样的事情其实经常发生。

四、组织和控制着比赛、会议、竞赛和锦标赛的主体

对运动项目的组织和控制常常掌握在官方管理实体的代表手中。管理实体稳定时，标准就产生了，但是标准从来不是建立之后就一劳永逸了。例如，虽然管理实体的官员尽力制定了评价和判断花样滑冰、潜水、体操等运动的标准，“统计证据表明政治忠诚在评委的投票意向中发挥着作用”。这是塞尔策和格拉斯在研究了20年（1968~1988年）冬奥会花样滑冰和冰上舞蹈项目之后得出的结论。他们发现，评委们给自己国家的运动员打高分，并且给分的方式常常与冷战时期的政治集团联系在一起。当然，这令运动员

感到心灰意冷，但最令人心痛的是，某些项目女性运动员的“可爱”、“发型”、“体型”、“眼睛颜色”也可以影响评委的打分了。这就是一些运动员对牙齿矫正以及下巴、鼻子整形手术等许多事情花费巨资的原因。政治以多种多样的形式出现。

既然运动已变得日益商业化，运动项目的组织和控制就可能被官方的管理实体连同公司赞助商及媒体工作人员共同执行。运动的地点、时间、日程安排，什么人会被授予运动新闻报道许可权，哪个电视公司有权转播运动项目，哪个公司的标识会与运动项目相联系，门票的价格是多少，以及其他问题都是通过政治过程来解决的。此过程的参与者及他们的利益因不同赛事而有所变化，这意味着运动中的政治永不会结束。

五、体育比赛的举行地点

选址的政治是运动的内在组成部分。随着体育运动、运动队及体育赛事被乡镇、城市及国家用于经济目的，地址的选择变得越来越有争议。

当然，对奥运会举办地的选择是一个政治过程，这一点任何一个曾经帮助和组织过奥运会地址招标的人都会同意。例如，1996年夏季奥运会对亚特兰大的选择就是整个政治过程的一部分。在这个过程中，奥运组委会的官员被迫在亚特兰大、雅典、多伦多、墨尔本、曼彻斯特，以及贝尔格莱德之中做出选择。官员们考虑了从美国电视公司的转播费用到亚特兰大的奥运主要赞助商公司的地址等每件事项。实际上，有证据表明亚特兰大的中选，只是因为它是世界上奥运会最大的赞助商可口可乐公司的总部所在地。在看到整个亚特兰大以及比赛场地上到处都是红白相间的可乐标识之后，一些观察者把这届奥运会描述成“可口可乐奥运会”。媒体公司和赞助商在地址选择中的涉入，现在已经成为运动选址政治中的一个关键因素。

2002年世界杯足球赛的地址选择也是如此政治化，以致日本和韩国被选为共同主办者以努力避免新兴太平洋周边经济体的分离，同时促进亚洲足球的发展。日本和韩国一共花了1亿多美元的投标费。对超级碗、明星赛和美国全国大学体育协会的男篮锦标赛、女篮锦标赛等项目的地址投标费没有申办全球性比赛那么高昂，但是它们也是政治性的。事实上，北美的主要职业运动联盟，常常会利用大型比赛的选址作为筹码，刺激各城市投资数百万公共资金用于建设新的体育场馆，“如果你建体育馆，明星赛就会在你的城